COMM2M1

2016 - 2017

Master [60] en information et communication

A Mons - 60 crédits - 1 année - Horaire de jour - En français
Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **NON**
Activités en anglais: **optionnel** - Activités en d'autres langues : **NON**
Activités sur d'autres sites : **NON**
Domaine d'études principal : **Information et communication**
Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**
Code du programme: **comm2m1** - Cadre francophone de certification (CFC): 7

Table des matières

Introduction 2
Profil enseignement 3
- Compétences et acquis au terme de la formation 3
- Structure du programme 4
- Programme détaillé 4
  - Programme par matière 4
  - Cours et acquis d'apprentissage du programme 9
Informations diverses 10
- Conditions d'admission 10
- Enseignements supplémentaires 14
- Pédagogie 16
- Evaluation au cours de la formation 16
- Mobilité et internationalisation 16
- Formations ultérieures accessibles 16
- Gestion et contacts 16

COMM2M1 - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le master [60] en information et communication (COMM2M1) veut initier les étudiants aux théories et méthodes des sciences de l'information et de la communication. Il s'agit de leur permettre de maîtriser des techniques propres, tout en valorisant leurs acquis antérieurs.

Au terme de ce master, vous aurez

- une formation spécialisée dans les grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication.

Votre profil

Vous

- êtes diplômé du 2e cycle universitaire et vous souhaitez acquérir une formation complémentaire
- voulez réorienter votre carrière ou désirez obtenir un titre universitaire pour pouvoir progresser dans votre entreprise
- désirez acquérir une expertise et des compétences professionnelles dans un des grands champs de la communication
- répondez aux conditions d'admission à ce programme

Votre futur job

Les diplômés en information et communication font carrière dans le domaine de la communication des organisations, dans le secteur culturel, du non-marchand, de la communication Web ou de la communication marketing.

Votre programme

Ce master vous offre:

- une initiation aux théories et méthodes des sciences de l'information et de la communication
- une spécialisation dans un des grands domaines de l'information et de la communication
- une formation qui intègre vos savoirs et vos questionnements dans le champ de la communication
- une approche pédagogique adaptée et originale

Votre parcours

Ce master donne accès à l'agrégation de l'enseignement secondaire supérieur en information et communication.

COMM2M1 - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

La formation proposée dans le Master 60 en Information et Communication répond à un profil spécifique recherché sur le marché professionnel. En parallèle à l'attente de spécialistes de l'Information et de la Communication, on observe en effet une demande du marché de diplômés provenant d'autres disciplines et formés en information et communication. L'objectif de ce programme est donc d'initier les étudiants aux théories et méthodes des sciences de l'information et de la communication. Il s'agit de leur permettre de maîtriser des techniques propres, tout en valorisant leurs acquis antérieurs.

Ces objectifs sont poursuivis à travers de cinq options : « Stratégie de communication », « Nouveaux médias », « Communication culturelle », « Communication culturelle : compléments » et « Communication web ».

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

Comme tout diplômé de l'Ecole de communication, l'étudiant sera capable de :

• Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.

• Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.

• Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques , sociaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.

• Concevoir et réaliser un travail de recherche personnel (mémoire), mettant en Œuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse et critique, pour approfondir une problématique en sciences de l'information et de la communication.

• Agir en tant qu'universitaire, en acteur critique et responsable et ayant développé une capacité de remises en question permanente

Démontrer un niveau de base de compétence professionnelle dans le domaine de l'option choisie. Ce qui signifie :

Pour les étudiants ayant suivi l'option Stratégies de communication :

- Élaborer, mettre en Œuvre et évaluer une stratégie complète de communication corporate, publique ou politique
- Réaliser un audit complet de la communication d'une organisation
- Percevoir, analyser et piloter le changement, et participer et apporter l'innovation réfléchie et pertinente, dans les organisations

Pour les étudiants ayant choisi l'option Communication culturelle :

