

LA SEMAINE BLEUE

du 20 au 26 octobre 2008

SEMAINE
NATIONALE
DES RETRAITÉS
ET PERSONNES
ÂGÉES

www.semaine-bleue.org

Jeunes et vieux, connectez-vous !

*Pour vivre ensemble nos âges et
nos cultures, restons connectés*



DOSSIER DE PRESSE 2008

Sommaire

La Semaine Bleue : 20 au 26 octobre 2008	Page 3
Jeunes et vieux... connectez-vous !	Page 5
Régine Detambel, marraine de la Semaine Bleue	Page 6
Lauréats du concours Semaine Bleue 2008	Page 7
Les membres du Comité national décernant les prix	Page 9
Semaine Bleue : bref historique	Page 11
Liste des organismes membres du Comité National d'entente de la Semaine Bleue	Page 12

Contact presse

Antoine Sourdeix

Tel : 01 53 36 35 75 / 07 - Fax : 01 47 00 84 83 - Mail. asourdeix@uniopss.asso.fr

Uniopss – 15, rue Albert - CS 21306 - 75214 PARIS Cedex 13

La Semaine Bleue

20 au 26 octobre 2008

Se contacter pour mieux rentrer en relation, s'impliquer dans un réseau relationnel et s'inscrire dans la chaîne des générations, tel est le l'objectif du thème « **Jeunes et vieux, connectez-vous !** » à l'heure d'Internet et de la culture des réseaux. La Semaine Bleue 2008 sera donc l'occasion de rapprocher des générations si différentes et pourtant si proches au regard des questions d'intégration, d'exclusion sociales et de cette envie de vivre intensément l'instant présent.

Dans la continuité du thème 2006 / 2007 : « Jeunes et vieux... Ensemble ! », le Comité national a souhaité accentuer le lien intergénérationnel en proposant pour les deux années à venir le thème « **Jeunes et vieux, connectez-vous !** » « Pour vivre ensemble nos âges, nos cultures, restons connectés ! ». Ce thème, en complète phase avec notre société actuelle, a offert un champ d'expression et de communication très large aux acteurs du secteur puisque le Comité national a examiné 212 dossiers candidats au concours 2008 contre 164 en 2007.

Dans le cadre de cette semaine, 5 actions menées auprès de personnes âgées ont été primées le 2 octobre dans le cadre d'un appel à concours lancé mi-avril.

La Semaine Bleue c'est

« 365 jours pour agir et 7 jours pour le dire »

***Soyons nombreux à participer à cet élan de solidarité
intergénérationnel !***

Consultez le calendrier des actions de la Semaine Bleue
www.semaine-bleue.org

« Jeunes et vieux, connectez-vous ! »
« Pour vivre ensemble nos âges et nos cultures, restons connectés ! »

Se contacter pour mieux entrer en relation, et rompre ainsi la spirale de l'isolement et de la solitude qui frappent trop souvent les plus âgés d'entre nous et les jeunes aussi parfois.

Connectez-vous :

- à votre famille, vos amis et voisins,
- à la création,
- à Internet,
- au monde,
- entre vous, etc.

Pourquoi parler de connections en matière de solidarités intergénérationnelles ?

A l'heure d'Internet et de la culture des réseaux, la formule peut sembler racoleuse ou surprenante. Elle illustre en tout cas la double injonction qui subordonne l'inclusion sociale à savoir la nécessité de s'impliquer dans un réseau relationnel et celle de s'inscrire dans la chaîne des générations.

Quand Jean-Baptiste de Foucault dit que l'homme a davantage besoin de liens que de biens, il ne fait que retranscrire cette suprématie de l'être sur l'avoir dans les liens fraternels qui devraient nous unir au sein du pacte républicain. De ce point de vue, on peut déplorer que la *Fraternité* soit souvent le parent pauvre de notre devise républicaine dès lors qu'il s'agit de personnes en situation objective d'exclusion.

La perte du lien social : poison et synonyme trop fréquent du passage à la retraite

Certes le lien social perdure plus longtemps au sein des relations intergénérationnelles intra familiales mais ne peut se résumer à elles seules.

