

COMM2M

2016 - 2017

Master [120] in Communication

At Mons - 120 credits - 2 years - Day schedule - In french
 Dissertation/Graduation Project : **YES** - Internship : **YES**
 Activities in English: **optional** - Activities in other languages : **NO**
 Activities on other sites : **optional**
 Main study domain : **Information et communication**
 Organized by: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**
 Programme code: **comm2m** - Francophone Certification Framework: 7

Table of contents

Introduction	2
Teaching profile	3
- Learning outcomes	3
- Programme structure	5
- Detailed programme	7
- Programme by subject	7
- Course prerequisites	21
- The programme's courses and learning outcomes	21
Information	22
- Admission	22
- Supplementary classes	26
- Teaching method	28
- Evaluation	28
- Mobility and/or Internationalisation outlook	28
- Possible trainings at the end of the programme	28
- Contacts	28

COMM2M - Introduction

Introduction

COMM2M - Teaching profile

Learning outcomes

Le master en information et communication vise à accroître les compétences d'analyse critique et stratégique de la communication et associe à cet objectif l'apprentissage de techniques professionnelles de haut niveau.

Cette formation, qui englobe l'analyse, la pratique et les techniques de communication, rend le diplômé opérationnel dès le premier emploi et lui permet de gravir les échelons de l'organisation pour atteindre des postes décisionnels ou stratégiques.

On successful completion of this programme, each student is able to :

- **Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent.**
- **Démontrer sa compréhension des données essentielles de l'histoire et des théories de la communication.**
- **Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.**
- **Adapter ses messages à divers publics.**
- **Démontrer un niveau B2 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue étrangère. Le niveau B1 sera atteint pour ce qui est de l'expression écrite.**
- **Synthétiser et critiquer l'information nécessaire à la communication écrite d'une recherche.**
- **Etablir et conduire un projet indépendant de recherche.**
- **Sélectionner et mettre en oeuvre les procédures méthodologiques et interprétatives nécessaires à la réalisation d'une recherche.**
- **Rédiger un compte rendu de recherche.**
- **Agir clairement, de manière critique et créative pour gérer une situation de communication.**
- **Travailler efficacement en groupe et en équipe en respectant leurs partenaires.**

En plus de ces compétences communes à tout le master en information et communication, l'étudiant(e) devra démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle dans le domaine de la finalité choisie. En conséquence :

CG2. Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.

CG3. Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.

3.1. Interroger la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et les situer relativement au droit et à la déontologie.

3.2. Porter un regard critique sur un document médiatique en identifiant son contenu idéologique et en l'analysant et en discutant de ses effets visés/possibles.

3.3. Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.

CG4. Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques, sociaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.

4.1. Communiquer, à l'oral et à l'écrit, de manière pertinente sur des situations / sujets complexes

4.1.1 Choisir des informations pertinentes permettant l'analyse et la comparaison de situations données.

4.1.2 Présenter l'information de façon correcte, structurée, claire, précise et argumentée (notamment dans le cadre de l'élaboration de rapports, bilans, notes, compte-rendus...).

4.1.3 Adapter sa communication (contenu et forme) au public visé et aux intentions poursuivies selon les standards de communication spécifiques au contexte (vulgariser, etc.).

4.2. Communiquer en anglais, à l'oral et à l'écrit de façon claire, cohérente, argumentée et avec aisance sur des sujets d'ordre général ou relatifs aux domaines des sciences de l'information et de la communication. (Niveau B2 du cadre européen commun de référence).

4.3. Dialoguer, interagir et négocier de manière constructive avec des interlocuteurs variés, dont des collaborateurs, des décideurs et des publics cibles.

4.4. S'intégrer et collaborer efficacement au sein d'une équipe et/ou avec des acteurs en réseaux impliqués dans une situation donnée.

CG5. Concevoir et réaliser un travail de recherche personnel (mémoire), mettant en Œuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse et critique, pour approfondir une problématique en sciences de l'information et de la communication.

5.1. Définir et préciser une problématique de recherche en veillant à sa contextualisation.

5.2. Réaliser la synthèse critique de la littérature sur cette problématique en faisant un usage actif, critique et pertinent des outils d'information, des sources primaires et secondaires.

5.3. Construire et mettre en Œuvre un dispositif méthodologique rigoureux et pertinent en vue d'y répondre.

5.4. Concevoir et réaliser, le cas échéant, une recherche empirique quantitative et/ou qualitative, en mobilisant les outils d'analyse adéquats.

5.5. Développer une analyse objective et un esprit de synthèse permettant la mise en perspective des paramètres en jeu et la formulation de conclusions pertinentes.

5.6. Faire preuve, de manière générale, d'un recul critique tant sur son propre travail que sur les connaissances qui y sont mobilisées.

CG6. Agir en tant qu'universitaire, en acteur critique et responsable et ayant développé une capacité de remises en question permanente.

6.1. Se projeter dans une pratique socio-professionnelle selon une approche universitaire fondée (d'un point de vue théorique et méthodologique) et caractérisée par une démarche réfléchie et critique.

6.2. S'engager, décider et agir de manière autonome et responsable dans le respect du cadre, du contexte de travail et d'autrui.

6.3. Adopter une posture d'acteur conscient de sa responsabilité sociétale et citoyenne.

6.4. Intégrer une logique de recul critique sur soi-même (ses acquis, ses compétences, ses limites, ses productions et ses actions), une logique d'apprentissage et de développement continu indispensables pour évoluer positivement dans son environnement socio-professionnel.

CG7. Développer des compétences propres à une première expérience professionnelle concrète (stage).

7.1. Positionner et exercer son rôle et son champ d'action au sein d'une organisation, en interface avec les différentes parties prenantes (internes et externes) et en s'adaptant au contexte et aux logiques de fonctionnement.

7.2. Confronter théorie et pratique afin d'apprendre à porter un regard critique d'une part, sur le fonctionnement d'une organisation et/ou une situation problématique et d'autre part, sur la théorie en regard de la réalité.

Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication des entreprises et des institutions » (Mons)

• **Démontrer une connaissance et une compréhension solide des théories et pratiques de communication interne et externe ; des modèles d'analyses de réseaux et des stratégies de communication organisationnels ; et des enjeux éthiques et déontologiques de la communication des organisations.**

• **Élaborer, de mettre en Œuvre, et d'évaluer une stratégie complète de communication**

- **Élaborer le contenu du message ;**
- **Définir les groupes cibles ;**
- **Sélectionner et articuler les canaux ;**
- **Planifier ;**
- **Budgéter.**

Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option :

- Pour l'option en communication Web,
 - de comprendre, d'analyser, de critiquer la place d'Internet dans la Société ;
 - de comprendre l'incidence d'Internet sur le travail ;
 - d'élaborer, de mettre en Œuvre et d'évaluer une stratégie de veille et de gestion de réputation en ligne.
- Pour l'option immersion professionnelle :
 - Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés ;
 - Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation ;
 - Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations ;
- Pour l'option langues et cultures
 - Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication.
 - Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue.
- Pour l'option « Communication Marketing »
 - Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing ;
 - Allier créativité et objectifs stratégiques ;
 - Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, de réaliser une étude de marché.

Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication du secteur culturel » (Mons)

• **Démontrer une connaissance et une compréhension solide de la spécificité du secteur non-marchand, et plus particulièrement du secteur de la culture ; des auteurs et courants majeurs critiques d'analyse des objets et productions culturelles contemporaines ; des modèles d'analyse des politiques culturelles et de leur impact sur le développement territorial (urbain, notamment) ;**

- **Définir l'ensemble d'un dispositif concret et efficace de communication événementielle.**
- **Dialoguer, diriger, et négocier avec les différents interlocuteurs (politiques, employés, dirigeants, techniciens, graphistes...) d'un chargé de communication dans le secteur culturel.**

Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option :

- Pour l'option en communication Web,
 - de comprendre, d'analyser, de critiquer la place d'Internet dans la Société ;
 - de comprendre l'incidence d'Internet sur le travail ;
 - d'élaborer, de mettre en Œuvre et d'évaluer une stratégie de veille et de gestion de réputation en ligne.
- Pour l'option immersion professionnelle :
 - Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés ;
 - Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation ;
 - Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.
- Pour l'option langues et cultures
 - Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication;
 - Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour le langues » en Anglais et dans une seconde langue;
- Pour l'option « Communication Marketing »
 - Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing ;
 - Allier créativité et objectifs stratégiques;
 - Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, de réaliser une étude de marché.

Pour les étudiants ayant suivi la finalité approfondie (LLN)

- **Démontrer la capacité d'analyser de façon critique et approfondie les médias et les processus d'information et de communication dans leur complexité et leur dimension interdisciplinaire**
- **Rencontrer la nécessité et se donner les moyens théoriques et méthodologiques de poser un regard réflexif pertinent et étayé sur la communication et ses bouleversements contemporains**
- **Se forger le profil d'expert transversal et polyvalent de la communication sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans tous les secteurs de la communication**
- **Développer une compétence de « généraliste de la communication » dans une perspective critique et interdisciplinaire**
- **Se préparer au parcours spécifique de chercheur en communication et analyse des médias**
- **Démontrer sa connaissance transversale des différents secteurs professionnels de la communication (journalisme, domaine socio-éducatif et culturel, relation publique et communication des organisations, analyse des médias)**
- **Acquérir au final les compétences d'un généraliste spécialisé en analyse des médias et de la communication.**

Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication socio-éducatif » (LLN)

- **En tant que responsable de projet, concevoir, gérer et évaluer des dispositifs complexes et des documents destinés à produire des effets éducatifs ou d'apprentissage sur divers publics (sensibilisation, prévention, promotion, formation, enseignement, appropriation techno-médiatique, éducation aux médias, etc.) :**
 - identifier les solutions communicationnelles d'un problème individuel ou social de nature complexe;
 - choisir une stratégie éducative ;
 - scénariser un message ou un dispositif socio-éducatif ;
 - superviser un groupe multidisciplinaire de réalisation ;
 - accompagner la diffusion ;
 - concevoir des critères d'évaluation basés sur des indicateurs repérables ;
 - relever les indicateurs ou exploiter des indicateurs existants.
- Synthétiser les résultats et proposer des optimisations.
- Identifier les secteurs d'activité et leurs modes d'interventions éducatives.
- Identifier l'évolution des productions et des dispositifs médiatiques socio-éducatifs, et s'en constituer une littérature dynamique.
- Identifier les connaissances et les cultures en vigueur dans différents groupes sociaux et les solliciter opportunément.
- Participer à la gestion des institutions socio-éducatives.
- Former et informer des collaborateurs à la conception et à l'évaluation éducative des médias.
- Utiliser les techniques audio-scripto-visuelles de base et les média en réseau.
- Développer des recherches pour faire évoluer les pratiques éducatives.

Programme structure

A partir de 2011-2012, le programme (des FUCaM devenues UCL Mons le 15 septembre 2011) connaît de nouveaux développements. En effet, notre Master, axé sur la Communication des Entreprises, Institutions, Associations, offre dorénavant la possibilité de combiner deux options de 15 crédits afin de permettre à l'étudiant de se construire un profil personnalisé dans le domaine de la communication d'organisation.

Quatre options sont ainsi proposées à€“ Communication publique et politique, Communication marketing, Communication du secteur culturel et non-marchand, Web Communication.

Ces options peuvent être combinées par deux et complétées par des cours à la carte choisis parmi une offre de matières complémentaires ou transversales.

L'étudiant de master a également l'occasion de mettre ses acquis en pratique grâce à un stage effectué sur le terrain, d'approfondir une thématique de prédilection via son mémoire de fin d'études et aussi, s'il le souhaite, d'aller étudier un quadrimestre à l'étranger au sein d'une université partenaire.

For a programme-type, and regardless of the focus, options/or elective courses selected, this master will carry a minimum of 120 credits divided over two annual units, corresponding to 60 credits each.

