

COMM2M

2013 - 2014

Master [120] in Information and Communication

At Mons - 120 credits - 2 years - Day schedule - In french
 Dissertation/Graduation Project : **YES** - Internship : **YES**
 Activities in English: **NO** - Activities in other languages : **NO**
 Activities on other sites : **optional**
 Main study domain : **Information et communication**
 Organized by: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**
 Programme code: **comm2m** - European Qualifications Framework (EQF): 7

Table of contents

| | |
|--|---|
| Introduction | 2 |
| Admission | 3 |
| Information | 4 |
| - Learning outcomes | 4 |
| - Teaching method | 4 |
| - Evaluation | 4 |
| - Mobility and/or Internationalisation outlook | 4 |
| - Possible trainings at the end of the programme | 4 |
| Contacts | 5 |
| Detailed programme | 6 |
| - Programme structure | 6 |
| - Programme by subject | 7 |

COMM2M - Introduction

COMM2M - Admission

For the specific conditions of this program : refer to the French version

General and specific admission requirements for this program must be satisfied at the time of enrolling at the university..

COMM2M - Information

Learning outcomes

Le master en information et communication vise à accroître les compétences d'analyse critique et stratégique de la communication et associe à cet objectif l'apprentissage de techniques professionnelles de haut niveau.

Cette formation, qui englobe l'analyse, la pratique et les techniques de communication, rend le diplômé opérationnel dès le premier emploi et lui permet de gravir les échelons de l'organisation pour atteindre des postes décisionnels ou stratégiques.

Teaching method

Evaluation

Les méthodes d'évaluation sont diverses : réalisation de travaux individuels et/ou de groupe , passage d'examens écrits ou oraux, réalisation d'un mémoire.

Mobility and/or Internationalisation outlook

L'enrichissement culturel, la maîtrise d'autres langues, l'internationalisation du marché de l'emploi... voici quelques-unes des raisons qui poussent chaque année plus de 2 millions de jeunes européens à réaliser un échange dans une université étrangère.

L'UCL Mons a toujours, et bien avant le programme Erasmus, compris l'intérêt des échanges internationaux au coeur de la formation universitaire.

En Europe ou plus loin

Les étudiants inscrits en cours du jour à l'UCL Mons ont la possibilité de participer à des programmes d'échanges en dernière année des cycles de bachelier et de master, avec une parfaite reconnaissance des cours suivis à l'extérieur des murs de l'université. Il est possible de séjourner dans des universités reconnues telles que l'Università Commerciale Luigi Bocconi de Milan (Italie), la Rotterdam School of Management (Pays-Bas), la University of Economics Prague (République tchèque), l'Universidad Complutense de Madrid (Espagne), l'Institut d'études politiques de Lyon (France), la CEU Universidad Cardenal Herrera de Valence (Espagne) ou encore l'Université Laval (Québec), pour n'en citer que quelques-unes.

En Belgique

Différentes possibilités de séjours (à l'Universiteit Antwerpen, l'Universiteit Gent, la KULeuven et l'Universiteit Hasselt) sont offertes via le programme Erasmus Belgica.

Les étudiants peuvent obtenir des aides financières qui couvrent partiellement leurs frais de séjour à l'étranger.

De multiples possibilités de stages et de séjours à l'étranger, en Europe ou ailleurs dans le monde, permettent à l'étudiant de mieux préparer son insertion dans les milieux professionnels. Des cours sont aussi assurés en langue étrangère par des professeurs visiteurs.

Contact utile - Relations internationales UCL Mons

[Mme Magaly Duquesne](#)

Possible trainings at the end of the programme

COMM2M - Contacts

Curriculum Managment

Entite de la structure CCBM

| | |
|-------------------------|---|
| Sigle | CCBM |
| Dénomination | Com. conjointe des progr. de bachelier en sc.politiques, en sc. humaines et sociales, en information et communication (UCL-Mons) |
| Adresse | Chaussée de Binche, 151 bte M1.01.01 7000 Mons Tél 065 323362 - Fax 065 323500 |
| Secteur | Secteur des sciences humaines (SSH) |
| Faculté | Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO) |
| Commission de programme | Com. conjointe des progr. de bachelier en sc.politiques, en sc. humaines et sociales, en information et communication (UCL-Mons) (CCBM) |

Academic Supervisor : [François Lambotte](#)

Président de jury : **Thierry De Smedt**

Secrétaire de jury : **Philippe Scieur**

Usefull Contacts

Information pour les futurs étudiants : **Emmanuelle Petit**

COMM2M - Detailed programme

Programme structure

A partir de 2011-2012, le programme (des FUCaM devenues UCL Mons le 15 septembre 2011) connaît de nouveaux développements. En effet, notre Master, axé sur la Communication des Entreprises, Institutions, Associations, offre dorénavant la possibilité de combiner deux options de 15 crédits afin de permettre à l'étudiant de se construire un profil personnalisé dans le domaine de la communication d'organisation.

Quatre options sont ainsi proposées à€“ *Communication publique et politique, Communication marketing, Communication du secteur culturel et non-marchand, Web Communication.*

Ces options peuvent être combinées par deux et complétées par des cours à la carte choisis parmi une offre de matières complémentaires ou transversales.

L'étudiant de master a également l'occasion de mettre ses acquis en pratique grâce à un stage effectué sur le terrain, d'approfondir une thématique de prédilection via son mémoire de fin d'études et aussi, s'il le souhaite, d'aller étudier un quadrimestre à l'étranger au sein d'une université partenaire.

Whatever the focus or the options chosen, the programme of this master shall totalize 120 credits, spread over two years of studies each of 60 credits.

