

COMM2M1

2013 - 2014

Master [60] en information et communication

A Mons - 60 crédits - 1 année - Horaire de jour - En françaisMémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **NON**Activités en anglais: **optionnel** - Activités en d'autres langues : **NON**Activités sur d'autres sites : **NON**Domaine d'études principal : **Information et communication**Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Code du programme: **comm2m1** - Niveau cadre européen de référence (EQF): 7**Table des matières**

Introduction	2
Conditions d'admission	3
Informations diverses	7
- Compétences et acquis au terme de la formation	7
- Pédagogie	7
- Evaluation au cours de la formation	7
- Mobilité et internationalisation	7
- Formations ultérieures accessibles	7
Gestion et contacts	8
Programme détaillé	9
- Structure du programme	9
- Programme par matière	9

COMM2M1 - Introduction

Introduction

Le master vous offre:

- une initiation aux théories et méthodes des sciences de l'information et de la communication;
- une spécialisation dans un des grands domaines de l'information et de la communication ;
- une formation qui intègre vos savoirs et vos questionnements dans le champ de la communication ;
- une approche pédagogique adaptée et originale.

Votre profil

Vous

- êtes diplômé du 2e cycle universitaire et vous souhaitez acquérir une formation complémentaire ;
- voulez réorienter votre carrière ou désirez obtenir un titre universitaire pour pouvoir progresser dans votre entreprise ;
- désirez acquérir une expertise et des compétences professionnelles dans un des grands champs de la communication.

Votre futur job

Nos diplômés trouvent un emploi dans : le journalisme (écrit, radio, télé, multimédia) ; les relations publiques, la communication interne, la communication externe, l'organisation de campagnes, l'intervention d'entreprise, la communication politique ; la publicité sociale, la vulgarisation scientifique, la prévention, l'éducation aux médias, la formation par les médias ; l'animation et la communication culturelle ; l'analyse des médias, la recherche et l'enseignement, etc.

Votre programme

Le programme du master 60 en information et communication est constitué de 60 crédits répartis de la manière suivante (en fonction du parcours antérieur de l'étudiant) :

- un tronc commun constitué d'un mémoire et de trois ou quatre cours (30 à 45 crédits) ;
- une à deux options (15 à 30 crédits) parmi :
 - Communication des entreprises, institutions et associations,
 - Communication culturelle,
 - Multimédia ;
- et/ou des cours au choix au lieu d'option(s).

COMM2M1 - Conditions d'admission

Tant les conditions d'admission générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

L'admission à ce diplôme est réglée conformément au décret du 31 mars 2004 définissant l'enseignement supérieur, favorisant son intégration dans l'espace européen de l'enseignement supérieur et refinançant les universités.

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Conditions générales d'accès

Conformément aux [conditions d'admission générales](#), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9 crédits)

Droit (9 crédits)

Informatique et Méthode (18 crédits)

Autres sciences humaines (30 crédits)

Information et communication (27 crédits)

Langues (15 crédits)

Les titulaires d'un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant au moins 93 crédits de ce programme type peuvent avoir accès à ce master en acquérant le solde des crédits manquant en prérequis.

- un diplôme universitaire de second cycle (moyennant généralement un cours prérequis).

- [Bacheliers universitaires](#)
- [Bacheliers non universitaires](#)
- [Diplômés du 2° cycle universitaire](#)
- [Diplômés de 2° cycle non universitaire](#)
- [Adultes en reprise d'études](#)
- [Accès personnalisé](#)

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers UCL			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion	Avec la Mineure en information et communication	Accès direct	
Bachelier en sciences humaines et sociales			
Bachelier en sciences politiques, orientation générale			
Bachelier en sociologie et anthropologie			
Bachelier en sciences économiques et de gestion	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Cours prérequis : LCOMU1327 Analyse sémiopragmatique des médias [30,10] 5 crédits LCOMU1211 Information et communication : approche sociologique et éthique [30,00] 5 crédits Un cours au choix selon le choix d'options : LCOMU1323 Presse, journalisme et société [30,00] 5 crédits LCOMU1328 Médias, culture et éducation [30,00] 5 crédits
Bachelier en sciences humaines et sociales			
Bachelier en sciences politiques, orientation générale			
Bachelier en sociologie et anthropologie			

			LCOMU1325 Communication et organisation [30,00] 5 crédits
Bachelier en droit	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Cours prérequis : LCOPS1114 Statistique et éléments de probabilité [30,30] (5 crédits)
Bachelier en langues et littératures anciennes, orientation classiques Bachelier en langues et littératures anciennes, orientation orientales Bachelier en langues et littératures françaises et romanes, orientation générale Bachelier en langues et littératures modernes et anciennes Bachelier en langues et littératures modernes, orientation germaniques Bachelier en langues et littératures modernes, orientation générale Bachelier en histoire Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Cours prérequis : LCOPS1114 Statistique et éléments de probabilité [30,30] (5 crédits) LCOPS1115 Economie politique (partim) [45,15] (5 crédits)
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire
Bacheliers étrangers			
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire

