

# **Innovative experience of CSR teaching at the Louvain School of Management**

Jan Noterdaeme (CSR Europe and LSM)

Valérie Swaen (LSM)

Yves De Cordt (Law Faculty)



**LOUVAIN**  
School of Management

EXCELLENCE & ETHICS IN BUSINESS

# Agenda

---

CSR: a mandatory course for all Master Students

- Course Philosophy
- Course Objectives, Content and Pedagogical tools

Future steps



# Agenda

---

## **CSR: a mandatory course for all Master Students**

- Course Philosophy
- Course Objectives, Content and Pedagogical tools

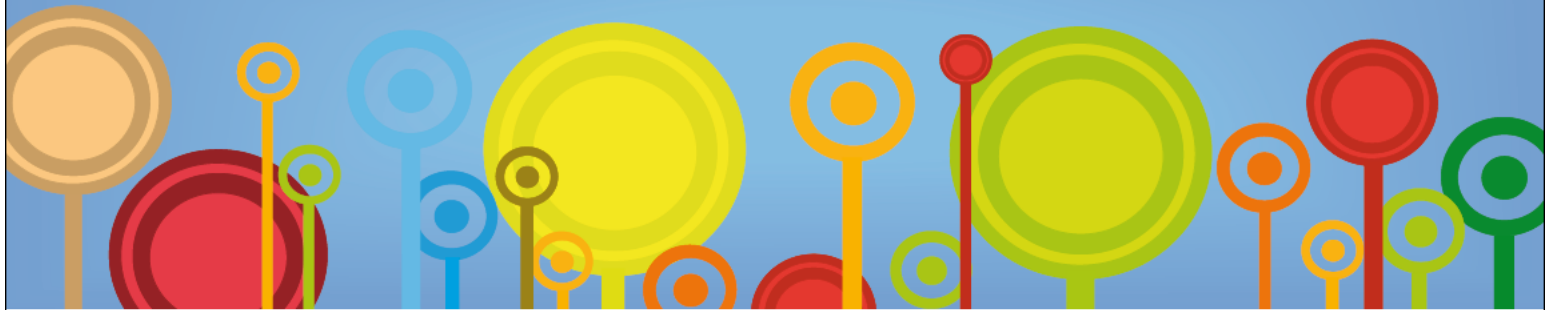
Future steps



# Course Philosophy

## LOUVAIN CSR NETWORK

*"Get ready for personal transformation...  
... Let's co-build the responsible enterprise  
of tomorrow!"*



**LOUVAIN**  
School of Management



**LOUVAIN**  
School of Management



GDF SUEZ

belgacom

EXCELLENCE & ETHICS IN BUSINESS

© Louvain CSR Network

# Course Objectives

---

## **KNOWLEDGE**

- Enable future managers to understand the background of CSR and the local, European and global contexts in which CSR is currently developing
- Enable future managers to analyse the economic, social, environmental and ethical challenges businesses are currently facing

## **SKILLS**

- Meet with practitioners on the merits and limits of business and stakeholders in co-building responsible and sustainable solutions
- Enable future managers to analyse a concrete situation and develop an action plan with concrete measures based on economic, ethical, social and environmental arguments

## **SAVOIR-ETRE**

- Build « Roadmap of Values » that could help future managers to make better choices and that could give meaning to their personal, family and professional life



# Course Objectives

---

## **KNOWLEDGE**

- **Enable future managers to understand the background of CSR and the local, European and global contexts in which CSR is currently developing**
- **Enable future managers to analyse the economic, social, environmental and ethical challenges businesses are currently facing**



# Objective: Knowledge

## Course content

---

- Definitions and origins of the CSR concept
- European and international CSR developments
- Trends and tools related to current CSR practices
- Corporate governance and relations with corporate and financial law
- Stakeholder management, involvement and dialogue
- CSR value and business case
- CSR implementation



# Objective: Knowledge

## Pedagogical tools

---

- Interactive classes
- Panels of discussion on specific themes (2009)
  - Human capital
  - Environmental protection
  - Socially responsible investments
  - Supply chain and Bottom of the Pyramid
- Practitioners' testimonies (2010)
  - Stakeholder engagement and dialogue - Sabine Denis (Business and Society Belgium)
  - CSR implementation - Brigitte Hudlot (ICHEC), Loïc Van Cutsem (Belgacom) and Catherine Kinet (BNP Paribas Fortis)



# Course Objectives

---

## SKILLS

- **Meet with practitioners on the merits and limits of business and stakeholders in co-building responsible and sustainable solutions**
- **Enable future managers to analyse a concrete situation and develop an action plan with concrete measures based on economic, ethical, social and environmental arguments**



