

*Service de Promotion de la Santé
Communauté française de Belgique*



Série de
Recueils documentaires

N°18

***La consommation d'Alcool chez les
Jeunes et chez les Etudiants***

Mars 2008



*Réalisation
Coordination et diffusion
UCL-RESO
Service documentaire RESOdoc*

Recueils déjà parus

- N°1 Le dépistage du cancer du sein (2001)
- N°2 Le tabagisme (2002)
- N°3 Les habitudes alimentaires (2002)
- N°4 Les médicaments (2002)
- N°5 Les drogues illicites (2002)
- N°6 La consommation d'alcool (2002)
- N°7 La violence à l'école (2002)
- N°8 Les grossesses à l'adolescence (2003, sorti en 2004)
- N°9 L'asthme et les allergies respiratoires (2003)
- N°10 Le mal-être psychique des adolescents et des enfants (2004)
- N°11 Prévention de l'obésité chez l'enfant (2004)
- N°12 Précarité et santé (2005)
- N°13 Immigration et santé (2005)
- N°14 Le Sida (1) (2006)
- N°15 Le Sida (2) (2006)
- N°16 L'Allaitement maternel (2007)
- N°17 Promotion d'une Alimentation saine (2007)

Mises à jour déjà parues

- Mise à jour du recueil n°5 : Les drogues illicites (2003)
- Mise à jour du recueil n°3 : Les habitudes alimentaires (2004)
- Mise à jour du recueil n°1 : Dépistage du cancer du sein (2005)
- Mise à jour du recueil n°8 : Les grossesses à l'adolescence (2007)

A paraître en 2008

- Mise à jour du recueil n°11 : Prévention de l'obésité chez l'enfant

Avant-Propos

Les recueils documentaires, dont la réalisation a commencé en 2001¹, traitent des sujets les plus récurrents relatifs aux grands thèmes de la santé pour lesquels les centres de documentation en éducation et promotion de la santé sont le plus souvent sollicités par leurs utilisateurs. Les informations émanent de la documentation de RESOdoc² et, dans la plupart des cas, de celle des centres partenaires du réseau WebDoctes³, spécialisés dans le thème abordé.

On trouvera sur Internet le sommaire des recueils qui présente ainsi les références bibliographiques des documents contenus, un résumé de ces documents ainsi que le lien éventuel vers un site Internet où ils peuvent être consultés.

Suite à une évaluation concluante de ces recueils en 2003, RESOdoc a pris la décision de réaliser, chaque année, deux nouveaux recueils et d'effectuer la mise à jour d'un ancien recueil. Ces mises à jour reprennent les informations reçues après la parution du recueil sur le thème choisi.

Les recueils, et par conséquent leur mise à jour, sont envoyés systématiquement à tous les CLPS qui, à leur tour, peuvent les diffuser auprès de leurs utilisateurs.

RESOdoc assure la distribution à toute personne qui lui en fait la demande.

¹ A l'époque, à l'initiative de l'ULB Promes et en collaboration avec le CLPS de Bruxelles

² Consultable sur le site <http://www.uclouvain.be/reso>

³ Webdoctes est un réseau de centres de documentation partenaires qui alimentent la base de données partagée DOCTES. Les partenaires sont les suivants : CLPS-Bxl, Centre Nadja, Culture & Santé, Centre PMS-PSE-Cocof, Parthage, Prospective Jeunesse, CDES-Liège, CRAMNP

PLAN DU RECUEIL

Introduction

Concepts et/ou définitions

1. Sommaire détaillé

A. Consommation d'alcool chez les jeunes

- A.1. Généralités et données chiffrées**
- A.2. Comportement / Consommation en milieu festif**
- A.3. Image de l'alcool / Facteur déterminant/ Aspect psychosocial**
- A.4. Pratiques commerciales, publicité et législation**
- A.5. Prévention**

B. La consommation d'alcool en milieu étudiant

- B.1. Généralités et données chiffrées**
- B.2. Comportement / Consommation en milieu festif**
- B.3. Image de l'alcool**
- B.4. Pratiques commerciales, publicité et législation**
- B.5. Prévention**

2. Pour en savoir plus.....

- 2.1. Organismes ressources**
- 2.2. Sites Internet**
- 2.3. Bibliographie complémentaire**
 - 2.3.1. Documents publiés par l'Unité RESO**
 - 2.3.2. Choix de documents disponibles au RESOdoc**

Introduction

La consommation d'alcool, ou plutôt la problématique de l'alcoolisation chez les jeunes est un phénomène qui, semble-t-il, commence de plus en plus tôt, parfois au sortir de l'enfance....et.... la tendance actuelle, surtout lors de fêtes, est de boire un maximum en un minimum de temps. Par conséquent, ce qui interpelle très fort, c'est notamment la banalisation de l'alcool dans notre société. Auparavant, pour montrer que l'on était un homme, on allumait et on fumait une cigarette ; maintenant, il faut prouver que l'on sait boire, verre sur verre, de la bière, du vin, de la vodka..... !

