COMU2M1

2016 - 2017

Master [60] en information et communication

A Louvain-la-Neuve - 60 crédits - 1 année - Horaire de jour - En français
Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **optionnel**
Activités en anglais: **optionnel**
Activités sur d'autres sites : **optionnel**
Domaine d'études principal : **Information et communication**
Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**
Code du programme: **comu2m1** - Cadre francophone de certification (CFC): 7

Table des matières

Introduction 2
Profil enseignement 3
- Compétences et acquis au terme de la formation 3
- Structure du programme 5
- Programme détaillé 8
  - Programme par matière 8
  - Cours et acquis d'apprentissage du programme 26
Informations diverses 27
- Conditions d'admission 27
- Enseignements supplémentaires 31
- Pédagogie 33
- Evaluation au cours de la formation 33
- Mobilité et internationalisation 33
- Formations ultérieures accessibles 33
- Gestion et contacts 33

COMU2M1 - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le master vous offre:

- une initiation aux théories et méthodes des sciences de l'information et de la communication ;
- une spécialisation dans un des grands domaines de l'information et de la communication ;
- une formation qui intègre vos savoirs et vos questionnements dans le champ de la communication ;
- une approche pédagogique adaptée et originale.

Votre profil

Vous

- êtes diplômé du 2e cycle universitaire et vous souhaitez acquérir une formation complémentaire ;
- voulez réorienter votre carrière ou désirez obtenir un titre universitaire pour pouvoir progresser dans votre entreprise ;
- désirez acquérir une expertise et des compétences professionnelles dans un des grands champs de la communication.

Votre futur job

Nos diplômés trouvent un emploi dans : le journalisme (écrit, radio, télé, multimédia) ; les relations publiques, la communication interne, la communication externe, l'organisation de campagnes, l'intervention d'entreprise, la communication politique ; la publicité sociale, la vulgarisation scientifique, la prévention, l'éducation aux médias, la formation par les médias ; l'animation et la communication culturelle ; l'analyse des médias, la recherche et l'enseignement, etc.

Votre programme

Le programme du Master 60 en information et communication est constitué de 60 crédits répartis de la manière suivante :

- un tronc commun constitué d'un mémoire et de trois cours (30 à 40 crédits) ;
- une à deux options (20 à 30 crédits) parmi :
    - Communication socio-éducative ;
    - Analyse des médias ;
    - Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques;
    - Ecole de Journalisme de Louvain ;
    - Communication culturelle ;
    - Etudes culturelles et médiatiques ;
    - Multimédia ;
    - Cours au choix (5 à 10 crédits).

COMU2M1 - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

La formation proposée dans le Master 60 en Information et Communication répond à un profil spécifique recherché sur le marché professionnel. En parallèle à l'attente de spécialistes de l'Information et de la Communication, on observe en effet une demande du marché de diplômés provenant d'autres disciplines et formés en information et communication. L'objectif de ce programme est donc d'initier les étudiants aux théories et méthodes des sciences de l'information et de la communication. Il s'agit de leur permettre de maîtriser des techniques propres, tout en valorisant leurs acquis antérieurs.

Ces objectifs sont poursuivis au sein de sept options : "Analyse des médias", "Communication socio-éducative", "Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques", "Ecole de Journalisme de Louvain", "Multimédia", "Communication culturelle" et "Etudes culturelles et médiatiques".

Un étudiant diplômé de master 60 en information et communication sans avoir fait d'autre master préalablement sera capable de :

- Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent.
- Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
- Adapter ses messages à divers publics.
- Synthétiser et critiquer l'information nécessaire à la communication écrite d'une recherche.
- Etablir et conduire un projet indépendant de recherche.
- Sélectionner et mettre en oeuvre les procédures méthodologiques et interprétatives nécessaires à la réalisation d'une recherche.
- Rédiger un compte rendu de recherche.
- Démontrer un niveau de base de compétence professionnelle dans le domaine de l'option choisie. Ce qui signifie :

Pour les étudiants ayant suivi l'option « Analyse des médias »:

- Démontrer la capacité d'analyser les médias et les processus d'information et de communication dans leur complexité et leur dimension interdisciplinaire.
- Rencontrer la nécessité et se donner les moyens théoriques et méthodologiques de poser un regard réflexif sur la communication et ses bouleversements contemporains.

