

COMU2M

2014 - 2015

Master [120] en information et communication

A Louvain-la-Neuve - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En françaisMémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**Activités en anglais: **optionnel**Activités sur d'autres sites : **optionnel**Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Code du programme: **comu2m** - Niveau cadre européen de référence (EQF): 7**Table des matières**

Introduction	2
Profil enseignement	3
- Compétences et acquis au terme de la formation	3
- Structure du programme	5
- Programme détaillé	8
- Programme par matière	8
Informations diverses	35
- Conditions d'admission	35
- Pédagogie	39
- Evaluation au cours de la formation	39
- Mobilité et internationalisation	39
- Formations ultérieures accessibles	40
- Gestion et contacts	40

COMU2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Au cours de ce master, vous pourrez vous spécialiser dans un des grands champs professionnels par le choix d'une finalité parmi : "Communication socio-éducative", "Relations publiques et communication d'organisation", "Ecole de Journalisme de Louvain".

Votre profil

Vous

- avez développé un regard critique sur le monde et l'actualité et envisagez de faire carrière dans le journalisme (écrit, radio, télé, multimédia) ;
- vous destinez à des fonctions de chargé de relations publiques ou de responsable de la communication interne au sein d'une entreprise ou d'une organisation ;
- souhaitez intégrer des associations, des ONG, des institutions, des organismes culturels, etc. pour y assurer des fonctions de responsabilité et d'animation : conception de projets culturels ou socio-éducatifs, relations avec les médias, réalisation d'animations originales.

Votre futur job

Nos diplômés trouvent un emploi dans : le journalisme (écrit, radio, télé, multimédia) ; les relations publiques, la communication interne, la communication externe, l'organisation de campagnes, l'intervention d'entreprise, la communication politique ; la publicité sociale, la vulgarisation scientifique, la prévention, l'éducation aux médias, la formation par les médias ; l'animation et la communication culturelle ; l'analyse des médias, la recherche et l'enseignement, etc.

Votre programme

Le master vous propose

- une formation spécialisée dans les grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique et analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée faite de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de communication ;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger.

À Louvain-la-Neuve, le master propose le choix entre quatre finalités :

- journalisme (École de journalisme de Louvain) ;
- communication socio-éducative ;
- relations publiques et communication d'organisation ;
- finalité approfondie (orientée vers l'analyse des médias et des processus d'information et de communication).

Vous complétez votre programme en choisissant trois options pour approfondir votre finalité ou pour répondre à des attentes spécifiques du secteur professionnel.

COMU2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Le Master 120 en Information et Communication forme des spécialistes de l'Information et de la Communication. Les étudiants qui y ont accès ont préalablement maîtrisé les fondements et théories disciplinaires de la communication. Le Master 120 vise à leur permettre de se spécialiser dans un des grands champs professionnels par le choix d'une finalité.

Il propose :

- une formation spécialisée dans un des grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication ;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger.

Au terme de ce programme, le diplômé, quelque soit sa finalité, est capable de :

- Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent.
- Démontrer sa compréhension des données essentielles de l'histoire et des théories de la communication.
- Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
- Adapter ses messages à divers publics.
- Démontrer un niveau B2 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue étrangère. Le niveau B1 sera atteint pour ce qui est de l'expression écrite.
- Synthétiser et critiquer l'information nécessaire à la communication écrite d'une recherche.
- Etablir et conduire un projet indépendant de recherche
- Sélectionner et mettre en oeuvre les procédures méthodologiques et interprétatives nécessaires à la réalisation d'une recherche.
- Rédiger un compte rendu de recherche.
- Agir clairement, de manière critique et créative pour gérer une situation de communication.
- Travailler efficacement en groupe et en équipe en respectant leurs partenaires.

En plus de ces compétences communes à tout le master en information et communication, l'étudiant(e) devra démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle **dans le domaine de la finalité choisie.**

En conséquence :

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

A. Pour les étudiants ayant suivi la finalité approfondie (LLN):

- **A1. Démontrer la capacité d'analyser de façon critique et approfondie les médias et les processus d'information et de communication dans leur complexité et leur dimension interdisciplinaire.**
- **A2. Rencontrer la nécessité et se donner les moyens théoriques et méthodologiques de poser un regard réflexif pertinent et étayé sur la communication et ses bouleversements contemporains.**
- **A3. Se forger le profil d'expert transversal et polyvalent de la communication sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans tous les secteurs de la communication.**
- **A4. Développer une compétence de « généraliste de la communication » dans une perspective critique et interdisciplinaire.**
- **A5. Se préparer au parcours spécifique de chercheur en communication et analyse des médias.**
- **A6. Démontrer sa connaissance transversale des différents secteurs professionnels de la communication (journalisme, domaine socio-éducatif et culturel, relation publique et communication des organisations, analyse des médias).**
- **A7. Acquérir au final les compétences d'un généraliste spécialisé en analyse des médias et de la communication.**

B. Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication socio-éducatif » (LLN):

- **B1. En tant que responsable de projet, concevoir, gérer et évaluer des dispositifs complexes et des documents destinés à produire des effets éducatifs ou d'apprentissage sur divers publics (sensibilisation, prévention, promotion, formation, enseignement, appropriation techno-médiatique, éducation aux médias, etc.).**
- **B2. Synthétiser les résultats et proposer des optimisations.**
- **B3. Identifier les secteurs d'activité et leurs modes d'interventions éducatives.**
- **B4. Identifier l'évolution des productions et des dispositifs médiatiques socio-éducatifs, et s'en constituer une littérature dynamique.**
- **B5. Identifier les connaissances et les cultures en vigueur dans différents groupes sociaux et les solliciter opportunément.**
- **B6. Participer à la gestion des institutions socio-éducatives.**
- **B7. Former et informer des collaborateurs à la conception et à l'évaluation éducative des médias.**
- **B8. Utiliser les techniques audio-scripto-visuelles de base et les média en réseau.**
- **B9. Développer des recherches pour faire évoluer les pratiques éducatives.**

B1:

- Identifier les solutions communicationnelles d'un problème individuel ou social de nature complexe.
- Choisir une stratégie éducative.

- Scénariser un message ou un dispositif socio-éducatif.
- Superviser un groupe multidisciplinaire de réalisation.
- Accompagner la diffusion.
- Concevoir des critères d'évaluation basés sur des indicateurs repérables.
- Relever les indicateurs ou exploiter des indicateurs existants.

C. Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Relations publiques et communication d'organisation » (LLN):

- **C1. Faire une synthèse globale face aux enjeux de communication des organisations, et comprendre le rôle et la place de la communication au sein du management global.**
- **C2. Elaborer une stratégie de communication globale, interne ou externe et la formaliser dans un plan de communication.**
- **C3. Maîtriser les principales techniques : relations presse, communication événementielle, sponsoring, identité visuelle, audiovisuel d'entreprise.**
- **C4. Démontrer sa connaissance des méthodes de la communication marketing lui permettant de faire le lien entre les problématiques de vente et de réputation. Les techniques de promotion, de merchandising, de marketing direct et de e-marketing seront connues.**
- **C5. Organiser la présence de l'organisation sur les réseaux sociaux.**
- **C6. Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option : dans les relations presse, la communication interne, les techniques d'évaluation des actions de communication, la publicité, le lobbying.**
- **C7. Avoir la capacité de remettre en question ses pratiques et d'avoir en permanence une vision éthique de la communication des organisations.**

D. Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Ecole de journalisme de Louvain » (LLN):

