

“LA EDUCACIÓN POPULAR FRENTE A LAS TIC's¹ : Una primera aproximación a los postulados de Paulo Freire”

Conferencia presentada por Patricia Cortés de Cervantes², miembro de CRIS-Bolivia, en ocasión de la realización de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (Ginebra – Suiza, diciembre 2003) y del Encuentro Internacional Presencia de Paulo Freire (Cienfuegos – Cuba, mayo 2004).

En esta oportunidad compartiré con ustedes una problemática que es producto de muchas reflexiones y esperanzas en el futuro de la educación popular dentro de la educación formal y no formal.

La descripción que viene a continuación, pertenece a alguien que seguramente es muy cercano a ustedes:

Juan es un joven estudiante que vive en un barrio popular de cualquier ciudad de América Latina, tiene 15 años y cursa la secundaria. Él organiza su tiempo según sus responsabilidades: estudios, deberes domésticos, un pequeño trabajo y, también, según sus preferencias personales: deporte, música, la tv, la radio, el Internet, el amor y tantas otras actividades de un joven de su edad. A partir de todo esto – interacciones sociales, familiares, culturales - Juan conoce el mundo y "**sabe**" sobre el mundo.

Luego, pasa clases en el colegio, va a los grupos de formación barrial y constata que los conocimientos que adquiere, si bien son importantes, en muchas ocasiones nuevos, la mayoría de las veces, nada o muy poco, tienen que ver con lo que ha aprendido en su **vida cotidiana**, es decir fuera del colegio y del grupo de formación barrial.

¡ Qué contradicción!... Juan está confundido y algo funciona mal.

Saberes formales, no formales e informales.-

Sí... hay un problema: el de la unión armónica y pertinente entre los saberes formales, no formales e informales. Entre los saberes de la escuela, el grupo barrial y

¹ TICs: Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Del gran panorama tecnológico que abarcan las TICs, en el presente trabajo, se hace énfasis en la influencia de los medios de comunicación masivos: radio, Tv, prensa, cine, Internet.

² Patricia Cortés de Cervantes es comunicadora social, docente e investigadora. Actualmente cursa el programa de doctorado en Ciencias Sociales en el Departamento de Comunicación de la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica.

los saberes de la vida cotidiana, con sus múltiples referentes. Y en especial uno: el de las TIC's (las tradicionales y las nuevas).

Debemos partir del hecho de que, pese a los intentos realizados, la educación popular en general, no está incluyendo seriamente en su propuesta educativa la relación con estas tecnologías y con los saberes que de ellas provienen.

He aquí un reto para la reflexión pedagógica. Hay que reconocer que existe educación desde la ciencia, pero, también, hay educación desde el saber empírico, cotidiano.

De estos planteamientos surge un cuestionamiento importante: ¿hasta qué punto, el desarrollo actual de la educación popular permite analizar, interpretar y dar sentido a procesos y prácticas educativas que provienen de las TIC's?

Es una pregunta que nos plantea una reflexión profunda.

A partir de la relación entre educación y comunicación, la Educación Popular debe recordar que es necesaria una propuesta integral apoyada en prácticas pedagógicas formales, no formales e informales³.

La expansión de las tecnologías de la información y de la comunicación.-

Nos encontramos frente a una expansión sin límites de las empresas que se dedican a la explotación de las llamadas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's), por ejemplo Internet, así como una ilimitada oferta de programas de la TV por vía satélite.

Como dice Manuel Castells⁴, la revolución de la tecnología de la información y otros procesos económicos y políticos, desencadenaron y crearon una nueva estructura social: la sociedad red, una nueva economía, la economía información - global y una nueva cultura de la virtualidad real.

Las TIC's influyen claramente en nuestra percepción e interacción con el mundo, puesto que a través de ellas nos informamos acerca de los acontecimientos actuales a nivel mundial. Inclusive nos acercan a otras manifestaciones de la vida y la naturaleza que, difícilmente, estarían al alcance de nosotros, si tal información no estuviera disponible en los medios.