# Objective: Know-how

## Pedagogical tools

---

### CSR company-based project

- Bridge practice and theory by getting students into real business situations
- Offer companies the opportunity to work with students on a strategic CSR project
  - Issue, problem, or decision central to the company's CSR strategy
  - Improvement of current CSR activities
  - Development of new and innovative CSR activities



# List of projects

Company	CSR project description
Belgacom Group	Elaborate a catalogue of sustainable product criteria that could be used by Belgacom buyers (criteria, labels, ...)
Belgacom Group	Guidelines to promote our products and services on a responsible way (content, support)
Belsif	Socially Responsible Investments (7 different subjects for CSR projects)
Business & Society Belgium	CSR best practices in Belgian universities
CAP Conseil	Fair and sustainable trade
GDF Suez	CSR as a link between regular economy and social economy. How and why?
GDF Suez	The definition of KPI's for CSR activities within an international/multinational structure and their inclusion in social reporting.
Price WaterHouse Coopers	Green Electricity: What behind this market?
Price WaterHouse Coopers	Carbon Accounting/reporting : opportunities, necessity or marketing tools?
Volvo Construction Equipment	How to objectively and concretely measure the impact of diversity on the company's results?
Volvo Construction Equipment	Investigate the business potential associated with fuel efficient technologies (2 groups)

# List of projects

Company	CSR project description
Belgacom Group	Le recrutement des collaborateurs de plus de 50 ans
Belgacom Group	Comptabiliser les personnes avec un handicap dans le monde du travail.
Belgacom Group	Comptabiliser les personnes d'origine étrangère dans le monde du travail.
Belgacom Group	Comment d'autres leaders RSE s'engagent avec leurs parties prenantes (processus, audience, fréquence, sujets, feedback,...)
Belsif	Investissements socialement responsables (7 sujets différents)
BNP Paribas Fortis	Les coûts des déplacements domicile-travail pour l'entreprise
BNP Paribas Fortis	Les aspects pratiques pour la mise en place de Villo chez BNPPF (aussi: impact fiscal si on offre un abonnement aux collègues, etc.)
BNP Paribas Fortis	Eco-driving : mise en place d'un projet pilote
Business & Society Belgium	Comment les jeunes pensionnés peuvent-ils encore se rendre utile pour la société ? Quels stimulants les entreprises peuvent-elles mettre sur pied pour les stimuler ?
Business & Society Belgium	Bonnes pratiques RSE dans le milieu hospitalier belge
CAP Conseil	Analyse du cycle de vie (environnement)
Electrabel	Création d'un modèle ou tableau de bord pour mesurer la RSE dans une entreprise

# List of projects

Company	CSR project description
GDF Suez	Mesure de l'impact des actions RSE sur le core business du Groupe et mise en œuvre de procédures de gestion de projet aux actions RSE afin d'optimiser leur efficacité.
ION BEAM APPLICATIONS (IBA)	Développement d'une politique de mobilité pour le personnel belge, perçue comme un incitant par les employés et favorable à la fois à l'entreprise IBA et à l'environnement
IBA	Développement d'un plan santé IBA en coopération avec les acteurs internes d'IBA
IBA	Quel projet de RSE pour une entreprise dont la Mission Quotidienne est de sauver des vies?
IBA	Au niveau de la Protonthérapie : Détermination de l'empreinte écologique issu de l'activité d'IBA et définition de propositions d'actions prioritaires afin de la réduire.
ING	Réflexion stratégique sur la possibilité d'engager, dans une optique win-win des personnes en situation de handicap dans la banque.
ING	« Le Beau est l'antichambre du Bien » : Exécution d'un projet visant à organiser des visites de musée au profit d'enfants de 12 à 15 ans d'écoles de quartiers défavorisés.
Institut de Duve	Améliorer la notoriété et par conséquent la collecte de fonds par une meilleure sensibilisation de la CSR des sociétés et par un intérêt croissant auprès des privés
The Cotton Group	Evaluation de l'importance du CSR dans le choix d'achat des clients et quel impact prix ils accepteraient pour une amélioration CSR dans les lieux de production.
Total Belgium	Intégration des aspects de la RSE dans le processus achat.
Total Belgium	Développement d'une activité sociétale durable en Belgique permettant d'une part d'impliquer le personnel de l'entreprise et d'autre part de répondre aux attentes de nos parties prenantes.

