

**COMU2M**

2013 - 2014

Master [120] in Information and Communication

**At Louvain-la-Neuve - 120 credits - 2 years - Day schedule - In french**Dissertation/Graduation Project : **YES** - Internship : **YES**Activities in English: **optional**Activities on other sites : **optional**Main study domain : **Information et communication**Organized by: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Programme code: **comu2m** - European Qualifications Framework (EQF): 7**Table of contents**

Introduction .....	2
Admission .....	3
Information .....	4
- Learning outcomes .....	4
- Teaching method .....	6
- Evaluation .....	7
- Mobility and/or Internationalisation outlook .....	7
- Possible trainings at the end of the programme .....	7
Contacts .....	8
Detailed programme .....	9
- Programme structure .....	9
- Programme by subject .....	11

## COMU2M - Introduction

## COMU2M - Admission

***For the specific conditions of this program : refer to the French version***

*General and specific admission requirements for this program must be satisfied at the time of enrolling at the university..*

## COMU2M - Information

### Learning outcomes

The 120 credit Master in Information and Communication trains specialists in information and communication. Students who gain a place will have already mastered the foundations and theories of the different disciplines involved. The choice of professional focuses in 120 credit Master 120 enables them to specialize in one of the main professional areas : Media, Culture and Education; Public Relations and Communication in Organizations; Louvain School of Journalism.

**On successful completion of this programme, each student is able to :**

- **Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent.**
- **Démontrer sa compréhension des données essentielles de l'histoire et des théories de la communication.**
- **Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.**
- **Adapter ses messages à divers publics.**
- **Démontrer un niveau B2 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue étrangère. Le niveau B1 sera atteint pour ce qui est de l'expression écrite.**
- **Synthétiser et critiquer l'information nécessaire à la communication écrite d'une recherche.**
- **Etablir et conduire un projet indépendant de recherche**
- **Sélectionner et mettre en oeuvre les procédures méthodologiques et interprétatives nécessaires à la réalisation d'une recherche.**
- **Rédiger un compte rendu de recherche.**
- **Agir clairement, de manière critique et créative pour gérer une situation de communication.**
- **Travailler efficacement en groupe et en équipe en respectant leurs partenaires.**

**En plus de ces compétences communes à tout le master en information et communication, l'étudiant(e) devra démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle dans le domaine de la finalité choisie . En conséquence :**

**Pour les étudiants ayant suivi la finalité approfondie :**

- **Démontrer la capacité d'analyser de façon critique et approfondie les médias et les processus d'information et de communication dans leur complexité et leur dimension interdisciplinaire**
- **Rencontrer la nécessité et se donner les moyens théoriques et méthodologiques de poser un regard réflexif pertinent et étayé sur la communication et ses bouleversements contemporains**
- **Se forger le profil d'expert transversal et polyvalent de la communication sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans tous les secteurs de la communication**
- **Développer une compétence de « généraliste de la communication » dans une perspective critique et interdisciplinaire**
- **Se préparer au parcours spécifique de chercheur en communication et analyse des médias**
- **Démontrer sa connaissance transversale des différents secteurs professionnels de la communication (journalisme, domaine socio-éducatif et culturel, relation publique et communication des organisations, analyse des médias)**
- **Acquérir au final les compétences d'un généraliste spécialisé en analyse des médias et de la communication.**

**Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication socio-éducative »**

• **En tant que responsable de projet, concevoir, gérer et évaluer des dispositifs complexes et des documents destinés à produire des effets éducatifs ou d'apprentissage sur divers publics (sensibilisation, prévention, promotion, formation, enseignement, appropriation techno-médiatique, éducation aux médias, etc.) :**

# identifier les solutions communicationnelles d'un problème individuel ou social de nature complexe;

# choisir une stratégie éducative ;

# scénariser un message ou un dispositif socio-éducatif ;

# superviser un groupe multidisciplinaire de réalisation ;

# accompagner la diffusion ;

# concevoir des critères d'évaluation basés sur des indicateurs repérables ;

# relever les indicateurs ou exploiter des indicateurs existants.

- **Synthétiser les résultats et proposer des optimisations.**
- **Identifier les secteurs d'activité et leurs modes d'interventions éducatives.**
- **Identifier l'évolution des productions et des dispositifs médiatiques socio-éducatifs, et s'en constituer une littérature dynamique.**
- **Identifier les connaissances et les cultures en vigueur dans différents groupes sociaux et les solliciter opportunément.**
- **Participer à la gestion des institutions socio-éducatives.**
- **Former et informer des collaborateurs à la conception et à l'évaluation éducative des médias.**

- Utiliser les techniques audio-scripto-visuelles de base et les média en réseau.
- Développer des recherches pour faire évoluer les pratiques éducatives.

#### **Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Relations publiques et communication d'organisation » (LLN)**

- Faire une synthèse globale face aux enjeux de communication des organisations, et comprendre le rôle et la place de la communication au sein du management global,
- Elaborer une stratégie de communication globale, interne ou externe et la formaliser dans un plan de communication,
- Maîtriser les principales techniques : relations presse, communication événementielle, sponsoring, identité visuelle, audiovisuel d'entreprise,
- Démontrer sa connaissance des méthodes de la communication marketing lui permettant de faire le lien entre les problématiques de vente et de réputation. Les techniques de promotion, de merchandising, de marketing direct et de e-marketing seront connues.
- Organiser la présence de l'organisation sur les réseaux sociaux.
- Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option : dans les relations presse, la communication interne, les techniques d'évaluation des actions de communication, la publicité, le lobbying.
- Avoir la capacité de remettre en question ses pratiques et d'avoir en permanence une vision éthique de la communication des organisations.

#### **Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Ecole de journalisme de Louvain » (LLN)**

- maîtriser les techniques et les démarches journalistiques de chacun des médias, comme du journalisme intégré dans une organisation multimédia ;
- maîtriser la création, l'organisation et la réalisation de productions journalistiques dans toutes leurs dimensions ;
- maîtriser les techniques de production et d'écriture de narrations journalistiques de temps bref et de temps long ;
- maîtriser les enjeux socio-économiques de l'information jusque dans leurs dimensions d'organisation et de gestion ;
- maîtriser la culture critique du journalisme dans ses dimensions de connaissance d'actualité, d'histoire et de sociologie du journalisme ;
- maîtriser les enjeux théorique et pratiques de la régulation légale, déontologique et éthique des médias ;
- maîtriser les connaissances et les cadres critiques nécessaires à la compréhension des enjeux socio-politiques de l'information.
- Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option :
  - maîtriser la pratique critique du journalisme européen et international ;
  - maîtriser la pratique critique du reportage, du documentaire et du journalisme narratif dans chacun des médias en exploitant les potentialités du multimédia ;
  - maîtriser les enjeux de la gestion de rédaction, jusque dans ses dimensions opérationnelles ;
  - maîtriser la pratique critique du journalisme local et régional.