- **D1. Maîtriser les techniques et les démarches journalistiques de chacun des médias, comme du journalisme intégré dans une organisation multimédia.**
- **D2. Maîtriser la création, l'organisation et la réalisation de productions journalistiques dans toutes leurs dimensions.**
- **D3. Maîtriser les techniques de production et d'écriture de narrations journalistiques de temps bref et de temps long.**
- **D4. Maîtriser les enjeux socio-économiques de l'information jusque dans leurs dimensions d'organisation et de gestion.**
- **D5. Maîtriser la culture critique du journalisme dans ses dimensions de connaissance d'actualité, d'histoire et de sociologie du journalisme.**
- **D6. Maîtriser les enjeux théorique et pratiques de la régulation légale, déontologique et éthique des médias.**
- **D7. Maîtriser les connaissances et les cadres critiques nécessaires à la compréhension des enjeux socio-politiques de l'information.**
- **D8. Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option.**

D8 :

- Maîtriser la pratique critique du journalisme européen et international.
- Maîtriser la pratique critique du reportage, du documentaire et du journalisme narratif dans chacun des médias en exploitant les potentialités du multimédia.
- Maîtriser les enjeux de la gestion de rédaction, jusque dans ses dimensions opérationnelles.
- Maîtriser la pratique critique du journalisme local et régional.

E. Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication des entreprises et des institutions » (Mons) :

- **E1: Démontrer une connaissance et une compréhension solide des théories et pratiques de communication interne et externe, des modèles d'analyse de réseaux et des stratégies de communication organisationnels et des enjeux éthiques et déontologiques de la communication des organisations. Elaborer, mettre en Œuvre, et évaluer une stratégie complète de communication:**
 - **Élaborer le contenu du message.**
 - **Définir les groupes cibles.**
 - **Sélectionner et articuler les canaux.**
 - **Planifier.**
 - **Budgéter.**
- **E2: Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option.**

E2:

- Pour l'option en communication Web :
 - Comprendre, analyser, critiquer la place d'Internet dans la Société.
 - Comprendre l'incidence d'Internet sur le travail.
 - Elaborer, mettre en Œuvre et évaluer une stratégie de veille et de gestion de réputation en ligne.

- Pour l'option immersion professionnelle :
 - Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
 - Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
 - Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.
- Pour l'option langues et cultures :
 - Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication.
 - Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour le langues » en Anglais et dans une seconde langue.
- Pour l'option « Communication Marketing » :
 - Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing.
 - Allier créativité et objectifs stratégiques.
 - Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, de réaliser une étude de marché.

F. Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication du secteur culturel » (Mons):

- **F1: Démontrer une connaissance et une compréhension solide de la spécificité du secteur non-marchand, et plus particulièrement du secteur de la culture, des auteurs et courants majeurs critiques d'analyse des objets et productions culturelles contemporaines et des modèles d'analyse des politiques culturelles et de leur impact sur le développement territorial (urbain, notamment).**
- **F2: Définir l'ensemble d'un dispositif concret et efficace de communication événementielle.**
- **F3: Dialoguer, diriger, et négocier avec les différents interlocuteurs (politiques, employés, dirigeants, techniciens, graphistes...) d'un chargé de communication dans le secteur culturel.**
- **F4: Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option.**

F4 :

- Pour l'option en communication Web:
 - Comprendre, analyser, critiquer la place d'Internet dans la société.
 - Comprendre l'incidence d'internet sur le travail.
 - Elaborer, mettre en Œuvre et évaluer une stratégie de veille et de gestion de réputation en ligne.
- Pour l'option immersion professionnelle :
 - Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
 - Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
 - Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.
- Pour l'option langues et cultures :
 - Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication.
 - Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour le langues » en Anglais et dans une seconde langue.
- Pour l'option « Communication Marketing » :
 - Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing.
 - Allier créativité et objectifs stratégiques.
 - Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, de réaliser une étude de marché.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme se construit autour de :

- un tronc commun (45 crédits) comprenant :
 - deux cours de langue (6 crédits),
 - des activités liées au mémoire (25 crédits),
 - un stage (10 crédits),
 - un parcours Multimédia d'initiation (4 crédits);
- une formation de base de 30 crédits liée à la finalité choisie par l'étudiant;
- des options pour un total de 45 crédits, dont :
 - une à trois options complémentaires propres à la finalité permettant à l'étudiant d'approfondir sa formation (15 à 45 crédits),
 - au plus deux options transversales permettant à l'étudiant d'ouvrir sa formation à d'autres champs complémentaires et interdisciplinaires (0 à 30 crédits) ou d'effectuer un séjour à l'étranger.

Sur le site de Louvain-la Neuve :

La finalité spécialisée « Communication socio-éducative » développe des compétences relatives à la conception, l'analyse et l'évaluation des messages et dispositifs dont l'effet premier ou secondaire consiste à produire des changements sur les connaissances, les représentations, les attitudes de leurs différents publics et usagers. Cela au travers de l'ensemble des dispositifs techniques et sociaux de communication sociale (presse, médias audio-visuels, campagnes d'affichage, musées et expositions, internet et médias

sociaux, etc.). Cela concerne par exemple, les messages de sensibilisation et d'éducation à différentes thématiques, mais également l'éducation aux médias.

La finalité spécialisée « Relations publiques et communication d'organisation » forme aux phénomènes de communication propres aux organisations ainsi qu'aux stratégies de communication institutionnelle : campagnes de communication, opérations de mécénat culturel, lobbying, médiation, etc. Elle développe une vision analytique indispensable à la pratique professionnelle, à l'expertise et à la recherche dans ce domaine.

La finalité spécialisée « Ecole de journalisme de Louvain » offre une formation - théorique, empirique et pratique - au journalisme écrit, parlé, télévisé et multimédia. Elle associe l'étude des fondements du journalisme, la formation aux pratiques journalistiques dans des ateliers assurés par des journalistes professionnels, l'analyse critique et l'implication dans le champ professionnel.

La finalité approfondie propose une formation orientée vers la préparation à la recherche et à l'analyse des médias et des processus d'information et de communication.

Sur le site de Mons :

La finalité spécialisée « Communication des entreprises, institutions, associations » vise à accroître les compétences d'analyse critique et stratégique de la communication (interne, externe, web et marketing) et associe à cet objectif l'apprentissage de techniques professionnelles de haut niveau. Grâce à un programme d'immersion professionnelle, ce programme rend le diplômé opérationnel dès le premier emploi et lui permet de gravir les échelons de l'organisation pour atteindre des postes décisionnels ou stratégiques.

La finalité spécialisée « Communication du secteur culturel » envisage ce secteur multiforme sous l'angle analytique, en considérant notamment son inscription particulière dans les politiques publiques. Elle développe dans le même temps une approche pragmatique qui fait la part belle à la médiation culturelle et artistique et à la communication, par des réalisations concrètes telles que l'élaboration de campagnes ou la création et la gestion d'événements. La possibilité de combiner cette orientation avec un programme d'immersion professionnelle vise à rendre le diplômé le plus opérationnel possible dès sa sortie des études.

Deux finalités sont également développées dans le cadre de l'enseignement à horaire décalé. La finalité « Communication interne et ressources humaines » a pour objectif d'initier les étudiants liés à la communication et la gestion des relations humaines au sein de l'organisation. La finalité spécialisée « Communication du secteur culturel » a des objectifs similaires à celle de plein exercice décrite ci-dessus.

Le programme de ce master totalisera, quels que soient la finalité, les options et/ou les cours au choix choisis, un minimum de 120 crédits répartis sur deux années d'études correspondant à 60 crédits chacune.