Or, il est évident que la consommation régulière mais également les fortes consommations occasionnelles d'alcool (« binge drinking ») sont néfastes pour la santé tant physique que mentale. Il est donc plus que nécessaire de réagir et de prendre des mesures de prévention.

Très conscients de ce problème depuis longtemps, les gouvernements se mobilisent en Belgique, en France, en Suisse et dans d'autres pays, sous forme de plans, de programmes et d'actions pour lutter contre la consommation d'alcool chez les jeunes et chez les adultes. En avril 2006, la Ministre C. Fonck décide de promouvoir la collaboration entre les écoles et les structures spécialisées dans la prévention des assuétudes. En mai 2007, neuf points d'appui aux établissements scolaires sont créés par les Centres locaux de Promotion de la Santé (CLPS)⁴. L'expérience durera trois ans à dater du 1^{er} septembre 2007. Par ailleurs, l'asbl « Univers-Santé » bénéficie d'une subvention pour un programme intitulé « Jeunes et Alcool ».

De plus, la Ministre de la Santé a également imaginé un «Plan national Alcool 2008-2012 »⁵ - le PANA - qui prendra en considération tous les aspects relatifs à la consommation, à savoir : l'information, la prévention, les traitements, le lien avec la sécurité routière, la disponibilité de l'alcool, la publicité,L'objectif du Plan est de prévenir les dommages liés à l'alcool, combattre la consommation inadaptée et élaborer une politique orientée vers les groupes et les situations à risques.

Ce plan aurait dû être voté ce 11 mars mais les sept Ministres de la Santé ont décidé de reporter les prises de décision concernant le PANA. Une nouvelle conférence interministérielle est prévue en juin prochain.⁶

Pour la thématique de ce recueil, nous avons décidé de présenter d'une part un choix de documents relatifs à **la consommation d'alcool chez les jeunes** traitant des points suivants : les données chiffrées, le comportement et la représentation de l'alcool, les facteurs déterminants et les aspects psychosociaux, les pratiques commerciales et la publicité, la prévention, et d'autre part, des documents concernant plus particulièrement **la consommation d'alcool en milieu étudiant**, qui abordent exactement les mêmes points.

C'est intentionnellement que nous avons séparé les « jeunes » des « étudiants » parce que, malgré une série de points communs, ces publics ne couvrent pas vraiment les mêmes tranches d'âge ni les mêmes niveaux de formation.

En effet, les « Jeunes » comprennent ici : les pré-adolescents (11-14 ans), les adolescents (15-18 ans) et jeunes adultes (18-24 ans) ayant quitté le circuit scolaire, tandis que les étudiants sont des jeunes adultes encore aux études.

Par manque de place, certains aspects de la question, tels que l'alcool et la violence, l'alcool et la sécurité routière, l'alcool au travail, l'impact de l'alcool sur la santé, sur la grossesse...etc.. ont été volontairement écartés.

Le choix de cette problématique a été effectué, en partie, à la demande de l'asbl Univers-Santé. Les documents que l'on trouvera dans ce recueil ont été sélectionnés sur base d'une recherche portant sur des mots-clés tels que « consommation d'alcool », « adolescent », « jeune », « milieu étudiant », « prévention », « représentation de l'alcool ».

⁴ in LIEVAIN V. (2007), *Le Journal du Médecin*, 19 octobre 2007

⁵ in Le Soir du vendredi 7 mars 2008

⁶ Consulté le 13/03/2008 sur Internet à <http://www.guidesocial.be> + Le Soir du jeudi 13 mars 2008

La recherche a été effectuée dans la base de données partagée **DOCTES**, la base de données **LEXIQUE**⁷, sur Internet, et également en **collaboration avec le Centre Nadja, Prospective Jeunesse, et Univers-Santé** qui nous ont fourni des articles intéressants.

