

Propositions de sujets de mémoires

Prof. B. Gailly – CRECIS - benoit.gailly@uclouvain.be

Champs d'intérêt susceptibles de faire l'objet d'un mémoire-projet

1. Analyse du positionnement et de la stratégie d'une structure d'appui à l'innovation et/ou l'entrepreneuriat (voir mémoires similaires réalisés sous ma direction dans le passé). Ce mémoire, prévu pour DEUX étudiants, n'est proposé que si les étudiants ont pu identifier au préalable une structure d'appui pertinente et obtenu le soutien de celle-ci. Le mémoire peut-être combiné avec un stage au sein de la structure étudiée, si celle-ci le permet.
2. Analyse de la stratégie d'internationalisation d'une PME (voir mémoires similaires réalisés sous ma direction dans le passé). Ce mémoire, prévu pour DEUX étudiants, n'est proposé que si les étudiants ont pu identifier au préalable une PME pertinente et obtenu le soutien de celle-ci. Le mémoire peut-être combiné avec un stage au sein de la PME étudiée, si celle-ci le permet.
3. Analyse d'une opportunité d'innovation (business plan) à développer au sein d'une entreprise existante (voir mémoires similaires réalisés sous ma direction dans le passé). Ce mémoire, prévu pour DEUX étudiants, n'est proposé que si les étudiants ont pu identifier au préalable une entreprise pertinente et obtenu le soutien de celle-ci. Le mémoire peut-être combiné avec un stage au sein de l'entreprise étudiée, si celle-ci le permet.
4. Analyse d'une opportunité de création d'une start-up (business plan) (voir mémoires similaires réalisés sous ma direction dans le passé). Ce mémoire, prévu pour DEUX étudiants, n'est proposé que si les étudiants ont pu identifier au préalable une opportunité pertinente et validé celle-ci.
5. Analyse des compétences organisationnelle d'une entreprise en matière d'innovation (voir www.bip-project.be). Ce mémoire, prévu pour DEUX étudiants, n'est proposé que si les étudiants ont pu identifier au préalable une entreprise pertinente et obtenu le soutien de celle-ci. Le mémoire peut-être combiné avec un stage au sein de l'entreprise étudiée, si celle-ci le permet.
6. Analyse des processus de partenariats au sein d'une entreprise en matière d'innovation (open innovation). Ce mémoire, prévu pour DEUX étudiants, n'est proposé que si les étudiants ont pu identifier au préalable une entreprise pertinente et obtenu le soutien de celle-ci. Le mémoire peut-être combiné avec un stage au sein de l'entreprise étudiée, si celle-ci le permet.

Sujets/questions de recherche à traiter dans le cadre d'un mémoire-recherche

1. L'alignement entre politique d'innovation et stratégie au sein d'une entreprise. Ce sujet peut être abordé par 1 ou 2 étudiants.



2. Les sources internes et externes d'opportunités d'innovation pour une entreprise. Ce sujet peut être abordé par 1 ou 2 étudiants.
3. Le processus d'évaluation et de priorétisation d'un portefeuille d'opportunités d'innovation au sein d'une entreprise. Ce sujet peut être abordé par 1 ou 2 étudiants.
4. Le « nimble execution » ou la capacité d'implémenter efficacement des opportunités d'innovation. Ce sujet peut être abordé par 1 ou 2 étudiants.
5. Les processus de partenariats en matière d'innovation (open innovation). Ce sujet peut être abordé par 1 ou 2 étudiants.
6. Les structures dédiées à l'innovation (corporate venturing, new business development) au sein d'une entreprise. Ce sujet peut être abordé par 1 ou 2 étudiants.