#### **Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication des entreprises et des institutions » (Mons)**

- Démontrer une connaissance et une compréhension solide des théories et pratiques de communication interne et externe ; des modèles d'analyses de réseaux et des stratégies de communication organisationnels ; et des enjeux éthiques et déontologiques de la communication des organisations. Elaborer, de mettre en œuvre, et d'évaluer une stratégie complète de communication
  - Elaborer le contenu du message ;
  - Définir les groupes cibles ;
  - Sélectionner et articuler les canaux ;
  - Planifier ;
  - Budgéter.

Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option :

- Pour l'option en communication Web,
  - de comprendre, d'analyser, de critiquer la place d'Internet dans la Société ;
  - de comprendre l'incidence d'Internet sur le travail ;
  - d'élaborer, de mettre en œuvre et d'évaluer une stratégie de veille et de gestion de réputation en ligne.
- Pour l'option immersion professionnelle :
  - Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés ;
  - Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation ;
  - Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations ;
- Pour l'option langues et cultures
  - Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication.
  - Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue.
  - Pour l'option « Communication Marketing »

- Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing ;
  - Allier créativité et objectifs stratégiques ;
  - Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, de réaliser une étude de marché.

#### **Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication du secteur culturel » (Mons)**

- Démontrer une connaissance et une compréhension solide de la spécificité du secteur non-marchand, et plus particulièrement du secteur de la culture ; des auteurs et courants majeurs critiques d'analyse des objets et productions culturelles contemporaines ; des modèles d'analyse des politiques culturelles et de leur impact sur le développement territorial (urbain, notamment) ;
- Définir l'ensemble d'un dispositif concret et efficace de communication événementielle.
- Dialoguer, diriger, et négocier avec les différents interlocuteurs (politiques, employés, dirigeants, techniciens, graphistes...) d'un chargé de communication dans le secteur culturel.

Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option :

- Pour l'option en communication Web,
  - de comprendre, d'analyser, de critiquer la place d'Internet dans la Société ;
  - de comprendre l'incidence d'Internet sur le travail ;
  - d'élaborer, de mettre en œuvre et d'évaluer une stratégie de veille et de gestion de réputation en ligne.
- Pour l'option immersion professionnelle :
  - Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés ;
  - Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation ;
  - Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations ;
- Pour l'option langues et cultures
  - Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication.
  - Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue.
  - Pour l'option « Communication Marketing »
- Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing ;
  - Allier créativité et objectifs stratégiques ;
  - Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, de réaliser une étude de marché.

## Teaching method

The teaching programme for the 120 credit Master is dynamic and original. Students have the opportunity of doing many different learning activities, both individually and in groups. These activities are assessed on a continuous and regular basis.

Many subjects are tackled in an integrated way, often reflected in a joint timetable which enables students to gain a variety of different insights and additional perspectives from a single starting point. Students will come face to face with internationally renowned researchers as well as recognized experts .

This intertwining provides a framework in which to encourage critical analysis of and involvement in the practical world of communication with its technological, social and political challenges. The programme is designed to provide both technical skills and intellectual independence.

Methods which reflect interdisciplinarity

Information and communication sciences lend themselves naturally to interdisciplinarity. The very different backgrounds of the teaching staff both reflect and guarantee this. Moreover, students from the 120 credit Master work alongside students from the 60 credit Master who, for the most part, have studied other subjects such as literature, human sciences and exact sciences. This mix makes for true interdisciplinary and an open outlook, both of which are necessary in Information and Communication. Moreover, the fact that certain subjects are borrowed from other Departments and Faculties (or even from other Universities where there are specific agreements) gives additional interdisciplinary perspectives.

Variety of teaching strategies (including e-learning)

Depending on the subject matter, the teaching is designed to help students acquire knowledge and analytical skills. The aim is always to help students learn to develop independent intellectual and practical skills which will be particularly useful when doing projects and other pieces of work, either individually or in groups. The use of intelligent technology is one of the key components: students are introduced to technology and software relevant to their area and encouraged to use them throughout the programme. Some teaching sessions or parts of course make use of different possibilities offered by the iCampus platform and other similar intranet sites.

Variety of learning situations

Students will take part in traditional forms of learning : ex cathedra courses, seminars and workshops. They will do both individual and group work. They will undergo continuous assessment and, at certain times, there will be examinations. Students may also produce

a dissertation or a work placement report. Finally, many courses involve e-learning (resources and exercises, class management, distribution and collective assessment of work).

## Evaluation

---

Written and oral examinations test how much students have learned and whether they have mastered concepts, theories, basic facts and expertise in the different disciplines.

There is continuous assessment of exercises. Multimedia tools also create learning opportunities, some of which are in the form of distance learning which regularly includes self-assessment techniques.

## Mobility and/or Internationalisation outlook

---

The 120 credit Master 120 offers students various possibilities for studying abroad :

- St Kliment Ohridski University (Bulgaria)
- University of Montreal (Canada)
- University of Quebec at Montreal (Canada)
- University of Ottawa (Canada)
- University of Laval (Quebec, Canada)
- University of Fribourg (Switzerland)
- Diego Portales University (Chile)
- Århus School of Business (Århus, Denmark)
- Ramón Llull University, Barcelona (Spain)
- Europea University, Madrid (Spain)
- San Pablo-CEU University, Madrid (Spain)
- Pontificia University, Salamanca (Spain)
- Ecole supérieure de journalisme, Lille (France)
- Lumière University - Lyon II (France)
- University of Nancy II (France)
- Sorbonne Nouvelle University - Paris III (France)
- Paris-Sorbonne University- Paris IV (France)
- Institut d'Etudes Politiques, Paris (France)
- Institut Pratique de Journalisme (France)
- Réunion University, Saint-Denis (France)
- Pantion Panepistimio Kinonikon ke Politikon Epistimon, Kallithea, Athine (Athens, Greece)
- Università degli studi di Roma 'La Sapienza' (Italy)
- Dublin Institute of Technology (Ireland)
- Rijksuniversiteit, Groningen (Netherlands)
- Minho University, Braga (Portugal)
- University of Coimbra (Portugal)
- Nova University, Lisbon (Portugal)
- University of Galatasaray (Istanbul, Turkey)

In addition to the traditional agreements with these institutions, various external institutions are also partners in this programme. For example KUL offers a choice of subjects for the Cultural and Media Studies option as well as cooperation on research.

The University of Laval in Quebec and the Ecole Supérieure de Journalisme in Lille are partners of the Louvain School of Journalism in the Théophraste network for the European and International Journalism option. Students who wish to specialize in this area may therefore take some courses in France or Canada or even go on a study visit to international institutions or editorial offices in the United States.