Quelques concepts et/ou définitions

Alcool

Molécule naturelle issue de la fermentation des « oses » (les sucres) contenus dans les fruits et les légumes, et donnant naissance aux boissons alcooliques – contenant naturellement de l'éthanol (vin, bière, hydromel...) et aux boissons alcoolisées – dans lesquelles l'alcool a été ajouté (whisky-coca, vodka-orange, vin rouge-coca....)⁸

Alcoolisation

Acte d'introduire de l'alcool dans un milieu ou un organisme qui n'en contient pas naturellement. Pour l'homme, l'alcoolisation signifie : introduire de l'alcool dans son organisme, sans aucune référence ni à la nature, ni à la quantité, ni au mode d'introduction du produit.⁹

Alcoolisme

Définir le mot alcoolisme reste difficile tant il peut recouvrir des réalités bien différentes. Créé au XIX^{ème} siècle, il désignait l'ensemble des pathologies liées à un agent causal unique : l'éthanol. Son sens s'est élargi et recouvre aussi l'étude des phénomènes sociologiques (ex. l'alcoolisme en France, l'alcoolisme des adolescents...)¹⁰

Alcoolodépendance

Référence à la perte de la liberté qu'a un individu de s'arrêter de boire : perte de sa capacité à contrôler sa consommation, perte de sa liberté de ne pas boire, mais aussi perte de sa possibilité de reboire un jour. Ce concept recouvre deux dépendances :

- la dépendance physique : c'est le champ du toxique. C'est un phénomène tardif, lié à une consommation continue, régulière et excessive sur le long terme
- la dépendance psychique : c'est le champ de la « psychotropie ». Dépendance précédant la dépendance physique traduisant la vulnérabilité et les inégalités des individus face aux produits.¹¹

Binge drinking

Ivresse ponctuelle mais régulière. Sorte de « défonce » à l'alcool, le plus souvent perpétrée lors de fêtes ou de sorties entre jeunes¹².

1. Sommaire détaillé

A. Consommation d'alcool chez les jeunes

A.1. Généralités et données chiffrées

CRIOC (2005), *Alcool et boissons alcoolisées*, Bruxelles, CRIOC, 77 p.

Etude très intéressante et très complète réalisée à la demande de la Fondation Rodin. L'objectif est d'évaluer la consommation de boissons alcoolisées chez les jeunes de 10 à 17 ans. Cette étude

⁷ Base de définitions d'auteurs produite et conçue par le RESOdoc (Unité RESO) ; concepts dans les domaines de la Promotion de la Santé et l'Education pour la Santé (+/- 700 définitions), consultable sur Internet à

<http://www.uclouvain.be/reso>

⁸ KIRITZE-TOPOR P. (1999), *Comment aider les alcooliques et ceux qui les entourent.*, p.254 consulté dans la base Lexique.

⁹ id

¹⁰ id

¹¹ id

¹² in « *Psychologie* », septembre 2007 pp. 44-48

quantitative doit permettre aux décideurs fédéraux, communautaires, régionaux et au monde de l'enseignement de disposer d'informations en matière de notoriété, perception, motivation et comportement des jeunes vis-à-vis de l'alcool. Seuls les résultats significatifs sont présentés (très nombreux graphiques). Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction des critères suivants : classes d'âge, sexe, type d'enseignement, taille du ménage, localisation (Bruxelles, Flandres, Wallonie), catégories socio-professionnelles, consommation de boissons alcoolisées (existence, volume, type de produits), comportement face à l'alcool de l'environnement (milieu scolaire, cercle d'amis, fratrie, milieu familial), activités de loisirs pratiquées, perception des relations personnelles (parents, amis, fratrie), recherche du goût du risque, des sensations fortes, de la nouveauté, de l'interdit, de la solitude.p. 1

APPEL¹³ (2007), Nos jeunes et l'abus d'alcool : une bombe à retardement ou Comment réagir face à l'alcoolisation des jeunes ?, Compte-rendu de la conférence du 5 octobre 2007, Arlon, 10 p.

Soirée de réflexion sur le problème de la consommation d'alcool chez les jeunes à laquelle participaient des parents, des enseignants, des responsables politiques,...qui ont pris part à un débat d'idées destinées à mieux protéger les jeunes des conséquences à court et à long termes de la consommation précoce et abusive d'alcool. Le débat avait également pour objet de faire connaître les très imaginatives pressions marketing de la part des producteurs et distributeurs de boissons alcoolisées. Il visait enfin à mieux informer, former et éduquer les adultes en charge de l'éducation des jeunes. Dans les diverses interventions, on a dégagé les faits suivants : un état des lieux (statistiques de consommation des 12-15 ans, profil des consommateurs, les techniques commerciales, la loi et les règlements), des mesures à prendre (prévention éducative, prévention structurelle, mesures à l'égard des producteurs/distributeurs).....p. 78

