



Prix Interuniversitaire « Philippe de Woot »

Responsabilité Sociale des Entreprises - Corporate Social Responsibility

Discours¹ d'introduction de Bruno Delvaux, Recteur

23 février 2010

Monseigneur,
Madame et Monsieur les Ministres d'Etat,
Madame la Gouverneure,
Monsieur le bourgmestre,
Monsieur le Président de la Fondation Louvain,
Cher Professeur de Woot,
Chers collègues,
Mesdames et Messieurs,

La responsabilité des entreprises dans les domaines social, sociétal et environnemental s'impose comme une telle évidence qu'elle nous paraît relever du sens commun. Et pourtant, la *Corporate Social Responsibility*, the CSR ne fait que s'installer, s'instituer, s'académiser. Réfléchir au sens et aux valeurs de l'entreprise : *Give the enterprise a human face ... a Common Sense Revolution ?*

Context setting

Today's crisis brings our financial, economic and governance systems to an unprecedented moment of truth. The world is facing a strong socio-economical uncertainty and societal distrust, while climate and demographic changes are hurrying for a drastic political, cultural and technological (r)evolution.

Time has come for business, investors, governments, civil society, academia, media, artistic and spiritual communities to engage in innovative and sometimes unconventional partnerships.

To be at the forefront of such a cultural shift, the Université Catholique de Louvain has recently taken a number of strategic steps:

- The foundation of the Louvain CSR Network
- The creation of a « Conseil du Service à la Société » as well as other initiatives that support our contribution to sustainable development
- The Interuniversity Award « Philippe de Woot » on CSR which Charles de Liedekerke will present in a few minutes.

¹ Contribution : Professeurs Jan Noterdaeme. Inspirations : Professeurs Philippe Baret et Benoît Macq

The Louvain CSR Network

Three years ago, the Louvain School of Management with the support of GDF Suez and Belgacom, has laid the foundations of a network on Corporate Social Responsibility: THE LOUVAIN CSR NETWORK.

In the frame of an interdisciplinary approach and in close cooperation with the business world and the labour market, the Louvain School of Management has created three new courses on CSR. Our ambition is clear: to support young women and men – as well as business practitioners’ – eager to place responsible leadership, social entrepreneurship and sustainable production and consumption at the heart of their vision, learning and attitudes.

These courses are built upon a basic philosophy: *there are no changes within organisations without a strong dynamic of personal change*. In other words, they are aimed at students that are concerned to give a sense to their citizen, professional and spiritual engagements by giving the human being and the environment a central position into this world.

In this perspective, the course aims to endow the students with analytical references allowing them to identify the organizations’ values and their role, to highlight their strategic and philosophic background, to evaluate their pertinence and to sort out the various concurring positions. CSR is being studied as a reflector of the modern enterprises’ self-awareness process in terms of responsibility domain and as an innovation incubator facing the challenges of competitiveness, sustainable development and world governance that is still questioning its own foundations.

There are two major tasks which we asked all students to fulfil:

- To team up with 4 to 6 other students to develop an innovative project and business plan that is solid from an economic, social, environmental and ethical point of view. Today more than 40 projects have been submitted by large, medium and small enterprises to be developed by the students which these companies have committed to coach.
- We invite each student to write down his personal Manifesto of a Responsible Citizen and Manager. The objective of this personal note is to give the student the opportunity to reflect on who he/she is before finishing his/her studies and start his/her working life. The writing of this Manifesto should help each student to better perceive his/her motivations, aspirations and all other factors that will influence not only his/her personal development but also the one of people and organisations with whom he/she will be interacting.

Do we walk the talk ?

