

UNITE MARK

Professeur ...Jacques François.....

Modalités de prise de contact recommandées: par mail exclusivement.....

Heures de réception des étudiants: .sur rendez-vous exclusivement.....

Champs d'intérêt susceptibles de faire l'objet d'un mémoire-projet
(avec éventuellement propositions de terrains de stage)

- 1-mémoire implicite et communication marketing
- 2-communication durable
- 3-efficacité publicitaire
- 4- éthique en communication marketing
- 5-communication marketing sur internet

Sujets/questions de recherche à traiter dans le cadre d'un mémoire-recherche
(avec éventuellement lectures préparatoires recommandées)

- 1-Les bases et principe de la communication marketing durable en Belgique dans les 15 prochaines années
- 2-la mesure de l'efficacité de la communication marketing durable
- 3-Comment mettre en pratique les enseignements sur la mémoire implicite en communication marketing
- 4-Comment le Social Media Monitoring peut-il contribuer à améliorer l'efficacité de la communication marketing commerciale et non-commerciale des entreprises et des institutions

Nombre de mémoires et TFE encadrés dans d'autres programmes de l'UCL:

- En 2007-2008:4
- En 2008-2009:8