(2006), Alcool, tabac et cannabis : quels consommateurs sommes-nous ? in « Faits et Gestes », été, pp. 1-4, consulté sur Internet à <http://www.iph.fgov.be/epidemiolo>

Résultats de la troisième enquête de santé par interview en Belgique, réalisée sur un échantillon de plus de 12.000 personnes. Cette enquête dresse un état des lieux de la santé en Belgique et fournit de précieuses indications aux responsables politiques pour élaborer leurs futures politiques en la matière. Un des cinq grands thèmes est celui des styles de vies et des comportements de santé, dont celui de la consommation d'alcool et de tabac. Données chiffrées illustrées de graphiques.....p. 88

A.2. Comportement / Consommation en milieu festif

PELLE-DOUËL C. (2007), Ados et alcool : quand faut-il s'inquiéter ? in *Psychologies* », septembre, pp. 44-48

Le samedi soir, l'«alcool défonce» ou «binge drinking» se répand et révèle un vrai malaise. Enquête, entretien et conseils avec des spécialistes des dépendances, pour comprendre.....p. 91

MAILLARD C.(2007), L'ivresse, vite fait : le «binge drinking» chez les jeunes in *Equilibre*, juillet, pp. 38-39

Le phénomène n'est pas neuf. Boire a toujours bénéficié d'une certaine valorisation sociale....Mais aujourd'hui, cette recherche d'ivresse rapide est en recrudescence, et dans des publics de plus en plus jeunes.p. 96

A.3. Image de l'alcool / Facteur déterminant / Aspect psychosocial

(2007), Définitions, consommation, représentations et perceptions de l'alcool, 4 p., consulté sur Internet à <http://www.etatsgenerauxalcool.fr>

D'après le Baromètre Santé 2005, les Français, en grande majorité, (87% des 12-75 ans), s'estiment bien ou très bien informés sur le thème de l'alcool. Fortement présent dans la vie sociale française, ce produit fait pourtant l'objet de nombreuses idées fausses. Chez les jeunes plus spécifiquement, les

¹³ APPEL = Alcoolisme, Parole, Partage et Liberté. Groupe de parole, Clinique St Joseph à Arlon

modes de consommation sont particuliers mais il y a cependant un point commun avec les adultes : un important clivage selon le sexe.p. 98

(s.d), Les représentations de l'alcool et de la fête ou comment la consommation d'alcool en situation festive est-elle perçue ? in « *LA TEIGNOUSE, Projet de Promotion de la santé « Ce soir on sort, chacun sa fête ! » : consommation, dépendances et bien-être : de la recherche de sens à l'élaboration de projet* », 24 p., pp. 7-12, consulté sur Internet à <http://lateignouseamo.be>

Faire la fête, une réalité différente pour chacun ? Fête et alcool, toujours liés ? Quels sens les jeunes donnent-ils à la consommation d'alcool pendant la fête ? quels sont les divers modes de consommation d'alcool par les jeunes pendant la fête ? La consommation d'alcool en situation festive présente-t-elle des risques ? Pour chaque question, trois volets : ce qu'en disent les jeunes, ce qu'en disent les parents, ce qu'en disent les professionnels.....p. 102

CHOQUET M., COM-RUELLE L., LEYMARIE N. (2003), *Les 13-20 ans et l'alcool en 2001, Comportements et contextes*, Paris, IREB, 164 p. Synthèse. Document complet sur http://www.ireb.com/publications/rapports/les_jeunes_et_l_alcool_en_2001.pdf

L'IREB¹⁴ réalise depuis 30 ans des enquêtes sur la consommation de boissons alcoolisées de différentes populations et s'intéresse tout particulièrement aux jeunes. Ces enquêtes visent à mieux cerner les attitudes et comportements spécifiques de cette population face à l'alcool. Les fréquences, les motifs, les facteurs associés à la consommation sont mesurés et analysés. Menée auprès de 1028 adolescents de 13 à 20 ans, l'étude transversale permet d'évaluer la prévalence de la consommation d'alcool par âge et par sexe mais surtout, elle met en relief l'association entre consommation d'alcool, facteurs socio-démographiques, scolaires, comportementaux, relationnels et psychologiques. L'originalité de l'enquête réside aussi dans sa méthodologie : elle inclut des jeunes non scolarisés, donne une estimation du volume d'alcool consommé et situe l'alcoolisation dans une perspective plus large, incluant le mode de boire, le mode de vie, les opinions et les valeurs.....p. 108

BRES R. (2000), *L'alcoolisation des jeunes : le refus de grandir* in « *CFES, L'alcool et les jeunes : des comportements à risques ?*, Vanves, CFES, 24 p., pp. 14-19

Contrairement à ce que l'on pense, le risque de rencontrer des problèmes liés à une consommation d'alcool n'est pas l'apanage d'adolescents particuliers : « fragiles » psychologiquement ou socialement défavorisés. Tous les adolescents sont potentiellement des « sujets à risque » face à l'alcool, seules diffèrent leurs aptitudes à le gérer et leur environnement..... p. 115

LAURE P., BINSINGER C., FRISER A., AMBARD M.F., GIRAULT S. (2005), *L'estime de soi et l'anxiété sont-elles prédictives de la consommation de substances psychoactives par les préadolescents ?* in « *Psychotropes* », vol.11, n°1, pp. 73-90.

