

Communiqué de presse

Votre contact:
Magali Ronsmans – Agence Yuluka
Téléphone: 02 347 09 11
GSM : 0477 55 71 05
magali@yuluka.com

Louvain-la-Neuve, le 18 mars 2010

Comment développer un projet intergénérationnel ? Les précieux conseils d'Atoutage dans un livre de référence

« Comment développer une action intergénérationnelle ? » : l'asbl Atoutage publie, aux Editions De Boeck, un guide pratique pour concevoir, améliorer et évaluer un projet intergénérationnel. Forte de 10 ans d'expérience pour susciter la rencontre et la solidarité entre les générations, l'association entend ainsi donner des outils concrets aux mondes associatifs, éducatifs et culturels pour favoriser un mieux vivre ensemble entre générations.

Une feuille de route pour l'intergénérationnel

Ce guide, rédigé en partenariat avec une vingtaine de professionnels, est le fruit de deux années de recherche. C'est une vraie feuille de route pour concevoir, développer ou évaluer un projet intergénérationnel dans des secteurs très divers : qu'il s'agisse, par exemple, d'un habitat kangourou, d'un potager de quartier, d'un mentorat, d'une pièce de théâtre ou de formations. Le guide apporte des réponses concrètes à des questions essentielles :

- ✓ **Comment monter un projet générationnel? Comment le faire évoluer ?**
⇒ **des conseils** pour définir des objectifs réalistes, construire des critères d'évaluation, préparer la mise en œuvre du projet, établir des partenariats, trouver des financements...
- ✓ **Comment développer des activités destinées à un public spécifique ? Comment intégrer d'autres intervenants dans le projets ?**
⇒ **des idées**, au travers de témoignages, pour répondre à des besoins concrets, favoriser la réciprocité entre les différentes générations, valoriser au mieux les compétences...
⇒ **des outils** très concrets comme des jeux de rôles, des promenades exploratoires, une convention de bénévolat...

Le tout est largement complété par une **webo- et bibliographie**, ainsi qu'un **site compagnon** sous forme de blog à l'adresse www.atoutage.be : une bonne façon de capitaliser les expériences et de renforcer les liens entre acteurs de l'intergénérationnel !

Une réponse à des besoins réels

« L'essor que connaît le phénomène intergénérationnel depuis vingt ans se traduit par une variété croissante de projets de terrain » soulignent Cécile Dupont et Melina Letesson, les auteures. *« Nous voulons partager nos connaissances, pour encourager l'intergénération comme lien social, porteur d'une volonté de mieux vivre ensemble »*. La démarche intergénérationnelle répond en effet à des besoins croissants, compte tenu de l'allongement de la durée de vie, des bouleversements que connaît la famille et de la crise des solidarités institutionnelles. Les projets ne manquent pas pour favoriser la cohésion sociale et lutter contre *l'âgisme*, ces préjugés liés à l'âge. Par exemple :

- ✓ **Economie** : des mentorats entre seniors retraités et jeunes entrepreneurs ;
- ✓ **Loisirs** : des rencontres culinaires pour établir un dialogue entre des jeunes en formation et des personnes âgées isolées ;
- ✓ **Culture** : des animations liées à la généalogie ou la mémoire d'un quartier ;
- ✓ **Urbanisme** et logement : des logements partagés étudiants/seniors, des habitats groupés, des

maisons de quartier, des réseaux d'entraide et autres systèmes d'échanges... ;

- ✓ **Education** : des espaces de formation TIC et GSM pour les seniors, animé par des adolescents ; l'intervention de seniors dans les écoles... ;

Tous ces projets ont en commun de répondre à des besoins concrets en organisant la complémentarité, tout en favorisant le respect mutuel et la solidarité entre les générations.

Définir l'intergénération

Cette notion ne se laisse enfermer dans aucune définition. L'intergénération concerne les relations d'échange entre tous les âges de la vie, qu'il s'agisse de projets de rencontre ponctuels, d'actions de solidarité durables ou de projets politiques plus étendus. Il se situe dans une dimension large du « vivre ensemble », au même titre que le genre et la culture. Le type d'activité est un prétexte à la rencontre, à la création d'un lien.

A propos d'Atoutage

Créée en 1999, l'asbl Atoutage (Réseau Interassociatif – Générations Solidaires) est un réseau de partenaires réunis autour de projets favorisant la rencontre et la solidarité entre les générations. Atoutage accompagne, coordonne et forme des acteurs de terrains dans le cadre de projets permettant à chaque génération de se percevoir comme faisant partie du même arc de vie. Cécile Dupont et Melina Letesson, toutes deux coordinatrices de projets, collaborent avec une équipe multigénérationnelle de 25 bénévoles pour accompagner une dizaine de projets par an.

Un ouvrage publié grâce à de précieux soutiens



Rendez-vous sur le site compagnon www.atoutage.be

Informations complémentaires :

Magali RONSMANS, Agence Yuluka, rue de Londres 17/2 – 1050 Bruxelles
Tél. : 02 347 09 11 - GSM : 0477 55 71 05 – magali@yuluka.com