> [Tronc commun](#) [en-prog-2016-comm2m-mcomm600t.html]

Focuses

- > [Finalité spécialisée: stratégies de communication et médias](#) [en-prog-2016-comm2m-mcomm302s]
- > [Finalité spécialisée : Culture et communication](#) [en-prog-2016-comm2m-mcomm217s]

Options courses

- > [Liste des options MONS](#) [en-prog-2016-comm2m-mcomm236r.html]
 - > [MONS - Compétences professionnelles](#) [en-prog-2016-comm2m-mcomm220o.html]
 - > [MONS - Communication Web](#) [en-prog-2016-comm2m-mcomm400o.html]
 - > [MONS - Marketing communication](#) [en-prog-2016-comm2m-mingm210o.html]
 - > [MONS - Immersion professionnelle](#) [en-prog-2016-comm2m-mcomm210o.html]
 - > [MONS - Communication et politique](#) [en-prog-2016-comm2m-mcomm230o.html]
 - > [MONS - Entrepreneuriat et création d'entreprise](#) [en-prog-2016-comm2m-mingm214o.html]
- > [Liste des options LLN](#) [en-prog-2016-comm2m-mcomm237r.html]
 - > [Analyse de la communication d'organisation](#) [en-prog-2016-comm2m-lcomu240o.html]
 - > [Analyse des productions journalistiques](#) [en-prog-2016-comm2m-lcomu241o.html]
 - > [Médiation des savoirs](#) [en-prog-2016-comm2m-lstic937o.html]
 - > [Genres médiatiques](#) [en-prog-2016-comm2m-lstic936o.html]
- > [Options transversales accessibles à tous les masters de l'Ecole de communication 120](#) [en-prog-2016-comm2m-lcomu233r.html]
 - > [Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques](#) [en-prog-2016-comm2m-lcomu201o.html]
 - > [Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain"](#) [en-prog-2016-comm2m-lcomu202o.html]
 - > [Ouverture en communication socio-éducative](#) [en-prog-2016-comm2m-lcomu203o.html]
 - > [Recherche en communication](#) [en-prog-2016-comm2m-lcomu204o.html]
 - > [Cultural Communication](#) [en-prog-2016-comm2m-lcomu211o.html]
 - > [Etudes culturelles](#) [en-prog-2016-comm2m-lcomu206o.html]
 - > [Techniques multimédia](#) [en-prog-2016-comm2m-lcomu207o.html]
 - > [MONS - Communication Web](#) [en-prog-2016-comm2m-mcomm400o.html]
 - > [Communication multilingue](#) [en-prog-2016-comm2m-lcomu209o.html]
 - > [Formation interdisciplinaire en création d'entreprise \(CPME\)](#) [en-prog-2016-comm2m-lcomu210o.html]
 - > [Genres médiatiques](#) [en-prog-2016-comm2m-lstic936o.html]
 - > [Echange Erasmus ou international](#) [en-prog-2016-comm2m-lcomu208o.html]

COMM2M Detailed programme

Programme by subject

CORE COURSES

- Mandatory
 Courses not taught during 2016-2017
 Periodic courses taught during 2016-2017
- Optional
 Periodic courses not taught during 2016-2017
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

o Formation de base

<input type="radio"/> MCOMU2701	Parcours multimédia	Francois.Fouss SOMEBODY Remi.Tylski	30h+0h	4 Credits	1q	x	
---------------------------------	-------------------------------------	---	--------	-----------	----	---	--

o Mémoire et stage

<input type="radio"/> MCOMU2900A	Mémoire 120 (Partie 1)			3 Credits			x
<input type="radio"/> MCOMU2900B	Mémoire 120 (Partie 2) <input type="square"/>			20 Credits			x
<input type="radio"/> MCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes	Sandrine.Roginsky	15h	2 Credits	1q		x
<input type="radio"/> MCOMU2205	Stage <input type="square"/>			10 Credits			x

o Langues

<input type="radio"/> MANG2163	Advanced English 1		0h+30h	3 Credits	1 + 2q		x
--------------------------------	------------------------------------	--	--------	-----------	-----------	--	---

o Deuxième langue au choix

Une des langues parmi:

<input type="radio"/> MESPA2165	Advanced Spanish 1		0h+30h	3 Credits	1 + 2q		x
<input type="radio"/> MNEER2164	Advanced Dutch 1		0h+30h	3 Credits	1 + 2q		x

LIST OF FOCUSES

La finalité « **Communication des entreprises, institutions, associations** » vise à accroître les compétences d'analyse critique et stratégique de la communication (interne, externe, web et marketing) et associe à cet objectif l'apprentissage de techniques professionnelles de haut niveau. Grâce à un programme d'immersion professionnelle, ce programme rend le diplômé opérationnel dès le premier emploi et lui permet de gravir les échelons de l'organisation pour atteindre des postes décisionnels ou stratégiques.

La finalité « **Communication du secteur culturel** » envisage ce secteur multiforme sous l'angle analytique, en considérant notamment son inscription particulière dans les politiques publiques. Elle développe dans le même temps une approche pragmatique qui fait la part belle à la médiation culturelle et artistique et à la communication, par des réalisations concrètes telles que l'élaboration de campagnes ou la création et la gestion d'événements. La possibilité de combiner cette orientation avec un programme d'immersion professionnelle vise à rendre le diplômé le plus opérationnel possible dès sa sortie des études.

> Finalité spécialisée: stratégies de communication et médias [en-prog-2016-comm2m-mcomm302s]

> Finalité spécialisée : Culture et communication [en-prog-2016-comm2m-mcomm217s]

FINALITÉ SPÉCIALISÉE: STRATÉGIES DE COMMUNICATION ET MÉDIAS [30.0]

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ MCOMU2112	Communication Corporate	Jean-Pascal.Bouillon Damien.Renard	30h	5 Credits	1q	x	
○ MCOMU2110	Communication publique et politique	Olivier.Alsteens Jacques.Moisse Claire.Oger (compensates Sandrine Roginsky) Sandrine.Roginsky	30h	5 Credits	1q	x	
○ MCOMU2208	Media planning	Jean-Michel.Depasse	30h	5 Credits	2q	x	
○ MCOMU2104	Audit de communication	Francois.Lambotte	15h	5 Credits	2q	x	
○ MCOMU2209	Internet et société	Sandrine.Roginsky	30h	5 Credits	2q	x	
○ MCOMU2113	Sémiotique du web	Andrea.Catellani	30h	5 Credits	2q	x	

FINALITÉ SPÉCIALISÉE : CULTURE ET COMMUNICATION

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ MCOMU2114	Actualités en culture et communication	Marion.Dalibert Sarah.Sepulchre	30h+0h	5 Credits	2q	x	
○ MCOMU2108	Politiques et publics de la culture	Damien.Vanneste	30h+0h	5 Credits	2q	x	
○ MCOMU2109	Pratiques de communication culturelle	Jean-Luc.Depotte Francois.Lambotte (coord.) SOMEBODY	30h+0h	5 Credits	2q	x	
○ MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe.Scieur Damien.Vanneste	30h	5 Credits	1q	x	
○ MCOMU2702	Communication et production événementielle	Chloe.Colpe	30h	5 Credits	1q	x	

Year

1 2

● MCOMU2703	Etudes culturelles	Sebastien.Fevry	30h	5 Credits	1q	x
-------------	--------------------	-----------------	-----	-----------	----	---

OPTIONS

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits dont au moins l'option "Compétences professionnelles". NB: L'option CPME compte pour deux options.