According to the options chosen, the exchange will take place during the first or second semester.

## Possible trainings at the end of the programme

---

Holders of the 120 credit Master in Information and Communication may enter the doctoral school in Information and Communication.

## COMU2M - Contacts

### Curriculum Managment

Entite de la structure COMU

Acronyme	<b>COMU</b>
Dénomination	Ecole de Communication
Adresse	Ruelle de la Lanterne magique, 14 bte L2.03.02 1348 Louvain-la-Neuve Tél 010 47 27 97 - Fax 010 47 30 44
Site web	<a href="https://www.uclouvain.be/comu.html">https://www.uclouvain.be/comu.html</a>
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Faculté	Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)
Commission de programme	Ecole de Communication (COMU)

**Academic Supervisor :** [Benoît Grevisse](#)

### Jury

Secrétaire : **Andrea Catellani**

Président : **Thierry De Smedt**

### Usefull Contacts

Informations pour les étudiants : **Anne Balfroid**

Informations pour les futurs étudiants : **Jean-Claude Guyot**



## COMU2M - Detailed programme

### Programme structure

The programme is built around :

- core subjects (45 credits) including language classes (5 credits), activities related to the dissertation (30 credits) and a work placement (10 credits)
- basic training of 30 credits linked to the chosen focus
- one of three additional options related to each focus providing more in-depth training (15 to 45 credits)
- two cross-disciplinary options which enable students to broaden their training to include additional, interdisciplinary subjects (0 to 30 credits) or to do a study visit abroad

To maintain an interdisciplinary approach, and also to fulfil specific training requirements, students must opt for a focus in their basic training :

- Professional focus Media, Culture, Education
- Professional focus Public Relations and Communication in Organizations
- Professional focus Louvain School of Journalism
- Research focus Research training .

Options related to each focus also offer students the opportunity for more in-depth study:

- Mediation of Knowledge, Culture and Media Studies, Management of Cultural Organizations, Media Education (Media, Culture and Education focus) ;
- Internal Communication, External Communication, Mediation and Negotiation, Publicity (Public Relations and Communication in Organizations focus) ;
- Investigation, Reporting and Documentaries, Organizations and Editorial Offices, International and European Journalism, Local and Regional Press (Louvain School of Journalism focus).

Having mastered the necessary skills for the focus, students may broaden their training to include additional or interdisciplinary subjects :

- Media Education
- Management of Cultural Organizations
- Mediation and Negotiation
- European and International Journalism
- Multimedia: introduction
- Multimedia: advanced
- Multilingual Communication

Students may also do a second work placement, or take advantage of the Erasmus exchange scheme with an international partner or choose optional subjects.

The research focus provides training to prepare for research.

Through the work placements, students have the possibility of experiencing the world of work. They may also take advantage of an exchange scheme with an international partner.

*Whatever the focus or the options chosen, the programme of this master shall totalize 120 credits, spread over two years of studies each of 60 credits.*

#### Core study

- > [Tronc commun](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu200t.html ]

#### Focuses

- > [Research focus](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu200a ]
- > [Finalité spécialisée:communication socio-éducative](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu200s ]
- > [Professional focus:Public Relations and Organizational Communication](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu201s ]
- > [Professional focus:Louvain School of Journalism](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu202s ]

#### Options courses

- > [Options de la finalité approfondie](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu210r.html ]
  - > [Etudes culturelles et médiatiques](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu221o.html ]
  - > [Analyse des médias socio-éducatifs](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu220o.html ]
  - > [Analyse de la communication d'organisation](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu240o.html ]
  - > [Analyse des productions journalistiques](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu241o.html ]
- > [Options Communication socio-éducative](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu234r.html ]
  - > [Médias et éducation](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu239o.html ]
  - > [Technologies éducatives](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu222o.html ]

- > Langages et genres médiatiques [[en-prog-2013-comu2m-lcomu242o.html](#)]
- > Options Relations publiques et communication d'organisation [[en-prog-2013-comu2m-lcomu211r.html](#)]
  - > Communication interne [[en-prog-2013-comu2m-lcomu225o.html](#)]
  - > Communication externe [[en-prog-2013-comu2m-lcomu226o.html](#)]
  - > Publicité [[en-prog-2013-comu2m-lcomu227o.html](#)]
  - > Relations presse [[en-prog-2013-comu2m-lcomu228o.html](#)]
- > Options Ecole de Journalisme de Louvain [[en-prog-2013-comu2m-lcomu212r.html](#)]
  - > Enquête, reportage et documentaire [[en-prog-2013-comu2m-lcomu229o.html](#)]
  - > Gestion de rédaction [[en-prog-2013-comu2m-lcomu230o.html](#)]
  - > Presse locale et régionale [[en-prog-2013-comu2m-lcomu231o.html](#)]
  - > Journalisme européen et international [[en-prog-2013-comu2m-lcomu232o.html](#)]
- > Options transversales accessibles à toutes les finalités [[en-prog-2013-comu2m-lcomu233r.html](#)]
  - > Perfectionnement multimédia [[en-prog-2013-comu2m-lcomu234o.html](#)]
  - > Productions culturelles [[en-prog-2013-comu2m-lcomu224o.html](#)]
  - > Méthodes de recherche en communication [[en-prog-2013-comu2m-lcomu243o.html](#)]
  - > Ouverture en relations publiques et communication d'organisation [[en-prog-2013-comu2m-lcomu244o.html](#)]
  - > Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [[en-prog-2013-comu2m-lcomu245o.html](#)]
  - > Ouverture en communication socio-éducative [[en-prog-2013-comu2m-lcomu246o.html](#)]
  - > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [[en-prog-2013-comu2m-lcomu247o.html](#)]
  - > Communication multilingue [[en-prog-2013-comu2m-lcomu236o.html](#)]
  - > Echange Erasmus ou international [[en-prog-2013-comu2m-lcomu237o.html](#)]

## Programme by subject

### Core courses [45.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

#### ○ Mémoire (25 credits)

● LCOMU2900A	Mémoire (1ère année)	N.		3 Credits			x	
● LCOMU2900B	Mémoire (2ème année)	N.		20 Credits				x
● LCOMU2910	Seminar : Support in Methodology	Amandine Degand (compensates Sarah Sepulchre), Sarah Sepulchre	15h	2 Credits			x	

#### ○ Langues (5 credits)

Un cours au choix parmi:

⊗ LNEER2501	Seminar of professional integration: Dutch - intermediate level	Isabelle Demeulenaere (coord.), Marie- Laurence Lambrecht (compensates An Neven), An Neven	30h	5 Credits				x
⊗ LANGL2601	English for Communication - Entry to Professional life	Stéphanie Brabant, Aurélié Deneumoustier, Céline Gouverneur (coord.), Claudine Grommersch (coord.), Susan Jackman, Françoise Stas	30h	5 Credits	1+2q		x	

#### ○ Stage (10 credits)

Rem: Si l'étudiant désire effectuer un second stage, c'est en surplus des 120 crédits de son programme de master. Le second stage étant valorisé pour 5 crédits.