Bacheliers non universitaires

Diplômes	Accès	Remarques		
> En savoir plus sur les passerelles vers l'université				
> BA - assistant(e) en psychologie (toutes options)	Accès au master moyennant réussite d'une année préparatoire de max. 60 crédits	Type court		
> BA - assistant(e) social(e)				
> BA - bibliothécaire-documentaliste				
> BA - conseiller(ère) social(e)				
> BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication (type court)				
> BA en communication				
> BA en droit				
> BA en gestion des ressources documentaires multimedia				
> BA en gestion des ressources humaines				
> BA en informatique de gestion				
> BA en informatique et systèmes				
> BA en marketing				
> BA en publicité				
> BA en relations publiques				
> BA en techniques de l'image (photographie - cinématographie)				
> BA en techniques graphiques (infographie - édition)				
> BA en écologie sociale				
> BA en écriture multimédia				
> BA-AESI en français et français langue étrangère			Après vérification de l'acquisition des matières prérequis, soit accès moyennant la réussite d'une année préparatoire de 60 crédits max, soit accès immédiat moyennant ajout éventuel de 15 crédits max	Type long
> BA-AESI en français et morale				
> BA-AESI en français et religion				
> BA-AESI en langues germaniques				
> BA-AESI en sciences humaines: histoire, géographie, sciences sociales				
> BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication - type long				
> BA en arts plastiques, visuels et de l'espace - type long				
> BA en communication appliquée - type long				
> BA en musique - type long				
> BA en théâtre et en arts de la parole - type long				
> BA en traduction et interprétation - type long				

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en information et communication		Accès direct	
Toute licence		Accès direct	
Masters			
Tout master 60	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout master 120		Accès direct	A l'exception du Master 120 en information et communication

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Diplômes	Accès	Remarques
> En savoir plus sur les passerelles vers l'université		
> MA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication	Accès direct au master moyennant ajout éventuel de 15 crédits max	Type long
> MA en arts plastiques, visuels et de l'espace		
> MA en communication appliquée, animation socioculturelle et éducation permanente		
> MA en communication appliquée, publicité et communication commerciale		
> MA en communication appliquée, relations publiques		
> MA en interprétation		
> MA en musique		
> MA en presse et information		
> MA en théâtre et en arts de la parole		
> MA en traduction		

Adultes en reprise d'études

> Consultez le site [Valorisation des acquis de l'expérience](#)

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

Accès personnalisé

Pour rappel tout master (à l'exception des masters complémentaires) peut également être accessible sur dossier.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Procédures particulières :

Toutes les demandes d'accès sur dossier doivent être introduites auprès du service des inscriptions de l'UCL Mons

COMM2M1 - Informations diverses

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

La formation proposée dans le Master 60 en Information et Communication répond à un profil spécifique recherché sur le marché professionnel. En parallèle à l'attente de spécialistes de l'Information et de la Communication, on observe en effet une demande du marché de diplômés provenant d'autres disciplines et formés en information et communication. L'objectif de ce programme est donc d'initier les étudiants aux **théories et méthodes des sciences de l'information et de la communication**. Il s'agit de leur permettre de **maîtriser des techniques** propres, tout en **valorisant leurs acquis antérieurs**.

En conclusion, il propose :

- une formation spécialisée dans les grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication.

PÉDAGOGIE

Le Master 60 s'adresse prioritairement à un public ayant déjà suivi une formation de second cycle. Il propose donc une formule pédagogique adaptée et originale. L'étudiant est invité à réaliser de **nombreuses activités pédagogiques, individuellement et en groupe**. Ces activités font l'objet d'évaluations continues et régulières. De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. Le Master propose une **pédagogie active**, exigeante pour l'étudiant, mais particulièrement adaptée aux attentes d'un public ayant déjà fait la preuve de ses capacités universitaires.

1. Modalités qui contribuent à favoriser l'interdisciplinarité

2. Diversité de situations d'apprentissage

La spécificité des sciences de l'information et de la communication favorise naturellement l'interdisciplinarité. Les formations diverses des enseignants en sont le reflet et la garantie. Les formations préalables des étudiants sont sollicitées au sein des diverses activités.

L'étudiant est invité à participer à des activités d'enseignement classiques : **cours ex cathedra, séminaires et ateliers**. Il réalisera des travaux **individuels** et de **groupe**. Il sera évalué de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il sera également amené à réaliser un mémoire ou un mémoire-stage. Enfin, de nombreux cours proposent des **démarches d'e-learning** (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont diverses :

- réalisation de travaux individuels et/ou de groupe;
- passage d'examens écrits ou oraux visant à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées;
- réalisation d'un mémoire.