Pour les étudiants ayant suivi l'option « Communication socio-éducative »:

- En tant que collaborateur, concevoir, gérer et évaluer des dispositifs usuels et des documents destinés à produire des effets éducatifs ou d'apprentissage sur divers publics (sensibilisation, prévention, promotion, formation, enseignement, appropriation techno-médiatique, éducation aux médias, etc.) :
    - identifier les solutions communicationnelles d'un problème individuel ou social;
    - choisir une stratégie éducative;
    - scénariser un message ou un dispositif socio-éducatif;
    - travailler en coopération au sein d'une équipe professionnelle multidisciplinaire;
    - accompagner la diffusion;
    - concevoir des critères d'évaluation basés sur des indicateurs repérables;
    - relever les indicateurs ou exploiter des indicateurs existants.
- Synthétiser les résultats et proposer des optimisations.
- Identifier les secteurs d'activité et leurs modes d'interventions éducatives.
- Connaître les principaux systèmes médiatiques socio-éducatifs.
- Se documenter sur les connaissances et les cultures en vigueur dans différents groupes sociaux et les solliciter opportunément.
- Participer à la gestion des institutions socio-éducatives.
- Utiliser les techniques audio-scripto-visuelles de base et les média en réseau.
- Comprendre des rapports de recherche et formuler des thématiques susceptibles de faire évoluer les pratiques éducatives.

Pour les étudiants ayant suivi l'option « Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques »:

- Faire une synthèse globale face aux enjeux de communication des organisations, et comprendre le rôle et la place de la communication au sein du management global.
- Maîtriser les principales techniques : relations presse, communication événementielle, sponsoring, identité visuelle, audiovisuel d'entreprise,
- Organiser la présence de l'organisation sur les réseaux sociaux.ication, la publicité, le lobbying.
- Avoir la capacité de remettre en question ses pratiques et d'avoir en permanence une vision éthique de la communication des organisations.

Pour les étudiants ayant suivi l'option « Ecole de journalisme de Louvain »:

- Maîtriser les techniques et les démarches journalistiques en presse écrit.
- Maîtriser les enjeux socio-économiques de l'information jusque dans leurs dimensions d'organisation et de gestion.
- Maîtriser la culture critique du journalisme dans ses dimensions de connaissance d'actualité, d'histoire et de sociologie du journalisme.
- Maîtriser les enjeux théoriques et pratiques de la régulation légale, déontologique et éthique des médias.
- Maîtriser les connaissances et les cadres critiques nécessaires à la compréhension des enjeux socio-politiques de l'information.

Pour les étudiants ayant choisi l'option « Communication culturelle »:

- Concevoir les particularités de ce secteur d'activité particulier que sont les "entreprises" culturelles.
- Comprendre les spécificités de la communication utilisée par le secteur culturel.
- Saisir les enjeux, notamment communicationnels, liés au secteur culturel, aux "entreprises" culturelles, aux "objets" culturels.
- Situer leurs pratiques par rapport aux autres types de communication et au sein des différentes traditions d'analyse de la communication culturelle.
- Développer toutes les phases d'un projet de communication culturelle (conception, financement, aspects culturels, aspects communicationnels, concrétisation…).
- Poser un regard critique sur le secteur, les entreprises le composant, les pratiques le traversant, les objets et productions culturelles.

Pour les étudiants ayant choisi l'option « Etudes culturelles et médiatiques »:

- Concevoir les particularités des productions du secteur culturel et saisir la variété des oeuvres qui peuvent en résulter (spectacles vivants, art, culture populaire, culture médiatique, digital art, productions amateurs, etc.).
- Comprendre les spécificités du contexte de production de ce secteur culturel (la pluralité de ses organisations qui peut aller jusqu'à l'amateurisme, ses modes de financements, les contraintes qui pèsent sur la production artistique).
- Saisir les enjeux liés à la production d'"objets" culturels : en commençant par la difficulté de définir les notions d'objet culturel, d'artiste ou d'organisation, jusqu'aux questions liées à la reconnaissance, la légitimité, le support des oeuvres, etc.
- Développer une capacité d'analyse critique des productions et du monde culturel (de l'auteur au récepteur en passant par les instances de médiation).
- Poser un regard critique sur le secteur, les entreprises le composant, les pratiques le traversant, les objets et productions culturelles.