L'objectif de ce travail était d'établir le profil de l'estime de soi global et de l'anxiété-trait de préadolescents selon leur consommation de tabac, alcool ou cannabis. Le recueil de données s'est fait par questionnaires auto-administrés à 6 mois d'intervalle pendant 24 mois. On observe principalement que les non-usagers de ces substances ont une « meilleure » estime de soi et sont moins anxieux que les autres élèves. L'altération du profil d'estime de soi/anxiété-trait est prédictive de la consommation d'alcool 18 mois avant.....p. 121

A.4. Pratiques commerciales, publicité et législation

CRIOC (2004), *La consommation d'alcool chez les jeunes : quelles stratégies commerciales ?* Bruxelles, CRIOC, 9 p. consulté sur Internet à <http://www.crioc.be>

S'interroger sur les pratiques publicitaires des producteurs et distributeurs de boissons alcoolisées vis-à-vis des jeunes consiste à répondre aux questions Quoi ? Pourquoi ? Comment ?. Lors d'une conférence organisée dans le cadre du colloque « Jeunes et alcool » à Louvain-la-Neuve, le CRIOC a présenté le résultats de ses recherches. Notons seulement que parmi les techniques de marketing utilisées, les marques de boissons alcoolisées ont privilégié quelques approches développées

¹⁴ IREB = Institut de Recherche et d'Etudes scientifiques sur les Boissons alcoolisées

brèvement dans l'étude : le marketing viral, tribal, la publicité cachée, le produit sur mesure et la « rassurance » des parents.....p. 131

STEINBACH C. (2007), Publicité et TV : notre cerveau est-il à vendre ? in « Contrastes – Les Dossiers des Equipes populaires » , mars-avril, 9 p.

La publicité n'est pas un phénomène nouveau. Mais ces dernières années, avec le développement des moyens de communication, elle est devenue omniprésente dans notre quotidien, à tel point qu'inconsciemment, nous subissons un matraquage visuel et sonore. Les jeunes sont particulièrement ciblés et, s'ils se défient du message publicitaire, beaucoup intègrent des modèles que la publicité propose dans leur construction identitaire. La publicité véhicule une culture de marché. Mais ne devient-elle pas aussi une forme de culture en soi ? C'est pourquoi cet article a choisi d'examiner plus en détails la relation entre la publicité et les médias audiovisuelles.....p. 140.

(2004), Etudes de législation comparée : la publicité pour l'alcool en Europe, juillet, 6 p., téléchargeable sur Internet à

<http://www.assemblee-nationale.fr/europe/comparaisons/alcool.asp>

Presque tous les pays d'Europe réglementent la publicité pour les boissons alcoolisées. Ceux qui appartiennent à l'Union européenne édictent des règles qui vont parfois bien au-delà des exigences du droit communautaire, qui leur prescrit seulement d'imposer un encadrement minimal à la publicité pour l'alcool. Les scientifiques se sont demandés si ces mesures permettraient effectivement d'abaisser la consommation moyenne d'alcool par habitant.p. 149

A.5. Prévention

INSERM (2003), Prévention de la consommation d'alcool chez les jeunes in « Santé des enfants et des adolescents : propositions pour la préserver ; expertise opérationnelle », Paris, Inserm, 180 p., pp. 51-67.

Dossier complet consulté et téléchargeable sur Internet à
http://www.ist.inserm.fr/basisrapports/sante_enfants.html

Les actions de prévention concernent plutôt les risques que la consommation elle-même. Ainsi elles visent à :

° limiter les risques liés à l'ivresse, en particuliers les accidents de la route mais aussi les conduites sexuelles à risque.

° aider à être conscient de sa propre consommation d'alcool et à avoir une consommation responsable. Dans cette perspective, il ne s'agit donc pas d'interdire la consommation, ce qui paraît impossible mais de permettre un choix, dont celui de l'abstinence, dans des conditions spécifiques.