Core study

- > [Tronc commun](#) [en-prog-2013-comm2m-mcomm600t.html]

Focuses

- > [Finalité spécialisée : communication des entreprises, institutions, associations](#) [en-prog-2013-comm2m-mcomm300s]
- > [Finalité spécialisée : communication du secteur culturel](#) [en-prog-2013-comm2m-mcomm216s]

Options courses

- > [Liste des options MONS](#) [en-prog-2013-comm2m-mcomm236r.html]
 - > [MONS - Option Langues et culture](#) [en-prog-2013-comm2m-mcomm220o.html]
 - > [MONS - Communication Web](#) [en-prog-2013-comm2m-mcomm400o.html]
 - > [MONS - Marketing communication](#) [en-prog-2013-comm2m-mingm210o.html]
 - > [MONS - Option Immersion professionnelle](#) [en-prog-2013-comm2m-mcomm210o.html]
- > [Liste des options LLN](#) [en-prog-2013-comm2m-mcomm237r.html]
 - > [Analyse des médias socio-éducatifs](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu220o.html]
 - > [Etudes culturelles et médiatiques](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu221o.html]
 - > [Technologies éducatives](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu222o.html]
 - > [Productions culturelles](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu224o.html]
 - > [Communication interne](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu225o.html]
 - > [Communication externe](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu226o.html]
 - > [Publicité](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu227o.html]
 - > [Relations presse](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu228o.html]
 - > [Enquête, reportage et documentaire](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu229o.html]
 - > [Gestion de rédaction](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu230o.html]
 - > [Presse locale et régionale](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu231o.html]
 - > [Journalisme européen et international](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu232o.html]
 - > [Perfectionnement multimédia](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu234o.html]
 - > [Communication multilingue](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu236o.html]
 - > [Echange Erasmus ou international](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu237o.html]
 - > [Médias et éducation](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu239o.html]
 - > [Analyse de la communication d'organisation](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu240o.html]
 - > [Analyse des productions journalistiques](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu241o.html]
 - > [Langages et genres médiatiques](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu242o.html]
 - > [Méthodes de recherche en communication](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu243o.html]
 - > [Ouverture en relations publiques et communication d'organisation](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu244o.html]
 - > [Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain"](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu245o.html]
 - > [Ouverture en communication socio-éducative](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu246o.html]
 - > [Formation interdisciplinaire en création d'entreprise \(CPME\)](#) [en-prog-2013-comm2m-lcomu247o.html]

Programme by subject

Core courses

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

⊞ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

○ Formation de base

| | | | | | | | |
|-------------|---------------------|--|-----|-----------|----|---|--|
| ○ MCOMU2701 | Parcours multimédia | François Fouss, Jean-Claude Guyot, null SOMEBODY | 30h | 4 Credits | 1q | x | |
|-------------|---------------------|--|-----|-----------|----|---|--|

○ Mémoire et stage

| | | | | | | | |
|--------------|---|---------------|-----|------------|--|---|---|
| ○ MCOMU2900A | Mémoire 120 (Master 1) | N. | | 3 Credits | | x | |
| ○ MCOMU2900B | Mémoire 120 (Master 2) | N. | | 20 Credits | | | x |
| ○ MCOMU2910 | Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes | Gérard Derèze | 15h | 2 Credits | | x | |
| ○ MCOMU2205 | Stage | N. | | 10 Credits | | | x |

○ Langues

| | | | | | | | |
|-------------|--------------------|----|--------|-------------|------|---|--|
| ○ MANGL2163 | Advanced English 1 | N. | 0h+30h | 2.5 Credits | 1+2q | x | |
|-------------|--------------------|----|--------|-------------|------|---|--|

○ Deuxième langue au choix

Une des langues parmi:

| | | | | | | | |
|-------------|--------------------|----|--------|-----------|------|---|--|
| ⊗ MESPA2165 | Advanced Spanish 1 | N. | 0h+30h | 3 Credits | 1+2q | x | |
| ⊗ MNEER2164 | Advanced Dutch 1 | N. | 0h+30h | 3 Credits | 1+2q | x | |

List of focuses

La finalité « **Communication des entreprises, institutions, associations** » vise à accroître les compétences d'analyse critique et stratégique de la communication (interne, externe, web et marketing) et associe à cet objectif l'apprentissage de techniques professionnelles de haut niveau. Grâce à un programme d'immersion professionnelle, ce programme rend le diplômé opérationnel dès le premier emploi et lui permet de gravir les échelons de l'organisation pour atteindre des postes décisionnels ou stratégiques.

La finalité « **Communication du secteur culturel** » envisage ce secteur multiforme sous l'angle analytique, en considérant notamment son inscription particulière dans les politiques publiques. Elle développe dans le même temps une approche pragmatique qui fait la part belle à la médiation culturelle et artistique et à la communication, par des réalisations concrètes telles que l'élaboration de campagnes ou la création et la gestion d'événements. La possibilité de combiner cette orientation avec un programme d'immersion professionnelle vise à rendre le diplômé le plus opérationnel possible dès sa sortie des études.