Les critères d'évaluation précis pour chaque activité sont présentés dans le cahier de charges du cours.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le programme du Master [60] en information et communication, à l'inverse du Master 120, ne propose pas de projets de mobilité.

Par son originalité sur le marché de la formation européenne, il apparaît comme une offre attractive pour des étudiants étrangers désireux de compléter une formation initiale.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master [60] en information et communication donne accès aux études d'[agrégation de l'enseignement supérieur en information et communication](#).

COMM2M1 - Gestion et contacts**Gestion du programme**

Entite de la structure CCBM

Sigle	CCBM
Dénomination	Com. conjointe des progr. de bachelier en sc.politiques, en sc. humaines et sociales, en information et communication (UCL-Mons)
Adresse	Chaussée de Binche, 151 bte M1.01.01 7000 Mons Tél 065 323362 - Fax 065 323500
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Faculté	Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)
Commission de programme	Com. conjointe des progr. de bachelier en sc.politiques, en sc. humaines et sociales, en information et communication (UCL-Mons) (CCBM)

Responsable académique du programme : [François Lambotte](#)**Jury**Président de jury : **Thierry De Smedt**Secrétaire de jury : **Philippe Scieur****Personnes de contact**Information pour les futurs étudiants : **Emmanuelle Petit**

COMM2M1 - Programme détaillé

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme du Master 60 en information et communication est constitué de 60 crédits répartis différemment en fonction du parcours antérieur de l'étudiant :

Les étudiants non-titulaires d'un master, bachelier en information et communication, ou ayant accès à ce master sans avoir un diplôme de second cycle, sont amenés à suivre :

- les activités d'un tronc commun, dont un mémoire et trois cours au choix (45 crédits);
- l'une des 3 options qui lui sont accessibles (15 crédits).

Les étudiants titulaires d'un master ayant déjà réalisé un travail de fin d'études dans un cursus de 2e cycle sont amenés à suivre :

- les activités d'un tronc commun, dont un mémoire (30 crédits);
- deux options et/ou des cours au choix (30 crédits).

A noter que l'étudiant titulaire d'un master et/ou d'un diplôme de bachelier **sans mineure en information et communication** doit aussi suivre un cours de pré-requis de l'option de base choisie.

Tronc commun

> [Tronc commun](#) [prog-2013-comm2m1-mcomm201t.html]

Options et/ou cours au choix

- > [Options Communication des entreprises, institutions et associations](#) [prog-2013-comm2m1-mcomm300r.html]
 - > [Option Communication des entreprises, institutions et associations](#) [prog-2013-comm2m1-mcomm506o.html]
 - > [Option Communication des entreprises, institutions et associations: compléments](#) [prog-2013-comm2m1-mcomm507o.html]
- > [Options Communication culturelle](#) [prog-2013-comm2m1-mcomm2161r.html]
 - > [Option Communication culturelle](#) [prog-2013-comm2m1-mcomm508o.html]
 - > [Option Communication culturelle: compléments](#) [prog-2013-comm2m1-mcomm509o.html]
- > [Option Multimedia](#) [prog-2013-comm2m1-mcomm2162r.html]
 - > [Option Multimedia](#) [prog-2013-comm2m1-mcomm2017o.html]

PROGRAMME PAR MATIÈRE

TRONC COMMUN

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2013-2014

⊕ Activité cyclique dispensée en 2013-2014

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2013-2014

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

⊗ Pour les étudiants non-titulaires d'un master

○ Activités obligatoires (30 crédits)

○ MCOMU2701	Parcours multimédia	François Fouss, Jean-Claude Guyot, null SOMEBODY	30h	5 Crédits	1q
○ MCOMU2901	Mémoire M60 Bachelier	N.		23 Crédits	
○ MCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes	Gérard Derèze	15h	2 Crédits	

o Activités au choix (15 crédits)*Trois cours à choisir parmi:*

☒ MCOMU2106	Ethique de l'information et de la communication	Philippe Scieur (coord.), null SOMEBODY	30h	5 Crédits	2q
☒ MCOMU2201	Communication en contexte multiculturel	Michèle Ballez	30h	5 Crédits	1q
☒ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	2q
☒ MDROI1312	Droit des médias et de la communication	Jean Bourtembourg	30h	4 Crédits	2q
☒ MSHUM2201	Compétences relationnelles	André Boussard	15h+30h	5 Crédits	1q

