

Louvain-la-Neuve, le 12 avril 2011

Mind & Market – 28 avril 2011

Une plateforme pour susciter la création d'entreprises innovantes

Pour sa 3^e édition, le forum Mind & Market se dote d'une plateforme web destinée à rapprocher les entreprises des jeunes entrepreneurs innovants. L'objectif ? Permettre, à toute heure, à ceux qui foisonnent d'idées de les soumettre, via un forum, aux entreprises wallonnes.

Mind & Market, c'est le fruit d'une collaboration entre l'UCL et l'association d'entreprises AxE 4.25. Une action qui se divise désormais en deux volets principaux : un forum et une plateforme web.

- Le **forum** soutient des projets entrepreneuriaux concrets, issus de l'UCL et d'autres universités, de diverses Hautes écoles et du tissu économique de la région. Le principe ? Favoriser des rencontres entre les porteurs de ces projets et des entreprises, des entrepreneurs ou des organismes d'aide à l'entrepreneuriat. **Le but est de faire en sorte que les compétences et la connaissance du marché des uns puissent servir de catalyseur à la concrétisation des idées des autres.**

Nouveauté cette année : le Forum accueille le *Microsoft Innovation Center* qui organise une session de sélection de candidats entrepreneurs IT en vue d'un *Boostcamp* (LLN - septembre 2011). Les 5 meilleurs projets recevront un bon de 500 € à valoir sur cette formation.

Le 3^e forum Mind & Market se tient le **28 avril 2011** au Centre Monnet de Louvain-la-Neuve.

- La **plateforme** est une sorte de *Facebook* de la création d'entreprise : il s'agit d'un site web favorisant les réseaux, entre personnes désireuses de proposer des projets innovants et d'autres étant à la recherche de tels projets pour booster ou réorienter leur entreprise. Ce réseau on-line permet aux internautes identifiés de créer des liens et des contacts, autour d'un même objectif : la création d'entreprises

En 2010, le forum Mind & Market a rassemblé 50 porteurs de projets (first spin-offs, projets CPME, étudiants, start-ups de la région, ...) et 150 entreprises et entrepreneurs.

Parmi les projets qui ont vu le jour grâce à Mind & Market, celui de **Technofleet**, soit un projet de création de société spécialisée en gestion de flottes automobiles. Le forum a permis à ses concepteurs de peaufiner leur discours commercial et de remettre en question leur plan financier initial, grâce à la rencontre de différents investisseurs. Aujourd'hui, cette entreprise brabançonne a concrétisé son idée en commercialisant son logiciel de gestion de flotte automobile auprès de prospects tant nationaux qu'internationaux.

INFOS PRATIQUES

Infos : www.mindandmarket.be

Quand ? Forum Mind & Market – 28 avril 2011 de 14h00 à 18h00 – Centre Monnet (Parc scientifique)

Qui ? Jean-Marc Simoens, coordinateur de Mind & Market : 010 47 80 69