Au-delà de la question de l'*utilité sociale* des personnes sorties de la sphère de la production économique et du monde du travail, il convient de s'interroger sur leur statut et les modalités d'exercice de leur citoyenneté en dehors de la logique de la consommation qui semble être aujourd'hui la réponse promue, notamment par le *marketing senior*.

Les nouveaux modes de communication : poser différemment la question du lien

Les techniques de communication deviennent l'outil principal pour communiquer avec l'autre, rester un lien avec le monde extérieur, la société ; et ce même pour la personne retraitée qui n'est plus réfractaire à l'apprentissage et l'utilisation de ces nouveaux modes de communication.

Il en va de même avec de nombreuses actions de lutte contre la solitude des personnes isolées, notamment envers les personnes âgées dans leur quotidien où nous pouvons observer que de garder un lien avec le monde extérieur est nécessaire à la « survie » de la personne âgée.

C'est donc bien l'image du réseau, du lien, qui vit autour de la personne connectée au-delà de la simple fonction économique qui est mise en valeur et recherchée actuellement à travers toutes les générations, aussi bien chez les jeunes que chez les vieux. Le succès de sites de rencontres atteste que les internautes ne sont pas en quête que de bonnes affaires. Que penser de cette communication électronique qui se développe et implique tous les jours davantage de *seniors* ?

Se connecter pour mieux entrer en relation et rompre ainsi l'isolement et la solitude qui frappent trop souvent les plus âgés et les jeunes aussi parfois.

La Semaine Bleue 2008 sera l'occasion de rappeler que jeunes et vieux ont beaucoup plus de choses qui les rapprochent que de choses qui les séparent et notamment cette envie de vivre intensément l'instant présent.

Régine DETAMBEL, Marraine de la Semaine Bleue 2008



Régine Detambel

Le Syndrome de Diogène, éloge des vieilles / Editions Actes Sud

« J'ai accepté d'être marraine de la Semaine Bleue pour exprimer la nécessité d'un vrai regard étonné, curieux, nouveau, sur la manière dont se sont constituées peu à peu nos représentations du vieillissement.

Les consciences ne s'éveillent souvent que lorsque les mots changent ...»

« Marcher aux côtés de la Semaine Bleue est pour moi la meilleure manière de donner à mes questions portant sur les réalités sociales, psychologiques, artistiques des vieilles, un résonateur, mais aussi d'apporter, à une institution dévorée par la logique de l'efficacité dans l'urgence, le retrait et la patience des livres.

La personne âgée est un surprenant miroir. Elle semble (se) poser sans cesse la question de savoir ce qu'au fond on fait de la vie. À quoi passe-t-on sa vie, et pourquoi ? Le grand âge est une vraie question philosophique et métaphysique, plus prenante encore que la question de la mort. Vieillesse : comment vit-on avec ? Sait-on même que l'on est vieux ? A peine a-t-on fini de régler ses comptes avec ses parents qu'ils sont des vieillards dont il faut parfois s'occuper...

J'ai eu la chance de rencontrer des personnes âgées au cours de mon exercice de kinésithérapeute et je goûte à cette expérience avec beaucoup d'émotion et un grand sentiment d'utilité et d'engagement réciproques. J'insiste sur cette réciprocité car j'ai reçu autant que j'ai donné, et sans doute bien plus. Mais ces choses-là, les choses du don, ne sont pas quantifiables, on sait seulement qu'on a reçu quelque chose, qui change un peu la vie, le regard sur sa propre vie.

Ces personnes âgées, d'une certaine manière assignées à résidence, ont un très riche récit sur le monde, un récit que nous devons recueillir, ou plutôt accueillir, non pas comme une tradition et un trésor de souvenirs, de vieux bibelots précieux, mais bien plutôt comme le récit de quelques-uns qui nous parlent aussi de notre propre vie, de la vie de tous les humains, ici et maintenant, hier et demain. Non pas le culte des Anciens, mais une merveilleuse occasion d'échanges, occasion pour chacun de nous, quel que soit notre âge, de remettre en question nos représentations du monde et de l'autre.

Bousculer ces représentations figées, faire apparaître le corps du vieillard, sa parole, son visage, c'est notre mission, pour que tous sachent que nos personnes âgées ne sont ni des ermites ni des moines, mais qu'elles sont dans le présent de la vie, dans le réel du monde, dans l'universel, dans l'intemporel.

