

**COMM2M1**

2013 - 2014

Master [60] in Information and Communication

**At Mons - 60 credits - 1 year - Day schedule - In french**Dissertation/Graduation Project : **YES** - Internship : **NO**Activities in English: **optional** - Activities in other languages : **NO**Activities on other sites : **NO**Main study domain : **Information et communication**Organized by: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Programme code: **comm2m1** - European Qualifications Framework (EQF): 7**Table of contents**

Introduction .....	2
Information .....	3
- Learning outcomes .....	3
- Teaching method .....	3
- Evaluation .....	3
- Mobility and/or Internationalisation outlook .....	3
- Possible trainings at the end of the programme .....	3
Contacts .....	4
Detailed programme .....	5
- Programme structure .....	5
- Programme by subject .....	5

## COMM2M1 - Introduction

**COMM2M1 - Information**

**Learning outcomes**

---

**Teaching method**

---

**Evaluation**

---

**Mobility and/or Internationalisation outlook**

---

**Possible trainings at the end of the programme**

---

## COMM2M1 - Contacts

### Curriculum Managment

Entite de la structure CCBM

Sigle	<b>CCBM</b>
Dénomination	Com. conjointe des progr. de bachelier en sc.politiques, en sc. humaines et sociales, en information et communication (UCL-Mons)
Adresse	Chaussée de Binche, 151 bte M1.01.01 7000 Mons Tél 065 323362 - Fax 065 323500
Secteur	Secteur des sciences humaines ( <a href="#">SSH</a> )
Faculté	Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ( <a href="#">ESPO</a> )
Commission de programme	Com. conjointe des progr. de bachelier en sc.politiques, en sc. humaines et sociales, en information et communication (UCL-Mons) ( <a href="#">CCBM</a> )

**Academic Supervisor :** [François Lambotte](#)

Président de jury : **Thierry De Smedt**

Secrétaire de jury : **Philippe Scieur**

### Usefull Contacts

Information pour les futurs étudiants : **Emmanuelle Petit**

## COMM2M1 - Detailed programme

### Programme structure

#### Core study

- > [Tronc commun](#) [ en-prog-2013-comm2m1-mcomm201t.html ]

#### Options courses

- > [Options Communication des entreprises, institutions et associations](#) [ en-prog-2013-comm2m1-mcomm300r.html ]
  - > [Option Communication des entreprises, institutions et associations](#) [ en-prog-2013-comm2m1-mcomm506o.html ]
  - > [Option Communication des entreprises, institutions et associations: compléments](#) [ en-prog-2013-comm2m1-mcomm507o.html ]
- > [Options Communication culturelle](#) [ en-prog-2013-comm2m1-mcomm2161r.html ]
  - > [Option Communication culturelle](#) [ en-prog-2013-comm2m1-mcomm508o.html ]
  - > [Option Communication culturelle: compléments](#) [ en-prog-2013-comm2m1-mcomm509o.html ]
- > [Option Multimedia](#) [ en-prog-2013-comm2m1-mcomm2162r.html ]
  - > [Option Multimedia](#) [ en-prog-2013-comm2m1-mcomm2017o.html ]

### Programme by subject

#### Core courses

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

#### ⊗ Pour les étudiants non-titulaires d'un master

##### ○ Activités obligatoires (30 credits)

○ MCOMU2701	<a href="#">Parcours multimédia</a>	François Fouss, Jean-Claude Guyot, null SOMEBODY	30h	5 Credits	1q
○ MCOMU2901	<a href="#">Mémoire M60 Bachelier</a>	N.		23 Credits	
○ MCOMU2910	<a href="#">Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes</a>	Gérard Derèze	15h	2 Credits	

##### ○ Activités au choix (15 credits)

Trois cours à choisir parmi:

⊗ MCOMU2106	<a href="#">Ethique de l'information et de la communication</a>	Philippe Scieur (coord.), null SOMEBODY	30h	5 Credits	2q
⊗ MCOMU2201	<a href="#">Communication en contexte multiculturel</a>	Michèle Ballez	30h	5 Credits	1q
⊗ MCOMU2703	<a href="#">Etudes culturelles</a>	Sébastien Fevry	30h	5 Credits	2q
⊗ MDROI1312	<a href="#">Droit des médias et de la communication</a>	Jean Bourtembourg	30h	4 Credits	2q
⊗ MSHUM2201	<a href="#">HR Competencies</a>	André Boussard	15h+30h	5 Credits	1q

✂ Pour les étudiants titulaires d'un master

---

○ Activités obligatoires (20 credits)

○ MCOMU2903	Mémoire M60 Master	N.		15 Credits	
○ MCOMU2701	Parcours multimédia	François Fouss, Jean-Claude Guyot, null SOMEBODY	30h	5 Credits	1q