● LCOMU2920	Stage	N.		10 Credits				x
-------------	-------	----	--	------------	--	--	--	---

#### ○ Parcours multimédia (5 credits)

● LCOMU2701	Parcours multimédia	Thierry De Smedt, Jean-Claude Guyot, Yves Thiran, Philippe Verhaegen	30h	5 Credits				x
-------------	---------------------	---	-----	-----------	--	--	--	---

## List of focuses

L'étudiant choisit une finalité parmi les quatre proposées. Tous les cours de la finalité doivent être choisis pendant la première année.

une parmi :

- > [Research focus](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu200a ]
- > [Finalité spécialisée:communication socio-éducative](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu200s ]
- > [Professional focus:Public Relations and Organizational Communication](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu201s ]
- > [Professional focus:Louvain School of Journalism](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu202s ]

## RESEARCH FOCUS [30.0]

La finalité approfondie propose une formation orientée vers la préparation à la recherche et à l'analyse des médias et des processus d'information et de communication.

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LCOMU2200	<a href="#">Cultural Studies</a>	<a href="#">Alain Reyniers</a> (compensates Sarah Sepulchre), <a href="#">Alain Reyniers</a> , <a href="#">Sarah Sepulchre</a>	30h	5 Credits	1q	x	
● LCOMU2250	<a href="#">Mediatic Narration</a>	<a href="#">Philippe Marion</a>	30h	5 Credits		x	
● LCOMU2270	<a href="#">COGNITIVE SEMIOLOGY</a>	<a href="#">Pierre Fastrez</a>	30h	5 Credits		x	
● LCOMU2110	<a href="#">Analyse socio-politique des médias</a>	<a href="#">Marc Lits</a>	30h	5 Credits	1q	x	
● LCOMU2100	<a href="#">Multidisciplinary Seminar on Research Communication</a>	<a href="#">Marc Lits</a> , <a href="#">Philippe Marion</a>	30h	5 Credits	1+2q	x	
● LCOMU2160	<a href="#">Lectures dirigées</a>	N.		5 Credits		x	x

**FINALITÉ SPÉCIALISÉE: COMMUNICATION SOCIO-ÉDUCATIVE [30.0]**

La finalité spécialisée « Communication socio-éducative » développe des compétences relatives à la conception, l'analyse et l'évaluation des messages et dispositifs dont l'effet premier ou secondaire consiste à produire des changements sur les connaissances, les représentations, les attitudes de leurs différents publics et usagers. Cela au travers de l'ensemble des dispositifs techniques et sociaux de communication sociale (presse, médias audio-visuels, campagnes d'affichage, musées et expositions, internet et médias sociaux, etc.). Cela concerne par exemple, les messages de sensibilisation et d'éducation à différentes thématiques, mais également l'éducation aux médias.

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LCOMU2663	<a href="#">Effets éducatifs des médias</a>	<a href="#">Thierry De Smedt, Patrick Verniers</a>	30h	5 Credits		x	
● LCOMU2270	<a href="#">COGNITIVE SEMIOLOGY</a>	<a href="#">Pierre Fastrez</a>	30h	5 Credits		x	
● LCOMU2702	<a href="#">Médias numériques et éducation</a>	<a href="#">Daniel Peraya</a>	22.5h	5 Credits		x	
● LCOMU2603	<a href="#">Research Seminar : Socio-educational Communication</a>	<a href="#">Thierry De Smedt, Pierre Fastrez</a>	22.5h	5 Credits		x	
● LCOMU2604	<a href="#">Workshop : Conceptual and Evaluation of Educational Media</a>	<a href="#">Thierry De Smedt</a>	22.5h	5 Credits		x	
● LCOMU2703	<a href="#">Lectures dirigées en gestion du non-marchand</a>	N.		5 Credits		x	

## PROFESSIONAL FOCUS: PUBLIC RELATIONS AND ORGANIZATIONAL COMMUNICATION [30.0]

La finalité spécialisée « Relations publiques et communication d'organisation » forme aux phénomènes de communication propres aux organisations ainsi qu'aux stratégies de communication institutionnelle : campagnes de communication, opérations de mécénat culturel, lobbying, médiation, etc. Elle développe une vision analytique indispensable à la pratique professionnelle, à l'expertise et à la recherche dans ce domaine.

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

⊞ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ LCOMU2300	<a href="#">Public relations</a>	Andrea Catellani, Christine Donjean	30h	5 Credits		x	
○ LCOMU2310	<a href="#">Strategic Business Communications</a>	Thierry Libaert	30h	5 Credits		x	
○ LCOMU2705	<a href="#">Web strategies, actions and metrics</a>	Jerome Bondu, Lionel Groetaers, Didier Heiderich	30h	5 Credits		x	
○ LCOMU2330	<a href="#">Advertising Communication</a>	Philippe Marion	30h	5 Credits		x	
○ LCOMU2340	<a href="#">Workshop on Communicational and Graphic Writing</a>	Philippe Marion, Romain Rihoux	30h	5 Credits		x	
○ LCOMU2360	<a href="#">Marketing et stratégies communicationnelles</a>	Jean-Marie Pierlot, Baudouin Velge, Monique Wahlen	30h	5 Credits		x	

**PROFESSIONAL FOCUS: LOUVAIN SCHOOL OF JOURNALISM [30.0]**

La finalité spécialisée « Ecole de journalisme de Louvain » offre une formation - théorique, empirique et pratique - au journalisme écrit, parlé, télévisé et multimédia. Elle associe l'étude des fondements du journalisme, la formation aux pratiques journalistiques dans des ateliers assurés par des journalistes professionnels, l'analyse critique et l'implication dans le champ professionnel.

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LCOMU2401	<a href="#">Journalisme de presse écrite, graphisme, multimedia</a>	Frédéric Antoine, Francois Brabant, Benoît Grevisse, Nathanaël Jacqmin, Xavier Lambert, Jean-Pierre Stroobants, Laurence Van Ruymbeke	60h	5 Credits		x	
● LCOMU2402	<a href="#">Journalisme radio</a>	Dominique Delhalle, Benoît Grevisse, Arnaud Ruysen, François Ryckmans	30h	5 Credits		x	
● LCOMU2403	<a href="#">Journalisme de télévision</a>	Thierry Bellefroid, Benoît Grevisse, Yves Thiran, Gregory Willocq	30h	5 Credits		x	
● LCOMU2410	<a href="#">Méthodes de recherches et de veille de l'information</a>	Gérard Derèze, Benoît Grevisse	30h	5 Credits		x	
● LCOMU2420	<a href="#">Knowledge of Current Events</a>	Gérard Derèze	30h	5 Credits		x	
● LCOMU2430	<a href="#">Ethical and Critical Analysis of Journalism</a>	Benoît Grevisse	30h	5 Credits		x	





## Options [45.0]

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits dont au moins une parmi les options de sa finalité. (NB : La formation CPME compte pour deux options.)