Pour les étudiants ayant suivi l'option « Multimédia »:

- connaître les principales théories relatives aux aspects communicationnels des dispositifs multimédias et leurs auteurs respectifs;
- être à même d'évaluer un dispositif multimédia et de concevoir les adaptations nécessaires;
- développer une vision synoptique des dispositifs multimédias et des applications interactives propres aux médias numériques.

Un étudiant diplômé de master 60 en information et communication et déjà titulaire d'un master sera capable de :

- Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent.
- Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
- Adapter ses messages à divers publics.
- Agir clairement, de manière critique et créative pour gérer une situation de communication.
- Travailler efficacement en groupe et en équipe en respectant leurs partenaires.
- Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle dans le domaine des options choisies. Ce qui signifie :

Pour les étudiants ayant suivi les options « Analyse des médias »:

- Démontrer la capacité d'analyser de façon critique et approfondie les médias et les processus d'information et de communication dans leur complexité et leur dimension interdisciplinaire.
- Rencontrer la nécessité et se donner les moyens théoriques et méthodologiques de poser un regard réflexif pertinent et étayé sur la communication et ses bouleversements contemporains.

Pour les étudiants ayant suivi les options « Communication socio-éducative »:

- En tant que collaborateur, concevoir, gérer et évaluer des dispositifs usuels et des documents destinés à produire des effets éducatifs ou d'apprentissage sur divers publics (sensibilisation, prévention, promotion, formation, enseignement, appropriation techno-médiatique, éducation aux médias, etc.) :
    - identifier les solutions communicationnelles d'un problème individuel ou social;
    - choisir une stratégie éducative;
    - scénariser un message ou un dispositif socio-éducatif;
    - travailler en coopération au sein d'une équipe professionnelle multidisciplinaire;
    - accompagner la diffusion;
    - concevoir des critères d'évaluation basés sur des indicateurs repérables;
    - exploiter à bon escient des indicateurs existants.
- Synthétiser les résultats et proposer des optimisations.
- Identifier les secteurs d'activité et leurs modes d'interventions éducatives.
- Connaître les principaux systèmes médiatiques socio-éducatifs.
- Se documenter sur les connaissances et les cultures en vigueur dans différents groupes sociaux et les solliciter opportunément.
- Participer à la gestion des institutions socio-éducatives.
- Utiliser les techniques audio-scripto-visuelles de base et les média en réseau.
- Comprendre des rapports de recherche et formuler des thématiques susceptibles de faire évoluer les pratiques éducatives.

Pour les étudiants ayant suivi les options « Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques » :

- Faire une synthèse globale face aux enjeux de communication des organisations, et comprendre le rôle et la place de la communication au sein du management global.
- Elaborer une stratégie de communication globale, interne ou externe et la formaliser dans un plan de communication,
- Maîtriser les principales techniques : relations presse, communication événementielle, sponsoring, identité visuelle, audiovisuel d'entreprise,
- Démontrer sa connaissance des méthodes de la communication marketing lui permettant de faire le lien entre les problématiques de vente et de réputation. Les techniques de promotion, de merchandising, de marketing direct et de e-marketing seront connues.
- Organiser la présence de l'organisation sur les réseaux sociaux.

- Avoir la capacité de remettre en question ses pratiques et d'avoir en permanence une vision éthique de la communication des organisations.

Pour les étudiants ayant suivi les options « Ecole de journalisme de Louvain » :

- Maîtriser les techniques et les démarches journalistiques de chacun des médias, comme du journalisme intégré dans une organisation multimédia.
- Maîtriser la création, l'organisation et la réalisation de productions journalistiques dans toutes leurs dimensions.
- Maîtriser les techniques de production et d'écriture de narrations journalistiques de temps bref et de temps long.
- Maîtriser les enjeux socio-économiques de l'information jusque dans leurs dimensions d'organisation et de gestion.
- Maîtriser la culture critique du journalisme dans ses dimensions de connaissance d'actualité, d'histoire et de sociologie du journalisme.
- Maîtriser les enjeux théorique et pratiques de la régulation légale, déontologique et éthique des médias.
- Maîtriser les connaissances et les cadres critiques nécessaires à la compréhension des enjeux socio-politiques de l'information.
-

Pour les étudiants ayant choisi l'option « Communication culturelle »:

- Concevoir les particularités de ce secteur d'activité particulier que sont les "entreprises" culturelles.
- Comprendre les spécificités de la communication utilisée par le secteur culturel.
- Saisir les enjeux, notamment communicationnels, liés au secteur culturel, aux "entreprises" culturelles, aux "objets" culturels.
- Situer leurs pratiques par rapport aux autres types de communication et au sein des différentes traditions d'analyse de la communication culturelle.
- Développer toutes les phases d'un projet de communication culturelle (conception, financement, aspects culturels, aspects communicationnels, concrétisation…).
- Poser un regard critique sur le secteur, les entreprises le composant, les pratiques le traversant, les objets et productions culturelles.