Liste des options MONS

- > MONS - Compétences professionnelles [en-prog-2016-comm2m-mcomm220o]
- > MONS - Communication Web [en-prog-2016-comm2m-mcomm400o]
- > MONS - Marketing communication [en-prog-2016-comm2m-mingm210o]
- > MONS - Immersion professionnelle [en-prog-2016-comm2m-mcomm210o]
- > MONS - Communication et politique [en-prog-2016-comm2m-mcomm230o]
- > MONS - Entrepreneuriat et création d'entreprise [en-prog-2016-comm2m-mingm214o]

Liste des options LLN

- > Analyse de la communication d'organisation [en-prog-2016-comm2m-lcomu240o]
- > Analyse des productions journalistiques [en-prog-2016-comm2m-lcomu241o]
- > Médiation des savoirs [en-prog-2016-comm2m-lstic937o]
- > Genres médiatiques [en-prog-2016-comm2m-lstic936o]

Options transversales accessibles à tous les masters de l'Ecole de communication 120

- > Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [en-prog-2016-comm2m-lcomu201o]
- > Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [en-prog-2016-comm2m-lcomu202o]
- > Ouverture en communication socio-éducative [en-prog-2016-comm2m-lcomu203o]
- > Recherche en communication [en-prog-2016-comm2m-lcomu204o]
- > Cultural Communication [en-prog-2016-comm2m-lcomu211o]
- > Etudes culturelles [en-prog-2016-comm2m-lcomu206o]
- > Techniques multimédia [en-prog-2016-comm2m-lcomu207o]
- > MONS - Communication Web [en-prog-2016-comm2m-mcomm400o]
- > Communication multilingue [en-prog-2016-comm2m-lcomu209o]
- > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [en-prog-2016-comm2m-lcomu210o]
- > Genres médiatiques [en-prog-2016-comm2m-lstic936o]
- > Echange Erasmus ou international [en-prog-2016-comm2m-lcomu208o]

LISTE DES OPTIONS MONS

L'option "Compétences professionnelles" doit être une des trois options choisies par les étudiants de Mons.

MONS - COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017


■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

● MCOMU2106	Ethique de la communication	Eric.Cobut L.Lievens (coord.) Philippe.Scieur	30h	5 Credits	1q	x
-------------	-----------------------------	---	-----	-----------	----	---

							Year	
							1	2
○ MSHUM2201	Compétences relationnelles	Francois.Lambotte L.Lievens (compensates François Lambotte) L.Lievens	15h+30h	5 Credits	1q		x	
○ MANGL2236	Advanced English 2 		0h+30h	3 Credits	1 + 2q		x	

○ Deuxième langue au choix

La deuxième langue au choix doit être la même tout au long du master.

⊗ MESPA2237	Advanced Spanish 2 		0h+30h	2 Credits	1 + 2q		x
⊗ MNEER2238	Advanced Dutch 2 		0h+30h	2 Credits	1 + 2q		x


MONS - COMMUNICATION WEB [15.0]

- Mandatory
- △ Courses not taught during 2016-2017
- ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
- ⊗ Optional
- ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017
-  Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

							Year	
							1	2
○ MQANT2218	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Francois.Fouss	30h+0h	5 Credits	1q	x	x	
○ MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Xavier.Flament Alain.Gerlache	22.5h	5 Credits	1q	x	x	
○ MCOMU2211	Media Literacy	Sandrine.Roginsky	22.5h	5 Credits	1q	x	x	

MONS - MARKETING COMMUNICATION [15.0]

- Mandatory
- △ Courses not taught during 2016-2017
- ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
- ⊗ Optional
- ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017
-  Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

							Year	
							1	2
○ MCOMU2202	Marketing Communications	Karine.Charry (compensates Claude Pecheux) Claude.Pecheux	30h+0h	5 Credits	1q	x	x	
○ MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc.Soumillion	30h+0h	5 Credits	1q	x	x	
○ MCOMU2204	Methodology of the marketing communication	Nicolas.Lambert Ingrid.Poncin	30h+0h	5 Credits	1q	x	x	

MONS - IMMERSION PROFESSIONNELLE [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● MCOMU2704	Immersion professionnelle - module diagnostic ■	Sebastien.Fevry Francois.Lambotte	30h	7 Credits	2q		x
● MCOMU2705	Immersion professionnelle - module mise en oeuvre ■	Sebastien.Fevry Francois.Lambotte Sandrine.Roginsky	30h	8 Credits	2q		x

MONS - COMMUNICATION ET POLITIQUE [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● MSPOL2141	Médias et politique	Frederic.Moens	30h+0h	5 Credits	2q	x	x
● MSPOL2140	Acteurs du système politique	Pierre.Baudewyns	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
● MSPRI2160	Politiques de développement	Pierre.Grega	30h+0h	5 Credits	1q	x	x

MONS - ENTREPRENEURIAT ET CRÉATION D'ENTREPRISE [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● MHELH2101	Financement, croissance et transmission d'entreprise		30h	5 Credits	1q	x	x
● MGEST2181	Management de la PME	Karl.Colin Julie.Hermans	30h	5 Credits	1q	x	x
● MGEST2180	Création d'entreprise	Julie.Hermans Amelie.Jacquemin	30h	5 Credits	1q	x	x

LISTE DES OPTIONS LLN

ANALYSE DE LA COMMUNICATION D'ORGANISATION [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

o Activité obligatoire (5 credits)

● LCOMU2350	Assessment of organization communication	Catherine.Alexandre	30h	5 Credits	2q	x	x
-------------	--	---------------------	-----	-----------	----	---	---

o Activités au choix (10 credits)

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2310	Strategic Business Communications	Philippe.Creteur Katia.Delville	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LCOMU2300	Public relations	Andrea.Catellani	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2610	Internal communication	Thierry.Bouckaert (compensates Andrea.Catellani) Andrea.Catellani Jean-Marie.Charpentier (compensates François.Lambotte) François.Lambotte SOMEBODY	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2615	External communication	Damien.Renard	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LCOMU2613	Communication sensible	Thierry.Bouckaert Lionel.Groetaers	30h	5 Credits	1q	x	x

