

GESM2M1

2014 - 2015

Master [60] in Management

At Mons - 60 credits - 1 year - Day schedule - In frenchDissertation/Graduation Project : **YES** - Internship : **NO**Activities in English: **YES** - Activities in other languages : **NO**Activities on other sites : **optional**Organized by: **Louvain School of Management (LSM)**Programme code: **gesm2m1** - European Qualifications Framework (EQF): 7**Table of contents**

Introduction	2
Teaching profile	3
- Learning outcomes	3
- Programme structure	5
- Detailed programme	5
- Programme by subject	5
Information	8
- Admission	8
- Teaching method	10
- Evaluation	10
- Possible trainings at the end of the programme	10
- Contacts	10

GESM2M1 - Introduction

Introduction

GESM2M1 - Teaching profile

Learning outcomes

Le programme de master en sciences de gestion s'inscrit dans le cadre de la "Louvain School of Management" formée par les départements de gestion des institutions membres de l'Académie Louvain. Elle a été créée dans le but de promouvoir des valeurs communes : offrir un enseignement de haut niveau enrichi par une recherche de pointe, encourager nos étudiants à développer la dimension internationale de leurs études, les mettre en contact avec la vie des entreprises et leur permettre d'avoir une vie étudiante dynamique et stimulante. La LSM forme des leaders solides sur le plan scientifique et sur le plan humain. En effet, un leader d'entreprise doit également avoir une intelligence de l'humain qui est, plus que jamais, le facteur-clé de la performance.

La LSM offre de multiples opportunités à nos étudiants. Ils ont, par exemple, accès à toutes les options organisées dans les institutions partenaires. L'organisation de ces options sur un jour de la semaine facilite la mobilité étudiante. Vous pourrez ainsi composer votre programme de master en intégrant les options qui vous conviennent le mieux parmi une palette particulièrement riche et variée. Par ailleurs, de nombreuses expériences internationales sont accessibles dans le cadre de la LSM. Enfin, de multiples accords permettent l'obtention d'un double diplôme, en suivant la seconde année de master au sein d'une université partenaire et en réalisant un mémoire conjoint.

Structure du programme

Le programme du master [60] en sciences de gestion s'articule autour d'un tronc commun de 30 crédits. S'y ajoute une option de 15 crédits à choisir. Les 15 crédits restants sont consacrés au mémoire de fin d'études.

On successful completion of this programme, each student is able to :

Préambule

Le profil de sortie du diplômé en Master 60 en Sciences de gestion est défini par le référentiel de compétences de la LSM avec pour spécificités :

- un bagage disciplinaire centré sur une formation en gestion.
- une priorité donnée aux compétences suivantes :
 - o Agir en acteur socialement responsable,
 - o Maîtriser des savoirs,
 - o Agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience antérieure personnelle
 - une possibilité de développer de manière plus approfondie certaines de ces compétences à travers son choix d'option et de mémoire

Agir en acteur socialement responsable

Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs éthiques et humanistes au centre des perspectives.

- 1.1. Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités.
- 1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable.
- 1.3. Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.

Maîtriser des savoirs

Maîtriser de manière active un corpus de savoirs pluridisciplinaires (connaissances, méthodes, modèles, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec pertinence dans les différents domaines du management , dans une vision fonctionnelle et en interaction avec son expérience personnelle .

- 2.1. Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management.
- 2.2. Articuler des savoirs issus de différents domaines du management.
- 2.3. Articuler des savoirs issus du management avec d'une part, des savoirs issus d'autres domaines scientifiques et d'autre part, sa formation de bachelier (non-universitaire) antérieure.
- 2.4. Articuler et appliquer ces savoirs à bon escient face à un problème.

Appliquer une démarche scientifique

Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets de management selon une approche scientifique et pragmatique.

- 3.1. Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.
- 3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses et appropriées.

- 3.3. Penser le problème selon une approche pragmatique : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique, les relier aux acquis d'apprentissage de leur formation antérieure.
- 3.4. Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pragmatiques.
- 3.5. Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

Faire évoluer et conduire le changement

Faire évoluer positivement des pratiques professionnelles et pouvoir conduire le changement.

- 4.1. Réfléchir et faire évoluer positivement les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.
- 4.2. S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement.

Agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience antérieure personnelle

Comprendre le fonctionnement d'une entreprise, y discerner les enjeux majeurs et agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience antérieure personnelle

- 5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale articulant les logiques à l'Œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.
- 5.2. Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique et discerner les enjeux majeurs.
- 5.3. Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le cadre d'une activité professionnelle, et pouvoir assurer un rôle d'interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

Travailler en équipe

S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe de collaborateurs.