○ Activités au choix (10 credits)

Deux cours à choisir parmi:

✂ MCOMU2201	Communication en contexte multiculturel	Michèle Ballez	30h	5 Credits	1q
✂ MCOMU2106	Ethique de l'information et de la communication	Philippe Scieur (coord.), null SOMEBODY	30h	5 Credits	2q
✂ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Credits	2q
✂ MSHUM2201	HR Competencies	André Boussard	15h+30h	5 Credits	1q
✂ MDROI1312	Droit des médias et de la communication	Jean Bourtembourg	30h	5 Credits	2q

---



## Options

Les étudiants non-titulaires d'un master choisiront une option de 15 crédits parmi les 3 qui lui sont accessibles [option "communication des entreprises, institutions et associations", option "communication culturelle" et option "multimédia"]. Les étudiants déjà titulaires d'un master choisiront deux options (une option "de base" et une option de type "compléments") dans le panel d'options qui leur est proposé.

### Options Communication des entreprises, institutions et associations

- > [Option Communication des entreprises, institutions et associations](#) [ en-prog-2013-comm2m1-mcomm506o ]
- > [Option Communication des entreprises, institutions et associations: compléments](#) [ en-prog-2013-comm2m1-mcomm507o ]

### Options Communication culturelle

- > [Option Communication culturelle](#) [ en-prog-2013-comm2m1-mcomm508o ]
- > [Option Communication culturelle: compléments](#) [ en-prog-2013-comm2m1-mcomm509o ]

### Option Multimedia

- > [Option Multimedia](#) [ en-prog-2013-comm2m1-mcomm2017o ]

## OPTIONS COMMUNICATION DES ENTREPRISES, INSTITUTIONS ET ASSOCIATIONS

### OPTION COMMUNICATION DES ENTREPRISES, INSTITUTIONS ET ASSOCIATIONS [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

● MCOMU2101	<a href="#">Communication externe</a>	<a href="#">Andrea Catellani,</a> <a href="#">Joël Saucin</a>	30h	5 Credits	1q
● MCOMU2103	<a href="#">Communication interne</a>	<a href="#">Andrea Catellani,</a> <a href="#">François Lambotte</a>	30h	5 Credits	2q
● MCOMU2106	<a href="#">Ethique de l'information et de la communication</a>	<a href="#">Philippe Scieur (coord.),</a> <a href="#">null SOMEBODY</a>	30h	5 Credits	2q

### OPTION COMMUNICATION DES ENTREPRISES, INSTITUTIONS ET ASSOCIATIONS: COMPLÉMENTS [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

● MCOMU2102	<a href="#">Séminaire de communication externe</a>	<a href="#">Jacques Moisse,</a> <a href="#">Joël Saucin</a>	30h	5 Credits	2q
● MCOMU2104	<a href="#">Séminaire de communication interne</a>	<a href="#">François Lambotte</a>	30h	5 Credits	2q
● MCOMU2201	<a href="#">Communication en contexte multiculturel</a>	<a href="#">Michèle Ballez</a>	30h	5 Credits	1q



**OPTIONS COMMUNICATION CULTURELLE****OPTION COMMUNICATION CULTURELLE [15.0]**

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

● MCOMU2107	<a href="#">Communication du non marchand</a>	Jean-Marie Pierlot	30h	5 Credits	2q
● MCOMU2108	<a href="#">Politiques culturelles</a>	Damien Vanneste	30h	5 Credits	2q
● MCOMU2109	<a href="#">Pratiques communicationnelles dans le secteur culturel et non marchand</a>	Jean-Luc Depotte, null SOMEBODY, Pierre Vercauteren (coord.)	30h	5 Credits	2q

**OPTION COMMUNICATION CULTURELLE: COMPLÉMENTS [15.0]**

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

● MCOMU2201	<a href="#">Communication en contexte multiculturel</a>	Michèle Ballez	30h	5 Credits	1q
● MCOMU2702	<a href="#">Communication événementielle</a>	Chloé Colpé	30h	5 Credits	2q
● MCOMU2703	<a href="#">Etudes culturelles</a>	Sébastien Fevry	30h	5 Credits	2q

**OPTION MULTIMEDIA****OPTION MULTIMEDIA [15.0]**

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

● MCOMU2207	<a href="#">E-travail</a>	Sandrine Roginsky	30h	5 Credits	1q
● MCOMU2208	<a href="#">Web Strategies, actions and metrics</a>	Jean-Michel Depasse	30h	5 Credits	1q
● MCOMU2209	<a href="#">Internet et société</a>	Sandrine Roginsky	30h	5 Credits	1q