³ La educación formal – sistemática, gradual y, por lo general, obligatoria- corresponde a la escuela, colegio, universidad, etc. La educación no formal –sistemática, a veces gradual y no obligatoria- es la que se da, por ejemplo, en los grupos barriales, centros culturales, etc. La educación informal- no planificada- es la que se vive, de manera inconsciente, en la vida cotidiana, por ejemplo, con las TICs.

⁴CASTELLS, Manuel; La era de la información: economía, sociedad y cultura. Editorial Alianza, Vol.3, Madrid, 1999.

El potencial técnico y psicopedagógico que nos ofrecen los medios tecnológicos exige una permanente investigación y evaluación de sus usos educativos, con el fin de enriquecer los modelos y estrategias de intervención.

Es importante señalar que la investigación sobre medios, ha hecho evidente que el desarrollo de las tecnologías de la información tenga implicaciones y consecuencias pedagógicas, pues, al agilizarse los procesos informativos con recursos tecnológicos cada vez más sofisticados, se incorporan nuevos códigos a los procesos de diseño y producción de mensajes que demandan otro tipo de habilidades cognitivas de parte de los educandos.

En la medida en que la intervención de las TIC's signifique la posibilidad de mejorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje, la investigación para su correcta explotación está justificada.

En América Latina, ha habido y existen muchos aportes en este campo. El debate de la comunicación educativa está abierto para mirar de una manera nueva el proceso de constitución de nuestra modernidad.

Educación para los medios (EM) = Educación para las tecnologías de la información y de la comunicación .-

Como no podemos abarcar todos los pormenores de la relación educación y comunicación que, por supuesto, es un campo bastante amplio, nos abocaremos de aquí en adelante al tema de la **Educación para los medios (EM)** que implica una labor de educación para las TICs. Este tipo de educación, si bien no es del todo nuevo, adquiere en este último tiempo una renovación y una relevancia significativas, al aplicarse al ámbito de la Educación Popular.

Hay que aclarar que existen diferentes nombres para este tipo de educación, especialmente en el contexto latinoamericano: lectura dinámica de los signos, recepción activa, lectura crítica de la comunicación, educación de la percepción, educomunicación, educación para la comunicación, educación y medios de comunicación, educación para los medios, etc.

Partimos del postulado de Dominique Wolton⁵ que afirma que no hay conocimiento sin **pensamiento crítico**, es decir, sin puesta a distancia y cuestionamiento de los discursos y de las técnicas. Producir conocimiento, es necesariamente mirar de otro modo el mundo y no satisfacerse de evidencias.

La saturación progresiva de los medios, ha provocado que la "autonomía del consumidor" tome mucho más importancia. Este hecho implica a la vez, que el

⁵WOLTON, Dominique; Internet et après?: Une théorie critique des nouveaux médias. Flammarion, Francia, 1999.

receptor deba contar con competencias determinadas que lo lleven a aproximarse a las tecnologías con conciencia crítica y actitud creativa.

Sobre la base de estos fundamentos, en las últimas décadas, en diferentes lugares del mundo, diversas proposiciones se han establecido en torno a la EM.

En Bolivia las principales iniciativas han estado a cargo de Gregorio Iriarte y Marta Orsini y un equipo de entusiastas profesores. En varios colegios de la ciudad de Cochabamba y del interior del país, han puesto en práctica interesantes experiencias pedagógicas en relación al uso de los Medios de Comunicación. Algunos frutos de este arduo trabajo, ya son evidentes en la actualidad. Al contrario, en el caso de la educación popular, la EM ha estado ausente, salvo algunas actividades aisladas que se han aplicado en ciertas áreas.