- > [Finalité spécialisée : communication des entreprises, institutions, associations](#) [en-prog-2013-comm2m-mcomm300s]
 > [Finalité spécialisée : communication du secteur culturel](#) [en-prog-2013-comm2m-mcomm216s]

FINALITÉ SPÉCIALISÉE : COMMUNICATION DES ENTREPRISES, INSTITUTIONS, ASSOCIATIONS

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | Year | |
|-------------|---|---|-----|-----------|----|------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| ○ MCOMU2101 | Communication externe | Andrea Catellani, Joël Saucin | 30h | 5 Credits | 1q | x | |
| ○ MCOMU2102 | Séminaire de communication externe | Jacques Moisse, Joël Saucin | 30h | 5 Credits | 2q | x | |
| ○ MCOMU2103 | Communication interne | Andrea Catellani, François Lambotte | 30h | 5 Credits | 2q | x | |
| ○ MCOMU2104 | Séminaire de communication interne | François Lambotte | 30h | 5 Credits | 2q | x | |
| ○ MCOMU2106 | Ethique de l'information et de la communication | Philippe Scieur (coord.), null SOMEBODY | 30h | 5 Credits | 2q | x | |
| ○ MGEST2107 | Corporate Social Responsibility | Laurent Ledoux, Vincent Truyens | 30h | 5 Credits | 2q | x | |

FINALITÉ SPÉCIALISÉE : COMMUNICATION DU SECTEUR CULTUREL

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | Year | |
|-------------|--|--|-----|-----------|----|------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| ○ MCOMU2107 | Communication du non marchand | Jean-Marie Pierlot | 30h | 5 Credits | 2q | x | |
| ○ MCOMU2108 | Politiques culturelles | Damien Vanneste | 30h | 5 Credits | 2q | x | |
| ○ MCOMU2109 | Pratiques communicationnelles dans le secteur culturel et non marchand | Jean-Luc Depotte, null SOMEBODY, Pierre Vercauteren (coord.) | 30h | 5 Credits | 2q | x | |
| ○ MCOMU2702 | Communication événementielle | Chloé Colpé | 30h | 5 Credits | 2q | x | |
| ○ MCOMU2703 | Etudes culturelles | Sébastien Fevry | 30h | 5 Credits | 2q | x | |

| | | | | | | Year | |
|-------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-----|-----------|----|------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| ○ MADPU2205 | Sociologie et politiques urbaines | Philippe Scieur, Damien Vanneste | 30h | 5 Credits | 1q | x | |

Options

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits dont au moins l'option "Langues et culture". NB: L'option CPME compte pour deux options.

Liste des options MONS

- > MONS - Option Langues et culture [en-prog-2013-comm2m-mcomm220o]
- > MONS - Communication Web [en-prog-2013-comm2m-mcomm400o]
- > MONS - Marketing communication [en-prog-2013-comm2m-mingm210o]
- > MONS - Option Immersion professionnelle [en-prog-2013-comm2m-mcomm210o]

Liste des options LLN

- > Analyse des médias socio-éducatifs [en-prog-2013-comm2m-lcomu220o]
- > Etudes culturelles et médiatiques [en-prog-2013-comm2m-lcomu221o]
- > Technologies éducatives [en-prog-2013-comm2m-lcomu222o]
- > Productions culturelles [en-prog-2013-comm2m-lcomu224o]
- > Communication interne [en-prog-2013-comm2m-lcomu225o]
- > Communication externe [en-prog-2013-comm2m-lcomu226o]
- > Publicité [en-prog-2013-comm2m-lcomu227o]
- > Relations presse [en-prog-2013-comm2m-lcomu228o]
- > Enquête, reportage et documentaire [en-prog-2013-comm2m-lcomu229o]
- > Gestion de rédaction [en-prog-2013-comm2m-lcomu230o]
- > Presse locale et régionale [en-prog-2013-comm2m-lcomu231o]
- > Journalisme européen et international [en-prog-2013-comm2m-lcomu232o]
- > Perfectionnement multimédia [en-prog-2013-comm2m-lcomu234o]
- > Communication multilingue [en-prog-2013-comm2m-lcomu236o]
- > Echange Erasmus ou international [en-prog-2013-comm2m-lcomu237o]
- > Médias et éducation [en-prog-2013-comm2m-lcomu239o]
- > Analyse de la communication d'organisation [en-prog-2013-comm2m-lcomu240o]
- > Analyse des productions journalistiques [en-prog-2013-comm2m-lcomu241o]
- > Langages et genres médiatiques [en-prog-2013-comm2m-lcomu242o]
- > Méthodes de recherche en communication [en-prog-2013-comm2m-lcomu243o]
- > Ouverture en relations publiques et communication d'organisation [en-prog-2013-comm2m-lcomu244o]
- > Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [en-prog-2013-comm2m-lcomu245o]
- > Ouverture en communication socio-éducative [en-prog-2013-comm2m-lcomu246o]
- > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [en-prog-2013-comm2m-lcomu247o]

LISTE DES OPTIONS MONS

L'option "langues et culture" doit être une des trois options choisies par les étudiants de Mons.

MONS - OPTION LANGUES ET CULTURE

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | Year | |
|-------------|---|----------------|---------|-------------|------|------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| ● MCOMU2201 | Communication en contexte multiculturel | Michèle Ballez | 30h | 5 Credits | 1q | | x |
| ● MSHUM2201 | HR Competencies | André Boussard | 15h+30h | 5 Credits | 1q | | x |
| ● MANGL2236 | Advanced English 2 | Guy Monfort | 0h+30h | 2.5 Credits | 1+2q | | x |

o Deuxième langue au choix

Une langue parmi les suivantes, en fonction de la langue choisie en première année de master.

| | | | | | | | Year | |
|-------------|--------------------|----------------|--------|-------------|------|--|------|---|
| | | | | | | | 1 | 2 |
| ⊗ MESP2237 | Advanced Spanish 2 | Michèle Ballez | 0h+30h | 2.5 Credits | 1+2q | | x | |
| ⊗ MNEER2238 | Advanced Dutch 2 | N. | 0h+30h | 2.5 Credits | 1+2q | | x | |