### Options de la finalité approfondie

- > [Etudes culturelles et médiatiques](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu221o ]
- > [Analyse des médias socio-éducatifs](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu220o ]
- > [Analyse de la communication d'organisation](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu240o ]
- > [Analyse des productions journalistiques](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu241o ]

### Options Communication socio-éducative

- > [Médias et éducation](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu239o ]
- > [Technologies éducatives](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu222o ]
- > [Langages et genres médiatiques](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu242o ]

### Options Relations publiques et communication d'organisation

- > [Communication interne](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu225o ]
- > [Communication externe](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu226o ]
- > [Publicité](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu227o ]
- > [Relations presse](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu228o ]

### Options Ecole de Journalisme de Louvain

- > [Enquête, reportage et documentaire](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu229o ]
- > [Gestion de rédaction](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu230o ]
- > [Presse locale et régionale](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu231o ]
- > [Journalisme européen et international](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu232o ]

### Options transversales accessibles à toutes les finalités

- > [Perfectionnement multimédia](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu234o ]
- > [Productions culturelles](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu224o ]
- > [Méthodes de recherche en communication](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu243o ]
- > [Ouverture en relations publiques et communication d'organisation](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu244o ]
- > [Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain"](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu245o ]
- > [Ouverture en communication socio-éducative](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu246o ]
- > [Formation interdisciplinaire en création d'entreprise \(CPME\)](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu247o ]
- > [Communication multilingue](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu236o ]
- > [Echange Erasmus ou international](#) [ en-prog-2013-comu2m-lcomu237o ]

## OPTIONS DE LA FINALITÉ APPROFONDIE

### ETUDES CULTURELLES ET MÉDIATIQUES [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊙ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

#### ○ Activités au choix (10 credits)

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2605	<a href="#">Analysis of cultural and mediatic productions</a>	<a href="#">Sarah Sepulchre</a>	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2230	<a href="#">Programmes and Targets of Radio-TV</a>	<a href="#">Frédéric Antoine</a>	30h	5 Credits		x	x

						Year	
						1	2
☒ LCOMU2601	Anthroposociology of communication places	Alain Reyniers	30h	5 Credits		x	

### o Activité au choix (5 credits)

Les étudiants des finalités spécialisées remplaceront l'activité au choix par le cours COMU2200 Etudes culturelles. Une activité parmi :

☒ LCOMU2606	nter-cultural communication	Alain Reyniers	30h	5 Credits	2q	x	x
☒ LCOMU2607	Analysis of documentary productions	Marc Lits	30h	5 Credits		x	x
☒ LKULF5280	Theater en cultuur	N.	26h	5 Credits			x
☒ LKULF5320	Performance studies : analysis	N.	26h	5 Credits			x
☒ LKULF9900	Film en literatuur	N.	26h	5 Credits			x
☒ LKULF5960	Cultuursemiotiek	N.	26h	5 Credits			x

**ANALYSE DES MÉDIAS SOCIO-ÉDUCATIFS [15.0]**

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

⊞ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

**○ Activités obligatoires (10 credits)**

○ LCOMU2640	<a href="#">Media education</a>	<a href="#">Thierry De Smedt</a>	30h	5 Credits		x	x
○ LCOMU2600	<a href="#">Scientific popularisation</a>	<a href="#">Philippe Verhaegen</a>	30h	5 Credits		x	x

**○ Activités au choix (5 credits)**

Une activité parmi :

⊗ LCOMU2663	<a href="#">Effets éducatifs des médias</a>	<a href="#">Thierry De Smedt, Patrick Verniers</a>	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2604	<a href="#">Workshop : Conceptual and Evaluation of Educational Media</a>	<a href="#">Thierry De Smedt</a>	22.5h	5 Credits		x	x

**ANALYSE DE LA COMMUNICATION D'ORGANISATION [15.0]**

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

⊞ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

**○ Activité obligatoire (5 credits)**

○ LCOMU2350	<a href="#">Assessment of organization communication</a>	<a href="#">Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Riolland</a>	30h	5 Credits		x	x
-------------	--	---	-----	-----------	--	---	---

**○ Activités au choix (10 credits)**

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2310	<a href="#">Strategic Business Communications</a>	<a href="#">Thierry Libaert</a>	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2300	<a href="#">Public relations</a>	<a href="#">Andrea Catellani, Christine Donjean</a>	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2610	<a href="#">Internal communication</a>	<a href="#">Andrea Catellani, François Lambotte</a>	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2615	<a href="#">External communication</a>	<a href="#">Thierry Libaert</a>	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2613	<a href="#">Communication sensible</a>	<a href="#">Thierry Libaert</a>	30h	5 Credits		x	x

**ANALYSE DES PRODUCTIONS JOURNALISTIQUES [15.0]**

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
⊗ LCOMU2430	<a href="#">Ethical and Critical Analysis of Journalism</a>	<a href="#">Benoît Grevisse</a>	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2631	<a href="#">Enjeux socio-économiques du journalisme</a>	<a href="#">Frédéric Antoine</a>	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2626	<a href="#">Ethnography and journalism</a>	<a href="#">Gérard Derèze</a>	30h	5 Credits	1+2q	x	x
⊗ LCOMU2607	<a href="#">Analysis of documentary productions</a>	<a href="#">Marc Lits</a>	30h	5 Credits		x	x

**OPTIONS COMMUNICATION SOCIO-ÉDUCATIVE****MÉDIAS ET ÉDUCATION [15.0]**

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LCOMU2600	<a href="#">Scientific popularisation</a>	<a href="#">Philippe Verhaegen</a>	30h	5 Credits		x	x
● LCOMU2640	<a href="#">Media education</a>	<a href="#">Thierry De Smedt</a>	30h	5 Credits		x	x
● LCOMU2601	<a href="#">Anthroposociology of communication places</a>	<a href="#">Alain Reyniers</a>	30h	5 Credits		x	