ANALYSE DES PRODUCTIONS JOURNALISTIQUES [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
⊗ LCOMU2430	Ethical and Critical Analysis of Journalism	Benoit.Grevisse	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frederic.Antoine	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2230	Programmes and Targets of Radio-TV	Frederic.Antoine	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2110	Analyse socio-politique des médias	Benoit.Grevisse Olivier.Lebussy (compensates Benoît Grevisse) Marc.Lits Jean-Paul.Marthoz (compensates Marc Lits)	30h	5 Credits	2q	x	x

MÉDIATION DES SAVOIRS [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LCOMU2600	Scientific popularisation	Pascale.Gualtieri (compensates Philippe Verhaegen) Philippe.Verhaegen	30h	5 Credits	1q	x	x
● LCOMU2602	Mediatic systems of distance training	Daniel.Peraya	22.5h	5 Credits	2q	x	x
● LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Jerry.Jacques Patrick.Verniers	30h	5 Credits	1q	x	x

GENRES MÉDIATIQUES [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sebastien.Fevry Philippe.Marion	22.5h	5 Credits	2q	x	x
● LCOMU2607	Analysis of documentary productions	Thierry.Bellefroid (compensates Marc Lits) Gerard.Dereze Marc.Lits	22.5h	5 Credits	2q	x	x
● LCOMU2605	Analysis of cultural and mediatic productions	Sarah.Sepulchre	30h	5 Credits	2q	x	x

OPTIONS TRANSVERSALES ACCESSIBLES À TOUS LES MASTERS DE L'ECOLE DE COMMUNICATION 120

OUVERTURE EN GESTION DE LA COMMUNICATION D'ORGANISATION ET DES RELATIONS PUBLIQUES [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2016-2017
 Periodic courses taught during 2016-2017
- Optional
 Periodic courses not taught during 2016-2017
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2300	Public relations	Andrea.Catellani	30h	5 Credits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2615	External communication	Damien.Renard	30h	5 Credits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2610	Internal communication	Thierry.Bouckaert (compensates Andrea.Catellani) Andrea.Catellani Jean-Marie.Charpentier (compensates François.Lambotte) François.Lambotte SOMEBODY	30h	5 Credits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2617	Communication publique	Olivier.Alsteens Jacques.Moisse Sandrine.Roginsky	30h	5 Credits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2350	Assessment of organization communication	Catherine.Alexandre	30h	5 Credits	2q	x	x

OUVERTURE "ECOLE DE JOURNALISME DE LOUVAIN" [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2016-2017
 Periodic courses taught during 2016-2017
- Optional
 Periodic courses not taught during 2016-2017
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2430	Ethical and Critical Analysis of Journalism	Benoit.Grevisse	30h	4 Credits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2607	Analysis of documentary productions	Thierry.Bellefroid (compensates Marc Lits) Gerard.Dereze Marc.Lits	22.5h	6 Credits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2110	Analyse socio-politique des médias	Benoit.Grevisse Olivier.Lebussy (compensates Benoît Grevisse) Marc.Lits Jean-Paul.Marthoz (compensates Marc Lits)	30h	5 Credits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2801	Socio-économie du journalisme	Frederic.Antoine	30h	5 Credits	2q	x	x

OUVERTURE EN COMMUNICATION SOCIO-ÉDUCATIVE [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2016-2017
 Periodic courses taught during 2016-2017
- Optional
 Periodic courses not taught during 2016-2017
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> LCOMU2600	Scientific popularisation	Pascale.Gualtieri (compensates Philippe Verhaegen) Philippe.Verhaegen	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2640	Media literacy	Thibault.Philippette	30h	5 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Jerry.Jacques Patrick.Verniers	30h	5 Credits	1q	x	x

RECHERCHE EN COMMUNICATION [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2016-2017
 Periodic courses taught during 2016-2017
- Optional
 Periodic courses not taught during 2016-2017
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> Activités obligatoires (10 credits)							
<input type="radio"/> LCOMU2100	Multidisciplinary Seminar on Research Communication 1	Philippe.Marion	15h	3 Credits	1q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2	Marc.Lits	15h	3 Credits	2q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2160	Lectures dirigées			4 Credits	1 ou 2q	x	x

 Une activité au moins au choix (5 credits)

Cette activité est à choisir parmi tous les cours proposés à l'UCL, à l'exclusion de ceux qui sont repris dans la finalité approfondie et des cours pratiques. Ce choix devra être validé par le responsable du programme.

CULTURAL COMMUNICATION [15.0]

- Mandatory
 Courses not taught during 2016-2017
 Periodic courses taught during 2016-2017
- Optional
 Periodic courses not taught during 2016-2017
 Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

min=15 credits parmi

						Year	
						1	2
<input type="radio"/> Activités au choix (10 credits)							
Deux activités parmi :							
<input type="radio"/> LCOMU2645	Communication in the Sector of Cultural Organisations	Fabienne.Guillaume Sarah.Sepulchre	30h	5 Credits	2q	x	x

						Year	
						1	2
✘ LCOMU2200	Cultural Studies	Alain.Reyniers Alain.Reyniers (compensates Sarah Sepulchre) Sarah.Sepulchre	30h	5 Credits	1q	x	x
✘ MCOMU2108	Politiques et publics de la culture	Damien.Vanneste	30h+0h	5 Credits	2q	x	x
✘ MCOMU2109	Pratiques de communication culturelle	Jean-Luc.Depotte Francois.Lambotte (coord.) SOMEBODY	30h+0h	5 Credits	2q	x	x
✘ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sebastien.Fevry	30h	5 Credits	1q	x	x

o Activités au choix (5 credits)

Cinq crédits minimum parmi :

✘ LCOMU2615	External communication	Damien.Renard	30h	5 Credits	1q	x	x
✘ LCOMU2360	Marketing et stratégies communicationnelles	Damien.Renard	30h	4 Credits	1q	x	x
✘ MSPRI2160	Politiques de développement	Pierre.Grega	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
✘ LTHEA2222	Organisation and management of cultural organisations connected with the theatre (IADT4004)		30h	4 Credits	1q	x	x
✘ LTHEA2223	Cultural Law and Administration	Ariane.Joachimowicz	22.5h	4 Credits	2q	x	x

✘ Cours de l'Institut des Arts de diffusion (IAD)

Les inscriptions aux cours suivants sont limitées.