[> Tronc commun](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu200t.html](#)]

Finalités

- [> Finalité approfondie](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu200a](#)]
- [> Finalité spécialisée:communication socio-éducative](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu200s](#)]
- [> Finalité spécialisée:relations publiques et communication d'organisation](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu201s](#)]
- [> Finalité spécialisée:"Ecole de journalisme de Louvain"](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu202s](#)]

Options et/ou cours au choix

- [> Options de la finalité approfondie](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu210r.html](#)]
 - [> Etudes culturelles et médiatiques](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu221o.html](#)]
 - [> Analyse des médias socio-éducatifs](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu220o.html](#)]
 - [> Analyse de la communication d'organisation](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu240o.html](#)]
 - [> Analyse des productions journalistiques](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu241o.html](#)]
- [> Options Communication socio-éducative](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu234r.html](#)]
 - [> Médias et éducation](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu239o.html](#)]
 - [> Technologies éducatives](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu222o.html](#)]
 - [> Langages et genres médiatiques](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu242o.html](#)]
- [> Options Relations publiques et communication d'organisation](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu211r.html](#)]
 - [> Communication interne](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu225o.html](#)]
 - [> Communication externe](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu226o.html](#)]
 - [> Publicité](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu227o.html](#)]
 - [> Relations presse](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu228o.html](#)]
- [> Options Ecole de Journalisme de Louvain](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu212r.html](#)]
 - [> Enquête, reportage et documentaire](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu229o.html](#)]
 - [> Gestion de rédaction](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu230o.html](#)]
 - [> Presse locale et régionale](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu231o.html](#)]
 - [> Journalisme européen et international](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu232o.html](#)]
- [> Options transversales accessibles à toutes les finalités](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu233r.html](#)]
 - [> Perfectionnement multimédia](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu234o.html](#)]
 - [> Productions culturelles](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu224o.html](#)]
 - [> Méthodes de recherche en communication](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu243o.html](#)]
 - [> Ouverture en relations publiques et communication d'organisation](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu244o.html](#)]
 - [> Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain"](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu245o.html](#)]
 - [> Ouverture en communication socio-éducative](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu246o.html](#)]
 - [> Formation interdisciplinaire en création d'entreprise \(CPME\)](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu247o.html](#)]
 - [> Communication multilingue](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu236o.html](#)]
 - [> Echange Erasmus ou international](#) [[prog-2014-comu2m-lcomu237o.html](#)]

COMU2M Programme détaillé

PROGRAMME PAR MATIÈRE

Tronc Commun [45.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

○ Mémoire (25 crédits)

○ LCOMU2900A	Mémoire (1ère année)	N.		3 Crédits		x	x
○ LCOMU2900B	Mémoire (2ème année)	N.		20 Crédits			x
○ LCOMU2910	Séminaire d'accompagnement : méthodologie	Sarah Sepulchre	15h	2 Crédits	1 + 2q	x	

○ Langues (6 crédits)

○ LNEER2501	Séminaire d'insertion professionnelle: néerlandais - niveau moyen	Isabelle Demeulenaere (coord.), Marie-Laurence Lambrecht, Lutgarde Schrijvers	30h	3 Crédits			x
○ LANGL2601	Séminaire d'insertion professionnelle en anglais	Stéphanie Brabant, Aurélié Deneumoustier (coord.), Nicholas Gibbs (supplée), Katherine Opello, Céline Gouverneur (coord.), Susan Jackman, Katherine Opello, Françoise Stas	30h	3 Crédits	1 + 2q		x

○ Stage (10 crédits)

Rem: Si l'étudiant désire effectuer un second stage, c'est en surplus des 120 crédits de son programme de master. Le second stage étant valorisé pour 5 crédits.

○ LCOMU2920	Stage	N.		10 Crédits			x
-------------	-------	----	--	------------	--	--	---

○ Parcours multimédia (4 crédits)

○ LCOMU2701	Parcours multimédia	Thierry De Smedt, Jean-Claude Guyot, Yves Thiran, Philippe Verhaegen	30h	4 Crédits	1q		x
-------------	---------------------	---	-----	-----------	----	--	---

Liste des finalités

L'étudiant choisit une finalité parmi les quatre proposées. Tous les cours de la finalité doivent être choisis pendant la première année.
une parmi :

- > Finalité approfondie [prog-2014-comu2m-lcomu200a]
- > Finalité spécialisée:communication socio-éducative [prog-2014-comu2m-lcomu200s]
- > Finalité spécialisée:relations publiques et communication d'organisation [prog-2014-comu2m-lcomu201s]
- > Finalité spécialisée:"Ecole de journalisme de Louvain" [prog-2014-comu2m-lcomu202s]

Finalité approfondie [30.0]

La finalité approfondie propose une formation orientée vers la préparation à la recherche et à l'analyse des médias et des processus d'information et de communication.

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2014-2015
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- ⊗ Au choix
- ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
- ⊠ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ LCOMU2200	Etudes culturelles	Alain Reyniers, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2250	Narratologie médiatique	Philippe Marion	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2270	Sémiotique cognitive	Pierre Fastrez	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2110	Analyse socio-politique des médias	Marc Lits, Jean-Paul Marthoz (supplée Marc Lits), Géraldine Muhlmann (supplée Marc Lits)	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication	Frédéric Lambert (supplée Marc Lits), Marc Lits, Philippe Marion	30h	5 Crédits	1 + 2q	x	
○ LCOMU2160	Lectures dirigées	N.		5 Crédits		x	x

Finalité spécialisée: communication socio-éducative [30.0]

La finalité spécialisée « Communication socio-éducative » développe des compétences relatives à la conception, l'analyse et l'évaluation des messages et dispositifs dont l'effet premier ou secondaire consiste à produire des changements sur les connaissances, les représentations, les attitudes de leurs différents publics et usagers. Cela au travers de l'ensemble des dispositifs techniques et sociaux de communication sociale (presse, médias audio-visuels, campagnes d'affichage, musées et expositions, internet et médias sociaux, etc.). Cela concerne par exemple, les messages de sensibilisation et d'éducation à différentes thématiques, mais également l'éducation aux médias.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

‡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Thierry De Smedt, Patrick Verniers	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2270	Sémiotique cognitive	Pierre Fastrez	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2702	Médias numériques et éducation	Daniel Peraya	22.5h	5 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2603	Séminaire de recherches en communication socio-éducative	Thierry De Smedt, Pierre Fastrez	22.5h	5 Crédits	1 + 2q	x	
○ LCOMU2604	Atelier de conception et d'évaluation de médias éducatifs	Thierry De Smedt	22.5h	5 Crédits	1 + 2q	x	
○ LCOMU2703	Lectures dirigées en gestion du non-marchand	N.		5 Crédits		x	

Finalité spécialisée: relations publiques et communication d'organisation [30.0]

La finalité spécialisée « Relations publiques et communication d'organisation » forme aux phénomènes de communication propres aux organisations ainsi qu'aux stratégies de communication institutionnelle : campagnes de communication, opérations de mécénat culturel, lobbying, médiation, etc. Elle développe une vision analytique indispensable à la pratique professionnelle, à l'expertise et à la recherche dans ce domaine.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ LCOMU2300	Relations publiques	Andrea Catellani, Christine Donjean	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2310	Communications stratégiques des organisations	Philippe Créteur, Christine Donjean	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2705	Web strategies, actions and metrics	Lionel Groetaers, Jonathan Mingoia	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2330	Communication publicitaire	Philippe Marion	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2340	Atelier d'écriture communicationnelle et graphisme	Philippe Marion, Romain Rihoux	30h	5 Crédits	1 + 2q	x	
○ LCOMU2360	Marketing et stratégies communicationnelles	Julie Emontspool, Baudouin Velge	30h	5 Crédits	2q	x	

Finalité spécialisée: "Ecole de journalisme de Louvain" [30.0]

La finalité spécialisée « Ecole de journalisme de Louvain » offre une formation - théorique, empirique et pratique - au journalisme écrit, parlé, télévisé et multimédia. Elle associe l'étude des fondements du journalisme, la formation aux pratiques journalistiques dans des ateliers assurés par des journalistes professionnels, l'analyse critique et l'implication dans le champ professionnel.