# Objective: Know-how

## Pedagogical tools

---

### Coach roles

- Meet with and guide the student team
- Bring the student team on-site
- Share contact names (inside and outside the company)
- Evaluate the student team
- Participate to the closing poster session (May 18)



# Objective: Know-how

## Pedagogical tools

---

### Deliverables

- Regular updates on progressing goals and objectives
- Interviews with key informants on the project
- A written report including innovative recommendations
- A poster summarizing the project



# Objective: Know-how

## Pedagogical tools

---

### Poster

- Highlight the originality and strong points of the project
- Could be used by the company to communicate the CSR project internally to its employees and externally to its stakeholders



# Poster illustrations

## DI@BIT

Better care in a distance than cure in a hurry

Telediabetology = Diabetes + Telecom + Medicine

### Diabetes: facts & figures

Diabetes is a chronic disease that affects millions of people worldwide. It is a leading cause of blindness, kidney failure, heart disease, and nerve damage. In Belgium, there are approximately 1 million people with diabetes.

### Belgacom & CSR

Belgacom is committed to social responsibility and is proud to support the DI@BIT project. The project aims to improve the quality of life for people with diabetes by providing them with a secure and reliable telemedicine platform.

### Advantages & Innovations

The DI@BIT project offers several advantages and innovations, including:
 

- Secure and reliable telemedicine platform
- Personalized care and support
- Improved patient adherence and self-management
- Reduced hospital admissions and emergency visits
- Cost-effective and sustainable solution

1/ Patient measures its glucose level thanks to a gluco-meter

2/ Information sent via SMS/GPRS to a monitoring centre

3/ Patients are classified according to risk level, thanks to an algorithm

4/ Doctor warned by an alarm if patient shows a bad glucose level

5/ Doctor gives appropriate insulin feedback to patient via MMS, on its gluco-meter

Support  
Coaching centre  
Community interactive services-Diab Watchers

Apparel provider  
Monitoring server platform

## Cuisinez sain et Bio et demain sera plus beau!

### Problématiques

- Mauvaise nutrition et ses conséquences médicales
- Détérioration de l'écosystème

### Objectifs

- Amélioration de la santé
- Préservation de l'environnement
- Promotion de la marque Delhaize

### Votre Delhaize organise des cours de cuisine saine et durable

Salade d'asperges aux Crevettes  
\*\*\*  
Emince de dinde aux champignons, pommes de terre persillées  
\*\*\*  
Crêpe Tatin

Coûts Totaux / semaine	
amortissements	54,1
autres charges	30
TOTAL	84,1
Revenus (TVAC)	
participations	120
HTVA	99,1
Résultat par semaine	
coûts totaux	183,2
recettes totales	99,1
Financé par Delhaize	-84,0

### Amélioration de l'image de Delhaize

- Accroissement de l'utilisation des marques propres

Compensation des coûts des cours


Venez apprendre une nouvelle manière de cuisiner guidé par un spécialiste en nutrition dans une ambiance amicale

### Informations Pratiques:

- Quoi? Cours de cuisine sains et Bio
- Pour Qui? Tout intéressé
- Où? Dans votre supermarché Delhaize
- Inscriptions? A l'accueil du supermarché

# Poster illustrations

VERS OÙ FÉRIEZ-VOUS PENCHER LA BALANCE?



Pourquoi choisir alors que la banque Degroof vous offre le meilleur équilibre?!

Investissez dans des fonds éthiques... → Réduisez alors vos frais de gestion... ← Grâce à une banque respectueuse de l'environnement!

La banque Degroof offre des réductions de frais de gestion pouvant aller jusqu'à 20% à ses clients privés et institutionnels qui investissent au moins 30% de leur portefeuille dans des fonds socialement responsables certifiés par le label indépendant ETHIBEL. Ces avantages préférentiels sont entièrement financés par des économies de la banque sur sa consommation énergétique ainsi que d'autres aspects environnementaux (papiers recyclés, transports en commun, etc.).

ETHIBEL

100% LABEL

Ça vous fait sourire ?



Life's a Beach



Balance is the Key to Life

Nous aussi ...

Assez d'entendre toujours les mêmes mauvaises nouvelles ? De retrouver des émissions pas assez enrichissantes à votre goût ?

Vous préférez plutôt voir le monde plus positivement ? La Une et la Deux font peau neuve en vous présentant de nouvelles émissions sur les thèmes de l'innovation, l'enseignement et l'environnement.

Programmes adaptés pour tous.

