

## Lutte contre les stéréotypes sexistes

**Chercheuse** : Anne GAUDOT, anthropologue de l'UCL

**Promoteur** : Pierre REMAN dans le cadre de la Chaire Max Bastin

*Note : For description in English, see below*

L'objet du projet consiste d'une part à proposer une recherche et une réflexion sur les moyens à mettre en oeuvre pour combattre et faire disparaître les stéréotypes sexistes et d'autre part à présenter quelques bonnes pratiques européennes en la matière, particulièrement dans le domaine de l'éducation, de la formation et des médias. Ce projet cofinancé par l'Unité Egalité des Chances de la DG Emploi et Affaires Sociales de la Commission européenne visera à élaborer une méthodologie visant à faire disparaître les stéréotypes et à favoriser l'évolution du rôle de la femme tout en expérimentant un certain nombre de bonnes pratiques transférables à l'appui de cette méthodologie.

La recherche qui sera réalisée par l'UCL (Chaire Max Bastin) auprès de centres de la FIAS-ACFI et des AID a pour objectif d'étudier la nature des préjugés sexistes et comportements dans le domaine de la formation, de l'éducation et des médias, mais surtout de proposer les moyens et politiques à mettre en oeuvre pour faire disparaître les stéréotypes et modifier la perception négative qu'ont encore trop de responsables des milieux éducatifs et de la formation professionnelle de la capacité des femmes à accéder à tous les types de formation et dès lors de pouvoir assumer des responsabilités dans des domaines techniques ou scientifiques (carrière d'ingénieur par exemple ou certains métiers comme l'électricité, métallurgie, industrie mécanique). Cette perception négative se fait ressentir tout au long du processus scolaire ou de formation et rend difficile ensuite l'accès des femmes à un certain nombre de carrières ou de métiers "réservés" aux hommes. Il faut modifier à cet égard la mentalité de l'encadrement de l'éducation et de la formation trop encore imprégnée de constructions sociales sexuées. L'objectif de la recherche vise donc bien à élaborer une méthodologie de la lutte contre les stéréotypes sexistes en favorisant l'évolution du rôle des femmes dans la société.

A côté de l'objectif général de la recherche, le projet du CEC vise des aspects plus ponctuels qui font l'objet des initiatives des autres partenaires du projet : The United Reformed Church, Scuola Centrale Formazione, Communauté Française de Belgique, Canal C. Le but de l'enquête de The United Reformed Church est d'étudier, dans les entreprises du Kent, quel a été le parcours scolaire ou la formation professionnelle du personnel féminin (travailleurs et cadres) dans ces entreprises. Quels stéréotypes ont pu marquer l'éducation ou la formation professionnelle du personnel concerné, comment celui-ci a pu y faire

face (formation complémentaire, formation au sein de l'entreprise...). Il s'agit donc d'étudier le lien entre éducation et formation et accès à l'emploi dans des secteurs professionnels peu ouverts aux femmes. L'objectif du projet de la Scuola Centrale Formazione (SCF) est d'engager une campagne de sensibilisation dans les écoles secondaires et les établissements de formation professionnelle du Nord de l'Italie afin de convaincre le corps enseignant et les formateurs de l'enseignement professionnel ainsi que leurs élèves et leurs parents de l'existence de préjugés sexistes dans le domaine de l'éducation et de la formation particulièrement au regard de certains secteurs professionnels comme la métallurgie, la mécanique, le secteur électrique, l'industrie automobile. Il s'agit donc de créer une dynamique de changement des mentalités concernant la conception que l'on a du rôle de la femme dans le système d'éducation et de formation. Il convient de souligner que les projets de The United Reformed Church et de la SCF ont un caractère de complémentarité qui contribuera à mieux mettre en évidence l'existence de stéréotypes dans le domaine de la formation et de l'éducation.

L'objectif du projet de la Communauté Française de Belgique vise à sensibiliser les professionnels de la petite enfance (accueillants d'enfants, puéricultrices, personnel de garde d'enfants malades) au fait qu'il existe des préjugés qui imprègnent les attitudes, les approches mais aussi les jouets et les outils éducatifs qui piègent les filles mais aussi les garçons dès la petite enfance. Il s'agit ici de contribuer à élaborer une nouvelle pédagogie au regard de ces enfants. Quant au projet de Canal C (télévision wallonne), il s'agira de sensibiliser les parents et l'opinion publique qu'il existe des stéréotypes qu'il convient de faire disparaître. On disposera ainsi d'un outil d'information et de sensibilisation qui pourra servir d'exemple.