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

‡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
● LCOMU2401	Journalisme de presse écrite, graphisme, multimedia	Frédéric Antoine, Anne-Sophie Bailly, Francois Brabant, Benoît Grevisse, Nathanaël Jacqmin, Xavier Lambert, Jean-Pierre Stroobants, Laurence Van Ruymbeke	60h	5 Crédits	1 + 2q	x	
● LCOMU2402	Journalisme radio	Dominique Delhalle, Benoît Grevisse, Olivier Nederlandt, François Ryckmans	30h	5 Crédits	1 + 2q	x	
● LCOMU2403	Journalisme de télévision	Thierry Bellefroid, Benoît Grevisse, Alain Lallemand, Yves Thiran, Gregory Willocq	30h	5 Crédits	1 + 2q	x	
● LCOMU2410	Méthodes de recherches et de veille de l'information	Gérard Derèze, Benoît Grevisse, André Thiel	30h	5 Crédits	1q	x	
● LCOMU2420	Connaissance de l'actualité	Gérard Derèze	30h	5 Crédits	1 + 2q	x	
● LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	30h	5 Crédits	1q	x	

Options et/ou cours au choix [45.0]

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits dont au moins une parmi les options de sa finalité. (NB : La formation CPME compte pour deux options.)

Options de la finalité approfondie

- > Etudes culturelles et médiatiques [prog-2014-comu2m-lcomu221o]
- > Analyse des médias socio-éducatifs [prog-2014-comu2m-lcomu220o]
- > Analyse de la communication d'organisation [prog-2014-comu2m-lcomu240o]
- > Analyse des productions journalistiques [prog-2014-comu2m-lcomu241o]

Options Communication socio-éducative

- > Médias et éducation [prog-2014-comu2m-lcomu239o]
- > Technologies éducatives [prog-2014-comu2m-lcomu222o]
- > Langages et genres médiatiques [prog-2014-comu2m-lcomu242o]

Options Relations publiques et communication d'organisation

- > Communication interne [prog-2014-comu2m-lcomu225o]
- > Communication externe [prog-2014-comu2m-lcomu226o]
- > Publicité [prog-2014-comu2m-lcomu227o]
- > Relations presse [prog-2014-comu2m-lcomu228o]

Options Ecole de Journalisme de Louvain

- > Enquête, reportage et documentaire [prog-2014-comu2m-lcomu229o]
- > Gestion de rédaction [prog-2014-comu2m-lcomu230o]
- > Presse locale et régionale [prog-2014-comu2m-lcomu231o]
- > Journalisme européen et international [prog-2014-comu2m-lcomu232o]

Options transversales accessibles à toutes les finalités

- > Perfectionnement multimédia [prog-2014-comu2m-lcomu234o]
- > Productions culturelles [prog-2014-comu2m-lcomu224o]
- > Méthodes de recherche en communication [prog-2014-comu2m-lcomu243o]
- > Ouverture en relations publiques et communication d'organisation [prog-2014-comu2m-lcomu244o]
- > Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [prog-2014-comu2m-lcomu245o]
- > Ouverture en communication socio-éducative [prog-2014-comu2m-lcomu246o]
- > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [prog-2014-comu2m-lcomu247o]
- > Communication multilingue [prog-2014-comu2m-lcomu236o]
- > Echange Erasmus ou international [prog-2014-comu2m-lcomu237o]

Options de la finalité approfondie

Etudes culturelles et médiatiques [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option ouverte à tous

Bloc
annuel

1 2

o Activités au choix (10 crédits)

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2605	Analyse des productions culturelles et médiatiques	Nadja Cohen, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2601	Anthroposociologie des lieux de communication	Alain Reyniers	30h	5 Crédits	1q	x	

o Activité au choix (5 crédits)

Les étudiants des finalités spécialisées remplaceront l'activité au choix par le cours COMU2200 Etudes culturelles. Une activité parmi :

⊗ LCOMU2606	Communication interculturelle	Alain Reyniers	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2607	Analyse des productions documentaires	Gérard Derèze (coord.), Marc Lits, Alain Reyniers	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LKULF5280	Theater en cultuur	N.	26h	5 Crédits			x
⊗ LKULF5320	Performance studies : analysis	N.	26h	5 Crédits			x
⊗ LKULF9900	Film en literatuur	N.	26h	5 Crédits			x
⊗ LKULF5960	Cultuursemiotiek	N.	26h	5 Crédits			x

Analyse des médias socio-éducatifs [15.0]

- Obligatoire
 △ Activité non dispensée en 2014-2015
 ⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015
 ☒ Au choix
 ⊗ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 † Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité approfondie.

Bloc
annuel

1 2

o Activités obligatoires (10 crédits)

○ LCOMU2640	Education aux médias	Thierry De Smedt	30h	5 Crédits	1q	x	x
○ LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Philippe Verhaegen	30h	5 Crédits	1q	x	x

o Activités au choix (5 crédits)

Une activité parmi :

☒ LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Thierry De Smedt, Patrick Verniers	30h	5 Crédits	1q	x	x
☒ LCOMU2604	Atelier de conception et d'évaluation de médias éducatifs	Thierry De Smedt	22.5h	5 Crédits	1 + 2q	x	x

Analyse de la communication d'organisation [15.0]

- Obligatoire
 △ Activité non dispensée en 2014-2015
 ⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015
 ☒ Au choix
 ⊗ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 † Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité approfondie.

Bloc
annuel

1 2

o Activité obligatoire (5 crédits)

○ LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Rialland	30h	5 Crédits	2q	x	x
-------------	---	---	-----	-----------	----	---	---

o Activités au choix (10 crédits)

Deux activités parmi :

☒ LCOMU2310	Communications stratégiques des organisations	Philippe Créteur, Christine Donjean	30h	5 Crédits	1q	x	x
☒ LCOMU2300	Relations publiques	Andrea Catellani, Christine Donjean	30h	5 Crédits	2q	x	x
☒ LCOMU2610	Communication interne	Andrea Catellani, Christine Hambursin, François Lambotte	30h	5 Crédits	2q	x	x
☒ LCOMU2615	Communication externe	Nicolas Baygert, Elise Le Moing, Pierre Verbeeren	30h	5 Crédits	1q	x	x
☒ LCOMU2613	Communication sensible	Thierry Bouckaert, Christine Hambursin, Didier Heiderich	30h	5 Crédits	1q	x	x

Analyse des productions journalistiques [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

‡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité approfondie. Trois activités parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
⊗ LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2626	Ethnographie et journalisme	Gérard Derèze	30h	5 Crédits	1 + 2q	x	x
⊗ LCOMU2607	Analyse des productions documentaires	Gérard Derèze (coord.), Marc Lits, Alain Reyniers	30h	5 Crédits	2q	x	x

Options Communication socio-éducative

Médias et éducation [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015

- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité spécialisée "Communication socio-éducative".