Pour les étudiants ayant choisi l'option « Etudes culturelles et médiatiques »:

- Concevoir les particularités des productions du secteur culturel et saisir la variété des oeuvres qui peuvent en résulter (spectacles vivants, art, culture populaire, culture médiatique, digital art, productions amateurs, etc.).
- Comprendre les spécificités du contexte de production de ce secteur culturel (la pluralité de ses organisations qui peut aller jusqu'à l'amateurisme, ses modes de financements, les contraintes qui pèsent sur la production artistique).
- Saisir les enjeux liés à la production d'"objets" culturels : en commençant par la difficulté de définir les notions d'objet culturel, d'artiste ou d'organisation, jusqu'aux questions liées à la reconnaissance, la légitimité, le support des oeuvres, etc.
- Développer une capacité d'analyse critique des productions et du monde culturel (de l'auteur au récepteur en passant par les instances de médiation).
- Poser un regard critique sur le secteur, les entreprises le composant, les pratiques le traversant, les objets et productions culturelles.

Pour les étudiants ayant suivi les options « Multimédia »:

- connaître les principales théories relatives aux aspects communicationnels des dispositifs multimédias et leurs auteurs respectifs;
- être à même d'évaluer un dispositif multimédia et de concevoir les adaptations nécessaires;
- développer une vision synoptique des dispositifs multimédias et des applications interactives propres aux médias numériques ;
- avoir la capacité de réaliser des multimédias destinés à produire des modification des savoirs, des attitudes et des comportements auprès de publics spécifiques.

Pour les étudiants choisissant l'option de perfectionnement :

- appréhender les matériels techniques constitutifs des machines et réseaux informatiques;
- mettre en Œuvre les langages statiques et dynamiques qui sont au cŒur des projets multimédia;
- développer des objets graphiques et audiovisuels intégrés dans des projets multimédia.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme du Master 60 en information et communication est constitué de 60 crédits répartis différemment en fonction de son parcours antérieur :

Les étudiants non-titulaires d'un master, bachelier en information et communication, ou ayant accès à ce master sans avoir un diplôme de second cycle, sont amenés à suivre :

- les activités d'un tronc commun (40 crédits) dont un mémoire pour 25 crédits;
- l'une des 7 options qui lui sont proposées (15 crédits);
- un cours au choix parmi la liste des cours au choix (5 crédits).

Les étudiants titulaires d'un master ou d'une licence (2° cycle) ayant déjà réalisé un travail de fin d'études dans un cursus de 2e cycle sont amenés à suivre :

- les activités d'un tronc commun (30 crédits) dont un mémoire ou un mémoire-stage pour 15 crédits;
- deux des 14 options et/ou cours au choix (30 crédits).

Accès	Tronc commun	Option de base 15 créditis
Etudiants non-titulaires d'un master	**Mémoire (23+2)** **Parcours Multimédia (5)** **2 cours (10)**	**Communication Socio-éducative** **Analyse des médias** **Gestion de la com. d'orga des rel. pub.** **Ecole de journalisme de Louvain** **Multimédia** **Communication Culture** **Etudes culturelles et méd tiques**
Etudiants titulaires d'un master	**Mémoire ou Mémoire-stage (15)** **Parcours Multimédia (5)** **2 cours (10)**	**Communication Socio-éducative** **Analyse des médias** **Gestion de la com. d'orga des rel. pub.** **Ecole de journalisme de Louvain** **Multimédia** **Communication Culture** **Etudes culturelles et méd tiques**

	Tronc commun	Option de base 15 crédits
	Bloc obligatoire	***Choix de 1 à 2 blocs d tions de base***