MONS - COMMUNICATION WEB

- Mandatory
 Courses not taught during 2013-2014
 Periodic courses taught during 2013-2014
- Optional
 Periodic courses not taught during 2013-2014
 Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | | Year | |
|---------------------------------|-------------------------------------|---------------------|-----|-----------|----|---|------|---|
| | | | | | | | 1 | 2 |
| <input type="radio"/> MCOMU2207 | E-travail | Sandrine Roginsky | 30h | 5 Credits | 1q | x | x | |
| <input type="radio"/> MCOMU2208 | Web Strategies, actions and metrics | Jean-Michel Depasse | 30h | 5 Credits | 1q | x | x | |
| <input type="radio"/> MCOMU2209 | Internet et société | Sandrine Roginsky | 30h | 5 Credits | 1q | x | x | |

MONS - MARKETING COMMUNICATION [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2013-2014
 Periodic courses taught during 2013-2014
- Optional
 Periodic courses not taught during 2013-2014
 Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | | Year | |
|---------------------------------|--|------------------|-----|-----------|----|---|------|---|
| | | | | | | | 1 | 2 |
| <input type="radio"/> MCOMU2202 | Marketing Communications | Claude Pecheux | 30h | 5 Credits | 1q | x | x | |
| <input type="radio"/> MCOMU2203 | Processus de création publicitaire | Marc Soumillion | 30h | 5 Credits | 1q | x | x | |
| <input type="radio"/> MCOMU2204 | Methodology of the marketing communication | Michael Friedman | 30h | 5 Credits | 1q | x | x | |

MONS - OPTION IMMERSION PROFESSIONNELLE

- Mandatory
 Courses not taught during 2013-2014
 Periodic courses taught during 2013-2014
- Optional
 Periodic courses not taught during 2013-2014
 Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | | Year | |
|---------------------------------|---|---|-----|-----------|----|--|------|---|
| | | | | | | | 1 | 2 |
| <input type="radio"/> MCOMU2704 | Immersion professionnelle - module diagnostic | Sébastien Fevry, François Lambotte | 30h | 7 Credits | 2q | | x | |
| <input type="radio"/> MCOMU2705 | Immersion professionnelle - module mise en oeuvre | Sébastien Fevry, François Lambotte, Sandrine Roginsky | 30h | 8 Credits | 2q | | x | |

LISTE DES OPTIONS LLN

ANALYSE DES MÉDIAS SOCIO-ÉDUCATIFS [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

o Activités obligatoires (10 credits)

| | | | | | | | |
|-------------|---------------------------|--------------------|-----|-----------|--|---|---|
| ○ LCOMU2640 | Media education | Thierry De Smedt | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ○ LCOMU2600 | Scientific popularisation | Philippe Verhaegen | 30h | 5 Credits | | x | x |

o Activités au choix (5 credits)

Une activité parmi :

| | | | | | | | |
|-------------|---|---------------------------------------|-------|-----------|--|---|---|
| ⊗ LCOMU2663 | Effets éducatifs des médias | Thierry De Smedt, Patrick Verniers | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2604 | Workshop : Conceptual and Evaluation of Educational Media | Thierry De Smedt | 22.5h | 5 Credits | | x | x |

ETUDES CULTURELLES ET MÉDIATIQUES [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

o Activités au choix (10 credits)

Deux activités parmi :

| | | | | | | | |
|-------------|---|------------------|-----|-----------|--|---|---|
| ⊗ LCOMU2605 | Analysis of cultural and mediatic productions | Sarah Sepulchre | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2230 | Programmes and Targets of Radio-TV | Frédéric Antoine | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2601 | Anthroposociology of communication places | Alain Reyniers | 30h | 5 Credits | | x | |

o Activité au choix (5 credits)

Les étudiants des finalités spécialisées remplaceront l'activité au choix par le cours COMU2200 Etudes culturelles. Une activité parmi :

| | | | | | | | |
|-------------|-------------------------------------|----------------|-----|-----------|----|---|---|
| ⊗ LCOMU2606 | nter-cultural communication | Alain Reyniers | 30h | 5 Credits | 2q | x | x |
| ⊗ LCOMU2607 | Analysis of documentary productions | Marc Lits | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LKULF5280 | Theater en cultuur | N. | 26h | 5 Credits | | | x |
| ⊗ LKULF5320 | Performance studies : analysis | N. | 26h | 5 Credits | | | x |
| ⊗ LKULF9900 | Film en literatuur | N. | 26h | 5 Credits | | | x |
| ⊗ LKULF5960 | Cultuursemiotiek | N. | 26h | 5 Credits | | | x |

TECHNOLOGIES ÉDUCATIVES [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | Year | |
|-------------|--|---|-------|-----------|--|------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| ● LCOMU2660 | Theories in the communication Sector of multimedia | Gérard Valenduc (compensates Philippe Verhaegen), Gérard Valenduc , Philippe Verhaegen | 22.5h | 5 Credits | | x | x |
| ● LCOMU2602 | Mediatic systems of distance training | Daniel Peraya | 22.5h | 5 Credits | | x | x |
| ● LCOMU2704 | Laboratoire de multimédia éducatif | Philippe Verhaegen | 22.5h | 5 Credits | | x | x |