J'ai accepté d'être marraine de la Semaine Bleue pour exprimer la nécessité d'un vrai regard étonné, curieux, nouveau, sur la matière dont se sont constituées peu à peu nos représentations du vieillissement. Les consciences ne s'éveillent souvent que lorsque les mots changent, afin que plus personne ne vieillisse en Barbarie...»

Régine Detambel

Lauréats Semaine Bleue 2008

Prix « Intergénération » d'une valeur de 4 000 € décerné par le Secrétariat d'Etat à la Solidarité



FAMILLES RURALES ASSOCIATION DE SOUTIEN A DOMICILE : Le réseau de bénévoles voisins

Madame Amélie LOUVEL
34 rue Paul Ligneul
72015 LE MANS CEDEX 2
02 43 39 75 00
familles-rurales72.sad@wanadoo.fr

Familles Rurales Association de Soutien à Domicile crée le réseau de bénévoles voisins, bénévoles de tous âges, formés à l'écoute qui se proposent de faire des activités avec des personnes âgées seules, isolées en vue de les aider à mieux vivre le quotidien.

Grand Prix d'une valeur de 3 800 € décerné par la Fondation de France



UTL SECTEUR ENSEIGNEMENTS SABLE SUR SARTHE : Et maintenant jouons !

Madame Cécile CHEVRIEUX - Madame Hélène LERAY
16 rue Saint Denis - BP 129
72300 SABLE SUR SARTHE
02 43 62 22 28
cecile.chevrieux@sablesursarthe.fr

Ce projet invite différentes générations à se connecter autour du jeu. Pour cela, nous partons d'un échange réciproque autour de cette passion qu'est le jeu : jeux d'antan, jeux actuels, jeux traditionnels. Connectons-nous au jeu à travers les âges !

Deuxième prix d'une valeur de 3 100 € décerné par la Fondation de France



IURRARD : Connexion sur la toile routière

Monsieur TERREL - Madame DESOCHE
3 rue des Prairies
21800 QUETIGNY
03.80.71.52.31.
n.desoche@neuf.fr

La rencontre de jeunes et de vieux, ensemble derrière un volant automobile, en conduite réelle, en situation de risque (contrôlé).

Prix « Agirc-Arrco » d'une valeur de 3 500 € décerné par la retraite complémentaire Agirc-Arrco



ASSOCIATION VIE A DOMICILE : "Dessine moi une danse"

Monsieur Pascal RUTTEN
10 square Dumont d'Urville
49000 ANGERS
02 41 66 68 00 / 06 83 99 46 67. Mail : vieadomicile@wanadoo.fr
Chorégraphie : Madame Marie-France ROY de l'Association Résonnances.
7, Rue des Tournebelles. 49 000 Angers
02 41 47 13 72. Mail : res@resonancesdanse.com

L'association a réuni pendant 6 mois des personnes âgées, des soignants, des enfants qui ont créé ensemble une pièce chorégraphique. « Dessine-moi une danse » met en scène 9 danseurs et danseuses de 8 à 87 ans, dont des personnes à mobilité réduite. Ce spectacle a pour objectif de montrer que quel que soit l'âge, la pratique artistique reste possible sous peu que l'on parle du désir et des possibilités des personnes.

Prix « Fondation Notre Temps » d'une valeur de 2 300 € décerné par la Fondation Notre Temps



ASSOCIATION RESEAU D'ANIMATION DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS EDUCATIVES : Défi-EPN

Madame Stéphanie PAWLOWSKI
5 rue du Marthourey
42390 VILLARS
04 77 93 23 18
spawlowski@aado-grandroanne.fr

Le Défi EPN, c'est un programme commun, (des ateliers sur la découverte de l'ordinateur, d'Internet, des blogs, de la messagerie instantanée, de la terre en 3D, mondes virtuels ...), des outils de travail collaboratif, des ressources mutualisées (mise en ligne sur modulotoc des contenus d'animations, des affiches, du bulletin de participation...), une communication départementale et local.

