

Doctoral School of Management

I. Objectifs

La Doctoral School of Management vise à offrir à ses doctorants une formation et un encadrement scientifique de haut niveau et à rayonnement international se distinguant par :

- **une formation centrée sur le développement des aptitudes scientifiques.**

En mettant l'accent sur la formation méthodologique et sur le développement des aptitudes à la communication et à la publication scientifique, l'école doctorale vise à promouvoir une recherche scientifique de haut niveau, débouchant sur des contributions à des colloques et revues internationales. La présentation des travaux de recherche dans des conférences internationales constitue d'ailleurs une exigence à part entière du cursus de formation.

- **l'intégration dans des équipes de recherche.**

L'existence de centres de recherche actifs dans chacune des spécialisations proposées au sein de l'Académie Universitaire Louvain contribue à créer un environnement propice à l'échange intellectuel et à l'acquisition d'un know-how scientifique. Pour le doctorant, cette intégration se concrétise par la supervision de son promoteur, la participation à des ateliers de lecture, à des séminaires de recherche internes et à des forums doctoraux.

- **l'ouverture internationale.**

Proposé en langue anglaise, le programme se veut attractif à l'échelle internationale. La structure générale de l'offre de cours, les spécialisations proposées, le portefeuille de cours offerts ainsi que le corps académique disponible pour l'encadrement des thèses sont comparables à ceux des principaux programmes doctoraux européens à vocation internationale et permettent d'assurer l'encadrement d'une centaine de doctorants.

L'ouverture internationale se manifeste par l'attraction de doctorants étrangers, l'intervention dans le programme d'experts scientifiques internationaux, l'organisation de classes d'excellence ouvertes aux doctorants extérieurs à l'académie et l'accès aux formations doctorales organisées par les associations scientifiques et les universités partenaires. Les doctorants sont incités à participer à des séminaires internationaux (en particulier, les séminaires de l'EIASM). Ils sont introduits dans des réseaux de recherche, par l'encouragement des séjours de recherche dans des universités étrangères et les activités communes avec les partenaires internationaux.

- **une vision intégrée des sciences du management.**

L'objectif de l'école est de former des doctorants qui soient des spécialistes dans leur domaine de thèse tout en ayant une connaissance approfondie de leur discipline. Le doctorant doit être à même de situer son travail de recherche personnel dans le cadre d'une connaissance plus large des courants théoriques majeurs développés pour éclairer les problématiques de gestion.

Cet objectif est concrétisé par les exigences du programme (cours de méthodologie et de spécialité), la variété des disciplines offertes par l'école et par l'insertion dans une Académie universitaire complète permettant un accès aisé aux cours d'autres écoles doctorales.

- **une formation structurée.**

L'offre de cours est partagée entre des cours de méthodologie indispensables à la maîtrise technique des sciences de gestion et des cours de spécialités dont l'articulation permet de couvrir de manière suffisamment approfondie une large palette du champ disciplinaire.

- **une expérience établie.**

Le programme s'appuie sur une longue tradition de recherche scientifique des équipes et institutions partenaires et sur une large expérience de programmes de troisième cycle (formations existantes de DEA, DES et doctorat) qui en garantissent la qualité et le sérieux.

(DSM : 2 décembre 2005)

- **des débouchés variés**

Ce programme vise à former des experts ouverts, prêts à assumer des responsabilités importantes dans

- l'enseignement universitaire et la formation critique des futures générations de gestionnaires,
- la recherche fondamentale et appliquée, au sein des institutions universitaires, des organismes publics et des entreprises,
- les métiers de l'expertise et du conseil de pointe aux organisations.....

II. Programme-type

Le programme se déroule en trois années de 60 ECTS. Le mot « année » doit être compris au sens de 60 ECTS et non au sens d'année académique. Un doctorant à temps partiel (tel un assistant) ne réalisera normalement son programme doctoral qu'en 4 à 6 ans. Le parcours de l'étudiant à l'intérieur des trois années comprend aussi les étapes d'admission au doctorat et l'épreuve de confirmation (voir la section IV). La découpe des 180 ECTS est la suivante :

	Année 1	Années 2 et 3	Total
Cours du tronc commun, activités d'encadrement et épreuve de confirmation	12		12
Cours et séminaires : Spécialisation	18	12	30
Ateliers de lecture	6	12	18
Présentation dans une conférence internationale		6	6
Recherche personnelle	24	90	114
Total	60	120	180

Conformément au règlement doctoral de l'Académie, ce programme est constitué :

- d'une formation doctorale de 60 ECTS,
- de la réalisation de travaux de recherche de 120 ECTS.