**TECHNOLOGIES ÉDUCATIVES [15.0]**

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LCOMU2660	<a href="#">Theories in the communication Sector of multimedia</a>	<a href="#">Gérard Valenduc</a> (compensates Philippe Verhaegen), <a href="#">Gérard Valenduc</a> , <a href="#">Philippe Verhaegen</a>	22.5h	5 Credits		x	x
● LCOMU2602	<a href="#">Mediatic systems of distance training</a>	<a href="#">Daniel Peraya</a>	22.5h	5 Credits		x	x
● LCOMU2704	<a href="#">Laboratoire de multimédia éducatif</a>	<a href="#">Philippe Verhaegen</a>	22.5h	5 Credits		x	x

**LANGAGES ET GENRES MÉDIATIQUES [15.0]**

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
⊗ LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry, Philippe Marion	22.5h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2607	Analysis of documentary productions	Marc Lits	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2605	Analysis of cultural and mediatic productions	Sarah Sepulchre	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2223	Langage sonore	Thierry De Smedt	22.5h	5 Credits		x	x

**OPTIONS RELATIONS PUBLIQUES ET COMMUNICATION D'ORGANISATION****COMMUNICATION INTERNE [15.0]**

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<b>o Activités obligatoires (10 credits)</b>							
● LCOMU2610	Internal communication	Andrea Catellani, François Lambotte	30h	5 Credits		x	x
● LCOMU2611	Seminar: analysis of internal communication	Andrea Catellani	30h	5 Credits		x	x

**o Activité au choix (5 credits)**

Une activité parmi :

⊗ LCOMU2350	Assessment of organization communication	Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Rialland	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2613	Communication sensible	Thierry Libaert	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2606	inter-cultural communication	Alain Reyniers	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2706	Psychosociologie	N.	30h	5 Credits		x	x
⊗ LLSMG2010	Psycho-sociology of organizations	Thomas Périlleux	30h	5 Credits		x	x
⊗ LSOC2025	Sociology of Organisations and Organised Action	Marc Zune	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2223	Langage sonore	Thierry De Smedt	22.5h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2660	Theories in the communication Sector of multimedia	Gérard Valenduc (compensates Philippe Verhaegen), Gérard Valenduc, Philippe Verhaegen	22.5h	5 Credits		x	x
⊗ MCOMU2106	Ethique de l'information et de la communication	Philippe Scieur (coord.), null SOMEBODY	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2250	Mediatic Narration	Philippe Marion	30h	5 Credits		x	



**COMMUNICATION EXTERNE [15.0]**

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

**o Activités obligatoires (10 credits)**

● LCOMU2615	<a href="#">External communication</a>	<a href="#">Thierry Libaert</a>	30h	5 Credits		x	x
● LCOMU2616	<a href="#">Seminar: External Communication Politics</a>	<a href="#">Thierry Libaert</a>	30h	5 Credits		x	x

**o Activité au choix (5 credits)**

Une activité parmi :

⊗ LCOMU2617	<a href="#">Communication publique</a>	<a href="#">Olivier Alsteens, Thierry Libaert, Jacques Moisse</a>	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2350	<a href="#">Assessment of organization communication</a>	<a href="#">Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Rialland</a>	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2613	<a href="#">Communication sensible</a>	<a href="#">Thierry Libaert</a>	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2706	<a href="#">Psychosociologie</a>	<a href="#">N.</a>	30h	5 Credits		x	x
⊗ LLSMS2061	<a href="#">Corporate Strategy in Europe (in English)</a>	<a href="#">Benoît Gailly</a>	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LCOMU2230	<a href="#">Programmes and Targets of Radio-TV</a>	<a href="#">Frédéric Antoine</a>	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2606	<a href="#">nter-cultural communication</a>	<a href="#">Alain Reyniers</a>	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LSPRI2200	<a href="#">Lobbying, Communication and Political Marketing</a>	<a href="#">Theodoros Koutroubas, Marc Lits</a>	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LCOMU2223	<a href="#">Langage sonore</a>	<a href="#">Thierry De Smedt</a>	22.5h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2660	<a href="#">Theories in the communication Sector of multimedia</a>	<a href="#">Gérard Valenduc (compensates Philippe Verhaegen), Gérard Valenduc, Philippe Verhaegen</a>	22.5h	5 Credits		x	x
⊗ MCOMU2106	<a href="#">Ethique de l'information et de la communication</a>	<a href="#">Philippe Scieur (coord.), null SOMEBODY</a>	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2250	<a href="#">Mediatic Narration</a>	<a href="#">Philippe Marion</a>	30h	5 Credits		x	

**PUBLICITÉ [15.0]**

- Mandatory  
 △ Courses not taught during 2013-2014  
 ⊕ Periodic courses taught during 2013-2014
- ✘ Optional  
 ⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014  
 † Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LIHCS2102	<a href="#">Recherche Média</a>	N.	30h	5 Credits			x
● LIHCS2103	<a href="#">Comportement du consommateur</a>	N.	30h	5 Credits			x
● LIHCS2105	<a href="#">Communication et Marketing : gestion de la vente</a>	N.	30h	5 Credits			x

**RELATIONS PRESSE [15.0]**

- Mandatory  
 △ Courses not taught during 2013-2014  
 ⊕ Periodic courses taught during 2013-2014
- ✘ Optional  
 ⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014  
 † Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<b>o Activités obligatoires (10 credits)</b>							
● LCOMU2708	<a href="#">Relations presse</a>	<a href="#">Laurent-Paul Van Steirtegem</a>	30h	5 Credits		x	x
● LCOMU2615	<a href="#">External communication</a>	<a href="#">Thierry Libaert</a>	30h	5 Credits		x	x

**o Activité au choix (5 credits)**

Une activité parmi :

✘ LCOMU2430	<a href="#">Ethical and Critical Analysis of Journalism</a>	<a href="#">Benoît Grevisse</a>	30h	5 Credits		x	x
✘ LCOMU2631	<a href="#">Enjeux socio-économiques du journalisme</a>	<a href="#">Frédéric Antoine</a>	30h	5 Credits		x	x

**OPTIONS ECOLE DE JOURNALISME DE LOUVAIN****ENQUÊTE, REPORTAGE ET DOCUMENTAIRE [15.0]**

- Mandatory  
 △ Courses not taught during 2013-2014  
 ⊕ Periodic courses taught during 2013-2014
- ✘ Optional  
 ⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014  
 † Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
✘ LCOMU2607	<a href="#">Analysis of documentary productions</a>	<a href="#">Marc Lits</a>	30h	5 Credits		x	x
✘ LCOMU2625	<a href="#">Workshop: Producing Articles for the Press</a>	<a href="#">Benoît Grevisse, Alain Lallemand, Philippe Marion</a>	30h	5 Credits			x
✘ LCOMU2626	<a href="#">Ethnography and journalism</a>	<a href="#">Gérard Derèze</a>	30h	5 Credits	1+2q	x	x



