

VALORISATION DE LA RECHERCHE ET CRÉATION D'ENTREPRISE



www.uclouvain.be/formationcontinue-entrepreneur

Université catholique de Louvain

IAG - Louvain School of Management

CRECIS - Center for Research in Change, Innovation and Strategy

En partenariat avec le CEI - Centre d'entreprise et d'innovation de Louvain-la-Neuve

En collaboration avec l'Institut universitaire de formation continue de l'UCL

Développer l'esprit d'entreprendre et stimuler la création d'entreprise



Contexte

L'esprit d'entreprendre fait aujourd'hui l'objet d'un engouement général qui touche également le milieu de la recherche. Nombreux sont les chercheurs ou les cadres qui s'interrogent sur la possibilité de créer un jour leur entreprise au départ des résultats de leurs recherches. Pourtant, rares sont ceux qui se lancent dans l'aventure, par crainte de l'échec ou par manque de connaissances. On sait également que les chances de succès de la création d'une entreprise sont liées à la formation de son créateur. Or, la création sur base de la valorisation d'une recherche présente des spécificités auxquelles les formations existantes ne répondent pas.

Le Centre de recherche en changement, innovation et stratégie (CRECIS) de l'IAG - Louvain School of Management propose, en collaboration avec le Centre d'entreprise et d'innovation de Louvain-la-Neuve (CEI) et l'Institut universitaire de formation continue de l'UCL (IUFC), un programme de formation à destination des personnes qui veulent créer ou s'interrogent sur leurs possibilités de créer une entreprise au départ de leurs travaux de recherche.

Fournir des pistes de réflexion aux chercheurs universitaires ou aux cadres

Objectifs

L'objectif de la formation est d'éclairer et de fournir des pistes de réflexion aux chercheurs universitaires ou aux cadres qui s'interrogent sur la valorisation de leurs recherches et travaux et sur l'éventuelle création d'une entreprise.

La formation est placée dans l'optique du développement de l'esprit d'entreprendre et vise la création d'entreprise.

A l'issue du programme, le participant :

- aura acquis une vision critique de la création d'une entreprise au départ de résultats de recherches;
- sera capable de repérer et de comprendre les éléments fondamentaux à prendre en compte lors de la création d'une société basée sur la valorisation de la recherche;
- pourra appliquer cet acquis à son « service/produit » et à son environnement de travail et déterminer la faisabilité à court, moyen ou long terme, de son projet.

Public

La formation vise particulièrement :

- les chercheurs universitaires, docteurs, doctorants, assistants ;
- les cadres d'entreprises envisageant un projet individuel ou participant à la création de filiales ;
- toute personne souhaitant un complément de formation en matière de valorisation de la recherche et de création d'entreprise ;
- et, en nombre limité, les étudiants de dernière année d'un cursus universitaire, s'ils sont porteurs d'un projet pouvant mener à la création d'une entreprise.

Les candidats seront :

- titulaires d'un diplôme universitaire ou de l'enseignement supérieur de type long, ou
- titulaires d'un autre diplôme et disposant d'une expérience professionnelle de 3 ans, ou
- non-diplômés, mais disposant d'une expérience professionnelle de 5 ans.



Programme et intervenants

Le programme est constitué de 55 heures d'activités de formation, réparties en 7 1/2 journées, dont une journée consacrée à la présentation des projets des participants.

Le contenu du programme est détaillé sur le site www.uclouvain.be/formationcontinue-entrepreneur