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Philippe Verhaegen	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2640	Education aux médias	Thierry De Smedt	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2601	Anthroposociologie des lieux de communication	Alain Reyniers	30h	5 Crédits	1q	x	

Technologies éducatives [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015

- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité spécialisée "Communication socio-éducative".

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LCOMU2660	Théories et enjeux sociotechniques du multimédia	Gérard Valenduc, Philippe Verhaegen	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2602	Systèmes médiatiques de formation à distance	Daniel Peraya	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2704	Laboratoire de multimédia éducatif	Philippe Verhaegen	22.5h	5 Crédits	2q	x	x

Langages et genres médiatiques [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015

- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option ouverte à tous. Trois activités parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="checkbox"/> LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry, Philippe Marion	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2607	Analyse des productions documentaires	Gérard Derèze (coord.), Marc Lits, Alain Reyniers	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2605	Analyse des productions culturelles et médiatiques	Nadja Cohen, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2223	Langage sonore	Thierry De Smedt	22.5h	5 Crédits	2q	x	x

Options Relations publiques et communication d'organisation

Communication interne [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité "Relations publiques et communication des organisations".

Bloc
annuel

1 2

o Activités obligatoires (10 crédits)

● LCOMU2610	Communication interne	Andrea Catellani, Christine Hambursin, François Lambotte	30h	5 Crédits	2q	x	x
● LCOMU2611	Séminaire d'analyse de la communication interne	Andrea Catellani	30h	5 Crédits	2q	x	x

o Activité au choix (5 crédits)

Une activité parmi :

⊗ LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Rialland	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2613	Communication sensible	Thierry Bouckaert, Christine Hambursin, Didier Heiderich	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2606	Communication interculturelle	Alain Reyniers	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2706	Psychosociologie	N.	30h	5 Crédits		x	x
⊗ LLSMG2010	Psychosociologie des organisations	Thomas Périlleux	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LSOC2025	Sociologie des organisations et de l'action organisée	Carine Ollivier (suppléante Marc Zune), Marc Zune	30h	5 Crédits	2q		x
⊗ LCOMU2223	Langage sonore	Thierry De Smedt	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2660	Théories et enjeux sociotechniques du multimédia	Gérard Valenduc, Philippe Verhaegen	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ MCOMU2106	Ethique de l'information et de la communication	Eric Cobut, Philippe Scieur (coord.)	30h+0h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2250	Narratologie médiatique	Philippe Marion	30h	5 Crédits	2q	x	

Communication externe [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

‡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

*Option réservée aux étudiants de la finalité "Relations publiques et communication des organisations".*Bloc
annuel

1 2

o Activités obligatoires (10 crédits)

● LCOMU2615	Communication externe	Nicolas Baygert, Elise Le Moing, Pierre Verbeeren	30h	5 Crédits	1q	x	x
● LCOMU2616	Séminaire de politique de communication externe	Nicolas Baygert, Christine Hambursin	30h	5 Crédits	1q	x	x

o Activité au choix (5 crédits)

Une activité parmi :

⊗ LCOMU2617	Communication publique	Olivier Alsteens, Jacques Moisse	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Rialland	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2613	Communication sensible	Thierry Bouckaert, Christine Hambursin, Didier Heiderich	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2706	Psychosociologie	N.	30h	5 Crédits		x	x
⊗ LLSMS2061	Corporate Strategy in Europe	Benoît Gailly	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2606	Communication interculturelle	Alain Reyniers	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LSPRI2200	Communication, marketing politique et lobbying	Theodoros Koutroubas, Marc Lits	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2223	Langage sonore	Thierry De Smedt	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2660	Théories et enjeux sociotechniques du multimédia	Gérard Valenduc, Philippe Verhaegen	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ MCOMU2106	Ethique de l'information et de la communication	Eric Cobut, Philippe Scieur (coord.)	30h+0h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2250	Narratologie médiatique	Philippe Marion	30h	5 Crédits	2q	x	

Publicité [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité "Relations publiques et communication des organisations". L'option "Publicité" est une option empruntée à l'IHECS. Les étudiants désirant suivre cette option doivent en faire la demande par écrit avant la fin du 1er quadrimestre de leur première année de Master.

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LIHCS2102	Recherche Média	N.	30h	5 Crédits			x
<input type="radio"/> LIHCS2103	Comportement du consommateur	N.	30h	5 Crédits			x
<input type="radio"/> LIHCS2105	Communication et Marketing : gestion de la vente	N.	30h	5 Crédits			x

Relations presse [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité "Relations publiques et communication des organisations".

						Bloc annuel	
						1	2
o Activités obligatoires (10 crédits)							
<input type="radio"/> LCOMU2708	Relations presse	Laurent-Paul Van Steirtegem	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2615	Communication externe	Nicolas Baygert, Elise Le Moing, Pierre Verbeeren	30h	5 Crédits	1q	x	x

o Activité au choix (5 crédits)

Une activité parmi :

<input type="checkbox"/> LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x

Options Ecole de Journalisme de Louvain

Enquête, reportage et documentaire [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité "Ecole de journalisme de Louvain". Trois activités parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="checkbox"/>	LCOMU2607	Analyse des productions documentaires	Gérard Derèze (coord.), Marc Lits, Alain Reyniers	30h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2625	Laboratoire d'écriture de presse	Benoît Grevisse, Alain Lallemand, Philippe Marion	30h	5 Crédits	1 + 2q	x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2626	Ethnographie et journalisme	Gérard Derèze	30h	5 Crédits	1 + 2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2627	Enquête et reportage en radio	Georges Lauwerys, Myriam Leroy, Arnaud Ruysen	22.5h	5 Crédits	2q	x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2628	Enquête et reportage en télévision	Jean-Paul Ghijssels, Yves Thiran	22.5h	5 Crédits	1q	x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2223	Langage sonore	Thierry De Smedt	22.5h	5 Crédits	2q	x x

Gestion de rédaction [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité "Ecole de journalisme de Louvain".

						Bloc annuel	
						1	2
o Activités obligatoires (10 crédits)							
<input type="radio"/>	LCOMU2630	Gestion de rédaction	Benoît Grevisse, Didier Hamann, Stéphane Rosenblatt	30h	5 Crédits	2q	x x
<input type="radio"/>	LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x x

o Activité au choix (5 crédits)

Une activité parmi :

<input type="checkbox"/>	LCOMU2610	Communication interne	Andrea Catellani, Christine Hambursin, François Lambotte	30h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2360	Marketing et stratégies communicationnelles	Julie Emontspool, Baudouin Velge	30h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2706	Psychosociologie	N.	30h	5 Crédits		x

						Bloc annuel	
						1	2
⌘ LCOMU2660	Théories et enjeux sociotechniques du multimédia	Gérard Valenduc, Philippe Verhaegen	22.5h	5 Crédits	2q	x	x

Presse locale et régionale [15.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

‡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité "Ecole de journalisme de Louvain". L'option "Presse locale et régionale" est une option empruntée à l'IHECS. Le nombre d'étudiants ayant accès à cette option est limité.

						Bloc annuel	
						1	2
○ LIHCS2201	Information régionale	N.	30h	5 Crédits			x
○ LIHCS2202	Journalisme européen et information de proximité	N.	30h	5 Crédits			x
○ LIHCS2203	Presse écrite, mise en page et mise en ligne	N.	30h	5 Crédits			x

Journalisme européen et international [15.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

‡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité "Ecole de journalisme de Louvain".