						Year	
						1	2
⊗ LCOMU2627	Enquête et reportage en radio	Georges Lauwerys, Myriam Leroy, Olivier Nederlandt	22.5h	5 Credits			x
⊗ LCOMU2628	Enquête et reportage en télévision	Jean-Paul Ghijssels, Yves Thiran	22.5h	5 Credits			x
⊗ LCOMU2230	Programmes and Targets of Radio-TV	Frédéric Antoine	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2223	Langage sonore	Thierry De Smedt	22.5h	5 Credits		x	x

## GESTION DE RÉDACTION [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<b>○ Activités obligatoires (10 credits)</b>							
○ LCOMU2630	Rules of Editing	Benoît Grevisse, Didier Hamann, Stéphane Rosenblatt	30h	5 Credits		x	x
○ LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Credits		x	x

## ○ Activité au choix (5 credits)

Une activité parmi :

⊗ LCOMU2610	Internal communication	Andrea Catellani, François Lambotte	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2360	Marketing et stratégies communicationnelles	Jean-Marie Pierlot, Baudouin Velge, Monique Wahlen	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2230	Programmes and Targets of Radio-TV	Frédéric Antoine	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2706	Psychosociologie	N.	30h	5 Credits		x	
⊗ LCOMU2660	Theories in the communication Sector of multimedia	Gérard Valenduc (compensates Philippe Verhaegen), Gérard Valenduc, Philippe Verhaegen	22.5h	5 Credits		x	x

**PRESSE LOCALE ET RÉGIONALE [15.0]**

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ LIHCS2201	<a href="#">Information régionale</a>	N.	30h	5 Credits			x
○ LIHCS2202	<a href="#">Journalisme européen et information de proximité</a>	N.	30h	5 Credits			x
○ LIHCS2203	<a href="#">Presse écrite, mise en page et mise en ligne</a>	N.	30h	5 Credits			x

**JOURNALISME EUROPÉEN ET INTERNATIONAL [15.0]**

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<b>o Activités obligatoires (10 credits)</b>							
○ LCOMU2655	<a href="#">International news and European journalism</a>	<a href="#">Frédéric Antoine, Jean-Paul Marthoz, Michel Theys</a>	30h	5 Credits			x
○ LCOMU2656	<a href="#">Productions de journalisme international</a>	<a href="#">Jean-Paul Marthoz</a>	30h	5 Credits			x

**o Activité au choix (5 credits)**

Une activité parmi :

⊗ LIHCS2202	<a href="#">Journalisme européen et information de proximité</a>	N.	30h	5 Credits			x
⊗ LSPRI2045	<a href="#">International Organizations</a>	<a href="#">Amine Ait-Chaalal</a>	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LDVLP2626	<a href="#">Socio-political analysis of Africa</a>	<a href="#">Philippe De Leener</a>	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LDVLP2631	<a href="#">Socio-political analysis of Latin America</a>	<a href="#">Isabel Yépez Del Castillo</a>	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LDVLP2641	<a href="#">Socio-political analysis of the Arab World</a>	<a href="#">Vincent Legrand</a>	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LEUSL2041	<a href="#">History of European integration (interwar's period to European enlargement)</a>	<a href="#">Jan-Willem Brouwer, Vincent Dujardin</a>	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LEUSL2031	<a href="#">European economic policies</a>	<a href="#">Marcel Gérard</a>	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LEUSL2012	<a href="#">External Action of the European Union</a>	<a href="#">Tom Delreux</a>	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LEUSL2011	<a href="#">Actors of the European political system</a>	<a href="#">Denis Duez</a>	30h	5 Credits	2q	x	x

## OPTIONS TRANSVERSALES ACCESSIBLES À TOUTES LES FINALITÉS

### PERFECTIONNEMENT MULTIMÉDIA [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ LCOMU2661	<a href="#">Sociotechnics Stakes of multimedia</a>	<a href="#">Christophe De Vleeschouwer,</a> <a href="#">Xavier Marichal</a>	30h	5 Credits			x
○ LIADA2663	<a href="#">Pratique des langages statiques</a>	N.	15h	2 Credits			x
○ LIADA2664	<a href="#">Pratique des langages dynamiques</a>	N.	15h	2 Credits			x
○ LIADA2665	<a href="#">Initiation graphique et audiovisuelle</a>	N.	15h	2 Credits			x
○ LIADA2666	<a href="#">Atelier de réalisation multimédia</a>	N.	15h	4 Credits			x

### PRODUCTIONS CULTURELLES [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<b>○ Activités au choix (10 credits)</b>							
<i>Deux activités parmi :</i>							
⊗ LCOMU2260	<a href="#">Cultural Politics</a>	<a href="#">Patrick Colpé,</a> <a href="#">Sarah Sepulchre</a>	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2645	<a href="#">Communication in the Sector of Cultural Organisations</a>	<a href="#">Fabienne Guillaume,</a> <a href="#">Sarah Sepulchre</a>	30h	5 Credits		x	x
⊗ MCOMU2107	<a href="#">Communication du non marchand</a>	<a href="#">Jean-Marie Pierlot</a>	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ MCOMU2108	<a href="#">Politiques culturelles</a>	<a href="#">Damien Vanneste</a>	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ MCOMU2109	<a href="#">Pratiques communicationnelles dans le secteur culturel et non marchand</a>	<a href="#">Jean-Luc Depotte,</a> <a href="#">null SOMEBODY,</a> <a href="#">Pierre Vercauteren</a> (coord.)	30h	5 Credits	2q	x	x

### ○ Activités au choix (5 credits)

*Cinq crédits minimum parmi :*

⊗ LCOMU2615	<a href="#">External communication</a>	<a href="#">Thierry Libaert</a>	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2360	<a href="#">Marketing et stratégies communicationnelles</a>	<a href="#">Jean-Marie Pierlot,</a> <a href="#">Baudouin Velge,</a> <a href="#">Monique Wahlen</a>	30h	5 Credits		x	x
⊗ MSPRI2160	<a href="#">Development policies</a>	<a href="#">Pierre Grega</a>	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LTHEA2222	<a href="#">Organisation and management of cultural organisations connected with the theatre</a>	N.	30h	4 Credits	2q	x	x
⊗ LTHEA2223	<a href="#">Cultural Law and Administration</a>	<a href="#">Ariane Joachimowicz</a>	22.5h	4 Credits	1q	x	x

### ⊗ Cours de l'Institut des Arts de diffusion (IAD)

*Les inscriptions aux cours suivants sont limitées.*

						Year	
						1	2
⌘ LIADA2003	Economie culturelle	N.		5 Credits			x
⌘ LIADA2023	Animations socioculturelles	N.		3 Credits			x
⌘ LIADA2024	Production de spectacles théâtraux	N.		3 Credits			x
⌘ LIADA2025	Production de spectacles musicaux	N.		3 Credits			x
⌘ LIADA2026	Production de spectacles de danse	N.		3 Credits			x
⌘ LIADA2027	Production de spectacles pour l'enfance et la jeunesse	N.		3 Credits			x
⌘ LIADA2061	Droit de l'auteur et droit à l'image	N.		3 Credits			x