L'objectif global du projet est donc d'établir une méthodologie de la lutte contre les stéréotypes appuyée sur de bonnes pratiques visant d'une part le milieu de l'éducation et de la formation (de la petite enfance au secondaire et à l'orientation professionnelle) et d'autre part la problématique du lien entre entreprise, formation initiale et formation continue. La mise en commun d'analyses et d'expériences réalisées par des partenaires appartenant à plusieurs pays de l'Union européenne, qui dans le développement de chacun de leur projet, associent les membres du CEC, permettra d'allier l'analyse scientifique à l'expérience de terrain. Cette méthode de travail permettra d'élaborer une synthèse qui aura une dimension européenne et aboutira à des conclusions opérationnelles au regard de la lutte contre les stéréotypes sexistes. La période d'éligibilité du projet sera comprise entre le 1er décembre 2004 et le 27 février 2006.

## **IN ENGLISH**

New Project : « Méthodologies et bonnes pratiques transnationales de lutte contre les stéréotypes sexistes dans le domaine de la formation et des média ». 15/12 2004

This project cofinanced by the Unit Equal opportunity of the DG Employment and Social Affairs of the European Commission will working out a methodology aiming at making disappear the stereotypes and at supporting the evolution of the role of the woman while trying out a certain number of good transferable practices in support of this methodology. A research which will be carried out by the Université Catholique de Louvain nearby the centres of the FIAS-ACFI and the AID aims to study the nature of the prejudices sexistes and behaviours in the media and education, training area.

More especially to propose the means and policies to be implemented to make disappear the stereotypes and modify the negative perception which still have too many persons in charge for the educational and the vocational training sector of the capacity of the women to reached all the types of training and consequently to be able to assume responsibilities in technical or scientific fields (career of engineer for example or certain trades like electricity). This negative perception is made feel throughout training or school process and makes difficult then the access of the women to a certain number of careers or trades "reserved" to the men. It is necessary to modify in this respect the mentality of the people in the education and training sector. The objective of research thus aims well at working out a methodology of the fight against the sexistes stereotypes by supporting the evolution of the role of the women in the society. The CEC's project will also concentrated on more specific aspects which are the subject of the initiatives of the other partners of the project: The United Reformed Church, Scuola Centrale Formazione, the French Community of Belgium, Canal C. The goal of the investigation of The United Reformed Church in collaboration with the Vines Centre Trust and The Cambridge University is to realise a research study into the experience of women who have entered non-traditional occupations. This study would focus on the barriers to entry and participation in their profession during the education and training phases. The study will highlight both barriers and good practice that exists within professional sectors.

The objective of the project of Scuola Centrale Formazione (SCF) is to engage a public awareness campaign in the secondary schools and in the training centres of the North of Italy in order to convince the teaching body, the pupils and their parents, the trainers and trainees of the existence of sexistes prejudices in the field of education and training particularly taking into consideration professional specific sector like the metallurgy, mechanics, the electric sector and the

automotive industry. It is thus a question of creating a dynamics of change of mentalities concerning the design which one has of the role of the woman in the system of education and training. It should be stressed that the projects of The United Reformed Church and the SCF have a character of complementarities which will contribute to better highlight the existence of stereotypes in the education and training area. The objective of the project of the French Community of Belgium aims at sensitizing the professionals of the early childhood to the fact that there are prejudices which impregnate the attitudes, the approaches but also the toys and the educational tools which trap the girls but also the boys at the early childhood. It is a question here of contributing to work out a new pedagogy for these children. On the basis of the work done by the French Community of Belgium, Canal C (Walloon television), will work on the question of sensitizing the parents and the public opinion that there are sexist stereotypes which must disappear. We will thus have a tool of information and sensitizing which could be used as example.

The global objective of the project is thus to establish a methodology of the fight against the sexist stereotypes supported on good practices aiming on the one hand the sector of the education and the training (of the early childhood to the secondary and the vocational guidance) and on the other hand the problems of the link between company, initial training and continuous training. The pack of analyses and experiments carried out by partners belonging to several European Convention countries, which in the development of each one of their project, associate the members of the CEC, will make it possible to combine the scientific analysis with the experiment of ground. This working method will make it possible to work out a synthesis which will have a European dimension and will arrive at operational conclusions in comparison with the fight against the sexist stereotypes. The period of eligibility of the project will be between 1 December 2004 and the 27 February 2006.