- Démontrer une connaissance et une compréhension solide de la spécificité du secteur non-marchand, et plus particulièrement du secteur de la culture, des auteurs et courants majeurs critiques d'analyse des objets et productions culturelles contemporaines, des modèles d'analyse des politiques culturelles et de leur impact sur le développement territorial (urbain, notamment)
- Par une meilleure connaissance des publics de la culture et de l'évolution des pratiques culturelles, concevoir et mettre en Œuvre des projets de développement d'une organisation du secteur culturel
- Faire l'exercice pratique de techniques de communication multimédiatique intégrées dans un dispositif organisé et pensé

Pour les étudiants ayant choisi l'option Communication culturelle - compléments :

- Démontrer une connaissance et une compréhension solide de la spécificité du secteur non-marchand, et plus particulièrement du secteur de la culture, des auteurs et courants majeurs critiques d¹analyse des objets et productions culturelles contemporaines, des modèles d'analyse des politiques culturelles et de leur impact sur le développement territorial (urbain, notamment)
- Dialoguer, diriger, et négocier avec les différents interlocuteurs (politiques, employés, dirigeants, techniciens, graphistes) d'un chargé de communication dans le secteur culturel
- Faire l'exercice pratique de techniques de communication multimédiatique intégrées dans un dispositif organisé et pensé

Pour les étudiants ayant choisi l'option Communication web :

- Analyser l'incidence des technologies émergentes (mobile, big data, réseaux sociaux) sur le travail et sur la gestion
- Organiser et piloter une stratégie éditoriale pour le web (responsable éditorial)
- Utiliser des outils du web pour faire de la veille et de la recherche d'informations, nécessaires à la production éditoriale et médiatique
- Concevoir et développer des projets éditoriaux pour le web
- Analyser le rôle des ressources cognitives dans la manière dont les usagers de l'Internet utilisent les dispositifs numériques, afin de pouvoir les prendre en compte dans la réalisation de stratégie de communication web

Pour les étudiants ayant choisi l'option Nouveaux Médias :

- Montrer une connaissance et une compréhension solide des théories et pratiques des médias et de leur rôle dans les stratégies de communication
- Analyser, critiquer la place d'Internet dans la Société
- Analyser et élaborer les discours multimédias organisationnels en ligne

La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document " A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maitrisés par l'étudiant ?".

Le document est accessible moyennant identification avec l´identifiant global UCL en cliquant ICI.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme du Master 60 en information et communication est constitué de 60 crédits répartis différemment en fonction du parcours antérieur de l'étudiant :

Les étudiants non-titulaires d'un master, titulaires d'un bachelier en information et communication, ou ayant accès à ce master sans avoir un diplôme de second cycle, sont amenés à suivre :

- les activités d'un tronc commun, dont un mémoire ;
- l'une des 3 options qui lui sont accessibles (15 crédits).

Les étudiants titulaires d'un master ou d'une licence (2ème cycle) ayant déjà réalisé un travail de fin d'études dans un cursus de 2e cycle sont amenés à suivre :

- les activités d'un tronc commun, dont un mémoire (20 crédits);
- deux options (30 crédits) et deux cours au choix (10 crédits).

A noter que l'étudiant titulaire d'un master et/ou d'un diplôme de bachelier **sans mineure en information et communication** doit aussi suivre un cours de pré-requis de l'option de base choisie.

> Tronc commun *[prog-2016-comm2m1-mcomm201t.html]*

Options et/ou cours au choix

> Options Stratégies de communication et médias *[prog-2016-comm2m1-mcomm300r.html]*
  > Stratégies de communication *[prog-2016-comm2m1-mcomm506o.html]*
  > Nouveaux médias *[prog-2016-comm2m1-mcomm507o.html]*
> Options Communication culturelle *[prog-2016-comm2m1-mcomm2161r.html]*
  > Communication culturelle *[prog-2016-comm2m1-mcomm508o.html]*
  > Communication culturelle: compléments *[prog-2016-comm2m1-mcomm509o.html]*
> Option Communication web *[prog-2016-comm2m1-mcomm2162r.html]*
  > Option Communication Web *[prog-2016-comm2m1-mcomm2017o.html]*