☒ Pour les étudiants titulaires d'un master**o Activités obligatoires (20 crédits)**

o MCOMU2903	Mémoire M60 Master	N.		15 Crédits	
o MCOMU2701	Parcours multimédia	François Fouss, Jean-Claude Guyot, null SOMEBODY	30h	5 Crédits	1q

o Activités au choix (10 crédits)*Deux cours à choisir parmi:*

☒ MCOMU2201	Communication en contexte multiculturel	Michèle Ballez	30h	5 Crédits	1q
☒ MCOMU2106	Ethique de l'information et de la communication	Philippe Scieur (coord.), null SOMEBODY	30h	5 Crédits	2q
☒ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	2q
☒ MSHUM2201	Compétences relationnelles	André Boussard	15h+30h	5 Crédits	1q
☒ MDROI1312	Droit des médias et de la communication	Jean Bourtembourg	30h	5 Crédits	2q

OPTIONS ET/OU COURS AU CHOIX

Les étudiants non-titulaires d'un master choisiront une option de 15 crédits parmi les 3 qui lui sont accessibles [option "communication des entreprises, institutions et associations", option "communication culturelle" et option "multimédia"]. Les étudiants déjà titulaires d'un master choisiront deux options (une option "de base" et une option de type "compléments") dans le panel d'options qui leur est proposé.

Options Communication des entreprises, institutions et associations

- > [Option Communication des entreprises, institutions et associations](#) [prog-2013-comm2m1-mcomm506o]
- > [Option Communication des entreprises, institutions et associations: compléments](#) [prog-2013-comm2m1-mcomm507o]

Options Communication culturelle

- > [Option Communication culturelle](#) [prog-2013-comm2m1-mcomm508o]
- > [Option Communication culturelle: compléments](#) [prog-2013-comm2m1-mcomm509o]

Option Multimedia

- > [Option Multimedia](#) [prog-2013-comm2m1-mcomm2017o]

Options Communication des entreprises, institutions et associations

Option Communication des entreprises, institutions et associations
[15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2013-2014
 Activité cyclique dispensée en 2013-2014
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2013-2014
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Le cours suivant est prérequis à cette option: MCOMU1301 Communication et organisation.

<input type="radio"/> MCOMU2101	Communication externe	Andrea Catellani, Joël Saucin	30h	5 Crédits	1q
<input type="radio"/> MCOMU2103	Communication interne	Andrea Catellani, François Lambotte	30h	5 Crédits	2q
<input type="radio"/> MCOMU2106	Ethique de l'information et de la communication	Philippe Scieur (coord.), null SOMEBODY	30h	5 Crédits	2q

Option Communication des entreprises, institutions et associations: compléments [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2013-2014
 Activité cyclique dispensée en 2013-2014
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2013-2014
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option accessible uniquement aux étudiants ayant suivi l'option "Communication des entreprises, institutions et associations".

<input type="radio"/> MCOMU2102	Séminaire de communication externe	Jacques Moisse, Joël Saucin	30h	5 Crédits	2q
<input type="radio"/> MCOMU2104	Séminaire de communication interne	François Lambotte	30h	5 Crédits	2q
<input type="radio"/> MCOMU2201	Communication en contexte multiculturel	Michèle Ballez	30h	5 Crédits	1q

Options Communication culturelle

Option Communication culturelle [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2013-2014
 Activité cyclique dispensée en 2013-2014
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2013-2014
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Le cours suivant est prérequis à cette option: MCOMU1206 Art, culture et société.

<input type="radio"/> MCOMU2107	Communication du non marchand	Jean-Marie Pierlot	30h	5 Crédits	2q
<input type="radio"/> MCOMU2108	Politiques culturelles	Damien Vanneste	30h	5 Crédits	2q
<input type="radio"/> MCOMU2109	Pratiques communicationnelles dans le secteur culturel et non marchand	Jean-Luc Depotte, null SOMEBODY, Pierre Vercauteren (coord.)	30h	5 Crédits	2q

Option Communication culturelle: compléments [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2013-2014
 Activité cyclique dispensée en 2013-2014
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2013-2014
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option accessible uniquement aux étudiants ayant suivi l'option "Communication culturelle".

<input type="radio"/> MCOMU2201	Communication en contexte multiculturel	Michèle Ballez	30h	5 Crédits	1q
<input type="radio"/> MCOMU2702	Communication événementielle	Chloé Colpé	30h	5 Crédits	2q
<input type="radio"/> MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	2q

Option Multimedia

Option Multimedia [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2013-2014

⊕ Activité cyclique dispensée en 2013-2014

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2013-2014

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Le cours suivant est prérequis à cette option: MCOMU1203 Informatique et multimédia.

● MCOMU2207	E-travail	Sandrine Roginsky	30h	5 Crédits	1q
● MCOMU2208	Web Strategies, actions and metrics	Jean-Michel Depasse	30h	5 Crédits	1q
● MCOMU2209	Internet et société	Sandrine Roginsky	30h	5 Crédits	1q