La ausencia de la educación para los medios en la educación popular.-

Numerosos son, hoy día, los educadores populares de todas las áreas y orientaciones que utilizan los medios escritos y audiovisuales. Cualquiera sea el soporte concerniente, se nota la presencia de una pedagogía que hace "referencia" a las TIC's, pero, no que "integre" a las TIC's. Y es aquí donde se abre la herida.

Los educadores no reciben ninguna formación en este campo, sino, sólo la que concierne al funcionamiento del equipo técnico.

Por ejemplo, la utilización de la televisión es a menudo de orden instrumental. Se parte del punto de vista de que la televisión es una ventana al mundo, una manera de introducir el mundo exterior dentro del grupo o simplemente una manera más eficaz o interesante de presentar los hechos. Lo que es poco usual es que los educadores utilicen estos medios de manera crítica e interrogativa o que ellos motiven a los educandos a hacerlo.

Constataciones similares pueden hacerse respecto a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, tales como el Internet, los discos compactos y los multimedia.

Actualmente, una fuerte presión se ejerce sobre los educadores populares para que ellos se formen en el uso de estas tecnologías, pero "uso" significa solamente "manejo" del material.

Se trata evidentemente de una **educación por los medios o a través de los medios.**

En este caso, el educador corre el riesgo de no alcanzar sus objetivos operacionales, porque él no toma en cuenta todas las dimensiones del documento utilizado, su especificidad en tanto que documento mediático y, entonces, construye la explotación pedagógica aplicando una pedagogía "adaptada" al medio, pero, no "propia" al medio.

En el ámbito de la educación popular se olvida que, complementaria a una **"educación por o a través de los medios"** e indisoluble a ésta, existe una **"educación para los medios"**.

La EM apunta a reforzar en el educando, su condición de receptor activo, de explorador autónomo de la comunicación mediática, de actor de esta comunicación. La EM quiere lograr que el ser humano sea capaz de apropiarse de un máximo de informaciones a partir de cualquier tipo de documento mediático. Apropiarse quiere decir: reunir la información, organizarla, jerarquizarla, ejercer al respecto una **mirada crítica**. El proceso implica, por tanto, competencias de lectura, de decodificación, de análisis, de puesta en perspectiva, de expresión y de comunicación.

La EM, según un aporte y experimentación del British Film Institute de Inglaterra, reposa sobre seis aproximaciones complementarias: los lenguajes, las tecnologías, las representaciones, las tipologías, los públicos y los sistemas de producción.

Condiciones para la aplicación de un programa de educación para los medios en la educación popular.-

La EM en la educación popular, demanda ciertos requisitos, ciertas condiciones. A nivel general, vemos que existen algunas lógicas contradictorias que están a la obra y que se deben superar:

- ✚ Primero, el encierro disciplinario o temático que, con cierta frecuencia, se está dando en la educación popular es contrario a todo trabajo integrador, a todo trabajo **transdisciplinario**. Así sin advertirlo, se van creando fronteras que separan un área de la otra. En este contexto, no se puede aplicar una pedagogía transversal basada en la EM.
- ✚ Segundo, aún falta fortalecer el cruce o la interacción a nivel interdisciplinario entre la "educación popular" y la "comunicación".
- ✚ Tercero, pese al gran interés que concita la EM, se nota que en este momento está, lamentablemente, en la periferia de los intereses de aquellos que planifican estrategias dentro la educación popular.

Sin embargo, las esperanzas resurgen cuando vemos el interés que prestan ciertos sectores de la educación popular en las TICs. Estos movimientos representan una ocasión única para dar un nuevo dinamismo al movimiento para la EM.

Este movimiento ofrece a aquellos que intentan la integración de estas tecnologías, el cuadro de reflexión teórico y las prácticas pedagógicas que pueden permitirles optimizar el potencial educativo.

Así, el objetivo central de la EM, como sostiene el canadiense Jacques Piette⁶, no apuntará a la simple transmisión de conocimientos sobre las tecnologías y las maneras de utilizarlas, ella buscará crear las condiciones de una **relación al saber** que favorezca la **emergencia del espíritu crítico**.