PRODUCTIONS CULTURELLES [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | Year | |
|--|--|--|-----|-----------|----|------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| o Activités au choix (10 credits) | | | | | | | |
| <i>Deux activités parmi :</i> | | | | | | | |
| ⊗ LCOMU2260 | Cultural Politics | Patrick Colpé , Sarah Sepulchre | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2645 | Communication in the Sector of Cultural Organisations | Fabienne Guillaume , Sarah Sepulchre | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ MCOMU2107 | Communication du non marchand | Jean-Marie Pierlot | 30h | 5 Credits | 2q | x | x |
| ⊗ MCOMU2108 | Politiques culturelles | Damien Vanneste | 30h | 5 Credits | 2q | x | x |
| ⊗ MCOMU2109 | Pratiques communicationnelles dans le secteur culturel et non marchand | Jean-Luc Depotte , null SOMEBODY, Pierre Vercauteren (coord.) | 30h | 5 Credits | 2q | x | x |

o Activités au choix (5 credits)*Cinq crédits minimum parmi :*

| | | | | | | | |
|-------------|--|--|-------|-----------|----|---|---|
| ⊗ LCOMU2615 | External communication | Thierry Libaert | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2360 | Marketing et stratégies communicationnelles | Jean-Marie Pierlot , Baudouin Velge , Monique Wahlen | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ MSPRI2160 | Development policies | Pierre Grega | 30h | 5 Credits | 1q | x | x |
| ⊗ LTHEA2222 | Organisation and management of cultural organisations connected with the theatre | N. | 30h | 4 Credits | 2q | x | x |
| ⊗ LTHEA2223 | Cultural Law and Administration | Ariane Joachimowicz | 22.5h | 4 Credits | 1q | x | x |

⊗ Cours de l'Institut des Arts de diffusion (IAD)*Les inscriptions aux cours suivants sont limitées.*

| | | | | | | | |
|-------------|---|----|--|-----------|--|--|---|
| ⊗ LIADA2003 | Economie culturelle | N. | | 5 Credits | | | x |
| ⊗ LIADA2023 | Animations socioculturelles | N. | | 3 Credits | | | x |

| | | | | | | Year | |
|-------------|--|----|--|-----------|--|------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| ⊗ LIADA2024 | Production de spectacles théâtraux | N. | | 3 Credits | | x | |
| ⊗ LIADA2025 | Production de spectacles musicaux | N. | | 3 Credits | | x | |
| ⊗ LIADA2026 | Production de spectacles de danse | N. | | 3 Credits | | x | |
| ⊗ LIADA2027 | Production de spectacles pour l'enfance et la jeunesse | N. | | 3 Credits | | x | |
| ⊗ LIADA2061 | Droit de l'auteur et droit à l'image | N. | | 3 Credits | | x | |

COMMUNICATION INTERNE [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

o Activités obligatoires (10 credits)

| | | | | | | | |
|-------------|---|--|-----|-----------|--|---|---|
| ● LCOMU2610 | Internal communication | Andrea Catellani, François Lambotte | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ● LCOMU2611 | Seminar: analysis of internal communication | Andrea Catellani | 30h | 5 Credits | | x | x |

o Activité au choix (5 credits)

Une activité parmi :

| | | | | | | | |
|-------------|--|---|-------|-----------|----|---|---|
| ⊗ LCOMU2350 | Assessment of organization communication | Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Riolland | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2613 | Communication sensible | Thierry Libaert | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2606 | inter-cultural communication | Alain Reyniers | 30h | 5 Credits | 2q | x | x |
| ⊗ LCOMU2706 | Psychosociologie | N. | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LLSMG2010 | Psycho-sociology of organizations | Thomas Périlleux | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LSOC2025 | Sociology of Organisations and Organised Action | Marc Zune | 30h | 5 Credits | 2q | x | x |
| ⊗ LCOMU2223 | Langage sonore | Thierry De Smedt | 22.5h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2660 | Theories in the communication Sector of multimedia | Gérard Valenduc (compensates Philippe Verhaegen), Gérard Valenduc, Philippe Verhaegen | 22.5h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ MCOMU2106 | Ethique de l'information et de la communication | Philippe Scieur (coord.), null SOMEBODY | 30h | 5 Credits | 2q | x | x |
| ⊗ LCOMU2250 | Mediatic Narration | Philippe Marion | 30h | 5 Credits | | x | |

COMMUNICATION EXTERNE [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

o Activités obligatoires (10 credits)

| | | | | | | | |
|-------------|--|---------------------------------|-----|-----------|--|---|---|
| ● LCOMU2615 | External communication | Thierry Libaert | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ● LCOMU2616 | Seminar: External Communication Politics | Thierry Libaert | 30h | 5 Credits | | x | x |

o Activité au choix (5 credits)

Une activité parmi :

| | | | | | | | |
|-------------|--|---|-------|-----------|----|---|---|
| ⊗ LCOMU2617 | Communication publique | Olivier Alsteens, Thierry Libaert, Jacques Moisse | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2350 | Assessment of organization communication | Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Rialland | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2613 | Communication sensible | Thierry Libaert | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2706 | Psychosociologie | N. | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LLSMS2061 | Corporate Strategy in Europe (in English) | Benoît Gailly | 30h | 5 Credits | 1q | x | x |
| ⊗ LCOMU2230 | Programmes and Targets of Radio-TV | Frédéric Antoine | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2606 | nter-cultural communication | Alain Reyniers | 30h | 5 Credits | 2q | x | x |
| ⊗ LSPRI2200 | Lobbying, Communication and Political Marketing | Theodoros Koutroubas, Marc Lits | 30h | 5 Credits | 1q | x | x |
| ⊗ LCOMU2223 | Langage sonore | Thierry De Smedt | 22.5h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2660 | Theories in the communication Sector of multimedia | Gérard Valenduc (compensates Philippe Verhaegen), Gérard Valenduc, Philippe Verhaegen | 22.5h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ MCOMU2106 | Ethique de l'information et de la communication | Philippe Scieur (coord.), null SOMEBODY | 30h | 5 Credits | 2q | x | x |
| ⊗ LCOMU2250 | Mediatic Narration | Philippe Marion | 30h | 5 Credits | | x | |

PUBLICITÉ [15.0]

- Mandatory Optional
 Courses not taught during 2013-2014 Periodic courses not taught during 2013-2014
 Periodic courses taught during 2013-2014 Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | Year | |
|--|--|----|-----|-----------|--|------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| <input checked="" type="radio"/> LIHCS2102 | Recherche Média | N. | 30h | 5 Credits | | | x |
| <input checked="" type="radio"/> LIHCS2103 | Comportement du consommateur | N. | 30h | 5 Credits | | | x |
| <input checked="" type="radio"/> LIHCS2105 | Communication et Marketing : gestion de la vente | N. | 30h | 5 Credits | | | x |