° traiter l'alcoolisation juvénile

Bien entendu, de même que pour les autres substances psychoactives, le moment et le lieu de l'action de prévention, les acteurs, le type d'intervention constituent d'importants facteurs d'efficacité. Description de plusieurs actions de prévention chez les jeunes en France.....p. 155

(s.d.), La surconsommation d'alcool en situation festive : quelle prévention et pour quoi faire ? Le rôle et la place des adultes ou comment se positionner en tant qu'acteur de prévention ? in « LA TEIGNOUSE, Projet de Promotion de la santé « Ce soir on sort, chacun sa fête ! » : consommation, dépendances et bien-être : de la recherche de sens à l'élaboration de projet », 24 p., pp. 13-17 consulté sur Internet à
<http://lateignouseamo.be>

La prévention basée sur l'information ou la peur : efficace ? Quel type de prévention auprès des jeunes ? Les jeunes : acteurs de prévention ?

Pour chaque question, trois volets : ce qu'en disent les jeunes, ce qu'en disent les parents, ce qu'en disent les professionnels.

Il faut également noter que tout adulte qui se veut acteur de prévention doit envisager le phénomène dans la globalité et la complexité des modèles socio-culturels de notre société, traversés par des logiques commerciales et sécuritaires.....p. 172

DEWITTE V., VANDERSTICHELEN F. (2007), Les familles, les ados et l'alcool : en parler ensemble ; Paroles de parents, soutien à la parentalité, besoins in « Les Cahiers de Prospective Jeunesse », n°43, juin, pp. 14-17

*Début 2007, la Ligue des Familles et le groupe porteur « Les jeunes et l'alcool », représenté par Univers-Santé, ont initié un travail de fond avec des familles volontaires, destiné à favoriser le dialogue familial autour de la consommation d'alcool par les jeunes. « Parler alcool avec ses enfants, c'est prendre le risque de paraître pour un ringard, pour un alcoolique, ou pour un néo-hygiéniste » disent-elles, témoignant de la difficulté d'aborder la question de l'usage de ce psychotrope « trop commun ». Cet article en deux parties présente d'abord les objectifs et le cadre des rencontres avant de rendre compte, dans un deuxième temps, des interrogations qu'y ont exprimées ces parents.....***p.177**

ISPA¹⁵ (2006), L'alcool – comment en parler avec les ados, brochure, 11 p., extraits pp. 6-9

*Brochure contenant des informations, proposant des conseils et décrivant des situations concrètes pour permettre aux parents d'aborder le thème de l'alcool avec leurs enfants.....***p.181**

B. Consommation d'alcool en milieu étudiant

B.1. Généralités et données chiffrées

BOULAY C., FONTAINE D.(2005), La santé des étudiants en 2005, , 4^{ème} enquête, Paris, FNORS/USEM, 94 p., pp. 71-75

Rapport complet téléchargeable sur Internet à
[http://www.usem.fr/contenu_pdf/enquete_sante_2005 .pdf](http://www.usem.fr/contenu_pdf/enquete_sante_2005.pdf)

*Chiffres pour la France. Un étudiant sur 10 déclare avoir une consommation d'alcool importante ou excessive, avec un pourcentage plus élevé chez les garçons que chez les filles. Tout au long de leurs études, cette consommation importante ou excessive ne cesse de croître ; ils sont 7.5% de gros consommateurs en 1^{ère} année et 13.5% en 5^{ème} année ou plus. Plusieurs tableaux chiffrés selon différents items.....***p.186**

B.2. Comportement / Consommation en milieu festif

BECK F., LEGLEYE S., GUILBERT P., PERETTI-WATTEL P. (2005), Les usages de produits psychoactifs des étudiants in « Psychotropes », vol.11, n°3-4, pp. 31-51

*En France, les usages de substances psychoactives des adolescents sont de mieux en mieux décrits par les enquêtes épidémiologiques, mais ceux des jeunes adultes restent relativement mal connus. A partir d'une enquête téléphonique en population générale, cet article explore ces usages parmi les étudiants âgés de 18 à 25 ans et les compare à ceux des jeunes sortis du système scolaire. Une fois contrôlés les effets de l'âge et du sexe, les étudiants rapportent des usages d'alcool moins réguliers, mais des ivresses alcooliques plus fréquentes, des usages occasionnels de cannabis également plus fréquents. En revanche, parmi eux, le tabagisme et les signes de dépendance au tabac s'avèrent moins répandus que parmi les jeunes sortis du système scolaire. La différenciation sexuelle des usages apparaît nettement atténuée parmi les étudiants. D'autres recherches sont nécessaires pour mieux cerner les déterminants de ce profil d'usage étudiant, concernant aussi bien l'origine sociale que le mode de vie étudiant.....***p.192**

HOMEZ R., GHINS L. (2008), le culte de l'alcool chez certains jeunes in « La Libre Belgique », 13 février, s.p.