Jeudi 22 mars 2007	→ 9h00 – 12h30	Introduction : politiques de valorisation de la recherche et témoignage d'un créateur de spin-off <i>Prof. R. Keunings (Prorecteur à la recherche, UCL), P. Durieux (Sopartec), B. Piscaglia (Telemis)</i>
	→ 13h30 – 17h	La démarche de création au départ de la recherche et les choix stratégiques <i>Prof. B. Surlemont (ULg)</i>
Vendredi 23 mars 2007	→ 9h00 – 17h00	La démarche de création au départ de la recherche et les choix stratégiques <i>Prof. R. Coeurderoy (UCL), Prof. A. Vas (UCL)</i>
Jeudi 29 mars 2007	→ 9h00 – 17h00	Les modes de financement des start-ups et les aides <i>Prof. Ch. Van Wymeersch (FUNDP), Prof. A. Schwiabacher (UCL), C. Guisset (BAMS)</i>
Jeudi 19 avril 2007	→ 9h00 – 12h30	Le rôle d'un incubateur <i>M. Preudhomme, Centre d'entreprise et d'innovation de Louvain-la-Neuve, D. Delsa (DGTRE – CRIW)</i>
	→ 13h30 – 17h	La gestion de projets innovants <i>Prof. B. Gailly (UCL)</i>
Vendredi 20 avril 2007	→ 9h00 – 17h00	La valorisation de la recherche et la propriété intellectuelle <i>S. Ponchaut et B. Leclercq (Sopartec), Prof. B. Remiche (UCL)</i>
Vendredi 4 mai 2007	→ 9h00 – 12h30	Le business plan : aspects théoriques <i>Prof. F. Janssen (UCL), D. Istace (Business Center UCL)</i>
	→ 14h00–16h00	Aspects personnels et humains : le conseil d'administration <i>Prof. K. Cerrada (UCL)</i>
Samedi 5 mai 2007	→ 9h00 – 17h00	Aspects personnels et humains : aujourd'hui chercheur, demain dirigeant <i>P. Meurens (UCL)</i>
Vendredi 11 mai 2007	→ 9h00 – 17h00	Le business plan : présentations des plans d'affaires <i>Prof. F. Janssen (UCL), O. Jaspers, F. Coupienne et C.-A. de Radtitzky (Fortis Venturing)</i>

Équipe enseignante et méthode pédagogique

La formation bénéficie de la contribution d'une équipe enseignante pluridisciplinaire expérimentée, dispensant des enseignements de niveau universitaire intégrant les acquis théoriques et pratiques de l'Université dans le domaine de la création d'entreprise et du développement de l'esprit d'entreprendre.

Les apports théoriques seront accompagnés de témoignages, d'applications pratiques et d'illustrations sous forme d'études de cas. L'ensemble sera interactif et basé sur l'approche par les problèmes.

Le programme est placé sous la responsabilité académique du Professeur F. Janssen.

Frank Janssen est détenteur d'une licence en droit (Université catholique de Louvain), d'une licence en économie (Université catholique de Louvain), d'un MBA (Western Carolina University) et d'un doctorat en sciences de gestion (Université Jean Moulin Lyon 3). Il est professeur d'entrepreneuriat à l'Université catholique de Louvain et titulaire de la chaire Brederode en développement de l'esprit d'entreprise. Ses recherches récentes portent sur les déterminants de la croissance des firmes, la gouvernance d'entreprise au sein des PME, l'entrepreneuriat social et la pédagogie entrepreneuriale.

En pratique

Lieu

La formation a lieu à Louvain-la-Neuve, dans les locaux du Centre d'entreprise et d'innovation (CEI), situé chemin du Cyclotron, 6.

Langue

Les enseignements sont dispensés en français.
La connaissance passive de l'anglais est nécessaire.

Inscription

L'inscription se fait en ligne, à l'adresse www.uclouvain.be/formationcontinue-entrepreneur
Les participants s'inscrivent à toute la formation : l'inscription à certaines parties du cours n'est pas autorisée.
Les participants seront invités à signer un accord de confidentialité protégeant les informations qu'ils partageraient durant la formation.

Le nombre de participants est limité à 20. Afin de garantir la cohérence du groupe, le responsable académique du programme examinera les demandes d'inscription.

Droits d'inscription

Les droits d'inscription se montent à 1 000 €. Ce montant couvre la participation aux séances, les supports documentaires, les déjeuners et les pauses-café.
Les membres du personnel de l'UCL bénéficient d'un tarif préférentiel de 500 €.
Les étudiants de dernière année d'un cursus universitaire admis à suivre le programme bénéficient d'un droit d'inscription de 200 €.

Les aides à la formation dont peuvent bénéficier les participants sont détaillées sur le site.

En savoir plus

Téléphone : (010) 47 91 27
Courriel : entrepreneur@iufc.ucl.ac.be
Web : www.uclouvain.be/formationcontinue-entrepreneur



© Photos : Jacky Delorme