

Images, récits et nouveaux médias : de la transmission à la co-construction de la croyance

Programme du colloque 448 du Congrès 2010 de l'Acfas

Dates : les 11 et le 12 mai 2010

Lieu : Montréal, Canada

1. Programme du 11 mai 2010

8h30-9h Accueil

9h-9h15 Introduction du Colloque

Première session : Croyances et NTIC : théories et illustrations

Présidence Marc LITS

9h15-9h30 Présentation de la première session

9h30-10h Gérald BRONNER « Comment Internet favorise la diffusion des croyances »
Université Marc Bloch de Strasbourg, visioconférence

10h-10h30 Karim CHIBOUT et Martial MARTIN « Entre le récit pour les masses et le mythe des réseaux : les croyances sur Internet comme jeu de co-construction »
IUT de Troyes- Université de Reims

10h30-11h Nicolas SZILAS « De la narration à la narration interactive : différences et continuité »
Université de Genève (TECFA-FPSE)

11h-11h30 Pause café

11h30-12h Aurore VAN DE WINKEL « Les scams africains : entre jeu affectif et argumentation pour une arnaque »
RECOM

12h-12h30 Sébastien POULAIN « Internet au service des Extraterrestres : usages du multimédia Radio Ici et Maintenant »
Université Paris I Sorbonne

12h30-13h Mathieu DAGENAIS « Les jeux vidéo et la croyance en la réincarnation. Les effets psycho-sociaux de la mort de l'avatar dans les jeux vidéo FPS et MMORPG »
Université Laval

13h-13h10 Conclusion de la première session

13h10-14h30 Pause déjeuner

Seconde session : Groupes religieux et laïcs face à Internet

Présidence David DOUYERE

14h30-14h45 Présentation de la seconde session

14h45-15h15 Julien FOURNIER « Le prosélytisme évangélique en Argentine »
UQAM

15h15-15h45 Piotr Jan KARP « La communication de l'Eglise catholique à l'ère des NTIC »

15h45-16h15 Mirel BANICA « Le Passeport biométrique roumain et l'Orthodoxie militante : l'utilisation du web dans la mobilisation des acteurs d'une controverse ».
Institut d'Histoire des religions

16h15-16h45 *Pause café*

16h45-17h15 Claudine BATAZZI « Quand les médias participent de la construction d'un imaginaire populaire : le cas de la franc-maçonnerie »
Université de Nice Sophia Antipolis Laboratoire I3M

17h15-17h45 David DOUYERE « Communiquer et accompagner la foi chrétienne : le destin de l'image pieuse en ligne » LabSic, Université Paris 13, MSH Paris Nord

17h45-18h Conclusion de la seconde session et de la journée

2. Programme du 12 mai 2010

8h45-9h15 Accueil

Troisième session : Les images et l'Art au service/détriment de la croyance

Présidence Philippe MARION

9h15-9h30 Présentation de la troisième session

9h30-10h Nathanaël WADBLED « Saint Thomas et le médium. Attestation et construction phénoménale de la croyance à l'époque des NTIC »
Université Paris VIII- Centre d'Étude féminine et d'Étude de genre

10h-10h30 Sandro Faes Parisi « L'image photographique comme dispositif constructeur de croyances » Facultés universitaires Notre Dame de la Paix de Namur

10h30-11h Inês Gil « Sacré, Atmosphère et Nouvelles technologies »
Universidade Lusofona de Humanidades e Tecnologias

11h-11h30 Pause café

11h30-12h Frédéric LAMBERT « Arts et industries de la croyance : le double du langage » Université Paris II, IFP-CARISM, visioconférence

12h-12h30 Amélie DALMAZZO « L'implication des internautes dans la co-construction de la croyance en Michaël Jackson : du King of Pop à Wacko Jacko »
Université Paris 2, IFP/CARISM

12h30-12h40 Conclusion de la troisième session

12H40-14h00 Pause déjeuner

Quatrième session : Le rôle de la presse et des organisations dans la construction des croyances

Présidence Aurore VAN DE WINKEL

14h00-14h10 Présentation de la quatrième session

14h10-14h40 Guillaume ERCKERT « Processus de validation des croyances en l'avenir dans les blogs journalistiques » Université de Strasbourg

14h40-15h10 Marc LITS « La Confiance dans le personnel politique mise à mal par les débats sur Internet » Université catholique de Louvain

15h10-15h40 Philippe MARION « Imaginaires de l'insécurité : étude comparative de la presse écrite et des sites internet « trash » » Université catholique de Louvain

15h40-16h10 Pause café

16h10-16h40 Lukasz BOCHENEK « La croyance fait-elle partie de la communication organisationnelle ? Réflexions à partir de l'exemple du développement durable » Université de Neuchâtel

16H40-17h10 Philippe VIALON et Sandrine HENNEKE-LANGE « Sites internet touristiques : invitation au voyage ou adhésion à un mythe ? »
Université de Genève

17h10-17h25 Conclusion de la quatrième session

17h25-18h Conclusion générale

18 h Cocktail

Organisatrice : Aurore VAN DE WINKEL
Contact : avandewinkel@yahoo.com