*Ils envisagent la boisson comme un moyen – elle permet de s'amuser quoi qu'il arrive – mais aussi comme une fin – l'envie d'être ivre. Le but est d'arriver à l'ivresse incontrôlée. Histoire d'une soirée.....et commentaires.....***p.203**

¹⁵ ISPA = Institut Suisse de Prévention de l'Alcoolisme et autres toxicomanies (Lausanne)

B.3. Image de l'alcool

(1998), *Les représentations mentales par rapport à l'alcool* in « *La consommation de boissons alcoolisées en milieu étudiant* », rapport, Wavre, Sonecom, 69 p., pp.13-15

Le chapitre de ce rapport aborde les représentations mentales des étudiants par rapport à l'alcool. En d'autres mots, comment est perçu l'alcoolisme ou la prise d'alcool en général. Pour cela, on a soumis aux étudiants interrogés cinq modèles liés à la prise excessive d'alcool : la maladie, le manque de volonté, la dépendance, le vice et l'hérédité.....p.205

FREYSSINET DOMINJON J., WAGNER A. (2003), *Les temporalités du boire étudiant : rythme de sortie, moments d'ivresses et projet de vie* in « *L'alcool en fête. Manières de boire de la nouvelle jeunesse étudiante* », Paris, L'Harmattan, 273 p., pp. 17-41

Cet ouvrage très complet et très intéressant porte sur une face relativement méconnue d'un monde étudiant en mutation, celle des sorties nocturnes pour « faire la fête » où l'alcool remplit une fonction singulière. A partir de l'exploitation d'une riche enquête ethnographique comprenant plus de 200 entretiens approfondis et des observations de soirées, les auteurs présentent un tableau fascinant des usages de l'alcool dans cette population de jeunes adultes. L'étude éclaire sur les significations accordées à l'alcool notamment dans son rapport aux autres substances psychoactives. L'accent est mis sur la diversité sociale des manières de boire et des ivresses. Dès lors, « l'alcool en fête » est aussi un facteur de séparation réactivant des tensions latentes entre étudiants de différents milieux sociaux aujourd'hui en partie brassés à l'université. On trouvera également dans ce livre très complet – qui en fait un ouvrage de référence en la matière – une analyse inédite des discours publics sur l'alcool (publicité commerciale et messages de prévention) et de leur réception par les étudiants. Les traits surprenants découverts permettent de mieux comprendre toute l'ambiguïté du rapport à l'alcool des nouvelles générations. Dans le chapitre choisi, les auteurs s'intéressent au temps du boire étudiant d'un double point de vue : après avoir présenté le rythme des pratiques d'alcoolisation dans le court terme du temps vécu, ils cherchent à situer cette manière de boire dans la temporalité longues des biographies des individus.....p.209

B.4. Pratiques commerciales, publicité et législation (idem A.4.)

B.5. Prévention

DELESVAUX E. (2007), *Comment faire de la prévention alcool en milieu étudiant ?*, Rencontre de chantier, Animafac, 4 p. consulté sur Internet à <http://www.animafac.net>

Entretien avec une intervenante et une animatrice d'une action de prévention en milieu étudiant.....p.222

TERRAL C. (2008), *Education pour la santé des étudiants : quelques règles essentielles* in « *La Santé de l'Homme* », janvier-février, n°393, pp. 34-37

Comment faire de l'éducation pour la santé et de la promotion de la santé appropriées aux étudiants ? Il n'y a pas de recettes face à un étudiant à facettes multiples, à un environnement varié, à des moyens hétérogènes. Car il n'existe pas un étudiant type mais une multiplicité de profils et de situations : âge, durée des études, filière, tissu social moyens économiques, etc. Si les étudiants ont un point commun, c'est le fait que la santé n'est que rarement leur objectif. En revanche, on peut les amener à considérer la santé comme une ressource pour leurs études.....p.226

2. Pour en savoir plus

2.1. Organismes ressources

CRIOC – Centre de Recherche et d'Information des Organisations des Consommateurs

Bld Paepsem 20
1070 Bruxelles
<http://www.oivo-crioc.org>

INPES – Institut National de Prévention et d'Éducation pour la Santé
Bld de la Libération 42
93203 Saint-Denis Cedex
<http://www.inpes.sante.fr/>