**MÉTHODES DE RECHERCHE EN COMMUNICATION [15.0]**

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

**o Activité au choix (5 credits)**

Une activité parmi :

⊗ LCOMU2200	<a href="#">Cultural Studies</a>	<a href="#">Alain Reyniers</a> (compensates Sarah Sepulchre), <a href="#">Alain Reyniers</a> , <a href="#">Sarah Sepulchre</a>	30h	5 Credits	1q		x
⊗ LCOMU2250	<a href="#">Mediatic Narration</a>	<a href="#">Philippe Marion</a>	30h	5 Credits			x
⊗ LCOMU2270	<a href="#">COGNITIVE SEMIOLOGY</a>	<a href="#">Pierre Fastrez</a>	30h	5 Credits			x

**o Activités au choix (10 credits)**

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2601	<a href="#">Anthropology of communication places</a>	<a href="#">Alain Reyniers</a>	30h	5 Credits			x
⊗ LCOMU2605	<a href="#">Analysis of cultural and mediatic productions</a>	<a href="#">Sarah Sepulchre</a>	30h	5 Credits			x
⊗ LCOMU2230	<a href="#">Programmes and Targets of Radio-TV</a>	<a href="#">Frédéric Antoine</a>	30h	5 Credits			x
⊗ LCOMU2100	<a href="#">Multidisciplinary Seminar on Research Communication</a>	<a href="#">Marc Lits</a> , <a href="#">Philippe Marion</a>	30h	5 Credits	1+2q	x	x

## OUVERTURE EN RELATIONS PUBLIQUES ET COMMUNICATION D'ORGANISATION [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
⊗ LCOMU2300	Public relations	Andrea Catellani, Christine Donjean	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2610	Internal communication	Andrea Catellani, François Lambotte	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2615	External communication	Thierry Libaert	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2617	Communication publique	Olivier Alsteens, Thierry Libaert, Jacques Moisse	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2706	Psychosociologie	N.	30h	5 Credits		x	x

## OUVERTURE "ECOLE DE JOURNALISME DE LOUVAIN" [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
⊗ LCOMU2430	Ethical and Critical Analysis of Journalism	Benoît Grevisse	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2607	Analysis of documentary productions	Marc Lits	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2655	International news and European journalism	Frédéric Antoine, Jean-Paul Marthoz, Michel Theys	30h	5 Credits		x	x

## OUVERTURE EN COMMUNICATION SOCIO-ÉDUCATIVE [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
⊗ LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Thierry De Smedt, Patrick Verniers	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2600	Scientific popularisation	Philippe Verhaegen	30h	5 Credits		x	x
⊗ LCOMU2640	Media education	Thierry De Smedt	30h	5 Credits		x	x

							Year	
							1	2
⊗ LCOMU2660	Theories in the communication Sector of multimedia	Gérard Valenduc (compensates Philippe Verhaegen), Gérard Valenduc, Philippe Verhaegen	22.5h	5 Credits			x	x

## FORMATION INTERDISCIPLINAIRE EN CRÉATION D'ENTREPRISE (CPME) [30.0]

Option impliquant le respect des obligations de cette formation (voir <https://www.uclouvain.be/cpme> ).

Le cours LCPME2000 de la mineure en esprit d'entreprendre est pr -requis   cette option.

  Mandatory

  Courses not taught during 2013-2014

  Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

  Periodic courses not taught during 2013-2014

  Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

							Year	
							1	2
� LCPME2001	Entrepreneurship Theory (in French)	Frank Janssen	30h+20h	5 Credits	1q		x	
� LCPME2002	Managerial, legal and economic aspects of the creation of a company (in French)	R�gis Coeurderoy, Yves De Cordt	30h+15h	5 Credits	1q		x	
� LCPME2003	Business plan of the creation of a company (in French)	Frank Janssen	30h+15h	5 Credits	2q		x	
� LCPME2004	Advanced seminar on Entrepreneurship (in French)	Frank Janssen	30h+15h	5 Credits	2q		x	

##   Activités au choix (10 credits)

### ⊗ Pour les étudiants en Relations publiques

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2615	External communication	Thierry Libaert	30h	5 Credits			x	x
⊗ LCOMU2708	Relations presse	Laurent-Paul Van Steirtegem	30h	5 Credits			x	x
⊗ LCOMU2610	Internal communication	Andrea Catellani, François Lambotte	30h	5 Credits			x	x
⊗ LCOMU2350	Assessment of organization communication	Assaël Adary, Caroline Sauvajol-Rialland	30h	5 Credits			x	x

### ⊗ Pour les étudiants de l'Ecole de journalisme de Louvain

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2630	Rules of Editing	Benoît Grevisse, Didier Hamann, Stéphane Rosenblatt	30h	5 Credits			x	x
⊗ LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Credits			x	x
⊗ LCOMU2230	Programmes and Targets of Radio-TV	Frédéric Antoine	30h	5 Credits			x	x

### ⊗ Pour les autres étudiants

Deux activités d'une option complémentaire de leur finalité.





**COMMUNICATION MULTILINGUE [15.0]**

● Mandatory

△ Courses not taught during 2013-2014

⊕ Periodic courses taught during 2013-2014

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2013-2014

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

**⊗ Allemand (15 credits)**

● LMULT2213	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in German	Marie-Luce Collard	30h	4 Credits	1q	x
● LMULT2411	Economic, legal, social and political issues in German-speaking countries	Henri Bouillon (coord.)	30h+15h	5 Credits	1+2q	x
● LMULT2412	Oral business communication techniques in German	Hedwig Reuter	30h+30h	6 Credits	1+2q	x

**⊗ Anglais (15 credits)**

● LMULT2223	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English	Sylvie De Cock	30h	4 Credits	1q	x
● LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Guido Latre	30h+15h	5 Credits	1+2q	x
● LMULT2422	Oral business communication techniques in English	Sylvie De Cock (coord.)	30h+30h	6 Credits	1+2q	x

**⊗ Néerlandais (15 credits)**

● LMULT2233	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in Dutch	Jean-Pierre Colson	30h	4 Credits	1q	x
● LMULT2431	Economic, legal, social and political issues in Dutch-speaking countries	Philippe Hiligsmann, Matthieu Sergier (compensates Philippe Hiligsmann)	30h+15h	5 Credits	1+2q	x
● LMULT2432	Oral business communication techniques in Dutch	Anne Goedgezelschap	30h+30h	6 Credits	1+2q	x

