

Louvain-la-Neuve, lundi 15 novembre 2010

Colloque UCL

La communication verte, analysée par l'UCL

L'UCL organise, les 18 et 19 novembre 2010, un colloque international (premier du genre), sur la communication environnementale. L'objectif ? Déterminer l'influence de cette nouvelle forme de communication, principalement utilisée par les organisations, sur le grand public. Egalement, mettre en avant la diversité des recherches liées à la communication verte. Ce colloque réunira des chercheurs de diverses disciplines, provenant d'Europe, du Canada et d'Australie.

La volonté des organisateurs, membres du Laboratoire d'analyse des systèmes de communication d'organisation (LASCO) de l'UCL, est de rassembler une grande partie des chercheurs qui travaillent sur la communication environnementale. Le but est de mieux percevoir la manière dont les organisations (entreprises, services publics, associations) font usage de cette communication et quel est son impact réel. Autre défi pour les chercheurs, s'assurer que leur mode d'analyse est le bon afin de rectifier, si nécessaire, leur méthodologie de recherche.

Des professionnels de la communication verte seront également présents à ce colloque pour leur permettre de réagir aux recherches qui seront présentées. L'idée est de susciter le débat entre les professionnels du secteur qui créent cette communication et les chercheurs qui l'analysent ensuite.

Parmi les thèmes abordés lors du colloque :

- l'utilisation de la communication environnementale pour sortir d'une crise ou comment une entreprise peut utiliser ce type de comm' pour redorer son image auprès du grand public, ou au contraire, comment cette comm' peut être néfaste à une entreprise en crise.
- l'utilisation de la communication verte pour acquérir de la légitimité. L'analyse de la communication de d'entreprises telles que Mc Donald, DHL et Tetra Pak sera notamment abordée : les participants analyseront, notamment, comment la chaîne de fast-food joue sur ses pratiques agro-environnementales pour construire son image et sa réputation.
- l'analyse de concepts ou mots utilisés pour convaincre le grand public, notamment dans le chef des institutions publiques : dans le cas du réchauffement climatique par exemple, les chercheurs ont étudié la manière dont les messages étaient formulés pour convaincre la population de réduire leurs émissions de CO2, et quelle formulation était la plus porteuse. Comment, à travers le dialogue, peut-on encourager l'engagement dans les pratiques vertes ?
- le problème de l'utilisation de la publicité pour « verdier » l'image des entreprises (Greenwashing) : comment mesurer cette pratique, comment l'éviter ?

Ce colloque, qui sera ouvert par Jean-Pascal van Ypersele, professeur à l'UCL et vice-président du GIEC, sera aussi l'occasion, pour les chercheurs en communication environnementale, de présenter et de croiser les résultats de leurs études en cours afin, d'un côté, de faire un état des lieux de la recherche sur cette thématique ; et de l'autre, de dégager éventuellement de nouvelles pistes de recherche.

La communication environnementale, c'est quoi ? Il s'agit d'un type de communication utilisé par les organisations (associations, entreprises, institutions publiques), destiné à présenter au public les actions qui portent sur la protection de l'environnement. Cette communication met en avant la manière dont ces organisations souhaitent être perçues au niveau de leurs actions environnementales. Du côté des associations, c'est un moyen pour pointer du doigt les entreprises qui ne respectent pas la planète.

INFOS PRATIQUES

Infos : <http://www.uclouvain.be/309350>

Quand ? Jeudi 18 et vendredi 19 novembre 2010

Où ? Le colloque se déroule à l'Ihecs – Rue de l'Etuve, 58-60 à 1000 Bruxelles (auditoire Velge)

Qui ?

- Thierry Libaert, responsable du Laboratoire d'analyse des systèmes de communication d'organisation (LASCO) de l'UCL : 0493 24 88 22
- Andrea Catellani, professeur au LASCO de l'UCL : 010 47 27 63 ou 0487 62 46 14