RELATIONS PRESSE [15.0]

- Mandatory Optional
 Courses not taught during 2013-2014 Periodic courses not taught during 2013-2014
 Periodic courses taught during 2013-2014 Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | Year | |
|--|--|---|-----|-----------|--|------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| o Activités obligatoires (10 credits) | | | | | | | |
| <input checked="" type="radio"/> LCOMU2708 | Relations presse | Laurent-Paul Van Steirtegem | 30h | 5 Credits | | x | x |
| <input checked="" type="radio"/> LCOMU2615 | External communication | Thierry Libaert | 30h | 5 Credits | | x | x |

o Activité au choix (5 credits)

Une activité parmi :

| | | | | | | | |
|---|---|----------------------------------|-----|-----------|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> LCOMU2430 | Ethical and Critical Analysis of Journalism | Benoît Grevisse | 30h | 5 Credits | | x | x |
| <input checked="" type="checkbox"/> LCOMU2631 | Enjeux socio-économiques du journalisme | Frédéric Antoine | 30h | 5 Credits | | x | x |

ENQUÊTE, REPORTAGE ET DOCUMENTAIRE [15.0]

- Mandatory Optional
 Courses not taught during 2013-2014 Periodic courses not taught during 2013-2014
 Periodic courses taught during 2013-2014 Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | Year | |
|---|--|--|-------|-----------|------|------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| <input checked="" type="checkbox"/> LCOMU2607 | Analysis of documentary productions | Marc Lits | 30h | 5 Credits | | x | x |
| <input checked="" type="checkbox"/> LCOMU2625 | Workshop: Producing Articles for the Press | Benoît Grevisse, Alain Lallemand, Philippe Marion | 30h | 5 Credits | | | x |
| <input checked="" type="checkbox"/> LCOMU2626 | Ethnography and journalism | Gérard Derèze | 30h | 5 Credits | 1+2q | x | x |
| <input checked="" type="checkbox"/> LCOMU2627 | Enquête et reportage en radio | Georges Lauwerys, Myriam Leroy, Olivier Nederlandt | 22.5h | 5 Credits | | | x |

Year

1 2

| | | | | | | | |
|-------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------|-----------|--|---|---|
| ⊗ LCOMU2628 | Enquête et reportage en télévision | Jean-Paul Ghijssels, Yves Thiran | 22.5h | 5 Credits | | | x |
| ⊗ LCOMU2230 | Programmes and Targets of Radio-TV | Frédéric Antoine | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2223 | Langage sonore | Thierry De Smedt | 22.5h | 5 Credits | | x | x |

GESTION DE RÉDACTION [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

○ Activités obligatoires (10 credits)

| | | | | | | | |
|-------------|---|---|-----|-----------|--|---|---|
| ○ LCOMU2630 | Rules of Editing | Benoît Grevisse, Didier Hamann, Stéphane Rosenblatt | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ○ LCOMU2631 | Enjeux socio-économiques du journalisme | Frédéric Antoine | 30h | 5 Credits | | x | x |

○ Activité au choix (5 credits)

Une activité parmi :

| | | | | | | | |
|-------------|--|---|-------|-----------|--|---|---|
| ⊗ LCOMU2610 | Internal communication | Andrea Catellani, François Lambotte | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2360 | Marketing et stratégies communicationnelles | Jean-Marie Pierlot, Baudouin Velge, Monique Wahlen | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2230 | Programmes and Targets of Radio-TV | Frédéric Antoine | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2706 | Psychosociologie | N. | 30h | 5 Credits | | x | |
| ⊗ LCOMU2660 | Theories in the communication Sector of multimedia | Gérard Valenduc (compensates Philippe Verhaegen), Gérard Valenduc, Philippe Verhaegen | 22.5h | 5 Credits | | x | x |

PRESSE LOCALE ET RÉGIONALE [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | Year | |
|-------------|--|----|-----|-----------|--|------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| ● LIHCS2201 | Information régionale | N. | 30h | 5 Credits | | | x |
| ● LIHCS2202 | Journalisme européen et information de proximité | N. | 30h | 5 Credits | | | x |
| ● LIHCS2203 | Presse écrite, mise en page et mise en ligne | N. | 30h | 5 Credits | | | x |

JOURNALISME EUROPÉEN ET INTERNATIONAL [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | Year | |
|--|--|---|-----|-----------|--|------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| o Activités obligatoires (10 credits) | | | | | | | |
| ● LCOMU2655 | International news and European journalism | Frédéric Antoine, Jean-Paul Marthoz, Michel Theys | 30h | 5 Credits | | | x |
| ● LCOMU2656 | Productions de journalisme international | Jean-Paul Marthoz | 30h | 5 Credits | | | x |

o Activité au choix (5 credits)

Une activité parmi :

| | | | | | | | |
|-------------|---|--|-----|-----------|----|---|---|
| ⊗ LIHCS2202 | Journalisme européen et information de proximité | N. | 30h | 5 Credits | | | x |
| ⊗ LSPRI2045 | International Organizations | Amine Ait-Chaalal | 30h | 5 Credits | 2q | x | x |
| ⊗ LDVLP2626 | Socio-political analysis of Africa | Philippe De Leener | 30h | 5 Credits | 2q | x | x |
| ⊗ LDVLP2631 | Socio-political analysis of Latin America | Isabel Yépez Del Castillo | 30h | 5 Credits | 2q | x | x |
| ⊗ LDVLP2641 | Socio-political analysis of the Arab World | Vincent Legrand | 30h | 5 Credits | 1q | x | x |
| ⊗ LEUSL2041 | History of European integration (interwar's period to European enlargement) | Jan-Willem Brouwer, Vincent Dujardin | 30h | 5 Credits | 1q | x | x |
| ⊗ LEUSL2031 | European economic policies | Marcel Gérard | 30h | 5 Credits | 2q | x | x |
| ⊗ LEUSL2012 | External Action of the European Union | Tom Delreux | 30h | 5 Credits | 2q | x | x |
| ⊗ LEUSL2011 | Actors of the European political system | Denis Duez | 30h | 5 Credits | 2q | x | x |