- 6.1. Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe, être ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.

Intégrer une approche managériale

Intégrer une approche managériale dans toute activité, métier ou projet.

- 7.1. Intégrer les dimensions de la gestion (finance, contrôle, logistique, ressources humaines, marketing, stratégie) dans son projet personnel et dans toute activité d'apprentissage.
- 7.2. Définir clairement les objectifs de l'activité en y associant des indicateurs de performances.
- 7.3. Intégrer une approche managériale et rigoureuse dans tout pilotage de projet ou prise de décision.

Communiquer

Communiquer et interagir efficacement avec ses interlocuteurs.

- 8.1. Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.
- 8.2. Dialoguer et interagir efficacement avec des interlocuteurs variés : comprendre les besoins et points de vue de différents interlocuteurs, être capable de critiques constructives, faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante.

Se développer

Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

- 9.1. Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).
- 9.2. Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.
- 9.3. Se développer (self-motivation) : faire évoluer son projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.
- 9.4. Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses réussites et de ses erreurs dans une logique de développement continu.

Programme structure

> [Tronc commun](#) [en-prog-2014-gesm2m1-mgesm610t.html]

Options courses

- > [MONS - Marketing decisions](#) [en-prog-2014-gesm2m1-mingm201o.html]
- > [MONS - Marketing communication](#) [en-prog-2014-gesm2m1-mingm210o.html]
- > [MONS - Asset Management](#) [en-prog-2014-gesm2m1-mingm203o.html]
- > [MONS - Audit & Accounting I](#) [en-prog-2014-gesm2m1-mgesm205o.html]

GESM2M1 Detailed programme

Programme by subject

CORE COURSES

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2014-2015

⊕ Periodic courses taught during 2014-2015

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2014-2015

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

○ MGEST2101	Contrôle des performances	Anne-Catherine Provost	30h+0h	5 Credits	2q
○ MGEST2104	Strategic Marketing	Caroline Ducarroz	30h+0h	5 Credits	1q
○ MGEST2107	Corporate Social Responsibility	Laurent Ledoux, Vincent Truyens	30h+0h	5 Credits	2q
○ MGEST2109	Finance d'entreprise	Catherine D'Hondt	30h+0h	5 Credits	1q
○ MGEST2111	Management des organisations	Gaëtan Bonny, Laurent Taskin	30h+0h	5 Credits	1q
○ MANGL2164	Advanced English	N.	0h+45h	5 Credits	
○ MGEST2106	Mémoire M60	N.		15 Credits	

OPTIONS

- > [MONS - Marketing decisions](#) [en-prog-2014-gesm2m1-mingm201o]
- > [MONS - Marketing communication](#) [en-prog-2014-gesm2m1-mingm210o]
- > [MONS - Asset Management](#) [en-prog-2014-gesm2m1-mingm203o]
- > [MONS - Audit & Accounting I](#) [en-prog-2014-gesm2m1-mgesm205o]

MONS - MARKETING DECISIONS [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2014-2015

⊕ Periodic courses taught during 2014-2015

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2014-2015

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

○ MGEST2125	Distribution	Caroline Ducarroz, Nadia Sinigaglia	30h+0h	5 Credits	1q
○ MGEST2126	Price Management (BASF Partnership)	Caroline Ducarroz, Nadia Sinigaglia	30h+0h	5 Credits	1q
○ MGEST2131	Product and Innovation - BASF Partnership	Claude Pecheux	30h+0h	5 Credits	1q

MONS - MARKETING COMMUNICATION [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2014-2015

⊕ Periodic courses taught during 2014-2015

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2014-2015

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

○ MCOMU2202	Marketing Communications	Claude Pecheux	30h+0h	5 Credits	1q
○ MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc Soumillon	30h+0h	5 Credits	1q
○ MCOMU2204	Methodology of the marketing communication	Michael Friedman	30h+0h	5 Credits	1q

MONS - ASSET MANAGEMENT [15.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2014-2015

⊕ Periodic courses taught during 2014-2015

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2014-2015

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Incompatible with the option "Finance 1 : Asset Management" at Louvain-la-Neuve.

