

### NOS RÉFÉRENCES

ALCATEL  
ALSTOM  
ALTRAN  
ARCELOR MITTAL  
BAXTER  
CMI  
COPELAND  
DONALDSON  
ELECTRABEL  
EXXON  
FN HERSTAL  
GLAXOSMITHKLINE  
GOODYEAR  
IBA  
ING  
LA POSTE  
LEVI'S  
MATERNE  
MASTERCARD  
MCKINSEY & CO  
PHILIPS  
PRAYON  
SHELL  
SIEMENS  
SODEXHO  
SOLUTIA  
SOLVAY  
SONACA  
SPADEL  
TECHSPACE AERO  
THALES  
ET BIEN D'AUTRES

## Devenez un champion de l'innovation

### COMMENT ?

- ❖ Identifier et maîtriser les facteurs-clés de succès et d'échec des innovations
- ❖ Aligner l'innovation avec les priorités stratégiques de votre entreprise et ses ressources
- ❖ Développer votre capacité à initier, évaluer et déployer des projets d'innovation
- ❖ Partager et mettre en œuvre les best practices via un « business project » et le réseau d'anciens de la formation

### POUR QUI ?

Le programme est conçu pour les cadres confrontés aux défis de l'innovation : responsables innovation, managers, chefs de projets, responsables produit, responsables R&D, marketing, qualité, « business development » ainsi que les consultants et experts travaillant dans les services ou organisations visant à susciter l'innovation, la valorisation de la recherche et le transfert technologique.

Vous avez acquis une expérience professionnelle (cinq ans minimum) et aspirez à devenir leader de l'innovation dans votre entreprise.

### UN ATOUT POUR VOTRE ENTREPRISE

Former vos cadres à la gestion de l'innovation, c'est mobiliser dans votre entreprise les **compétences-clés** de l'innovation : identifier les opportunités, les évaluer et les mettre œuvre en lien avec la stratégie de l'entreprise et ses ressources.

### NOTRE ÉQUIPE D'EXPERTS

Le programme offre depuis 10 ans une approche multidisciplinaire rigoureuse développée par un panel international d'experts, académiques, consultants et praticiens de haut niveau.



## Témoignages

« La formation Innovation Management est un excellent cursus permettant de comprendre l'ensemble des dimensions de l'innovation en combinant, pour chaque dimension, aspects théoriques et cas pratiques. Un must pour toute personne impliquée de près ou de loin dans l'innovation. »

*Christophe Hilbring,  
Product Manager,  
MasterCard Europe*

« Cette formation permet de prendre du recul et d'acquérir des outils pratiques afin de développer l'innovation au sein de sa société. »

*Frédéric Lhostte, Director  
Business Development,  
Belgacom Group*

## STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme combine cinq modules intensifs de deux jours (pouvant être suivi « à la carte ») et un module d'intégration. Chaque module intègre des témoignages de terrain, des exercices pratiques et des études de cas d'entreprises innovantes. Le programme se conclut par un projet d'entreprise (business project) permettant au participant d'appliquer à un problème concret les méthodes et outils acquis.

### Module 1

Comprendre l'innovation et l'aligner avec la stratégie de l'entreprise

### Module 2

Gérer et développer des équipes et une organisation innovantes

### Module 3

Identifier les opportunités d'innovation et les protéger

### Module 4

Développer et valoriser un portefeuille de projets d'innovation

### Module 5

Réussir et accélérer le lancement d'un projet d'innovation

### Module 6

Devenir un champion de l'innovation

## INFORMATIONS PRATIQUES

Calendrier : **Chaque année de janvier à juin**

Durée : **Deux jours par module, le jeudi et le vendredi (sauf module 6) soit 80 heures de formation**

Lieu : **Louvain-la-Neuve**

Langues : **Français et Anglais**

Prix : **4 000 € (programme complet) ou 900 € par module (module 1 à 5)**

Diplôme : **Certificat Universitaire**



Pour plus d'informations > [www.louvaininnovation.be](http://www.louvaininnovation.be)



**LOUVAIN**  
School of Management