COMM2M1 Programme détaillé

PROGRAMME PAR MATIÈRE

Tronc Commun

○ Obligatoire	⊠ Au choix
△ Activité non dispensée en 2016-2017	⊘ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017	Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

⊠ *Pour les étudiants non-titulaires d'un master*

○ MCOMU2106	Ethique de la communication	Eric.Cobut L.Lievens (coord.) Philippe.Scieur	30h	5 Crédits	1q

MCOMU2202	Marketing Communications	Karine.Charry (supplée Claude Pecheux) Claude.Pecheux	30h+0h	5 Crédits	1q
MCOMU2701	Parcours multimédia	Francois.Fouss SOMEBODY Remi.Tylski	30h+0h	5 Crédits	1q
MCOMU2901	Mémoire M60 (bachelier)			23 Crédits	1 + 2q
MCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes	Sandrine.Roginsky	15h	2 Crédits	1q
MSHUM2201	Compétences relationnelles	Francois.Lambotte L.Lievens (supplée François Lambotte) L.Lievens	15h+30h	5 Crédits	1q

Pour les étudiants titulaires d'un master

Activités obligatoires

MCOMU2701	Parcours multimédia	Francois.Fouss SOMEBODY Remi.Tylski	30h+0h	5 Crédits	1q
MCOMU2903	Mémoire M60 (master)			15 Crédits	1 + 2q

Activités au choix

Deux cours parmi:

MCOMU2106	Ethique de la communication	Eric.Cobut L.Lievens (coord.) Philippe.Scieur	30h	5 Crédits	1q
MCOMU2202	Marketing Communications	Karine.Charry (supplée Claude Pecheux) Claude.Pecheux	30h+0h	5 Crédits	1q
MSHUM2201	Compétences relationnelles	Francois.Lambotte L.Lievens (supplée François Lambotte) L.Lievens	15h+30h	5 Crédits	1q

Options et/ou cours au choix

Les étudiants non-titulaires d'un master choisiront une option de 15 crédits parmi les 3 qui lui sont accessibles : les options "de base" "Stratégie de communication", "Communication culturelle" et "Communication web". Les étudiants déjà titulaires d'un master choisiront deux options (une option "de base" et une option de type "compléments") dans le panel d'options qui leur est proposé.

Options Stratégies de communication et médias

> Stratégies de communication *[prog-2016-comm2m1-mcomm506o]*
> Nouveaux médias *[prog-2016-comm2m1-mcomm507o]*

Options Communication culturelle

> Communication culturelle *[prog-2016-comm2m1-mcomm508o]*
> Communication culturelle: compléments *[prog-2016-comm2m1-mcomm509o]*

Option Communication web

> Option Communication Web *[prog-2016-comm2m1-mcomm2017o]*

Options Stratégies de communication et médias

Stratégies de communication [15.0]

- Obligatoire
- Activité non dispensée en 2016-2017
- Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
- Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

MCOMU2104	Audit de communication	Francois.Lambotte	15h	5 Crédits	2q
MCOMU2112	Communication Corporate	Jean-Pascal.Bouillon Damien.Renard	30h	5 Crédits	1q
MCOMU2110	Communication publique et politique	Olivier.Alsteens Jacques.Moisse Claire.Oger (supplée Sandrine Roginsky) Sandrine.Roginsky	30h	5 Crédits	1q

Nouveaux médias [15.0]

- Obligatoire
- Activité non dispensée en 2016-2017
- Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
- Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option accessible uniquement aux étudiants ayant suivis l'option "Stratégie de communication".

