

Propositions de sujets de mémoire

Professeur : Paul Belleflamme

Modalités de prise de contact recommandées

e-mail: Paul.Belleflamme@uclouvain.be

Tél: +32 10 478291

Heures de réception des étudiants

Janvier à juin 2010 : le jeudi de 10h45 à 12h30.

Juillet et août 2010 : sur rendez-vous.

Septembre à décembre 2010 : le vendredi de 10h45 à 12h30 (à confirmer).

Champs d'intérêt

- Economie industrielle (fonctionnement des marchés et comportements stratégiques des firmes sur les marchés).
- Domaines d'application :
 - Technologies de l'information et de la communication (Internet, téléphonie, électroniques, ...).
 - Economie de l'innovation et de la propriété intellectuelle (application aux secteurs pharmaceutique, musical, cinématographique, environnement, ...).
 - Analyse économique et stratégique du « marketing mix » des entreprises (stratégies de prix, de positionnement de produit et de publicité).

Ces champs d'intérêt sont susceptibles de faire l'objet d'un mémoire-projet lié à un stage. Ils peuvent également faire l'objet d'un mémoire-recherche, détaché d'un stage, ou d'un TFE pour master 60 (mais sans doute pour un binôme d'étudiant, vu le caractère assez large des sujets abordés).

Je propose dans les pages qui suivent une liste de sujets précis que je suis prêt à encadrer. Pour chaque sujet, je donne une brève description de la question de recherche, j'indique à quel type de mémoire le sujet se prête le mieux et, le cas échéant, je conseille l'un ou l'autre cours qu'il pourrait être utile de suivre pour aborder plus facilement le sujet en question.

Bien entendu, je reste ouvert à des propositions de mémoire qui rentreraient dans les champs d'intérêt indiqués plus haut.

1. Etude prospective du marché du livre électronique (e-book)

Domaine de recherche : organisation industrielle, stratégie

Type de mémoire : recherche ou projet

Sujet : L'idée de remplacer les livres « papier » par des livres électroniques n'est pas neuve mais il semble que des progrès technologiques récents, couplés à des initiatives commerciales réfléchies, rendent cette idée de plus en plus concrète. Sony propose *Reader*, Amazon propose *Kindle*, Google veut scanner un maximum de livres, de grands éditeurs signent des contrats d'exclusivité, Apple vient de lancer l'iPad dont une des utilisations possibles est la lecture de livres électroniques, des progrès énormes ont été réalisés dans la mise au point d'encre électroniques (eInk), etc.

L'objet du mémoire serait dans un premier temps de faire l'état des lieux du secteur (du côté de l'offre et du côté de la demande) et de tâcher de comprendre pourquoi cette technologie prometteuse n'a pas encore réussi à s'imposer. Il s'agirait dans un deuxième temps de dessiner les évolutions que le secteur du livre est susceptible de traverser dans un futur proche.

Stage : à trouver dans une entreprise du secteur (soit un producteur de technologie, soit un éditeur de contenu).

Cours conseillé : ECON2374. Economics of the information sector

2. Le marché des plates-formes de formation . Etude du cas Claroline

Domaine de recherche : organisation industrielle, stratégie

Type de mémoire : projet

Sujet : « Claroline est une plate-forme Open Source de formation à distance et de travail collaboratif. Elle permet aux formateurs de créer des espaces de cours en ligne et de gérer des activités de formation sur Internet. Traduite en 35 langues, Claroline bénéficie de l'appui d'une communauté mondiale d'utilisateurs et de développeurs. » (www.claroline.net) L'UCL est à l'origine de cette plate-forme (notre système iCampus utilise la plate-forme) et des membres de l'UCL sont toujours actifs dans le consortium Claroline qui coordonne le développement de la plate-forme.

L'objet du mémoire serait d'étudier de près le mode de gestion de cette plate-forme, en le comparant à d'autres projets open-source (par exemple, Linux ou Apache). Il s'agirait aussi de faire une analyse du marché des plates-formes de formation et de réaliser une étude stratégique prospective pour le développement futur de Claroline.

Cours conseillés : LSMS2041. Economics of innovation / ECON2374. Economics of the information sector

Stage : contacts possibles avec l'IPM.

