

# Curriculum vitae

## Claude Verstraete

### Depuis 1995 :

- **Maître de Conférences aux FUCAM (Louvain School of Management) :**
  - Corporate Social Responsibility ( 1<sup>er</sup> master )
  - International Strategic Management (2<sup>ième</sup> master )
  - Management International ( 3<sup>ième</sup> Bac)
  - Introduction à la Gestion d'Entreprise ( 1er baccalauréat)
  
- **Consultant indépendant en management stratégique :**
  - Accompagnement d'entreprises dans la définition de stratégie : transfert de méthodologie , accompagnement dans la conception de la stratégie et mise au point d'outils . Focalisation sur le marketing stratégique  
Approche très opérationnelle et pragmatique .
  - Références : Groupe 4 Securitas , Compaq (HP) , Carrefour Group, Artis-Historia , IRI (US) , France Telecom , La Poste

### De 1971 à 1995 : carrière au sein de AC Nielsen

- **Du janvier 1993 à janvier 1995 : Vice-president AC Nielsen International**
  - Conception et développement de services à la Grande Distribution
  - Task Force leader international ( mutation mondiale du groupe dans des nouvelles technologies )
  - Représentation du groupe au sein de groupements professionnels internationaux
  
- De janvier 1991 à décembre 1993 : Directeur Général de AC Nielsen Belgium**
  
- De 1986 à 1990 : Sales & Marketing Director AC Nielsen Belgium**
  
- De 1976 à 1985 : Group Head**  
Supervision de 6 account executives
  
- De 1971 à 1975 : Account executive**  
Consultance marketing auprès de firmes de Biens de Grande Consommation à partir des études Nielsen

### Expérience pédagogique :

Très large expérience comme orateur et animateur tant en milieu professionnel qu'académique ,aussi bien en groupe restreint que devant des larges auditoires .  
Nombreux exposés lors de colloques , séminaires internationaux

## **Autres activités professionnelles**

- CIES : Membre de la Commission Marketing et Merchandising
- Effie Award : Président du jury décernant chaque année des prix aux meilleures campagnes publicitaires sur le plan de l'efficacité .
- Orateur à différentes conférences à orientation marketing ou éthique

## **Formation**

Licencié et Maître en Sciences Economiques et Sociales ( FUNDP : 1965-1970)