MCOMU2208	Media planning	Jean-Michel.Depasse	30h	5 Crédits	2q
MCOMU2209	Internet et société	Sandrine.Roginsky	30h	5 Crédits	2q
MCOMU2113	Sémiotique du web	Andrea.Catellani	30h	5 Crédits	2q

Options Communication culturelle

Communication culturelle [15.0]

- Obligatoire
- Activité non dispensée en 2016-2017
- Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
- Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

MCOMU2702	Communication et production événementielle	Chloe.Colpe	30h	5 Crédits	1q
MCOMU2114	Actualités en culture et communication	Marion.Dalibert Sarah.Sepulchre	30h+0h	5 Crédits	2q
MCOMU2703	Etudes culturelles	Sebastien.Fevry	30h	5 Crédits	1q

Communication culturelle: compléments [15.0]

- Obligatoire
- Activité non dispensée en 2016-2017
- Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
- Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option accessible uniquement aux étudiants ayant suivi l'option "Communication culturelle".

MCOMU2108	Politiques et publics de la culture	Damien.Vanneste	30h+0h	5 Crédits	2q
MCOMU2109	Pratiques de communication culturelle	Jean-Luc.Depotte Francois.Lambotte (coord.) SOMEBODY	30h+0h	5 Crédits	2q
MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe.Scieur Damien.Vanneste	30h	5 Crédits	1q

Option Communication web

Option Communication Web [15.0]

✪ Obligatoire	✖ Au choix
△ Activité non dispensée en 2016-2017	⊘ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017	Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

✪ MQANT2218	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Francois.Fouss	30h+0h	5 Crédits	1q
✪ MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Xavier.Flament Alain.Gerlache	22.5h	5 Crédits	1q
✪ MCOMU2211	Media Literacy	Sandrine.Roginsky	22.5h	5 Crédits	1q

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCL, un référentiel d'acquis d'apprentissage précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document " A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maitrisés par l'étudiant ?".

Le document est accessible moyennant identification avec l´identifiant global UCL en cliquant ICI.

COMM2M1 - Informations diverses

CONDITIONS D'ADMISSION

Tant les conditions d'admission générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du Cadre européen commun de référence).

Conditions générales d'accès

Conformément aux conditions d'admission générales, ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9 crédits)
Droit (9 crédits)
Informatique et Méthode (18 crédits)
Autres sciences humaines (30 crédits)
Information et communication (27 crédits)
Langues (15 crédits)

- un diplôme universitaire de second cycle (moyennant l'ajout possible d'enseignements supplémentaires obligatoires)

Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

- Bacheliers universitaires
- Bacheliers non universitaires
- Diplômés du 2° cycle universitaire
- Diplômés de 2° cycle non universitaire
- Adultes en reprise d'études
- Accès personnalisé

—

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers UCL			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques, orientation générale Bachelier en sociologie et anthropologie	Avec la Mineure en information et communication	Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques, orientation générale Bachelier en sociologie et anthropologie	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Cours prérequis : LCOMU1327 Analyse sémio-pragmatique des médias [30,10] 5 crédits LCOMU1211 Information et communication : approche sociologique et éthique [30,00] 5 crédits Un cours au choix selon le choix d'options : LCOMU1323 Presse, journalisme et société [30,00] 5 crédits

			LCOMU1328 Médias, culture et éducation [30,00] 5 crédits LCOMU1325 Communication et organisation [30,00] 5 crédits
Bachelier en droit	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Cours prérequis : LCOPS1114 Statistique et éléments de probabilité [30,30] (5 crédits)
Bachelier en langues et littératures anciennes, orientation classiques Bachelier en langues et littératures anciennes, orientation orientales Bachelier en langues et littératures françaises et romanes, orientation générale Bachelier en langues et littératures modernes et anciennes Bachelier en langues et littératures modernes, orientation germaniques Bachelier en langues et littératures modernes, orientation générale Bachelier en histoire Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Cours prérequis : LCOPS1114 Statistique et éléments de probabilité [30,30] (5 crédits) LCOPS1115 Economie politique (partim) [45,15] (5 crédits)
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir les Conditions complémentaires d'accès
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	

Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Bacheliers étrangers			
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	