La formation doctorale contient :

- les ateliers de lecture (18 ECTS),
- les cours et séminaires (42 ECTS) ; ceux-ci peuvent inclure des activités d'encadrement (3 ECTS) et l'épreuve de confirmation (5 ECTS).

La réalisation de travaux de recherche contient :

- la recherche personnelle (114 ECTS),
- la communication internationale des travaux (6 ECTS).

III. Spécialités

Le programme doctoral est organisé autour de quatre « Spécialités » :

- Finance & Accounting,
- Marketing,
- Management & Organization,
- Operations & Information systems.

Les cours et séminaires hors tronc commun sont définis par spécialité. Il en va de même des ateliers de lecture. Chaque spécialité dispose d'un « comité de spécialité » qui assure le bon développement et déroulement du programme. Chaque étudiant s'inscrit dans une spécialité dont il suit les cours obligatoires et les ateliers de lecture. L'étudiant peut inclure dans son programme un ou plusieurs cours d'une autre spécialité, en accord avec son répondant (admission provisoire) ou promoteur (admission).

IV. Accessibilité et étapes du doctorat

- La première étape du doctorat est l'**admission provisoire**. Elle suppose que l'étudiant ait obtenu avec grade un diplôme de master 120 ECTS en gestion, en ingénieur de gestion ou en économie, ou tout autre diplôme jugé équivalent. Elle suppose aussi que l'étudiant puisse justifier d'une connaissance suffisante de l'anglais.

(DSM : 2 décembre 2005)

C'est le responsable du programme doctoral en sciences de gestion de l'université choisie qui statue sur l'admission provisoire¹. Suite à son admission provisoire, le doctorant se voit attribuer un répondant. Celui-ci aide le doctorant à définir son programme de 1^{ère} année, autorise des aménagements mineurs ou obtient l'accord du comité de spécialité pour des aménagements importants. Il conseille le doctorant pour la préparation de son dossier d'admission et le choix d'un promoteur. L'admission provisoire est valable pour une période de maximum 12 mois.

- La seconde étape du doctorat est **l'admission**. En plus des conditions prévues pour l'admission provisoire, le doctorant doit avoir satisfait aux prérequis prévus à la section VIIa., avoir un projet de formation doctorale de 60 ECTS et avoir rédigé un projet de recherche susceptible de conduire à une thèse de doctorat. Il doit également disposer d'un promoteur et proposer un comité d'accompagnement.

C'est le comité de spécialité idoine qui statue sur l'admission¹. Après l'admission, c'est le promoteur qui assure l'encadrement personnel et effectif du doctorant. Le comité d'accompagnement guide et conseille l'étudiant. Il supervise toutes les étapes menant à la soutenance.

- La troisième étape du doctorat est **l'épreuve de confirmation**. Elle a pour objectif de constater, sur base de l'état d'avancement des travaux de recherche du doctorant, que ceux-ci sont bien de nature à aboutir à la présentation d'une thèse de doctorat. Pour un doctorant temps plein, cette épreuve doit avoir lieu au plus tôt 12 mois et au plus tard 24 mois après l'admission au doctorat (ce délai étant porté à 36 mois pour un doctorant à temps partiel).

C'est le comité d'accompagnement qui statue sur la réussite de l'épreuve de confirmation.

- Les dernières étapes du doctorat comportent la **constitution d'un jury de thèse, la défense privée et la soutenance publique**.

¹disposition transitoire en attente d'approbation par la Codal

Les conditions générales d'admission des étudiants et les étapes précises du doctorat sont fixées par le règlement doctoral de l'Académie Universitaire Louvain, complété des conditions particulières de la commission doctorale économie-gestion. Ces documents peuvent être obtenus auprès du responsable du programme doctoral en sciences de gestion de l'université choisie.

V. Pédagogie et variantes

Le programme doctoral veille à proposer une pédagogie adaptée et variée : même si une partie du cursus se déroule sous forme de cours, une place importante est laissée aux lectures et travaux personnels des doctorants.