✘ LIADA2003	Economie culturelle			5 Credits			x
✘ LIADA2023	Animations socioculturelles			3 Credits			x
✘ LIADA2024	Production de spectacles théâtraux			3 Credits			x
✘ LIADA2025	Production de spectacles musicaux			3 Credits			x
✘ LIADA2026	Production de spectacles de danse			3 Credits			x
✘ LIADA2027	Production de spectacles pour l'enfance et la jeunesse			3 Credits			x
✘ LIADA2061	Droit de l'auteur et droit à l'image			3 Credits			x

ETUDES CULTURELLES [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

⊗ Activités au choix (10 credits)

⊗ LCOMU2200	Cultural Studies	Alain.Reyniers Alain.Reyniers (compensates Sarah Sepulchre) Sarah.Sepulchre	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LCOMU2260	Cultural Politics	Patrick.Colpe (compensates Sarah Sepulchre) Patrick.Colpe Sarah.Sepulchre	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2605	Analysis of cultural and mediatic productions	Sarah.Sepulchre	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sebastien.Fevry	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ MCOMU2108	Politiques et publics de la culture	Damien.Vanneste	30h+0h	5 Credits	2q	x	x
⊗ MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe.Scieur Damien.Vanneste	30h	5 Credits	1q	x	x

⊗ Activité au choix (5 credits)

Une activité au choix parmi :

⊗ LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sebastien.Fevry Philippe.Marion	22.5h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2250	Mediatic Narration	Philippe.Marion	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2601	Anthroposociology of communication places	Alain.Reyniers	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ MSPRI2160	Politiques de développement	Pierre.Grega	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LKULF5280	Theater en cultuur		26h	5 Credits		x	x
⊗ LKULF5320	Performance studies : analysis		26h	5 Credits		x	x
⊗ LKULF5960	Cultuursemiotiek		26h	5 Credits		x	x
⊗ LKULF9900	Film en literatuur		26h	5 Credits		x	x

TECHNIQUES MULTIMÉDIA [15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2016-2017
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
 ✘ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ LCOMU2661	Sociotechnics Stakes of multimedia	Christophe.Devleeschouwer Xavier.Marichal	30h	5 Credits	2q		x
○ LIADA2663	Pratique des langages statiques		15h	2 Credits	2q		x
○ LIADA2664	Pratique des langages dynamiques		15h	2 Credits	2q		x
○ LIADA2665	Initiation graphique et audiovisuelle		15h	2 Credits	2q		x
○ LIADA2666	Atelier de réalisation multimédia		15h	4 Credits	2q		x

MONS - COMMUNICATION WEB [15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2016-2017
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
 ✘ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
○ MQANT2218	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Francois.Fouss	30h+0h	5 Credits	1q	x	x
○ MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Xavier.Flament Alain.Gerfache	22.5h	5 Credits	1q	x	x
○ MCOMU2211	Media Literacy	Sandrine.Roginsky	22.5h	5 Credits	1q	x	x

COMMUNICATION MULTILINGUE [15.0]

- Mandatory
 △ Courses not taught during 2016-2017
 ⊕ Periodic courses taught during 2016-2017
 ✘ Optional
 ⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017
 ■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
✘ Allemand (15 credits)							
○ LMULT2213	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in German	Marie-Luce.Collard	22.5h	4 Credits	1q		x
○ LMULT2411	Economic, legal, social and political issues in German-speaking countries	Dany.Etienne	30h+15h	5 Credits	1q		x
○ LMULT2414	Oral business communication techniques in German (Part1)	Hedwig.Reuter	15h+15h	6 Credits	1q		x
✘ Anglais (15 credits)							
○ LMULT2223	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English	Sylvie.Decock	22.5h	4 Credits	1q		x
○ LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Paul.Arbaster	30h+15h	5 Credits	1q		x
○ LMULT2424	Oral business communication techniques in English (Part 1)	Sylvie.Decock	15h+15h	6 Credits	1q		x

Year

1 2

⌘ Néerlandais (15 credits)

○ LMULT2233	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in Dutch	Jean-Pierre.Colson	22.5h	4 Credits	1q	x
○ LMULT2431	Economic, legal, social and political issues in Dutch-speaking countries	Philippe.Hilgsmann Matthieu.Sergier (compensates Philippe Hilgsmann)	30h+15h	5 Credits	1q	x
○ LMULT2434	Oral business communication techniques in Dutch (Part 1)	An.Goedgezelschap	15h+15h	6 Credits	1q	x

FORMATION INTERDISCIPLINAIRE EN CRÉATION D'ENTREPRISE (CPME) [30.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊙ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

Year

1 2

○ Activités obligatoires (20 credits)

○ LCPME2001	Entrepreneurship Theory (in French)	Frank.Janssen	30h+20h	5 Credits	1q	x	
○ LCPME2002	Managerial, legal and economic aspects of the creation of a company (in French)	Régis.Coeurderoy Yves.Decordt Marine.Falize (compensates Régis Coeurderoy)	30h+15h	5 Credits	1q	x	
○ LCPME2003	Business plan of the creation of a company (in French)	Frank.Janssen	30h+15h	5 Credits	2q	x	
○ LCPME2004	Advanced seminar on Entrepreneurship (in French)	Roxane.DeHoe (compensates Frank Janssen) Frank.Janssen	30h+15h	5 Credits	2q	x	

○ Activités au choix (10 credits)

⊗ Pour les étudiants en Relations publiques

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2615	External communication	Damien.Renard	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LCOMU2708	Relations presse	Laurent- Paul.Vansteirtegem	30h	5 Credits	1q	x	x
⊗ LCOMU2610	Internal communication	Thierry.Bouckaert (compensates Andrea Catellani) Andrea.Catellani Jean-Marie.Charpentier (compensates François Lambotte) François.Lambotte SOMEBODY	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2350	Assessment of organization communication	Catherine.Alexandre	30h	5 Credits	2q	x	x

⊗ Pour les étudiants de l'Ecole de journalisme de Louvain (10 credits)

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2630	Rules of Editing	Thierry.Delhaye (compensates Benoît Grevisse) Benoit.Grevisse Jean-Paul.Philippot Stephane.Rosenblatt	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frederic.Antoine	30h	5 Credits	2q	x	x
⊗ LCOMU2230	Programmes and Targets of Radio-TV	Frederic.Antoine	30h	5 Credits	2q	x	x

⊗ Pour les autres étudiants (10 credits)

Deux activités d'une option complémentaire de leur finalité.