						Bloc annuel	
						1	2
○ Activités obligatoires (10 crédits)							
○ LCOMU2655	Actualité internationale et journalisme européen	Frédéric Antoine, Jean-Paul Marthoz, Michel Theys	30h	5 Crédits	2q		x
○ LCOMU2656	Productions de journalisme international	Jean-Paul Marthoz	30h	5 Crédits	2q		x

○ Activité au choix (5 crédits)

Une activité parmi :

⊗ LIHCS2202	Journalisme européen et information de proximité	N.	30h	5 Crédits			x
⊗ LSPRI2045	Organisations internationales	Amine Ait-Chaalal	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LDVLP2626	Analyse socio-politique de l'Afrique	Philippe De Leener	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LDVLP2631	Analyse socio-politique de l'Amérique latine	Isabel Yépez Del Castillo	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LDVLP2641	Analyse socio-politique du Monde arabe	Vincent Legrand	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LEUSL2041	Histoire de l'unification européenne (de l'entre-deux-guerres à l'Europe élargie)	Jan-Willem Brouwer, Vincent Dujardin	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LEUSL2031	Politiques économiques européennes	Marcel Gérard	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LEUSL2012	External Action of the European Union	Tom Delreux	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LEUSL2011	Acteurs du système politique européen	Denis Duez	30h	5 Crédits	2q	x	x

Options transversales accessibles à toutes les finalités

Perfectionnement multimédia [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les étudiants désirant suivre ces cours doivent en faire la demande par écrit avant la fin de la 2ème semaine de cours du 1er quadrimestre.

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LCOMU2661	Informatique multimédia	Christophe De Vleeschouwer, Xavier Marichal	30h	5 Crédits	2q		x
<input type="radio"/> LIADA2663	Pratique des langages statiques	N.	15h	2 Crédits			x
<input type="radio"/> LIADA2664	Pratique des langages dynamiques	N.	15h	2 Crédits			x
<input type="radio"/> LIADA2665	Initiation graphique et audiovisuelle	N.	15h	2 Crédits			x
<input type="radio"/> LIADA2666	Atelier de réalisation multimédia	N.	15h	4 Crédits			x

Productions culturelles [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant s'assurera auprès du responsable de l'option qu'il est autorisé à suivre les cours choisis. Si certains cours sont offerts dans une finalité d'une part, dans le tronc commun ou dans une autre option d'autre part, le recouvrement ne pourra pas excéder 6 crédits avec chacune de ces rubriques.

						Bloc annuel	
						1	2

o Activités au choix (10 crédits)

Deux activités parmi :

<input type="circle-x"/> LCOMU2260	Politiques de la culture	Patrick Colpé, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="circle-x"/> LCOMU2645	Communication des organismes culturels	Fabienne Guillaume, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="circle-x"/> MCOMU2107	Communication du non marchand	Fabienne Thomas	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="circle-x"/> MCOMU2108	Politiques culturelles	Damien Vanneste	30h+0h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="circle-x"/> MCOMU2109	Pratiques communicationnelles dans le secteur culturel et non marchand	Jean-Luc Depotte, François Lambotte (coord.), null SOMEBODY	30h+0h	5 Crédits	2q	x	x

o Activités au choix (5 crédits)

Cinq crédits minimum parmi :

<input type="circle-x"/> LCOMU2615	Communication externe	Nicolas Baygert, Elise Le Moing, Pierre Verbeeren	30h	5 Crédits	1q	x	x
------------------------------------	-----------------------	---	-----	-----------	----	---	---

						Bloc annuel	
						1	2
⊗ LCOMU2360	Marketing et stratégies communicationnelles	Julie Emontspool, Baudouin Velge	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ MSPRI2160	Politiques de développement	Pierre Grega	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LTHEA2222	Gestion des organismes culturels : exercices pratiques (IADT4004)	N.	30h	4 Crédits	2q	x	x
⊗ LTHEA2223	Droit et gestion culturelle	Ariane Joachimowicz	22.5h	4 Crédits	1q	x	x

⊗ Cours de l'Institut des Arts de diffusion (IAD)

Les inscriptions aux cours suivants sont limitées.

⊗ LIADA2003	Economie culturelle	N.		5 Crédits			x
⊗ LIADA2023	Animations socioculturelles	N.		3 Crédits			x
⊗ LIADA2024	Production de spectacles théâtraux	N.		3 Crédits			x
⊗ LIADA2025	Production de spectacles musicaux	N.		3 Crédits			x
⊗ LIADA2026	Production de spectacles de danse	N.		3 Crédits			x
⊗ LIADA2027	Production de spectacles pour l'enfance et la jeunesse	N.		3 Crédits			x
⊗ LIADA2061	Droit de l'auteur et droit à l'image	N.		3 Crédits			x

Méthodes de recherche en communication [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

‡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les étudiants de finalité en "Communication socio-éducative" ne peuvent choisir de cours au choix dans la première liste et doivent en choisir trois dans la seconde. L'étudiant s'assurera auprès du responsable de l'option qu'il est autorisé à suivre les cours choisis. Si certains cours sont offerts dans une finalité d'une part, dans le tronc commun ou dans une autre option d'autre part, le recouvrement ne pourra pas excéder 6 crédits avec chacune de ces rubriques.

Bloc
annuel

1 2

o Activité au choix (5 crédits)

Une activité parmi :

⊗ LCOMU2200	Etudes culturelles	Alain Reyniers, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	1q	x
⊗ LCOMU2250	Narratologie médiatique	Philippe Marion	30h	5 Crédits	2q	x
⊗ LCOMU2270	Sémiotique cognitive	Pierre Fastrez	30h	5 Crédits	2q	x

o Activités au choix (10 crédits)

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2601	Anthroposociologie des lieux de communication	Alain Reyniers	30h	5 Crédits	1q	x
⊗ LCOMU2605	Analyse des productions culturelles et médiatiques	Nadja Cohen, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x
⊗ LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	1q	x
⊗ LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication	Frédéric Lambert (supplémente Marc Lits), Marc Lits, Philippe Marion	30h	5 Crédits	1 + 2q	x x

Ouverture en relations publiques et communication d'organisation [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Trois activités parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="checkbox"/>	LCOMU2300	Relations publiques	Andrea Catellani, Christine Donjean	30h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2610	Communication interne	Andrea Catellani, Christine Hambursin, François Lambotte	30h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2615	Communication externe	Nicolas Baygert, Elise Le Moing, Pierre Verbeeren	30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2617	Communication publique	Olivier Alsteens, Jacques Moisse	30h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2706	Psychosociologie	N.	30h	5 Crédits		x x

Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Trois activités parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="checkbox"/>	LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2607	Analyse des productions documentaires	Gérard Derèze (coord.), Marc Lits, Alain Reyniers	30h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2655	Actualité internationale et journalisme européen	Frédéric Antoine, Jean-Paul Marthoz, Michel Theys	30h	5 Crédits	2q	x x

Ouverture en communication socio-éducative [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant s'assurera auprès du responsable de l'option qu'il est autorisé à suivre les cours choisis. Si certains cours sont offerts dans une finalité d'une part, dans le tronc commun ou dans une autre option d'autre part, le recouvrement ne pourra pas excéder 6 crédits avec chacune de ces rubriques. Trois activités parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
☒ LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Thierry De Smedt, Patrick Verniers	30h	5 Crédits	1q	x	x
☒ LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Philippe Verhaegen	30h	5 Crédits	1q	x	x
☒ LCOMU2640	Education aux médias	Thierry De Smedt	30h	5 Crédits	1q	x	x
☒ LCOMU2660	Théories et enjeux sociotechniques du multimédia	Gérard Valenduc, Philippe Verhaegen	22.5h	5 Crédits	2q	x	x

Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [30.0]

Option impliquant le respect des obligations de cette formation (voir <https://www.uclouvain.be/cpme>).