Les membres du Comité national décernant des prix



Le Secrétariat d'Etat à la Solidarité

Le Secrétariat d'Etat à la Solidarité soutient cette formidable initiative de la Semaine Bleue, ce moment privilégié de la vie associative qui invite le grand public à prendre conscience du rôle social que jouent les personnes âgées dans notre société. J'ai été très heureuse d'inaugurer le jeudi 11 octobre dernier l'édition 2007 dédiée à la solidarité intergénérationnelle.

Car la Semaine bleue, c'est bien sûr une façon de mettre en valeur les efforts qui sont faits sur tout notre territoire pour entourer et accompagner au mieux les personnes âgées, mais c'est aussi l'occasion de montrer toute la richesse du grand âge.

Il faut en effet redonner à nos aînés la place qui leur revient dans notre société. Ils ont un rôle essentiel de transmission, transmission de valeurs, d'une culture, d'un art de vivre.

Ils sont les traits d'union entre les générations et confortent le lien social à l'intérieur même des familles dans une société parfois en perte de repères.

Mais il est aussi nécessaire de relever le défi lié au risque de dépendance, c'est l'objectif du Président de la République et de son gouvernement à travers la mise en place de plusieurs politiques, celles destinées à favoriser le libre choix de la personne âgée en créant des places en établissement et en développant des dispositifs de maintien à domicile, celles destinées plus spécifiquement aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer et celles permettant un financement équilibré de ces actions grâce à la définition d'un 5ème risque.

C'est en initiant toutes ces actions dans un calendrier défini et élaboré en partenariat

avec tous les acteurs du monde politique, associatifs et représentants des usagers que nous serons en mesure de répondre au défi de la longévité.

Valérie Létard, Secrétaire d'Etat à la Solidarité

La Fondation de France partenaire de la Semaine Bleue

Changer le regard porté sur les séniors, mettre en valeur leur participation à la vie sociale, c'est l'objectif de la Semaine Bleue. C'est aussi depuis près de 40 ans, le sens des actions menées par la Fondation de France en faveur des plus âgés.

C'est dans cet esprit qu'elle reconduit son partenariat avec la Semaine Bleue et réaffirme son engagement pour une société de tous les âges.

La Fondation de France remettra ainsi le Grand prix et le Second prix qui primeront les meilleures initiatives sur le thème « Jeunes et vieux, connectez-vous ! ». Les lauréats se verront allouer une dotation de 3 800 € et 3 100 €.

Le programme de la Fondation de France pour les personnes âgées

Chaque année, la Fondation de France soutient en moyenne 150 projets qui, partout en France, répondent à trois objectifs : valoriser la participation des personnes âgées à la vie locale, promouvoir le respect de leurs droits fondamentaux et permettre aux personnes de vivre à leur domicile le plus longtemps possible.

Permettre aux personnes de vivre à leur domicile le plus longtemps possible

A travers l'appel à projets « **Garde itinérante de nuit** », la Fondation de France soutient en moyenne chaque année 5 projets pour un montant de 66 000€. Elle propose des passages programmés ou en urgence d'un professionnel, dans une double perspective de sécurisation et d'aide (coucher, lever, déplacements). Alternative intéressante au système très onéreux de la garde individuelle, la garde itinérante de nuit s'inscrit dans la continuité de l'aide apportée pendant la journée.

Promouvoir le respect des droits fondamentaux des personnes

Les établissements ou services à domicile subissent une pression toujours plus forte pour normaliser leur fonctionnement et rationaliser leurs dépenses, ce qui se répercute sur l'autonomie des personnes. Les professionnels, et parfois les familles, placent les personnes âgées dans un milieu surveillé ou dans un cadre d'assistance, plus souvent subi qu'accepté. La tendance actuelle consiste à prendre en charge pour ne plus prendre de risque.

La Fondation de France, soucieuse d'encourager des pratiques éthiques et respectueuses des personnes soutient à travers son programme « **Vivre selon ses choix, prendre des risques. Former et agir** » des projets permettant la liberté de circulation, la prise en compte du rythme de vie de chacun, la concertation autour des prises de risque. Depuis 2000, 125 initiatives ont été subventionnées à hauteur de 1 022 500 €.