Mais l’Université ne serait pas crédible si elle ne s’appliquait pas elle-même les principes et stratégies de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Qu’il s’agisse du cahier des charges pour nos marchés publics, nous demandons à nos fournisseurs de respecter des normes fondamentales comme par exemple celles liées à l’interdiction du travail des enfants. Un plan d’investissement de plusieurs millions d’euros a été décrété pour assurer une gestion plus environnementale de nos bâtiments. Pour nos collaborateurs, plusieurs initiatives ont été prises ou des accords sont en préparation : qu’il s’agisse d’un accord avec la SNCB pour une meilleur politique de la mobilité ; de l’application des dispositions légales en matière de crédits temps, ou encore de la négociation d’une convention collective sur le télé-travail.

Une autre étape importante que nous venons de franchir est la mise sur pied du **Conseil du Service à la Société**. Ce Conseil qui relève du Conseil Académique est chargé de structurer la mission de l’Université dans sa tâche de service à la société. Placé sous la présidence du Prorecteur Benoît Macq, ce Conseil s’articule autour de cinq thématiques porteuses d’initiatives et qui représentent autant d’enjeux majeurs pour l’Université de demain :

- La valorisation de la recherche à des fins économiques et socio-économiques
- La valorisation non marchande de la recherche dans les secteurs de l’enseignement, la justice, la santé...
- La coopération au développement
- Le développement régional
- Le développement durable

Une Task Force identifie et propose des initiatives pratiques intégrant le développement durable dans la vie de l'Université. L'ambition est claire : développer un comportement éco-responsable en termes d'enseignement, de recherche et de service à la société.

Conclusion

En ce début du 21^{ème} siècle chacun, du citoyen jusqu'à l'entrepreneur en passant par chaque acteur civil, culturel, académique et politique, est appelé à changer vite si ensemble nous ne voulons laisser l'être humain face à un destin incontrôlé. Fort de son héritage multiséculaire, l'Université Catholique de Louvain entend réaliser sa part de mobilisation et d'innovation dans l'amélioration durable et équitable de la condition humaine et de son environnement.

Puisse ce Prix interuniversitaire « Philippe de Woot » être l'occasion d'une saine « COOPETITION » entre les universités belges et européennes : une **compétition** pour stimuler la recherche et l'innovation pédagogique en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises; mais aussi une **coopération** comme celle d'aujourd'hui pour accélérer le mouvement de la Responsabilité Sociétale des Entreprise en soutien au développement durable.

L'enjeu est de taille. Dans un marché hautement compétitif, il en va de la capacité de nos universités d'innover et de se distinguer auprès d'hommes et des femmes de plus en plus soucieux de donner du sens à leurs engagements citoyens, professionnels et spirituels en y plaçant au cœur l'homme et son environnement.

Epilogue

Les universités doivent aussi interroger les écoles de gestion et parfois leurs écoles de gestion qui n'ont pas été très prolixes en termes de *mea culpa* après la crise financière.

A l'Université, le Professeur Philippe de Woot, que nous célébrons aussi aujourd'hui, a marqué des générations d'étudiants – et ils sont nombreux dans cet auditoire – par un discours autre que celui entendu dans d'autres cours. Il professait, avec enthousiasme et détermination, la place de l'humain et de l'éthique au cœur de la stratégie de l'entreprise. Chantre du pouvoir de service par opposition au pouvoir de domination, il met les dirigeants et les futurs dirigeants face à leurs responsabilités éthiques, tout en maniant l'humour avec une rare dextérité. Parfois un humour incendiaire, puisqu'il a déclaré récemment vouloir « *brûler les écoles de commerce qui forment trop... des robots du capitalisme court-termiste* ».

Sur le ton de l'humour, permettez-moi, Monseigneur, Mesdames, Messieurs, d'offrir un modeste présent au Professeur Philippe de Woot.

J'ai le plaisir de lui offrir ce briquet pour mener son projet à exécution.

Au cas où le Professeur de Woot tenterait de profiter de la présence d'autant de représentants de *Business School* pour passer ici de la parole aux actes, je tiens à rassurer la salle : cet extincteur m'y aidera. Comme vous le voyez, l'Université encourage les discours novateurs et parfois incendiaires tout en adoptant une attitude responsable en veillant à la sécurité des participants à cette cérémonie.

Merci !