Le cours LCPME2000 de la mineure en esprit d'entreprendre est pré-requis à cette option.

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

☒ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La formation CPME compte pour deux options.

Bloc
annuel
1 2

o Activités (20 crédits)

● LCPME2001	Théorie de l'entrepreneuriat	Frank Janssen	30h+20h	5 Crédits	1q	x	
● LCPME2002	Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise	Régis Coeurderoy, Yves De Cordt	30h+15h	5 Crédits	1q	x	
● LCPME2003	Plan d'affaires et étapes-clefs de la création d'entreprise	Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	2q	x	
● LCPME2004	Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat	Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	2q	x	

o Activités au choix (10 crédits)

☒ Pour les étudiants en Relations publiques

Deux activités parmi :

☒ LCOMU2615	Communication externe	Nicolas Baygert, Elise Le Moing, Pierre Verbeeren	30h	5 Crédits	1q	x	x
☒ LCOMU2708	Relations presse	Laurent-Paul Van Steirtegem	30h	5 Crédits	1q	x	x
☒ LCOMU2610	Communication interne	Andrea Catellani, Christine Hambursin, François Lambotte	30h	5 Crédits	2q	x	x
☒ LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Assaël Adary, Caroline Sauvajol-Rialland	30h	5 Crédits	2q	x	x

☒ Pour les étudiants de l'Ecole de journalisme de Louvain

Deux activités parmi :

☒ LCOMU2630	Gestion de rédaction	Benoît Grevisse, Didier Hamann, Stéphane Rosenblatt	30h	5 Crédits	2q	x	x
☒ LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x
☒ LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	1q	x	x

⌘ **Pour les autres étudiants**

Deux activités d'une option complémentaire de leur finalité.

Communication multilingue [15.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

‡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant choisit 15 crédits de cours dans l'une des trois langues modernes suivantes :

Bloc
annuel

1 2

⊗ Allemand (15 crédits)

○ LMULT2213	Leseverstehen und Wortschatzerweiterung : deutsche Wirtschafts- und Handelstexte	Marie-Luce Collard	22.5h	4 Crédits	1q		x
○ LMULT2411	Wirtschaftliche, juristische, soziale und politische Gegebenheiten der deutschsprachigen Länder	Henri Bouillon	30h+15h	5 Crédits	1 + 2q		x
○ LMULT2412	Mündliche Kommunikationsstrategien im Betrieb : Deutsch	Hedwig Reuter	22.5h +30h	6 Crédits	1 + 2q		x

⊗ Anglais (15 crédits)

○ LMULT2223	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English	Sylvie De Cock	22.5h	4 Crédits	1q		x
○ LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Guido Latre	30h+15h	5 Crédits	1 + 2q		x
○ LMULT2422	Oral business communication techniques in English	Sylvie De Cock	22.5h +30h	6 Crédits	1 + 2q		x

⊗ Néerlandais (15 crédits)

○ LMULT2233	Leesvaardigheid en woordenschatuitbreiding: economische en commerciële Nederlandse teksten	Jean-Pierre Colson	22.5h	4 Crédits	1q		x
○ LMULT2431	Economische, juridische, sociale en politieke teksten uit het Nederlandse taalgebied	Philippe Hilgsmann, Matthieu Sergier	30h+15h	5 Crédits	1 + 2q		x
○ LMULT2432	Mondelinge communicatiestrategieën in het bedrijf: Nederlands	Anne Goedgezelschap	22.5h +30h	6 Crédits	1 + 2q		x

Echange Erasmus ou international [15.0]

Durant ce quadrimestre d'échange, l'étudiant suivra au moins 20 crédits d'activités (15 crédits de cette option et au moins 5 crédits d'activités en équivalence de cours d'autres options choisies). Il poursuivra naturellement sa recherche réalisée dans le cadre du mémoire, qui correspond à 10 des 20 crédits attribués au mémoire.

COMU2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ADMISSION

Tant [les conditions d'admission générales](#) que [spécifiques](#) à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

L'admission à ce diplôme est réglée conformément au décret du 31 mars 2004 définissant l'enseignement supérieur, favorisant son intégration dans l'espace européen de l'enseignement supérieur et finançant les universités.

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Conditions générales d'accès :

Conformément aux [conditions d'admission générales](#), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9)

Droit (9)

Informatique et Méthode (18)

Autres sciences humaines (30)

Information et communication (27)

Langues (15)

Les titulaires d'un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant au moins 93 crédits de ce programme type peuvent avoir accès à ce master en acquérant le solde des crédits manquant en prérequis.

Si le total des pré-requis dépasse 15 crédits, l'accès au master est conditionné à la réussite d'une année d'études préparatoire de maximum 60 crédits.

- [Bacheliers universitaires](#)
- [Bacheliers non universitaires](#)
- [Diplômés du 2° cycle universitaire](#)
- [Diplômés de 2° cycle non universitaire](#)
- [Adultes en reprise d'études](#)
- [Accès personnalisé](#)

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers UCL			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques, orientation générale Bachelier en sociologie et anthropologie	Avec la Mineure en information et communication	Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques, orientation générale Bachelier en sociologie et anthropologie	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Cours prérequis : LCOMU1327 Analyse sémiopragmatique des médias [30,10] 5 crédits LCOMU1211 Information et communication : approche sociologique et éthique [30,00] 5 crédits Un des cours ci-dessous selon le choix de la finalité :

			<p>LCOMU1323 Presse, journalisme et société [30,00] 5 crédits</p> <p>LCOMU1328 Médias, culture et éducation [30,00] 5 crédits</p> <p>LCOMU1325 Communication et organisation [30,00] 5 crédits</p>
Bachelier en droit	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Cours prérequis : LCOMU1315 Méthodes de recherche en communication : approches quantitatives [30,15] 5 crédits
<p>Bachelier en langues et littératures anciennes, orientation classiques</p> <p>Bachelier en langues et littératures anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et littératures françaises et romanes, orientation générale</p> <p>Bachelier en langues et littératures modernes et anciennes</p> <p>Bachelier en langues et littératures modernes, orientation germaniques</p> <p>Bachelier en langues et littératures modernes, orientation générale</p> <p>Bachelier en histoire</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale</p>	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Cours prérequis : LCOMU1315 Méthodes de recherche en communication : approches quantitatives [30,15] 5 crédits LCOMU1224 Structures socio-économiques des médias [30,10] 6 crédits
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	

	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire
Bacheliers étrangers			
Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire

Bacheliers non universitaires

Diplômes	Accès	Remarques
> En savoir plus sur les passerelles vers l'université		
<ul style="list-style-type: none"> > BA - assistant(e) en psychologie (toutes options) > BA - assistant(e) social(e) > BA - bibliothécaire-documentaliste > BA - conseiller(ère) social(e) > BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication (type court) > BA en communication > BA en droit > BA en gestion des ressources documentaires multimedia > BA en gestion des ressources humaines > BA en informatique de gestion > BA en informatique et systèmes > BA en marketing > BA en publicité > BA en relations publiques > BA en techniques de l'image (photographie - cinématographie) > BA en techniques graphiques (infographie - édition) > BA en écologie sociale > BA en écriture multimédia > BA-AESI en français et français langue étrangère > BA-AESI en français et morale > BA-AESI en français et religion > BA-AESI en langues germaniques > BA-AESI en sciences humaines: histoire, géographie, sciences sociales 	Accès au master moyennant réussite d'une année préparatoire de max. 60 crédits	Type court
<ul style="list-style-type: none"> > BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication - type long > BA en arts plastiques, visuels et de l'espace - type long > BA en communication appliquée - type long > BA en musique - type long > BA en théâtre et en arts de la parole - type long > BA en traduction et interprétation - type long 	Après vérification de l'acquisition des matières prérequis, soit accès moyennant la réussite d'une année préparatoire de 60 crédits max, soit accès immédiat moyennant ajout éventuel de 15 crédits max	Type long