GENRES MÉDIATIQUES [15.0]

● Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

						Year	
						1	2
● LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sebastien.Fevry Philippe.Marion	22.5h	5 Credits	2q	x	x
● LCOMU2607	Analysis of documentary productions	Thierry.Bellefroid (compensates Marc Lits) Gerard.Dereze Marc.Lits	22.5h	5 Credits	2q	x	x
● LCOMU2605	Analysis of cultural and mediatic productions	Sarah.Sepulchre	30h	5 Credits	2q	x	x

Course prerequisites

A document entitled [en-prerequis-2016-comm2m.pdf](#) specifies the activities (course units - CU) with one or more pre-requisite(s) within the study programme, that is the CU whose learning outcomes must have been certified and for which the credits must have been granted by the jury before the student is authorised to sign up for that activity.

These activities are identified in the study programme: their title is followed by a yellow square.

As the prerequisites are a requirement of enrolment, there are none within a year of a course.

The prerequisites are defined for the CUs for different years and therefore influence the order in which the student can enrol in the programme's CUs.

In addition, when the panel validates a student's individual programme at the beginning of the year, it ensures the consistency of the individual programme:

- It can change a prerequisite into a corequisite within a single year (to allow studies to be continued with an adequate annual load);
- It can require the student to combine enrolment in two separate CUs it considers necessary for educational purposes.

For more information, please consult [regulation of studies and exams](#).

The programme's courses and learning outcomes

For each UCL training programme, a [reference framework of learning outcomes](#) specifies the competences expected of every graduate on completion of the programme. You can see the contribution of each teaching unit to the programme's reference framework of learning outcomes in the document "In which teaching units are the competences and learning outcomes in the programme's reference framework developed and mastered by the student?"

The document is available by clicking [this link](#) after being authenticated with UCL account.

COMM2M - Information

Admission

General and specific admission requirements for this program must be satisfied at the time of enrolling at the university..

L'admission à ce diplôme est réglée conformément au décret du 31 mars 2004 définissant l'enseignement supérieur, favorisant son intégration dans l'espace européen de l'enseignement supérieur et finançant les universités.

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Conditions générales d'accès :

Conformément aux conditions d'admission générales, ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9)

Droit (9)

Informatique et Méthode (18)

Autres sciences humaines (30)

Information et communication (27)

Langues (15)

Les titulaires d'un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant au moins 93 crédits de ce programme type peuvent avoir accès à ce master en acquérant le solde des crédits manquant en prérequis.

Si le total des pré-requis dépasse 15 crédits, l'accès au master est conditionné à la réussite d'une année d'études préparatoire de maximum 60 crédits.

- [University Bachelors](#)
- [Non university Bachelors](#)
- [Holders of a 2nd cycle University degree](#)
- [Holders of a non-University 2nd cycle degree](#)
- [Adults taking up their university training](#)
- [Personalized access](#)

University Bachelors

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
UCL Bachelors			
		Direct access	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques Bachelier en sociologie et anthropologie	Avec la mineure en information et communication	Direct access	
		Direct access	
Bachelier en droit	Avec la mineure en information et communication	Access with additional training	Cours prérequis : LCOMU1315 Méthodes de recherche en communication : approches quantitatives [30,15] 5 crédits
Bachelier en histoire Bachelier en histoire de l'art et archéologie Bachelier en langues et littératures françaises et romanes	Avec la mineure en information et communication	Access with additional training	Cours prérequis : LCOMU1315 Méthodes de recherche en communication : approches quantitatives [30,15] 5 crédits

Bachelier en langues et littératures modernes			LCOMU1224 Structures socio-économiques des médias [30,10] 6 crédits
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication	On the file: direct access or access with additional training	
	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Access with additional training	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire
Others Bachelors of the French speaking Community of Belgium			
Tous les bacheliers de la CfB		Access with additional training	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	On the file: direct access or access with additional training	
	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Access with additional training	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire
Bachelors of the Dutch speaking Community of Belgium			
		Direct access	
Autres bachelors		Access with additional training	
	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Access with additional training	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire
Foreign Bachelors			
		Direct access	
Tous les bacheliers		Access with additional training	
	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Access with additional training	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire

Non university Bachelors

Diploma	Access	Remarks
> Find out more about links to the university		
<ul style="list-style-type: none"> > BA - assistant(e) en psychologie (toutes options) > BA - assistant(e) social(e) > BA - bibliothécaire-documentaliste > BA - conseiller(ère) social(e) > BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication (type court) > BA en communication > BA en droit > BA en gestion des ressources documentaires multimedia > BA en gestion des ressources humaines > BA en informatique de gestion > BA en informatique et systèmes > BA en marketing > BA en publicité > BA en relations publiques > BA en techniques de l'image (photographie - cinématographie) > BA en techniques graphiques (infographie - édition) > BA en écologie sociale > BA en écriture multimédia > BA-AESI en français et français langue étrangère > BA-AESI en français et morale 	Accès au master moyennant ajout de maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires obligatoires au programme. Voir 'Module complémentaire'	Type court

> BA-AESI en français et religion > BA-AESI en langues germaniques > BA-AESI en sciences humaines: histoire, géographie, sciences sociales		
> BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication - type long > BA en arts plastiques, visuels et de l'espace - type long > BA en communication appliquée - type long > BA en musique - type long > BA en théâtre et en arts de la parole - type long > BA en traduction et interprétation - type long	Accès au master moyennant ajout de maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires obligatoires au programme. Voir 'Module complémentaire'	Type long

— Holders of a 2nd cycle University degree

Diploma	Special Requirements	Access	Remarks
"Licenciés"			
		Direct access	
Tous les licenciés		Access with additional training	
Masters			
Tous les masters		Access with additional training	

— Holders of a non-University 2nd cycle degree

Diploma	Access	Remarks
> Find out more about links to the university		
> MA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication > MA en arts plastiques, visuels et de l'espace > MA en communication appliquée, animation socioculturelle et éducation permanente > MA en communication appliquée, publicité et communication commerciale > MA en communication appliquée, relations publiques > MA en interprétation > MA en musique > MA en presse et information > MA en théâtre et en arts de la parole > MA en traduction	Accès direct au master moyennant ajout éventuel de 15 crédits max	Type long

— Adults taking up their university training

> See the website [Valorisation des acquis de l'expérience](#)

It is possible to gain admission to all masters courses via the validation of professional experience procedure.