PERFECTIONNEMENT MULTIMÉDIA [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | Year | |
|-------------|---|---|-----|-----------|--|------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| ● LCOMU2661 | Sociotechnics Stakes of multimedia | Christophe De Vleeschouwer, Xavier Marichal | 30h | 5 Credits | | | x |
| ● LIADA2663 | Pratique des langages statiques | N. | 15h | 2 Credits | | | x |
| ● LIADA2664 | Pratique des langages dynamiques | N. | 15h | 2 Credits | | | x |
| ● LIADA2665 | Initiation graphique et audiovisuelle | N. | 15h | 2 Credits | | | x |
| ● LIADA2666 | Atelier de réalisation multimédia | N. | 15h | 4 Credits | | | x |

COMMUNICATION MULTILINGUE [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | Year | |
|--------------------------------|---|---|---------|-----------|------|------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| ⊗ Allemand (15 credits) | | | | | | | |
| ● LMULT2213 | Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in German | Marie-Luce Collard | 30h | 4 Credits | 1q | | x |
| ● LMULT2411 | Economic, legal, social and political issues in German-speaking countries | Henri Bouillon (coord.) | 30h+15h | 5 Credits | 1+2q | | x |
| ● LMULT2412 | Oral business communication techniques in German | Hedwig Reuter | 30h+30h | 6 Credits | 1+2q | | x |

⊗ Anglais (15 credits)

| | | | | | | | |
|-------------|--|---|---------|-----------|------|--|---|
| ● LMULT2223 | Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English | Sylvie De Cock | 30h | 4 Credits | 1q | | x |
| ● LMULT2421 | Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries | Guido Latre | 30h+15h | 5 Credits | 1+2q | | x |
| ● LMULT2422 | Oral business communication techniques in English | Sylvie De Cock (coord.) | 30h+30h | 6 Credits | 1+2q | | x |

⊗ Néerlandais (15 credits)

| | | | | | | | |
|-------------|--|---|---------|-----------|------|--|---|
| ● LMULT2233 | Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in Dutch | Jean-Pierre Colson | 30h | 4 Credits | 1q | | x |
| ● LMULT2431 | Economic, legal, social and political issues in Dutch-speaking countries | Philippe Hiligsmann, Matthieu Sergier (compensates Philippe Hiligsmann) | 30h+15h | 5 Credits | 1+2q | | x |
| ● LMULT2432 | Oral business communication techniques in Dutch | Anne Goedgezelschap | 30h+30h | 6 Credits | 1+2q | | x |

MÉDIAS ET ÉDUCATION [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | Year | |
|-------------|---|--------------------|-----|-----------|--|------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| ● LCOMU2600 | Scientific popularisation | Philippe Verhaegen | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ● LCOMU2640 | Media education | Thierry De Smedt | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ● LCOMU2601 | Anthroposociology of communication places | Alain Reyniers | 30h | 5 Credits | | x | |

ANALYSE DE LA COMMUNICATION D'ORGANISATION [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | Year | |
|---|--|---|-----|-----------|--|------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| o Activité obligatoire (5 credits) | | | | | | | |
| ● LCOMU2350 | Assessment of organization communication | Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Rialland | 30h | 5 Credits | | x | x |

o Activités au choix (10 credits)

Deux activités parmi :

| | | | | | | | |
|-------------|-----------------------------------|--|-----|-----------|--|---|---|
| ⊗ LCOMU2310 | Strategic Business Communications | Thierry Libaert | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2300 | Public relations | Andrea Catellani, Christine Donjean | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2610 | Internal communication | Andrea Catellani, François Lambotte | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2615 | External communication | Thierry Libaert | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2613 | Communication sensible | Thierry Libaert | 30h | 5 Credits | | x | x |

ANALYSE DES PRODUCTIONS JOURNALISTIQUES [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | Year | |
|-------------|---|----------------------------------|-----|-----------|------|------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| ⊗ LCOMU2430 | Ethical and Critical Analysis of Journalism | Benoît Grevisse | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2631 | Enjeux socio-économiques du journalisme | Frédéric Antoine | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2626 | Ethnography and journalism | Gérard Derèze | 30h | 5 Credits | 1+2q | x | x |
| ⊗ LCOMU2607 | Analysis of documentary productions | Marc Lits | 30h | 5 Credits | | x | x |

LANGAGES ET GENRES MÉDIATIQUES [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | Year | |
|-------------|---|--|-------|-----------|--|------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| ⊗ LCOMU2221 | Analyse des productions cinématographiques | Sébastien Fevry, Philippe Marion | 22.5h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2607 | Analysis of documentary productions | Marc Lits | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2605 | Analysis of cultural and mediatic productions | Sarah Sepulchre | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2223 | Langage sonore | Thierry De Smedt | 22.5h | 5 Credits | | x | x |

MÉTHODES DE RECHERCHE EN COMMUNICATION [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | Year | |
|--|--|--|--|--|--|------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |

o Activité au choix (5 crédits)