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			

Licence en information et communication		Accès direct	
Toute licence	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	

Masters

Tout master	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
-------------	---	---	--

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Diplômes	Accès	Remarques
----------	-------	-----------

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

<ul style="list-style-type: none"> > MA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication > MA en arts plastiques, visuels et de l'espace > MA en communication appliquée, animation socioculturelle et éducation permanente > MA en communication appliquée, publicité et communication commerciale > MA en communication appliquée, relations publiques > MA en interprétation > MA en musique > MA en presse et information > MA en théâtre et en arts de la parole > MA en traduction 	Accès direct au master moyennant ajout éventuel de 15 crédits max	Type long
---	---	-----------

Adultes en reprise d'études

> Consultez le site [Valorisation des acquis de l'expérience](#)

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

Plus d'informations sur la Valorisation des acquis de l'expérience à l'Ecole de communication

Accès personnalisé

Pour rappel tout master (à l'exception des masters complémentaires) peut également être accessible sur dossier.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Procédures particulières :

Toutes les demandes d'accès sur dossier doivent être introduites auprès du secrétaire académique du département.

PÉDAGOGIE

Le Master 120 propose une formule pédagogique dynamique et originale. L'étudiant est invité à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, individuellement et en groupe. Ces activités font l'objet d'évaluations continues et régulières.

De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. L'étudiant sera confronté aux regards de chercheurs actifs au niveau international, comme à celui de professionnels reconnus. Cet entrecroisement dessine un cadre pédagogique particulier, fait d'analyse critique et d'implication dans le monde concret de la communication, de ses enjeux technologiques, sociaux et politiques. Les formations visent à la fois la performance technique et l'autonomie intellectuelle.

Modalités qui contribuent à favoriser l'interdisciplinarité

La spécificité des sciences de l'information et de la communication favorise naturellement l'interdisciplinarité. Les formations diverses des enseignants en sont le reflet et la garantie. En outre, les étudiants du Master 120 sont amenés à côtoyer les étudiants inscrits au Master 60. Ceux-ci sont majoritairement issus de disciplines diverses (lettres, sciences humaines et sciences exactes...). Ce brassage assure une réelle interdisciplinarité et une ouverture nécessaires à l'Information et Communication. En outre, de nombreuses approches interdisciplinaires sont proposées par l'emprunt de cours à d'autres Départements ou Facultés, ou encore à d'autres Universités par le biais d'accords spécifiques.

Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'acquisition de connaissances et de capacités d'analyse. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une autonomie intellectuelle et pratique. Cette dernière sera plus particulièrement recherchée dans la réalisation de projets et de travaux, individuels et de groupe. Le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: s'agissant d'une formation à la communication, l'étudiant est à la fois initié aux technologies et logiciels appropriés aux pratiques de son secteur et invité à les utiliser dans le suivi de son programme. Certains enseignements ou partie de cours exploitent ainsi les possibilités de la plateforme iCampus ou de sites intranet créés à cette fin.

Diversité de situations d'apprentissage

L'étudiant est invité à participer à des activités d'enseignement classiques : cours ex cathedra, séminaires et ateliers. Il réalisera des travaux individuels et de groupe. Il sera évalué de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il sera également amené à réaliser un mémoire ou un mémoire-stage. Enfin, de nombreux cours proposent des démarches d'e-learning (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes [au règlement des études et des examens](#). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'enseignement sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Des examens écrits et oraux visent à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées.

Les activités pédagogiques (exercices) font l'objet d'une évaluation continue. En outre, l'utilisation d'outils pédagogiques multimédias permet un apprentissage partiellement à distance qui inclut régulièrement des procédures d'autoévaluation.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le master 120 en information et communication propose une option « mobilité » permettant à l'étudiant de suivre 20 crédits de son programme de seconde année dans une autre université. Ce séjour de 3 à 4 mois est effectué par l'étudiant au premier ou au second quadrimestre.

Une [cinquantaine de destinations](#) sont proposées aux étudiants :

- 3 en Belgique dans le cadre des projets Erasmus Belgica ;
- 4 en dehors de l'Europe ;
- 1 en Suisse ;
- une quarantaine dans le cadre des programmes Erasmus.

Pour être sélectionnés, les étudiants doivent rédiger un CV pertinent ainsi qu'une lettre de motivation dans laquelle ils exposent leur projet et la façon dont le séjour à l'étranger s'inscrira dans leur formation. Ils doivent proposer trois destinations. La procédure a été informatisée. Les documents sont à remplir par le web avant la fin décembre. La sélection est effectuée pendant la dernière semaine de janvier par les instances compétentes de l'Ecole.

Les critères de sélection sont :

- la pertinence du projet dans le cadre de la formation;
- la connaissance préalable de la langue du pays visité ou l'engagement à suivre une formation;
- les résultats académiques.

De plus, les étudiants candidats doivent s'engager à participer à l'accueil des étudiants Erasmus.

L'Ecole souhaite toujours privilégier le départ du plus grand nombre d'étudiants qui répondent raisonnablement aux critères. Dans certains cas, vu la demande excessive de certaines destinations, la commission sera contrainte d'accorder le second ou le troisième choix.

Outre des accords classiques d'échanges, plusieurs institutions extérieures interviennent comme partenaires de ce programme.

Ainsi, la KULeuven offre un choix de cours dans le cadre de l'option "Etudes culturelles et médiatiques". Cet échange se double d'une collaboration en matière de recherche.

De même, dans le cadre du réseau Théophraste, l'Université de Laval au Québec est un partenaire de l'Ecole de Journalisme de Louvain pour l'option "Journalisme européen et international". L'étudiant qui se spécialise dans cette voie peut ainsi suivre une partie des formations proposées en France ou au Canada et effectuer notamment un voyage d'études aux Etats-Unis auprès des institutions internationales et de rédactions étrangères.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master 120 en information et communication donne accès à l'école doctorale en information et communication et à l'Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur (information et communication).

Par ailleurs, des masters UCL (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCL. Par exemple :

- le [Master \[120\] en sciences et gestion de l'environnement](#) et le [Master \[60\] en sciences et gestion de l'environnement](#) (accès direct moyennant compléments éventuels)
- les différents Masters 60 en sciences de gestion (accès direct moyennant examen du dossier): voir [dans cette liste](#)

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Entité de la structure COMU

Acronyme	COMU
Dénomination	Ecole de Communication
Adresse	Ruelle de la Lanterne magique, 14 bte L2.03.02 1348 Louvain-la-Neuve Tél 010 47 27 97 - Fax 010 47 30 44
Site web	https://www.uclouvain.be/comu.html
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Faculté	Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)
Commission de programme	Ecole de Communication (COMU)

Responsable académique du programme : [Benoît Grevisse](#)

Jury

Secrétaire : **Andrea Catellani**

Président : **Thierry De Smedt**

Personnes de contact

Informations pour les étudiants Master 120 : **Anne Balfroid**

Informations pour les futurs étudiants : **Laurence Minguet**