— Personalized access

Reminder : all Masters (apart from Advanced Masters) are also accessible on file.

— Admission and Enrolment Procedures for general registration

Supplementary classes

To enrol for this Masters, the student must have a good command of certain subjects. If this is not the case, they must add preparatory modules to their Master's programme.

○ Mandatory

△ Courses not taught during 2016-2017

⊕ Periodic courses taught during 2016-2017

⊗ Optional

⊖ Periodic courses not taught during 2016-2017

■ Activity with requisites

Click on the course title to see detailed informations (objectives, methods, evaluation...)

○ MCOMU1202	Information et communication : approche sociologique	Marc.Lits Laurence.Mundschau (compensates Marc Lits) Sandrine.Roginsky	30h+10h	5 Credits	1q
○ MCOMU1308	Sémio-pragmatique	Sebastien.Fevry	30h+10h	5 Credits	2q
○ MCOMU1304	Méthodes de recherche en communication	Francois.Lambotte Sandrine.Roginsky Sandrine.Roginsky (compensates François Lambotte)	30h+15h	5 Credits	1q
○ MSHUM1328	Sociologie des organisations	Philippe.Scieur	30h+15h	5 Credits	1q
○ MCOMU1307	Structures socio-économiques des médias	Muriel.Hanot	30h+10h	5 Credits	2q
○ MDROI1312	Droit des médias et de la communication	Jean.Bourtembourg	30h	5 Credits	2q
○ MSHUM1322	Projet associatif social ou culturel		0h+30h	5 Credits	1 + 2q
○ MANGL1339	Anglais 3		0h+60h	4 Credits	1 + 2q

○ Cours au choix

Un cours parmi:

⊗ MNEER1341	Néerlandais 3		0h+60h	4 Credits	1 + 2q
⊗ MESPA1340	Espagnol 3		0h+60h	4 Credits	1 + 2q

○ Activité en fonction de la finalité choisie (pour les étudiants des masters 120)

⊗ Pour l'étudiant qui choisit la finalité "Culture et communication"

○ MCOMU1303	Médias, cultures et société	Xavier.Canonne Philippe.Scieur	30h	5 Credits	2q
-------------	-----------------------------	-----------------------------------	-----	-----------	----

⊗ Pour l'étudiant qui choisit la finalité "Stratégies de communication et médias" du master 120 de jour

○ MCOMU1302	Communication et organisation	Francois.Lambotte Emmanuel.Wathelet (compensates François Lambotte)	30h+20h	5 Credits	2q
-------------	-------------------------------	--	---------	-----------	----

⊗ Pour l'étudiant qui choisit la finalité "Communication interne et ressources humaines" du master 120 (horaire décalé)

○ MCOMU1302	Communication et organisation	Francois.Lambotte Emmanuel.Wathelet (compensates François Lambotte)	30h+20h	5 Credits	2q
-------------	-------------------------------	--	---------	-----------	----

Teaching method

Evaluation

The evaluation methods comply with the [regulations concerning studies and exams](#). More detailed explanation of the modalities specific to each learning unit are available on their description sheets under the heading "Learning outcomes evaluation method".

Les méthodes d'évaluation sont diverses : réalisation de travaux individuels et/ou de groupe , passage d'examens écrits ou oraux, réalisation d'un mémoire.

Mobility and/or Internationalisation outlook

L'enrichissement culturel, la maîtrise d'autres langues, l'internationalisation du marché de l'emploi... voici quelques-unes des raisons qui poussent chaque année plus de 2 millions de jeunes européens à réaliser un échange dans une université étrangère.

L'UCL Mons a toujours, et bien avant le programme Erasmus, compris l'intérêt des échanges internationaux au coeur de la formation universitaire.

En Europe ou plus loin

Les étudiants inscrits en cours du jour à l'UCL Mons ont la possibilité de participer à des programmes d'échanges en dernière année des cycles de bachelier et de master, avec une parfaite reconnaissance des cours suivis à l'extérieur des murs de l'université. Il est possible de séjourner dans des universités reconnues telles que l'Università Commerciale Luigi Bocconi de Milan (Italie), la Rotterdam School of Management (Pays-Bas), la University of Economics Prague (République tchèque), l'Universidad Complutense de Madrid (Espagne), l'Institut d'études politiques de Lyon (France), la CEU Universidad Cardenal Herrera de Valence (Espagne) ou encore l'Université Laval (Québec), pour n'en citer que quelques-unes.

En Belgique

Différentes possibilités de séjours (à l'Universiteit Antwerpen, l'Universiteit Gent, la KULeuven et l'Universiteit Hasselt) sont offertes via le programme Erasmus Belgica.

Les étudiants peuvent obtenir des aides financières qui couvrent partiellement leurs frais de séjour à l'étranger.

De multiples possibilités de stages et de séjours à l'étranger, en Europe ou ailleurs dans le monde, permettent à l'étudiant de mieux préparer son insertion dans les milieux professionnels. Des cours sont aussi assurés en langue étrangère par des professeurs visiteurs.

Contact utile - Relations internationales UCL Mons

[Mme Magaly Duquesne](#)

Possible trainings at the end of the programme

Contacts

Attention, you are currently reading a page of an old programme study. To get up to date contact information, please got to the [current program study](#) site.

Curriculum Managment

Entité de la structure CCBM

Sigle	CCBM
Dénomination	Com. conjointe des progr. de bachelier en sc.politiques, en sc. humaines et sociales, en information et communication (UCL-Mons)
Adresse	Chaussée de Binche, 151 bte M1.01.01 7000 Mons Tél 065 323362 - Fax 065 323500
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Faculté	Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)
Commission de programme	Com. conjointe des progr. de bachelier en sc.politiques, en sc. humaines et sociales, en information et communication (UCL-Mons) (CCBM)

Academic Supervisor : Philippe Scieur

Secrétaire de jury : [Sandrine Roginsky](#) (Tel: 065/32.32.90)

Président de jury : Philippe Scieur

Usefull Contacts

Information pour les futurs étudiants : Emmanuelle Petit

Attention, you are currently reading a page of an old programme study. To get up to date contact information, please got to the [current program study](#) site.