Positivisme et enrichissement sur la **une** et la **deux**



**LOUVAIN**  
School of Management

EXCELLENCE & ETHICS IN BUSINESS

© Louvain CSR Network

18

# Course Objectives

---

## **SAVOIR-ETRE**

- **Build « Roadmap of Values » that could help future managers to make better choices and that could give meaning to their personal, family and professional life**



# Objective: Savoir-être

## Pedagogical tools

---

- A **course session** by Jan Noterdaeme and Pierre-Yves Maniquet dedicated to questioning around personal change and organizational change
  - Give the opportunity to reflect on who he/she is before finishing his/her studies and start its working life
  - Use of videos (Dead Poets Society; Schindler's list, Milgram experiment...)
- **Ethical dilemmas** from academics and practitioners
- Redaction of a "**personal manifesto**"



# Objective: Savoir-être

## Content

---

- **What do I really want?** What kind of world would I like to be part of?
- **The impact:** Do I question myself about the different consequences my actions will have? Have I already faced undesirable consequences because of a wrong action I have taken? What lessons have I learned?
- **Responsibility:** Why do I do what I do? Or, if I were in a certain situation, what would I do?
- **Commitment:** What were – or what are – in my life commitments through which I have expressed/shown who I am and what I really want?
- **Transgression:** How far am I ready to go to defend what I believe in?
- **My hero:** Who am I inspired by and what do they inspire in me? To whom would I not be like?
- **The motto:** What is your “Carpe Diem”?



# Objective: Savoir-être

## Quotes of students' personal manifesto

---

*“ It should have been the easiest assignment I had to do in my whole studies; it is one of the hardest. Not because it doesn't make appeal to any theories, mathematics, models, but because it asks me to go deeper in me in a period where questions about future arise from all the sides. ”*

*“ I would like to mention that I enjoyed working on this note since I had never before taken the time to think about me and the role I want to have so thoroughly. ”*



# Objective: Savoir-être

## Quotes of students' personal manifesto

---

*“ Travailler sur soi est primordial et souvent plus dur que de travailler sur les autres, car on cherche toujours à ne pas admettre que nous disposons aussi d'un côté obscur. Apprendre à être ce que l'on veut être prend du temps... une vie entière. ”*



# Objective: Savoir-être

## Quotes of students' personal manifesto

---

*“ If everyone tries to make a small contribution, we can make the difference. (...) We all have a positive or negative impact on society; we all leave our footprint on society based on our underlying values. That’s exactly why corporate social responsibility is so important; because it reflects the values of the society we live in. ”*



# Objective: Savoir-être

## Quotes of students' personal manifesto

---

*“I want to give a true place to my personal life and my family. For the time being, I hope I will be able to stand for my values and dare to transgress established order if necessary to defend my ideas.”*



# Objective: Savoir-être

## Quotes of students' personal manifesto

---

*“ Evitons de séparer la réflexion, l'élaboration stratégique et sa démultiplication dans l'entreprise. Tous les acteurs doivent s'appropriier les enjeux en se responsabilisant. Ils deviennent alors des "acteurs stratégiques". On passe de la logique de l'obéissance à celle de la **coresponsabilité**. ”*



# Objective: Savoir-être

## Quotes of students' personal manifesto

---

*“ Beaucoup de problèmes dans la vie politique ou dans la vie d’une société proviennent de l’absence de discussion réelle où des personnes aux points de vue différents entendent l’autre partie sans se remettre en question. Il faut écarter la systématique de l’affrontement pour aller vers un processus d’ouverture où on va chercher à comprendre ce que veulent les différentes parties. ”*



# Objective: Savoir-être

## Quotes of students' personal manifesto

---

*“ On dit que les hommes changent avec le temps. Pour ma part, je préfère dire que les hommes changent grâce aux actions qu’ils entreprennent. ”*



# Objective: Savoir-être

## Quotes of students' personal manifesto

---

*“ So if I had to conclude on one quote, a personal sentence that I should remind of, after this thinking process, I would say: honesty, respect and taking responsibility, and I think that if I succeed in staying true to those values, I will be able to establish mutual trust with others, and live in peace both with my conscience and the people around me, and thereby I could obtain what I really want. ”*



# Agenda

---

CSR: a mandatory course for all Master Students

- Course Philosophy
- Course Objectives, Content and Pedagogical tools

**Future steps**



# Future steps

---

**Short  
term**

- Call for CSR company-based projects two times a year (May and November)
- Blended learning: Campus Virtuel de Gestion (First round in August)
- 'CSR touch' in all management courses
- From Year 1 to Year 5, "coaching" for the personal manifesto

**Longer  
term**



**LOUVAIN**  
School of Management