> Tronc commun (30 à 40 crédits) *[prog-2016-comu2m1-lcomu201t.html]*

Options et/ou cours au choix

- > Communication socio-éducative *[prog-2016-comu2m1-lcomu301r.html]*
  - > Communication socio-éducative *[prog-2016-comu2m1-lcomu302o.html]*
  - > Communication socio-éducative : compléments *[prog-2016-comu2m1-lcomu303o.html]*
- > Analyse des médias *[prog-2016-comu2m1-lcomu302r.html]*
  - > Analyse des médias *[prog-2016-comu2m1-lcomu315o.html]*
  - > Analyse des médias : compléments *[prog-2016-comu2m1-lcomu316o.html]*
- > Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques *[prog-2016-comu2m1-lcomu304r.html]*
  - > Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques *[prog-2016-comu2m1-lcomu305o.html]*
  - > Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques : compléments *[prog-2016-comu2m1-lcomu306o.html]*
- > Ecole de Journalisme de Louvain *[prog-2016-comu2m1-lcomu307r.html]*
  - > Ecole de Journalisme de Louvain *[prog-2016-comu2m1-lcomu308o.html]*
  - > Ecole de Journalisme de Louvain : compléments *[prog-2016-comu2m1-lcomu309o.html]*
- > Communication culturelle *[prog-2016-comu2m1-lcomu308r.html]*
  - > Communication culturelle *[prog-2016-comu2m1-lcomu320o.html]*
  - > Communication culturelle : compléments *[prog-2016-comu2m1-lcomu321o.html]*
- > Etudes culturelles et médiatiques *[prog-2016-comu2m1-lcomu309r.html]*
  - > Etudes culturelles et médiatiques *[prog-2016-comu2m1-lcomu322o.html]*
  - > Etudes culturelles et médiatiques : compléments *[prog-2016-comu2m1-lcomu323o.html]*
- > Multimédia *[prog-2016-comu2m1-lcomu310r.html]*
  - > Multimédia *[prog-2016-comu2m1-lcomu311o.html]*
  - > Multimédia complément *[prog-2016-comu2m1-lcomu314o.html]*
  - > Multimédia : perfectionnement *[prog-2016-comu2m1-lcomu312o.html]*
- > Cours au choix *[prog-2016-comu2m1-lcomu313r.html]*
  - > Cours au choix *[prog-2016-comu2m1-lcomu313o.html]*

COMU2M1 Programme détaillé

PROGRAMME PAR MATIÈRE

Tronc Commun

- Obligatoire
- Activité non dispensée en 2016-2017
- Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
- Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Pour les étudiants non-titulaires d'un master

Activités obligatoires (30 crédits)

LCOMU2901	Mémoire			23 Crédits	
LCOMU2910	Séminaire d'accompagnement : méthodologie	Gerard.Dereze Sebastien.Fevry (supplée Sarah Sepulchre) Sarah.Sepulchre	15h	2 Crédits	1q
LCOMU2701	Parcours multimédia	Thibault.Philippette Yves.Thiran Philippe.Verhaegen	30h	5 Crédits	1q

Activités au choix (10 crédits)

LCOMU1322 n'est pas accessible aux étudiants titulaires d'un bachelier en information et communication. Deux cours à choisir parmi :

LCOMU1322	Droit des médias et de la communication	Francois.Jongen	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2200	Etudes culturelles	Alain.Reyniers Alain.Reyniers (supplée Sarah Sepulchre) Sarah.Sepulchre	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frederic.Antoine	30h	5 Crédits	2q
LCOMU2260	Politiques de la culture	Patrick.Colpe (supplée Sarah Sepulchre) Patrick.Colpe Sarah.Sepulchre	30h	5 Crédits	2q
LCOMU2270	Sémiotique cognitive	Pierre.Fastrez	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2360	Marketing et stratégies communicationnelles	Damien.Renard	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoit.Grevisse	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2606	Communication interculturelle	Alain.Reyniers	30h	5 Crédits	2q
LCOMU2640	Littératie médiatique	Thibault.Philippette	30h	5 Crédits	1q

Pour les étudiants titulaires d'un master

Activités obligatoires (20 crédits)

LCOMU2902	Mémoire			15 Crédits	
LCOMU2701	Parcours multimédia	Thibault.Philippette Yves.Thiran Philippe.Verhaegen	30h	5 Crédits	1q

Activités au choix (10 crédits)

LCOMU1322 n'est pas accessible aux étudiants titulaires d'un bachelier en information et communication. Deux cours à choisir parmi :