Suivant les spécialités, différentes variantes sont proposées :

- des séminaires intensifs d'une semaine impliquant deux semaines intensives de « readings » avant la participation au séminaire.
- la possibilité pour le doctorant d'assister à un séminaire EDEN ou à une Ecole Doctorale de type « summer doctoral school » ; ce séminaire remplace un cours spécialisé pour autant qu'il fasse l'objet d'une évaluation.
- la possibilité de valoriser la réussite des examens du CIM.
- la possibilité (mais non l'obligation) de suivre des cours ailleurs :
 - Cours spécialisés dans des domaines proches (économie, psychologie, sociologie, mathématiques appliquées, systèmes d'information)
 - Cours d'écoles doctorales d'autres institutions
 - Cours à l'étranger

Un doctorant a la possibilité d'établir un programme complet sans avoir recours à ces variantes. En même temps, il est hautement souhaitable qu'un doctorant ayant fait tout son cursus en communauté française suive des cours ailleurs, y compris à l'étranger.

VI. Ateliers de lecture

Chaque année, un thème par spécialité est choisi, éventuellement deux (exemple : un thème en finance et un autre en contrôle, ou un thème en recherche opérationnelle et un autre en système d'information,...). Des lectures sont proposées dans ces thèmes. L'atelier de lecture réunit 6 à 8 fois par an tous les doctorants (de toutes les années) et tous les académiques de la spécialité (ou d'une sous-spécialité si deux

(DSM : 2 décembre 2005)

thèmes sont choisis). Il donne aux doctorants une meilleure vision transversale de leur spécialité et leur assure des contacts entre eux, avec les académiques de leur spécialité et avec des invités extérieurs.

VII. Programme

a. Prérequis

0. Un cours de méthodologie générale de recherche en management du niveau de maîtrise.

1. DSM3001. Epistemology (3 ECTS)

2. Fondements : 3 ECTS à choisir dans :

DSM3002 Economic foundations of management (including Industrial economics)

DSM3003 Socio-psychologic foundations of management

b. Cours de méthodologie

Au moins deux cours à choisir dans la liste suivante (cours de 3 ECTS):

DSM3011 Multivariate data analysis

DSM3012 Econometrics

DSM3013 Qualitative methods : case studies

DSM3014 Qualitative methods : interpretive analysis

DSM3015 Modelling : normative and UML models, validation

DSM3016 Logic and algorithmics

c. Ateliers de lecture

Trois ateliers de lecture (comptant chacun pour 6 ECTS)

d. Cours spécialisés obligatoires

Dans chaque spécialité, l'étudiant suit des cours obligatoires. Il s'agit de cours avancés qui permettent à l'étudiant d'être compétent dans plusieurs aspects de sa discipline. Chaque cours compte pour 6 ECTS. Ces cours sont bisannuels.

1. Finance & Accounting

DSM3101 Corporate finance

DSM3102 Financial risks management

DSM3103 Market microstructure

2. Marketing

DSM3201 Consumer behaviour

DSM3202 Marketing models

DSM3203 Marketing strategy

3. Management & Organization

DSM3301 Corporate strategy

DSM3302 Organizational analysis

DSM3303 Organizational behavior and HRM.

4. Operations & Information systems

L'étudiant suit au moins deux cours dans la liste suivante :

DSM3401 Information System Engineering: Requirements Specification and Architectural Design

DSM3402 Advanced in Database Technologies and Data Mining

DSM3403 Computer-Human Interaction Engineering and Information Visualization

UCL_INMA2491 Recherche Opérationnelle en Production et Logistique

UCL_CEMS2301 Supply Chain Management

DSM3404 Network and Transportation

DSM3405 Strategic and organizational aspects of information systems

(DSM : 2 décembre 2005)

e. Autres cours spécialisés

Il existe dans chaque spécialité une offre abondante de cours spécialisés qui permettent à l'étudiant de compléter son programme en fonction de son projet de thèse. La liste ci-dessous comporte des propositions fournies à titre d'exemple.