—

Bacheliers non universitaires

Diplômes	Accès	Remarques
> En savoir plus sur les passerelles vers l'université		
> BA - assistant(e) en psychologie (toutes options) > BA - assistant(e) social(e) > BA - bibliothécaire-documentaliste > BA - conseiller(ère) social(e) > BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication (type court) > BA en communication > BA en droit > BA en gestion des ressources documentaires multimedia > BA en gestion des ressources humaines > BA en informatique de gestion > BA en informatique et systèmes > BA en marketing > BA en publicité > BA en relations publiques > BA en techniques de l'image (photographie - cinématographie) > BA en techniques graphiques (infographie - édition) > BA en écologie sociale > BA en écriture multimédia > BA-AESI en français et français langue étrangère > BA-AESI en français et morale > BA-AESI en français et religion > BA-AESI en langues germaniques > BA-AESI en sciences humaines: histoire, géographie, sciences sociales	Accès au master moyennant ajout de maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires obligatoires au programme. Voir 'Module complémentaire'	Type court
> BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication - type long > BA en arts plastiques, visuels et de l'espace - type long > BA en communication appliquée - type long > BA en musique - type long > BA en théâtre et en arts de la parole - type long > BA en traduction et interprétation - type long	Accès au master moyennant ajout de maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires obligatoires au programme. Voir 'Module complémentaire'	Type long

—

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			

Licence en information et communication		Accès direct	
Toute licence		Accès direct	
Masters			
Tout master 60	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout master 120		Accès direct	A l'exception du Master 120 en information et communication délivré en Communauté française de Belgique

—

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Diplômes	Accès	Remarques
> En savoir plus sur les passerelles vers l'université		
> MA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication > MA en arts plastiques, visuels et de l'espace > MA en communication appliquée spécialisée, publicité et communication commerciale > MA en communication appliquée spécialisée, relations publiques > MA en communication appliquée, animation socioculturelle et éducation permanente > MA en interprétation > MA en musique > MA en presse et information > MA en théâtre et en arts de la parole > MA en traduction	Accès direct au master moyennant ajout éventuel de 15 crédits max	Type long

—

Adultes en reprise d'études

> Consultez le site Valorisation des acquis de l'expérience

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

—

Accès personnalisé

Pour rappel tout master (à l'exception des masters de spécialisation) peut également être accessible sur dossier.

—

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le Service des Inscriptions de l'université.

Procédures particulières :

Toutes les demandes d'accès sur dossier doivent être introduites auprès du service des inscriptions de l'UCL Mons

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, il doit ajouter à son programme de master des enseignements supplémentaires.

○ Obligatoire	⊠ Au choix
△ Activité non dispensée en 2016-2017	⊘ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017	Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Tous ces enseignements supplémentaires sont des activités de jour

○ MCOMU1202	Information et communication : approche sociologique	Marc.Lits Laurence.Mundschau (supplée Marc Lits) Sandrine.Roginsky	30h+10h	5 Crédits	1q
○ MCOMU1308	Sémio-pragmatique	Sebastien.Fevry	30h+10h	5 Crédits	2q
○ MCOMU1304	Méthodes de recherche en communication	Francois.Lambotte Sandrine.Roginsky Sandrine.Roginsky (supplée François Lambotte)	30h+15h	5 Crédits	1q
○ MSHUM1328	Sociologie des organisations	Philippe.Scieur	30h+15h	5 Crédits	1q
○ MCOMU1307	Structures socio-économiques des médias	Muriel.Hanot	30h+10h	5 Crédits	2q
○ MDROI1312	Droit des médias et de la communication	Jean.Bourtembourg	30h	5 Crédits	2q
○ MSHUM1322	Projet associatif social ou culturel		0h+30h	5 Crédits	1 + 2q
○ MANGL1339	Anglais 3		0h+60h	4 Crédits	1 + 2q

○ *Cours au choix*

Un cours parmi:

⊠ MNEER1341	Néerlandais 3		0h+60h	4 Crédits	1 + 2q
⊠ MESPA1340	Espagnol 3		0h+60h	4 Crédits	1 + 2q

○ *Activité en fonction de la finalité choisie (pour les étudiants des masters 120)*

