

Proposition de sujets de mémoire

UNITE MARK

Professeur: Anne-Cécile Jeandrain

Modalités de prise de contact recommandées: par email (anne-cecile.jeandrain@uclouvain.be)

Heures de réception des étudiants: sur rendez-vous

Champs d'intérêt susceptibles de faire l'objet d'un mémoire-projet (avec éventuellement propositions de terrains de stage)

- 1- La stratégie e-marketing des entreprises et son opérationnalisation
- 2- Le comportement du consommateur sur Internet (par exemple, l'amélioration de la "customer experience", la prise en compte de nouveaux segments-cibles)
- 3- Le social media marketing comme élément du mixe e-marketing
- 4- Le marketing mobile comme élément du mixe e-marketing
- 5- L'éthique des pratiques marketing sur Internet

Sujets/questions de recherche à traiter dans le cadre d'un mémoire-recherche (avec éventuellement lectures préparatoires recommandées)

- 1- L'avenir des univers virtuels immersifs pour le marketing
- 2- Les nouvelles pratiques marketing sur Internet
- 3- Site de marque versus site de consommateur
- 4- Les programmes de fidélisation sur Internet