Valoriser la participation des personnes âgées à la vie locale

En milieu urbain, périurbain ou rural, la présence de services publics, de commerces, de moyens de transports, de lieux d'échanges et d'activités, d'un habitat adapté influe directement sur la qualité de vie des habitants, et des personnes âgées en particulier. L'appel à projets « **Vieillir dans son quartier, dans son village - Des aménagements à inventer ensemble** » encourage chaque année plus de 50 initiatives comme la création de réseaux de bénévoles visiteurs à domicile, la mise en place de moyens de transport avec du personnel accompagnant pour un montant annuel de 500 000 €.

Contact presse : Magali Mévellec 01 44 21 31 91 magali.mevellec@fdf.org

Plus d'informations : www.fondationdefrance.org

Pour la deuxième année consécutive, les Fédérations AGIRC et ARRCO manifestent leur soutien actif à la Semaine Nationale des Retraités et Personnes âgées en remettant le Prix AGIRC-ARRCO.

Ce Prix s'inscrit, ainsi que l'initiative récompensée, dans les orientations prioritaires de l'action sociale des Régimes de Retraite Complémentaire qui se déclinent en plusieurs axes :

- la prévention de la perte d'autonomie ;
- le maintien du lien social, l'aide aux aidants familiaux ;
- l'accompagnement de la perte d'autonomie des personnes âgées à domicile ou en structures collectives ;
- le soutien à la création de structures pour personnes handicapées et, en particulier, pour personnes handicapées vieillissantes.

Notre temps Notre Temps et la Semaine Bleue

Depuis dix ans Notre Temps participe à l'événement de la Semaine Bleue en attribuant son Grand Prix destiné à récompenser une initiative susceptible de rapprocher les générations. Depuis sa création, il y a quarante ans, notre magazine encourage, soutient et fait connaître de telles actions, qu'elles se déroulent dans le cercle familial et amical, ou dans le milieu associatif. La Semaine Bleue permet de mettre à l'honneur les bénévoles qui, jour après jour, tissent les mailles du lien social, avec générosité, intelligence et créativité.

Parmi les centaines de projets soumis chaque année au jury, nous nous attachons à sélectionner ceux qui manifestent le plus clairement ce souci du lien intergénérationnel, tout en veillant à ce que cette démarche ne soit pas uniquement ponctuelle. Si elle se déroule tout au long de l'année, elle peut imprégner la vie et les relations des différents acteurs. Nous partageons entièrement les objectifs de la Semaine Bleue qui sont de mettre en valeur des initiatives à la fois simples, efficaces et reproductibles, capables d'améliorer et d'adoucir le vivre ensemble.

Semaine bleue : bref historique

Extrait d'un article du numéro d'octobre 2005 d'Union Sociale, mensuel de l'Uniopss

Lancée en 1951, la « *Journée des Vieillards* », comme on l'avait d'abord baptisée, a été créée par arrêté du ministère de la santé publique et de la population. Un comité national d'entente, composé de grandes associations, d'institutions de bienfaisance et de groupements représentant les personnes âgées, avait reçu pour mission d'organiser une quête nationale, relayée par des comités départementaux. Quant à l'Uniopss, elle était chargée d'en assurer la coordination. L'objectif était de récolter des fonds pour secourir les anciens les plus « *nécessiteux* », 6 ans après la fin de la Seconde Guerre Mondiale.

Grâce à cette collecte, les responsables de la « *Journée des Vieillards* », purent acheter des bons d'alimentation, de charbon ou d'électricité. Des dons en nature furent également distribués. En parallèle à cette quête, diverses initiatives axées sur la convivialité se développèrent peu à peu : goûters, repas dansants, sorties, envois de fleurs et de cartes postales ou encore visites au domicile des plus dépendants et dans les établissements furent organisés. De même, une part croissante de l'argent fut consacrée au financement d'activités de service, aides ménagères et autres. Par la suite, l'amélioration sensible des retraites permis d'affecter les fruits de la quête à des actions collectives, associatives pour la plupart, et de moins en moins à des secours individuels. En 1988, la collecte sur la voie publique prit fin et fut remplacée par une subvention des Affaires sociales.