3. Comment repenser le modèle de diffusion de la revue *Regards Economiques* ?

Domaine de recherche : organisation industrielle, stratégie

Type de mémoire : projet

Sujet : *Regards Economiques* est une publication des économistes de l'UCL. Une dizaine de numéros sont publiés par an, sur des sujets d'actualité qui touchent de près ou de loin le domaine de l'économie et sur lesquels les économistes ont un regard pertinent à poser. Les sujets sont traités avec toute la rigueur qu'on peut attendre du monde académique mais sont présentés sous une forme abordable pour le grand public. La revue peut être téléchargée gratuitement sur le Web. Le sommaire de chaque numéro est envoyé à une base de quelque

6000 adresses email ; les médias sont également prévenus du lancement de chaque numéro. Bien que la revue fonctionne bien et qu'elle a réussi à se faire connaître au fil des années, le comité de rédaction a le sentiment que la revue n'a pas encore le retentissement qu'elle mérite. Par ailleurs, la revue pourrait servir de vecteur de communication pour d'autres travaux réalisés par les économistes de l'UCL mais sa forme actuelle ne lui permet pas de remplir ce rôle.

L'objet du mémoire sera de repenser le modèle de diffusion de la revue. Pour ce faire, il faudra tout d'abord définir plus précisément le lectorat potentiel de la revue. Il faudra aussi, du côté de l'offre, pouvoir estimer le niveau d'implication des rédacteurs potentiels de contenu pour la revue, à savoir les économistes de l'UCL. Une fois que cette étude de la demande et de l'offre sera effectuée, il conviendra de s'interroger sur les modes de diffusion. Les opportunités offertes par les techniques du Web 2.0 devront être étudiées. La question du financement devra également être abordée.

Cours conseillés : LSMS2041. Economics of innovation / ECON2374. Economics of the information sector

Stage : contacts avec le comité de rédaction, stage dans un organe de presse économique ?

4. Des modèles d'affaire basés sur « creative commons » ?

Domaine de recherche : organisation industrielle, stratégie

Type de mémoire : recherche ou projet

Sujet : « Creative Commons propose gratuitement des contrats flexibles de droit d'auteur pour diffuser vos créations. Simples à utiliser et intégrées dans les standards du web, ces autorisations non exclusives permettent aux titulaires de droits d'autoriser le public à effectuer certaines utilisations, tout en ayant la possibilité de réserver les exploitations commerciales, les oeuvres dérivées ou le degré de liberté (au sens du logiciel libre). Ces contrats d'accès ouvert peuvent être utilisés pour tout type de création : texte, film, photo, musique, site web... » (<http://fr.creativecommons.org/>)

L'objet du mémoire serait d'investiguer si des modèles d'affaires rentables peuvent être développés autour de ce concept alternatif au droit d'auteur. Dans un premier temps, des études de cas détaillées seraient faites sur *Blip.tv*, *Revver* et *Magnatune*. Il s'agirait ensuite de dégager ce qui peut être généralisé à partir de ces cas et ce qui pourrait guider les managers désireux d'investir ce domaine.

Stage : à définir

Cours conseillés : LSMS2041. Economics of innovation / ECON2374. Economics of the information sector

5. Sur le chemin de l'école 2.0 ?

Domaine de recherche : pluridisciplinaire

Type de mémoire : recherche ou projet

Sujet : Cela fait un bon moment les technologies de l'information et de la communication (TIC) ont été intégrées dans l'enseignement. Après plusieurs années d'expérience, on s'aperçoit aujourd'hui que la question n'est plus tant celle de la connexion à Internet des écoles, non plus que du matériel ou du logiciel, mais de la mise en réseau de ceux qui y sont impliqués, élèves, enseignants, parents, personnels administratifs, politiques et techniques.

Dans un premier temps, le mémoire décrirait certains outils en ligne existants qui intéressent élèves et enseignants. Dans un deuxième temps, on tâcherait d'élargir la réflexion en se

demandant, face à la montée de « réseaux sociaux » comme MySpace et Facebook, quels seront les outils utilisés dans l'école de demain.

Stage : dans le secteur de l'enseignement ; collaboration avec l'IPM ?

6. Pauvreté et technologies : étude de l'usage des téléphones mobiles dans les pays en développement

Domaine de recherche : pluridisciplinaire

Type de mémoire : recherche ou projet

Sujet : Les téléphones mobiles et l'Internet peuvent-ils contribuer à mettre fin à la pauvreté dans les pays en développement ? D'aucuns le prétendent un peu rapidement ; d'autres opposent au mythe les réalités de terrain, montrant que même si des applications révolutionnaires (comme le transfert d'argent via les téléphones mobiles) ont été déployées avec succès dans des pays en développement, de nombreux freins subsistent pour que des technologies réellement porteuses de développement et de croissance puissent se diffuser. L'objet du mémoire sera de faire un état des lieux de la question et d'éventuellement développer une étude de cas concrète.

Stage : à définir
