

Collection Responsabilités d'entreprises

1. Objet du projet

Lorsqu'elles abordent la problématique de la *Responsabilité Sociétale de l'Entreprise*, la Commission Européenne et la Commission interdépartementale du développement durable en Belgique proposent aux entreprises et organisations un cadre de référence pour évoluer vers un mode de gestion socialement responsable. Cette initiative interpelle le monde académique dans sa mission de formation de professionnels appelés à exercer des responsabilités de haut niveau.

Les avancées scientifiques, technologiques, sociales... affectent en effet les libertés individuelles et l'intérêt général. Elles peuvent tout autant contribuer à relever les défis de la société qu'à les aggraver. L'ouverture, le pluralisme et la tolérance sont en jeu parce que des modes de gouvernance en relation avec le développement durable se mettent en place. Ce sont aussi les questions de l'existence et de la possibilité de vivre au sein de sociétés multiculturelles qui sont posées et avec elles celle de la définition de la justice et de la solidarité.

Face à un conflit d'intérêt ou un dilemme moral qui met en jeu les libertés individuelles et l'intérêt général, le professeur et le dirigeant d'une entreprise ou d'une organisation adoptent bien souvent des positions inhérentes aux idéaux, aux systèmes de pensée et aux pratiques relevant notamment de leur discipline respective. Comment celle-ci s'imprègne-t-elle des principes de la RSE ? Les auteurs de la Collection veulent confronter les approches et les points de vue, et réfléchir à une nouvelle éthique de la responsabilité de l'entreprise.

Concrètement cette Collection comprend un ensemble de petits ouvrages (de l'ordre de 120000 caractères chacun). Elle offre à chacun des auteurs sélectionnés l'opportunité de faire état de ses convictions morales et de leur place dans son enseignement (professeur) ou dans sa fonction de dirigeant (top management).

Deux ouvrages sont publiés à ce jour :

Yves de Cordt, Professeur UCL, *L'intérêt social comme vecteur de la responsabilité sociétale*

Jean-Marie Postiaux, Solvay, *Le rôle sociétal des entreprises, une responsabilité partagée*

2. Personnes responsables du projet

Nadine Fraselle, gestionnaire de recherche à l'UCL et Guillaume de Stexhe, professeur aux FUSL, invitent le monde académique, économique et social à témoigner de l'intégration de la culture de la responsabilité sociétale dans leur enseignement et dans leur pouvoir de direction.

3. Public cible

Le public visé est composé des professeurs et étudiants de l'Académie LOUVAIN (Gestion, Droit, Histoire, Philosophie, Psychologie, Théologie, Sciences Appliquées,...), ainsi que des cadres et dirigeants d'entreprises et organisations.

4. Editeur : Académia-Bruylant (Resp. Yves Wellemans, yves.ab@skynet.be).