⊠ Pour l'étudiant qui choisit la finalité "Culture et communication"

○ MCOMU1303	Médias, cultures et société	Xavier.Canonne Philippe.Scieur	30h	5 Crédits	2q

⊠ Pour l'étudiant qui choisit la finalité "Stratégies de communication et médias" du master 120 de jour

○ MCOMU1302	Communication et organisation	Francois.Lambotte Emmanuel.Wathelet (supplée François Lambotte)	30h+20h	5 Crédits	2q

⊠ Pour l'étudiant qui choisit la finalité "Communication interne et ressources humaines" du master 120 (horaire décalé)

○ MCOMU1302	Communication et organisation	Francois.Lambotte Emmanuel.Wathelet (supplée François Lambotte)	30h+20h	5 Crédits	2q

PÉDAGOGIE

Le Master 60 s'adresse prioritairement à un public ayant déjà suivi une formation de second cycle. Il propose donc une formule pédagogique adaptée et originale. L'étudiant est invité à réaliser de **nombreuses activités pédagogiques, individuellement et en groupe**. Ces activités font l'objet d'évaluations continues et régulières. De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. Le Master propose une **pédagogie active**, exigeante pour l'étudiant, mais particulièrement adaptée aux attentes d'un public ayant déjà fait la preuve de ses capacités universitaires.

1. **Modalités qui contribuent à favoriser l'interdisciplinarité**
2. **Diversité de situations d'apprentissage**

La spécificité des sciences de l'information et de la communication favorise naturellement l'interdisciplinarité. Les formations diverses des enseignants en sont le reflet et la garantie. Les formations préalables des étudiants sont sollicitées au sein des diverses activités.

L'étudiant est invité à participer à des activités d'enseignement classiques : **cours ex cathedra**, **séminaires** et **ateliers**. Il réalisera des travaux **individuels** et de **groupe**. Il sera évalué de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il sera également amené à réaliser un mémoire ou un mémoire-stage. Enfin, de nombreux cours proposent des **démarches d'e-learning** (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens. Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'enseignement sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Les méthodes d'évaluation sont diverses :

- réalisation de travaux individuels et/ou de groupe;
- passage d'examens écrits ou oraux visant à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées;
- réalisation d'un mémoire.

Les critères d'évaluation précis pour chaque activité sont présentés dans le cahier de charges du cours.

Pour l'obtention de la moyenne, les notes obtenues pour les unités d'enseignements sont pondérées par leurs crédits respectifs.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le programme du Master [60] en information et communication, à l'inverse du Master 120, ne propose pas de projets de mobilité.

Par son originalité sur le marché de la formation européenne, il apparaît comme une offre attractive pour des étudiants étrangers désireux de compléter une formation initiale.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master [60] en information et communication donne accès aux études d'agrégation de l'enseignement supérieur en information et communication.

GESTION ET CONTACTS

Attention, vous êtes en train de consulter le catalogue des formations (programme d'études) d'une année académique **passée**. Pour tout contact, veuillez consulter le catalogue des formations de l'année académique en cours.

Gestion du programme

Entite de la structure CCBM

Sigle	**CCBM**
Dénomination	Com. conjointe des progr. de bachelier en sc.politiques, en sc. humaines et sociales, en information et communication (UCL-Mons)
Adresse	Chaussée de Binche, 151 bte M1.01.01 7000 Mons Tél 065 323362 - Fax 065 323500
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Faculté	Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)
Commission de programme	Com. conjointe des progr. de bachelier en sc.politiques, en sc. humaines et sociales, en information et communication (UCL-Mons) (CCBM)

Responsable académique du programme : Philippe Scieur

Jury

Secrétaire de jury : Sandrine Roginsky (Tel: 065/32.32.90)
Président de jury : Philippe Scieur

Personnes de contact

Information pour les futurs étudiants : Emmanuelle Petit

Attention, vous êtes en train de consulter le catalogue des formations (programme d'études) d'une année académique **passée**. Pour tout contact, veuillez consulter le catalogue des formations de l'année académique en cours.