Une activité parmi :

| | | | | | | | |
|-------------|-------------------------------------|---|-----|-----------|----|--|---|
| ⊗ LCOMU2200 | Cultural Studies | Alain Reyniers (compensates Sarah Sepulchre), Alain Reyniers, Sarah Sepulchre | 30h | 5 Credits | 1q | | x |
| ⊗ LCOMU2250 | Mediatic Narration | Philippe Marion | 30h | 5 Credits | | | x |
| ⊗ LCOMU2270 | COGNITIVE SEMIOLOGY | Pierre Fastrez | 30h | 5 Credits | | | x |

o Activités au choix (10 crédits)

Deux activités parmi :

| | | | | | | | Year | |
|-------------|---|-------------------------------|-----|-----------|------|---|------|---|
| | | | | | | | 1 | 2 |
| ✘ LCOMU2601 | Anthroposociology of communication places | Alain Reyniers | 30h | 5 Credits | | | x | |
| ✘ LCOMU2605 | Analysis of cultural and mediatic productions | Sarah Sepulchre | 30h | 5 Credits | | | x | |
| ✘ LCOMU2230 | Programmes and Targets of Radio-TV | Frédéric Antoine | 30h | 5 Credits | | | x | |
| ✘ LCOMU2100 | Multidisciplinary Seminar on Research Communication | Marc Lits, Philippe Marion | 30h | 5 Credits | 1+2q | x | x | |

OUVERTURE EN RELATIONS PUBLIQUES ET COMMUNICATION D'ORGANISATION [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | Year | |
|-------------|------------------------|---|-----|-----------|--|------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| ⊗ LCOMU2300 | Public relations | Andrea Catellani, Christine Donjean | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2610 | Internal communication | Andrea Catellani, François Lambotte | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2615 | External communication | Thierry Libaert | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2617 | Communication publique | Olivier Alsteens, Thierry Libaert, Jacques Moisse | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2706 | Psychosociologie | N. | 30h | 5 Credits | | x | x |

OUVERTURE "ECOLE DE JOURNALISME DE LOUVAIN" [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | Year | |
|-------------|---|---|-----|-----------|--|------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| ⊗ LCOMU2430 | Ethical and Critical Analysis of Journalism | Benoît Grevisse | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2631 | Enjeux socio-économiques du journalisme | Frédéric Antoine | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2607 | Analysis of documentary productions | Marc Lits | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2655 | International news and European journalism | Frédéric Antoine, Jean-Paul Marthoz, Michel Theys | 30h | 5 Credits | | x | x |

OUVERTURE EN COMMUNICATION SOCIO-ÉDUCATIVE [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | Year | |
|-------------|-----------------------------|---------------------------------------|-----|-----------|--|------|---|
| | | | | | | 1 | 2 |
| ⊗ LCOMU2663 | Effets éducatifs des médias | Thierry De Smedt, Patrick Verniers | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2600 | Scientific popularisation | Philippe Verhaegen | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2640 | Media education | Thierry De Smedt | 30h | 5 Credits | | x | x |

| | | | | | | | Year | |
|-------------|--|---|-------|-----------|--|---|------|---|
| | | | | | | | 1 | 2 |
| ⊗ LCOMU2660 | Theories in the communication Sector of multimedia | Gérard Valenduc (compensates Philippe Verhaegen), Gérard Valenduc, Philippe Verhaegen | 22.5h | 5 Credits | | x | x | |

FORMATION INTERDISCIPLINAIRE EN CRÉATION D'ENTREPRISE (CPME) [30.0]

Option impliquant le respect des obligations de cette formation (voir <https://www.uclouvain.be/cpme>).

Le cours LCPME2000 de la mineure en esprit d'entreprendre est pr -requis   cette option.

  Mandatory

  Courses not taught during 2013-2014

  Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

  Periodic courses not taught during 2013-2014

  Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

| | | | | | | | Year | |
|-------------|---|------------------------------------|---------|-----------|----|---|------|---|
| | | | | | | | 1 | 2 |
|   LCPME2001 | Entrepreneurship Theory (in French) | Frank Janssen | 30h+20h | 5 Credits | 1q | x | | |
|   LCPME2002 | Managerial, legal and economic aspects of the creation of a company (in French) | R gis Coeurderoy, Yves De Cordt | 30h+15h | 5 Credits | 1q | x | | |
|   LCPME2003 | Business plan of the creation of a company (in French) | Frank Janssen | 30h+15h | 5 Credits | 2q | x | | |
|   LCPME2004 | Advanced seminar on Entrepreneurship (in French) | Frank Janssen | 30h+15h | 5 Credits | 2q | x | | |

  Activités au choix (10 credits)

⊗ Pour les étudiants en Relations publiques

Deux activités parmi :

| | | | | | | | |
|-------------|--|---|-----|-----------|--|---|---|
| ⊗ LCOMU2615 | External communication | Thierry Libaert | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2708 | Relations presse | Laurent-Paul Van Steirtegem | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2610 | Internal communication | Andrea Catellani, François Lambotte | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2350 | Assessment of organization communication | Assaël Adary, Caroline Sauvajol-Rialland | 30h | 5 Credits | | x | x |

⊗ Pour les étudiants de l'Ecole de journalisme de Louvain

Deux activités parmi :

| | | | | | | | |
|-------------|---|---|-----|-----------|--|---|---|
| ⊗ LCOMU2630 | Rules of Editing | Benoît Grevisse, Didier Hamann, Stéphane Rosenblatt | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2631 | Enjeux socio-économiques du journalisme | Frédéric Antoine | 30h | 5 Credits | | x | x |
| ⊗ LCOMU2230 | Programmes and Targets of Radio-TV | Frédéric Antoine | 30h | 5 Credits | | x | x |

⊗ Pour les autres étudiants

Deux activités d'une option complémentaire de leur finalité.