ISPA – Institut Suisse de Prévention de l'Alcoolisme et autres toxicomanies
Case postale 870
1001 Lausanne
<http://www.sfa-ispa.ch>

CENTRE NADJA
Rue Souverain-Pont 56
4000 Liège
<http://www.nadja-asbl.be>

PROSPECTIVE JEUNESSE
Chaussée d'Ixelles 144
1050 Bruxelles
<http://www.prospective-jeunesse.be>

UNIVERS-SANTE
Place Galilée 6
1348 Louvain-la-Neuve
<http://www.univers-sante.ucl.ac.be>

ALCOOLIQUES ANONYMES FRANCOPHONES DE BELGIQUE
Rue du Boulet 11
1000 Bruxelles
<http://www.alcooliquesanonymes.be>

2.2. Sites Internet

<http://www.ireb.com> : site ressource émanant de l'Institut de Recherches Scientifiques sur les Boissons, organisme de recherches et source de documentation et d'information sur l'alcool (base de données, publications, rapports de recherche)

<http://www.alcoolinfo.com> : site ressource concernant la prévention de la consommation d'alcool et autres drogues produit par l'Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addictologie. On y trouve des documents, des publications, des mémoires, des formations.....sur la thématique

<http://www.hc-sc.gc.ca> : site intéressant de « Santé Canada », organisme officiel concernant les comportements de santé, la prévention et la promotion de la santé

2.3. Bibliographie complémentaire

2.3.1. Documents publiés par l'Unité RESO

- (2002) *Consommation d'alcool*, Série Recueils documentaires, n°6
- DOUMONT D., LIBION F. (2003), *Santé des familles : influences du mode de vie (1^{ère} partie)(alimentation, alcoolisme, tabagisme)*, Série Dossiers techniques, n°26, consultable sur Internet à <http://www.uclouvain.be/reso>

2.3.2. Choix de documents disponibles au RESOdoc ¹⁶

Mémoires

- ALKERWI A. (2003), *L'alcoolisation chez les jeunes : quelles perspectives quelle stratégie ?*, mémoire non publié, UCL, Unité RESO, 22 p. (cote de localisation RESO A.07.02.239)
- DELAUNOIS B., LIZIN S. (2002), *L'alcoolisation en milieu étudiantin : approche des représentations des étudiants dans une perspective de santé globale*, mémoire non publié, UCL, Unité RESO, 25 p. (cote de localisation RESO A.07.02.230)
- HISSETTE Ch. (2007), *Analyse de la place du sentiment d'efficacité personnelle dans le maintien du comportement d'abstinence alcoolique*, mémoire non publié, UCL, Unité RESO, 74 p. (cote de localisation RESO A.07.02.334)

Livres

- (2006), *Les publicitaires savent pourquoi : les jeunes, cibles des publicités pour l'alcool*, Bruxelles, Media Animation, 50 p. (cote de localisation RESO WA.14.01.06)
- BERR, CHAPELON F., DALLY S. (2001), *Alcool : effets sur la santé*, Paris, INSERM, 354 p. (cote de localisation RESO WA.23.02.20)
- KIRITZE TOPOR P. (1999), *Comment aider les alcooliques et ceux qui les entourent*, Paris, MMI Editions, coll. Expérience, 273 p. (cote de localisation RESO WA.23.02.18)
- ROUSSEAU J.P., FAORO KREIT B., HERS D. (2000), *L'alcoolique en famille : dimensions familiales des alcoolismes et implications thérapeutiques*, Bruxelles, De Boeck Université, 2^{ème} édition, 312 p. (cote de localisation RESO WA.23.02.19)
- (2006), *Les publicitaires savent pourquoi*, Media Animation, Bruxelles, 50 p. Téléchargeable sur <http://www.media-animation.be> (cote de localisation RESO WA.14.01.06)

Articles

- CRAPELET M., CASTELAIN J.P., MACQUET S. (2005), Abus d'alcool : prévenir sans stigmatiser. Actes du colloque organisé le 16 novembre 2004 par les asbl Infor-Drogues et Question Santé in « *Bruxelles Santé* », n°spécial, 42 p.
- CRIOC (2006), Les jeunes et l'alcool : un constat inquiétant in « *Education Santé* » ?, n°212, pp. 5-7
- GARDIEN F. (2007), Perspective de prévention de l'alcoolisme chez l'adolescent : dépasser la politique de la réduction du risque alcool in « *Perspective soignante* », n°28, pp. 122-151
- ROUSSILLE B. (2003), Alcoolisation excessive : controverse et prévention in « *La Santé de l'Homme* », n°368, pp. 17-63

¹⁶ Documents en langue française