

5.0 crédits	30.0 h
-------------	--------

Enseignants:	Derèze Gérard ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Présenter les grands courants de l'ethnographie et de l'ethnographie de la réception médiatique</li> <li>&gt; Présenter et discuter les courants et les auteurs (ethnographes, documentaristes et journalistes) qui ont proposé des réflexions et des démarches d'interconnexion entre l'ethnographie et le journalisme.</li> <li>&gt; Proposer une réflexion spécifique sur le rapport aux personnes (sujets, informateurs, récepteurs...).</li> <li>&gt; Donner des repères (historiques, socio-politiques et professionnels) en matière d'usage de la photographie dans les champs ethnographiques et journalistiques</li> <li>&gt; Accompagner (collectivement et individuellement) les étudiants dans une mise en oeuvre empirique d'une production de temps long</li> <li>&gt; Fournir aux étudiants des références et des documents qui pourront soutenir leur réflexion et la mise en oeuvre empirique</li> <li>&gt; Veiller à maintenir un climat collectif permanent de réflexion, de discussion et d'implication concrète.</li> </ul>
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme du séminaire, les étudiants devront être en mesure de</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; situer les grands courants qui traversent et constituent l'ethnographie (entre autres, l'ethnographie de la réception médiatique)</li> <li>&gt; connaître et discuter# d'un point de vue historique, disciplinaire, socio-politique et pratique# les positionnements majeurs en termes de relations (théoriques et concrètes) entre le journalisme, le documentaire et l'ethnographique (en s'interrogeant de façon spécifique sur le rapport aux personnes #sujets, informateurs# et sur l'usage de la photographie)</li> <li>&gt; mener une réflexion personnelle, critique et argumentée sur les enjeux (théoriques, pratiques et professionnels) des relations "journalisme - ethnographie" et de réfléchir, de façon critique et documentée, les questions liées à la captation, au traitement et à la restitution</li> <li>&gt; mettre en oeuvre une démarche empirique #de temps long# (du choix du sujet et du positionnement jusqu'à la production) dans une logique de discussion collective</li> <li>&gt; présenter cette production "ethno-journalistique" (dans laquelle la dimension photographique sera intégrée) et d'en débattre.</li> </ul> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Contenu :	<p>Présenter les grands courants de l'ethnographie et de l'ethnographie de la réception médiatique par le biais de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Présentation et discussion sur les courants et les auteurs (ethnographes, documentaristes et journalistes) qui ont proposé des réflexions et des démarches d'interconnexion entre l'ethnographie et le journalisme.</li> <li>&gt; Réflexion spécifique proposée sur le rapport aux personnes (sujets, informateurs, récepteurs...).</li> <li>&gt; Repères d'ordre historiques, socio-politiques et professionnels) donnés en matière d'usage de la photographie dans les champs ethnographiques et journalistiques</li> <li>&gt; Accompagnement (collectif et individuel) des étudiants dans une mise en oeuvre empirique d'une production de temps long</li> <li>&gt; Références et de documents fournis aux étudiants de manière à leur permettre de soutenir leur réflexion et la mise en oeuvre empirique</li> <li>&gt; Maintient d'un climat collectif permanent de réflexion, de discussion et d'implication concrète.</li> </ul>

<p>Autres infos :</p>	<p>EVALUATION</p> <p>EVALUATION</p> <p>Trois éléments sont pris en considération :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; la production finale</li> <li>&gt; la capacité compréhensive, réflexive et critique fondée sur une appropriation personnelle des repères théoriques et pratiques</li> <li>&gt; l'engagement de l'étudiant dans l'ensemble de la démarche.</li> </ul> <p>SUPPORT</p> <p>Notes de cours évolutives (fondements théoriques, aspects méthodologiques et développement de la démarche empirique)</p>
<p>Cycle et année d'étude :</p>	<p><a href="#">&gt; Master [120] en anthropologie</a></p> <p><a href="#">&gt; Master [120] en information et communication</a></p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>COMU</p>