La sémantique connut, elle aussi, une évolution : de la « *Journée des Vieillards* », on passa à la « *Semaine Nationale des Vieillards* » puis à la « *Semaine Nationale des Retraités et des Personnes Agées et de leurs Associations* » pour s'arrêter, en 1977, à la « *Semaine Bleue* ». Un nouveau titre accompagné de ce slogan : « *365 jours pour agir, 7 jours pour le dire* ». Ce rendez-vous annuel est aujourd'hui devenu celui de tous ceux qui oeuvrent avec et pour les personnes âgées. Un temps fort pour sensibiliser l'opinion sur les contributions des retraités à la vie économique et sociale ainsi qu'aux préoccupations des anciens. Mais également pour valoriser auprès de l'opinion publique les réalisations et projets menés toute l'année par les différents acteurs en charge de gérontologie. Et enfin pour favoriser la solidarité intergénérationnelle.

A chaque fois, un thème national est développé. Comme en 1988 : « *Solitude, perte d'autonomie : agissons avec les associations* ». En 1995 : « *Les retraités disent non à l'exclusion* ». Ou en 1998 : « *Les retraités, des mémoires pour l'avenir* ». L'édition 2004-2005 suscita, elle, de nombreuses critiques. « *Et si on parlait des vieux* » ? Telle est la question posée pour la seconde fois cette année, pour une semaine qui se déroulera du 17 au 25 octobre. « *Le titre était volontairement provocant, commente Pierre-Henri Daure, membre du comité national et président depuis 1997 du comité départemental de la Côte d'Or, un des départements les plus actifs de la Semaine bleue. L'objectif était justement d'en parler et il a été atteint. (...) Ce mot [ndlr :] « vieux », employé en contraste avec « jeune », n'est pas utilisé dans un sens péjoratif mais avec toute la noblesse liée à l'âge* ».

Comité National d'entente de la Semaine Bleue

Président du Comité National d'Entente de la Semaine Bleue : Dominique Balmary, Uniopss

Secrétaire général du Comité National d'Entente de la Semaine Bleue : Jean Barucq

Organismes membres du comité national :

- **Association générale d'intervenants retraités (AGIR abcd)**
<http://www.agirabcd.org>
- **Age d'or en France**
- **Bayard Presse - Magazine «notre temps»**
<http://www.notretemps.bayardweb.com>
- **CCMSA, la protection sociale du monde agricole et rural.**
<http://www.msa.fr>
- **Caisse nationale d'assurance vieillesse (CNAV)**
<http://www.cnav.fr>
- **Comité national des retraités et personnes âgées (CNRPA)**
<http://www.sante.gouv.fr>
- **Centre de liaison, d'étude, d'information et de recherche sur les problèmes des personnes âgées (CLEIRPPA)**
<http://www.cleirppa.asso.fr>
- **Comité départemental d'animation de la Semaine Bleue de Côte d'Or**
- **Direction générale de l'Action sociale (DGAS)**
<http://www.travail.gouv.fr>
- **Direction de l'Action sociale des Fédérations AGIRC et ARRCO, retraite complémentaire des salariés et des cadres**
<http://www.agirc-arrco.fr>
- **Les Aînés Ruraux Fédération Nationale**
<http://www.ainesruraux.org>
- **Familles rurales**
<http://www.famillesrurales.org>
- **Fondation Armée du Salut**
<http://www.armeedusalut.fr/home.html>
- **Fondation de France**
<http://www.fdf.org>
- **Fondation nationale de gérontologie**
<http://www.fng.fr>
- **Fonds social juif unifié**
<http://www.fsju.org>
- **Les petits frères des Pauvres**
<http://www.petitsfreres.asso.fr>
- **Mouvement chrétien des retraités**
<http://www.mcr.asso.fr>
- **Secours populaire français**
<http://www.secourspopulaire.fr>
- **Société Saint Vincent de Paul**
<http://www.st-vincent-de-paul.org>
- **Union Nationale des associations familiales (UNAF)**
<http://www.unaf.fr>
- **Union nationale des Centres d'action sociale de France et d'Outre Mer**
<http://www.unccas.org>
- **Union Nationale des Instances de Coordination Offices et Réseaux de Personnes Agées (UNIORPA)**
- **Union nationale interfédérale des œuvres et organismes privés sanitaires et sociaux (UNIOPSS)**
<http://www.uniopss.asso.fr>