Desde esta perspectiva la EM, en el contexto de la educación popular, cobra todo su sentido.

La EM puede aplicarse, también, en el momento de la **producción**, es decir que la EM no concierne únicamente al **análisis crítico**, sino, también, a la **producción de mensajes**. Así, dentro de una unidad de trabajo referida a la publicidad, por ejemplo, no se analizará solamente la publicidad o las campañas; sino, que se esperará que los participantes produzcan sus propias propuestas en base a un marco de reflexión.

Los responsables de la aplicación de la educación para los medios.-

Surge una pregunta determinante: ¿quiénes son o serán los encargados de aplicar la EM en la educación popular?. Lo más lógico sería pensar en los profesionales de la comunicación, sin embargo, sin ánimo de descartarlos, tenemos que enfocar nuestra atención en el **educador popular** en general.

Formaciones, inicial y continuas, son necesarias. Este es uno de los retos a emprender a corto o mediano plazo. En suma, se trata de una tarea de "formación de formadores".

Los fundamentos teóricos de la educación para los medios.-

Paralelamente a las prácticas, deben trabajarse los fundamentos teóricos de la EM.

Partimos de la idea de que la EM, pese a los progresos obtenidos, hasta el presente no ha llegado a dotarse de **fundamentos teóricos autónomos**, sólidos, que le permitan guiar de manera coherente la concepción de programas dentro de la educación popular. Los estudios que han abordado este tema de forma específica son escasos.

La necesidad urgente de explorar este dominio y, es más, de verificarlo y contrastarlo en prácticas concretas es, entonces, evidente.

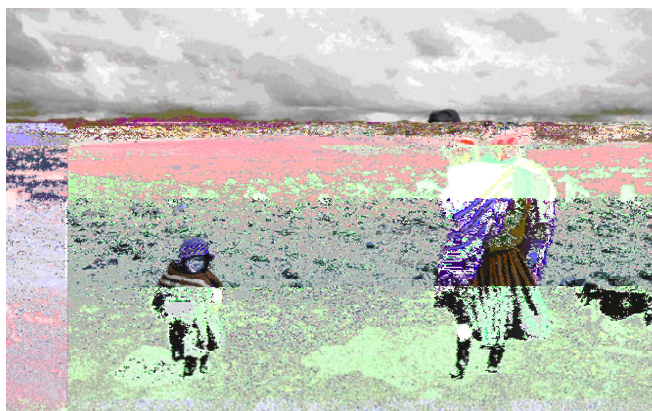
En consecuencia, en la tesis doctoral a mi cargo, intentaré ofrecer una vía de reflexión creativa y profunda. Se definirán los fundamentos teóricos de la EM según los postulados de Paulo Freire. Estos fundamentos se apoyan en tres áreas

⁶PIETTE, Jacques; Education aux médias et pensée critique. Harmattan, Canadá - Francia, 1996.

científicas importantes: la antropología filosófica, la educación y las teorías de la comunicación.

La educación para los medios, la educación popular y Paulo Freire.-

La educación del tercer milenio tiene necesidad de una proposición teórica - práctica de EM que responda, sobre todo, a los intereses de los sectores populares⁷ de la sociedad.



Bases para la relación teórica entre la educación para los medios y los postulados de Paulo Freire:

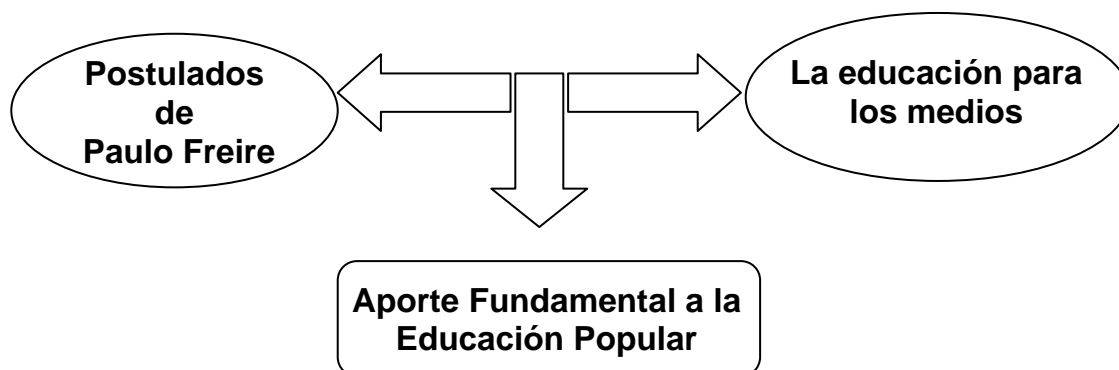
Aspectos de la educación para los medios

- La importancia del sujeto.
- La construcción y el refuerzo de la ciudadanía.
- La urgencia de establecer o consolidar el espíritu crítico.
- La instauración del diálogo y de alianzas.
- Saberes formales e informales.
- La educación en valores.
- Aprender haciendo.
- La cultura.

Postulados de Paulo Freire

- Concepción dialéctica del individuo y del mundo.
- Formación de la conciencia crítica.
- La praxis.
- El diálogo como experiencia de libertad.
- El concepto de cultura.
- La escuela como espacio público.

⁷ Sectores populares : Aquellos grupos de personas que viven en condiciones de desventaja económica y social, con escaso acceso a la educación y a la participación ciudadana. Los campesinos que emigran del campo a la ciudad, van engrosando estos sectores.



La dimensión antropológica filosófica de la educación para los medios.-

Esta reflexión no quedaría completa, si no arribamos a su objetivo primordial: **el hombre, el ser humano.**

La dimensión antropológica filosófica de la EM, busca preservar lo esencial: la **libertad y la dignidad del hombre.** El hombre mientras más crítico sea, será más libre. La percepción crítica debe llevar al hombre a la conquista de su plenitud, a través de la apropiación consciente de su entorno simbólico y de su rol activo dentro de la dinámica social y cultural.

Cuando los hombres se levantan para defender su dignidad, para hacer respetar sus derechos, la comunicación toma un real valor antropológico.

Asimismo, es importante para la comunidad cristiana, aprovechar la coyuntura de la EM para transmitir las bases profundas del mensaje de Cristo. Las prácticas comunicacionales deben conducirnos al más genuino anuncio evangélico, en el que el Reino de Dios - que es el reino de justicia, de libertad y de paz - ocupe el aspecto central de los mensajes mediáticos.

Conclusión.-

Para concluir quisiera hacer énfasis en la idea central que se ha desarrollado: LA EDUCACION PARA LOS MEDIOS ES, PARA LA EDUCACION POPULAR DEL TERCER MILENIO, UNA OPORTUNIDAD DE RENOVACION DE LA PROPUESTA PEDAGOGICA POPULAR Y UNA PUERTA ABIERTA PARA CONTRIBUIR AL PROYECTO GLOBAL DE LA EDUCACION, SOBRE TODO, EN LOS PAISES EN VIAS DE DESARROLLO.

A inicios del siglo XXI, la necesidad de una EM con fundamentos teóricos autónomos y es más, propios al contexto de cada región, aparece como una prioridad imperativa

para los diferentes países. Sabemos, sin embargo, que estamos frente a una gran tarea, plena de desafíos, de inquietudes, de cuestionamientos y de proposiciones de trabajo personal y de grupo.

Pese a todo, estamos convencidos que desde esta óptica, tenemos una excelente posibilidad para renovar nuestros esfuerzos de servicio a las nuevas generaciones y así contribuir a forjar un futuro donde el desarrollo de la **recepción activa, crítica y creativa** nos lleve a mitigar la exclusión en todas sus formas, promoviendo la consolidación de la libertad y de la dignidad de la humanidad.