○ MGEST2168	Equity Valuation	Mikael Petitjean	30h+0h	5 Credits	1q
○ MGEST2170	Fixed Income Analysis	Isabelle Platten, Frédéric Vrins	30h+0h	5 Credits	1q
○ MGEST2164	Derivative Securities	Isabelle Platten	30h+0h	5 Credits	1q

MONS - AUDIT & ACCOUNTING I [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2014-2015

⊕ Periodic courses taught during 2014-2015

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2014-2015

‡ Two years course

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

● MGEST2136	Contrôle interne et gestion des risques	Bénédicte Vessié	45h+0h	5 Credits	1q
● MGEST2138	Fichiers comptables et contrôle des comptabilités informatisées	Dominique Helbois	45h+0h	2 Credits	1q
● MGEST2140	Droit comptable	Yvan Stempniewsky	45h+0h	4 Credits	1q

○ Specific course - 1 course among :

Students who choose "Audit & Accounting I" option must take the course "Règles d'évaluation" except students holding a Bachelor in Accounting who have to take "Fiscalité internationale".

⊗ MGEST2139	Règles d'évaluation	Anne-Catherine Provost	30h+15h	4 Credits	1q
⊗ MGEST2151	Fiscalité internationale	Frédéric Janssen	30h+15h	4 Credits	1q

GESM2M1 - Information

Admission

General and specific admission requirements for this program must be satisfied at the time of enrolling at the university..

- University Bachelors
- Non university Bachelors
- Holders of a 2nd cycle University degree
- Holders of a non-University 2nd cycle degree
- Adults taking up their university training
- Personalized access

University Bachelors

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
UCL Bachelors			
		Direct access	
		Direct access	
Others Bachelors of the French speaking Community of Belgium			
		Direct access	
Tout bachelier (équivalent à ceux-ci)	Programme répondant aux conditions générales d'accès	On the file: direct access or access with additional training	
Bachelors of the Dutch speaking Community of Belgium			
		Direct access	
Foreign Bachelors			
		Direct access	

Non university Bachelors

Diploma	Access	Remarks
> Find out more about links to the university		
> BA en assurances > BA en commerce extérieur > BA en comptabilité > BA en e-business > BA en gestion des transports et logistique d'entreprise > BA en informatique de gestion > BA en marketing > BA-AESI en sciences économiques et sciences économiques appliquées	Accès au master moyennant réussite d'une année préparatoire de max. 60 crédits	Type court
> BA - ingénieur commercial - type long > BA en gestion de l'entreprise - type long > BA en gestion publique - type long > BA en traduction et interprétation - type long	Après vérification de l'acquisition des matières prérequis, soit accès moyennant la réussite d'une année préparatoire de 60 crédits max, soit accès immédiat moyennant ajout éventuel de 15 crédits max	Type long

Holders of a 2nd cycle University degree

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
"Licenciés"			
		Direct access	
Masters			
Tous les masters		Access with additional training	

Holders of a non-University 2nd cycle degree

Diploma	Access	Remarks
> Find out more about links to the university		
<ul style="list-style-type: none"> > MA - ingénieur commercial > MA en gestion de l'entreprise > MA en gestion publique > MA en interprétation > MA en sciences administratives > MA en sciences agronomiques > MA en sciences commerciales > MA en sciences de l'ingénieur industriel (toutes finalités) > MA en sciences de l'ingénieur industriel en agronomie > MA en sciences industrielles (toutes finalités) > MA en traduction 	Accès direct au master moyennant ajout éventuel de 15 crédits max	Type long

Adults taking up their university training

> See the website [Valorisation des acquis de l'expérience](#)

It is possible to gain admission to all masters courses via the validation of professional experience procedure.

Accès selon la procédure de validation des acquis de l'expérience

Consultez le site www.uclouvain.be/vae

Personalized access

Reminder : all Masters (apart from Advanced Masters) are also accessible on file.

Admission and Enrolment Procedures for general registration

Teaching method

Evaluation

The evaluation methods comply with the [regulations concerning studies and exams](#). More detailed explanation of the modalities specific to each learning unit are available on their description sheets under the heading "Learning outcomes evaluation method".

Les méthodes d'évaluation sont diverses : réalisation de travaux individuels et/ou de groupe , passage d'examens écrits ou oraux, réalisation d'un mémoire.

Possible trainings at the end of the programme

Contacts

Curriculum Managment

Entite de la structure BLSM

Sigle	BLSM
Dénomination	Commission des bacheliers en sciences de gestion et en ingéniorat de gestion (UCL-Mons)
Adresse	Chaussée de Binche, 151 bte M1.01.01 7000 Mons Tél 065 323362 - Fax 065 323500
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Faculté	Louvain School of Management (LSM)
Commission de programme	Commission des bacheliers en sciences de gestion et en ingéniorat de gestion (UCL-Mons) (BLSM)

Academic Supervisor : [Patrick Scarmure](#)

Président de jury : **Paul Belleflamme**

Secrétaire de jury : **Patrick Scarmure**

Usefull Contacts

Information pour les futurs étudiants : **Emmanuelle Petit**