1. Finance & Accounting

Cours spécialisés :

- Théorie des jeux et de l'information (UCL ECON 2243)
- Advanced Econometrics (UCL ECON 3503 - L. Bauwens)
- Empirical Methods in Corporate Finance (Lille 2 - E. de Bodt)
- Théorie de la Finance II (Lille 2 - E. de Bodt et F. Lobeze)
- Auditing Theory and policy (KULeuven)
- Management Accounting & Control (University of Maastricht, Faculty of Economics and Business Administration, course 6017V)

Séminaires EDEN :

- EDEN doctoral seminar on Corporate Finance 1
- EDEN doctoral seminar on Corporate Finance 2
- EDEN doctoral seminar on Investments 1
- EDEN doctoral seminar on Investments 2
- EDEN doctoral seminar on Empirical Financial Accounting Research
- EDEN doctoral seminar on Analytical Accounting Research

2. Marketing

Cours spécialisés :

- Advanced econometrics (UCL ECON 3503)
- Ethics and social choice (UCL ECON 3580)
- Econometrics of time series (UCL ECON 3506)
- Econometrics workshop (UCL ECON 3830)
- Séminaire interdisciplinaire en recherche en communication (UCL, COMU)
- Séminaire de recherche en communication d'organisation (UCL, COMU)
- Advanced Microeconomics II (FUNDP, EDEA 3100)
- Collective Choice Theory (FUNDP, EDEA 3106)
- Réseaux de neurones artificiels (UCL)
- Ingénierie transformationnelle des données (FUNDP, INFO 3103)

Séminaires EDEN :

- Research Methods in Marketing
- Consumer (buyer) Behavior
- Measurement Models in Marketing
- Optimisation and Control Models
- Managerial Issues in Marketing
- Business to Business (industrial) Marketing
- Service Management And Marketing

3. Management & Organization

Séminaires intensifs :

Un séminaire intensif transversal (6 ECTS) est organisé chaque année au sein de l'académie. La thématique (ainsi que les coordinateurs) de ce séminaire évolue d'année en année en fonction des axes de recherche, projets internationaux et thèses de doctorat poursuivis au sein de l'académie. En 2006-2007, ce séminaire aura pour thème
Latest development in entrepreneurship research (coordination : F. Janssens)

(DSM : 2 décembre 2005)

Les doctorants ont l'obligation de suivre au moins deux séminaires intensifs au cours de leur cursus. Ils ont la possibilité de valoriser comme séminaire intensif la participation à des séminaires scientifiques extérieurs, tels que :

- les « doctoral summer school » organisés par les associations scientifiques
- les séminaires proposés au programme doctoral d'autres écoles de gestion.
- EDEN doctoral seminars and workshops (European Institute for Advanced Studies in Management). A titre d'exemple :
 - o organizational design
 - o strategic human resource development
 - o strategic management
 - o statistical methods for management
 - o corporate governance research
 - o research methodology and techniques
 - o international strategy and cross-cultural management

Cours spécialisés :

- Advanced econometrics (UCL ECON 3503)
- Advanced micro-economics I or II (ECON3500 and ECON3501)
- Critical analysis of market economy (ECON3550)
- Ethics and social choice (ECON3580)
- Modèles théoriques et méthodologie de la recherche - statistiques et traitement des données (PSY3010)
- Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication (COMU3110)
- Séminaire de recherche en communication d'organisation (COMU3113)

4. Operations & Information systems

UCL(ingi2262) : Machine learning
UCL(sinf2275) : Data mining et prise de décision
FUNDP(info2326) : Intelligence artificielle : application aux systèmes d'aide à la décision

UCL(sinf2172) : Conception de bases de données
FUNDP : Ingénierie de bases de données

UCL(sinf2382) : Travail collaboratif assisté par ordinateur
UCL(sinf2356) : Interface homme-machine
UCL(sinf2381) : Séminaire de systèmes d'information
UCL(iag3960) : Conception assistée par ordinateur des interfaces homme-machine
FUNDP : Analyse et conception de systèmes d'informations : matières approfondies

UCL(inma2450) : Optimisation : programmation combinatoire
UCL(inma2415) : Calcul d'équilibres économiques
UCL(elec2870) : Réseaux de neurones artificiels
UCL(inma2460) : Optimisation : programmation non-linéaire
UCL : Optimisation : programmation stochastique
UCL(inma2470) : Modélisation stochastique
UCL(cems2301) : Supply chain modelling and management