

Ginette Herman (Éd.)

TRAVAIL, CHÔMAGE ET STIGMATISATION

Une analyse psychosociale

Préface de Vincent Yzerbyt

Psychologie
sociale et
chômage

 de boeck


IWEPS
INSTITUT WALLON
DE L'ÉVALUATION
DE LA PROSPECTIVE
ET DE LA STATISTIQUE

Ginette Herman (éd.)

Professeur de psychologie sociale à l'Université catholique de Louvain, elle est membre du Centre de Recherche Interdisciplinaire pour la Solidarité et l'Innovation sociale (CERISIS) et de l'Unité de Psychologie Sociale et des Organisations (PSOR). Elle enseigne à la faculté de psychologie et des sciences de l'éducation et à la Faculté Ouverte de Politique économique et Sociale (FOPES). Ses travaux scientifiques les plus récents concernent la psychologie sociale du travail. Ils portent en particulier sur la stigmatisation et la discrimination dans le monde du travail et les effets que celles-ci entraînent sur l'insertion sociale et professionnelle, la détresse psychologique et les stratégies d'action individuelle et collective des travailleurs sans emploi.

Est-ce la faute d'un chômeur s'il est sans emploi ? Que l'on analyse les déclarations faites par de nombreux acteurs politiques ou patronaux ou encore les mesures publiques destinées à l'insertion socioprofessionnelle, la réponse à cette question est le plus souvent affirmative. De surcroît, cette opinion se trouve répandue parmi les travailleurs actifs, même s'ils ont été récemment privés d'emploi. En d'autres mots, malgré les taux élevés de chômage de nombreuses régions d'Europe, les chômeurs sont souvent considérés comme personnellement responsables non seulement du problème qu'ils vivent mais aussi de la solution à y apporter. Cette opinion en fait un groupe social au regard duquel s'exercent des formes multiples de stigmatisation.

Cet ouvrage a pour objectif d'étudier les conséquences de la stigmatisation sur les processus cognitifs, motivationnels et sociaux des personnes privées d'emploi. En particulier, il analyse son impact sur l'accès à l'emploi et la santé mentale. Il examine également les stratégies que mettent en place les chômeurs pour restaurer une image positive d'eux mêmes et le rôle que jouent à ce propos les organismes d'insertion socioprofessionnelle. Mais la stigmatisation est un phénomène qui dépasse largement le monde du chômage. Elle touche également d'autres groupes sociaux, dont en particulier celui des travailleurs «âgés», également étudiés dans cet ouvrage.

Destiné aux professionnels concernés par le champ de l'insertion socioprofessionnelle, aux chercheurs en sciences humaines (psychologie, sociologie, économie, droit social et sciences politiques), ce livre s'adresse plus généralement à ceux qui sont soucieux de prendre en considération la question des effets de la précarité d'emploi et des politiques de lutte contre le chômage.

TRAVAIL, CHÔMAGE ET STIGMATISATION

Une analyse psychosociale

TABLE DES MATIÈRES

Préface V.Yzerbyt

Introduction générale G. Herman

1. Le cœur du problème
2. Une approche de la psychologie sociale
3. Identité sociale et stigmatisation
4. Utilité sociale
5. Structure de l'ouvrage

Chapitre 1 Crise sociale et responsabilité des groupes précaires : analyse sociologique G. Liénard

1. Les transformations socioéconomiques et le volume d'emploi
2. Restructuration du salariat et transformation des modes de production des inégalités
3. Du risque social vers la responsabilité individualisée : enjeu des politiques d'activation

Chapitre 2 Chômage et santé mentale : Quels effets, quelles explications? G. Herman

1. Liens entre chômage et santé : données empiriques
 2. Modèles explicatifs : vers une approche psychosociale
- En guise de conclusion

Chapitre 3 Au cœur des groupes de bas statut : La stigmatisation D. Bourguignon et G. Herman

1. Qu'est-ce que la stigmatisation?
2. Différences face à l'expérience de la stigmatisation
3. La stigmatisation, une situation de menace
4. Que faire face à la stigmatisation ?

Chapitre 4 Le Chômage analysé à la lumière de la stigmatisation D. Bourguignon et G. Herman

1. Les chômeurs, un groupe stigmatisé
2. Chômage et insertion sociale et professionnelle
3. Stratégies face à la stigmatisation

Chapitre 5 Quand le monde du travail est perçu comme ouvert ou fermé D. Bourguignon et G. Herman

1. Perception d'ouverture et de fermeture des frontières
2. Conséquences de la perception des frontières
3. Perception d'ouverture et de fermeture du monde du travail
4. Les deux facettes de la perception et du monde du travail

Chapitre 6 Résister au chômage : rôle du soutien social et de l'identification

G. Herman, D. Bourguignon, F. Stinglhamber et D. Jourdan

1. Faire face aux effets du chômage
2. Du rôle de l'identité sociale dans une situation stressante
3. Sur le terrain de l'insertion socioprofessionnelle

Chapitre 7 Les activités d'insertion sociale : occupation ou insertion ? D. Desmette, G. Liénard et C. Dalla Valle

1. Absence d'emploi et (in)activité
2. Insertion sociale et bien-être
3. À la recherche des effets de la participation sociale

Chapitre 8 De l'école à l'emploi, en passant par l'identité sociale G. Herman, D. Bourguignon, F. Stinglhamber et D. Jourdan

1. Approche socioculturelle
2. Approche psychologique
3. Approche psychosociale
4. Rôle de l'identité sociale dans l'accès à l'emploi

Chapitre 9 Les attitudes professionnelles des travailleurs âgés M. Gaillard et D. Desmette

1. Approches traditionnelles de la décision de prépension
2. Approche intergroupe de la fin de carrière
3. Recherches empiriques

Chapitre 10 Vers quelles politiques en matière d'insertion sociale et professionnelle ? G. Herman et G. Liénard

1. La question des effets psychosociaux du chômage
2. La question de la responsabilité
3. Brève analyse des politiques publiques et des actions des chômeurs ?
4. Vers quelles politiques en matière d'insertion sociale et professionnelle ?

voir <http://universite.deboeck.com/livre/?GCOI=28011100953290&fa=details>
et <http://www.uclouvain.be/cerisis>