LCOMU1322	Droit des médias et de la communication	Francois.Jongen	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2200	Etudes culturelles	Alain.Reyniers Alain.Reyniers (supplée Sarah Sepulchre) Sarah.Sepulchre	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frederic.Antoine	30h	5 Crédits	2q
LCOMU2260	Politiques de la culture	Patrick.Colpe (supplée Sarah Sepulchre) Patrick.Colpe Sarah.Sepulchre	30h	5 Crédits	2q
LCOMU2270	Sémiotique cognitive	Pierre.Fastrez	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2360	Marketing et stratégies communicationnelles	Damien.Renard	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoit.Grevisse	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2606	Communication interculturelle	Alain.Reyniers	30h	5 Crédits	2q
LCOMU2640	Littératie médiatique	Thibault.Philippette	30h	5 Crédits	1q

Options et/ou cours au choix

Les étudiants non-titulaires d'un master choisiront une option de 15 crédits parmi les 7 qui lui sont accessibles : les options "de base" "communication socio-éducative","Analyse des médias", "Gestion de la communication d'organisation et des RP", "EJL", "Communication culturelle","Etudes culturelles & médiatiques","Multimédia". Les étudiants déjà titulaires d'un master choisiront deux options (une option "de base" et une option de type "compléments").

Communication socio-éducative

> Communication socio-éducative *[prog-2016-comu2m1-lcomu302o]*
> Communication socio-éducative : compléments *[prog-2016-comu2m1-lcomu303o]*

Analyse des médias

> Analyse des médias *[prog-2016-comu2m1-lcomu315o]*
> Analyse des médias : compléments *[prog-2016-comu2m1-lcomu316o]*

Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques

> Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques *[prog-2016-comu2m1-lcomu305o]*
> Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques : compléments *[prog-2016-comu2m1-lcomu306o]*

Ecole de Journalisme de Louvain

> Ecole de Journalisme de Louvain *[prog-2016-comu2m1-lcomu308o]*
> Ecole de Journalisme de Louvain : compléments *[prog-2016-comu2m1-lcomu309o]*

Communication culturelle

> Communication culturelle *[prog-2016-comu2m1-lcomu320o]*
> Communication culturelle : compléments *[prog-2016-comu2m1-lcomu321o]*

Etudes culturelles et médiatiques

> Etudes culturelles et médiatiques *[prog-2016-comu2m1-lcomu322o]*
> Etudes culturelles et médiatiques : compléments *[prog-2016-comu2m1-lcomu323o]*

Multimédia

> Multimédia *[prog-2016-comu2m1-lcomu311o]*
> Multimédia complément *[prog-2016-comu2m1-lcomu314o]*
> Multimédia : perfectionnement *[prog-2016-comu2m1-lcomu312o]*

Cours au choix

> Cours au choix *[prog-2016-comu2m1-lcomu313o]*

Communication socio-éducative

Communication socio-éducative [15.0]

- Obligatoire
- Activité non dispensée en 2016-2017
- Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
- Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Jerry.Jacques Patrick.Verniers	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2702	Médias numériques et éducation	Aurelie.Brouwers	30h	5 Crédits	2q
LCOMU2604	Atelier de conception de médias 1	Lionel.Detry Thibault.Philippette	15h	2 Crédits	1q
LCOMU2609	Atelier de conception de médias 2	Lionel.Detry Thibault.Philippette	15h	3 Crédits	2q

Communication socio-éducative : compléments [15.0]

- Obligatoire
- Activité non dispensée en 2016-2017
- Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
- Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option accessible uniquement aux étudiants qui prennent l'option "Communication socio-éducative".

Deux activités au moins parmi :

De 10 à 15 crédits parmi

LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Pascale.Gualtieri (supplée Philippe Verhaegen) Philippe.Verhaegen	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2602	Systèmes médiatiques de formation à distance	Daniel.Peraya	22.5h	5 Crédits	2q
LCOMU2603	Séminaire de recherche en technologies cognitives 1	Pierre.Fastrez Jerry.Jacques	15h	3 Crédits	1q
LCOMU2608	Séminaire de recherche en technologies cognitives 2	Pierre.Fastrez Jerry.Jacques	15h	3 Crédits	2q
LCOMU2890	Gestion du non-marchand et création d'association	Pierre.Verbeeren	30h	4 Crédits	2q
LCOMU2811	Visualisation de l'information et présentation multimodale	Alexandru.Telea	30h	5 Crédits	2q
LCOMU2810	Méthodes approfondies de recueil et d'analyse de données	Cedric.Heuchenne	30h	5 Crédits	2q

Une activité au plus parmi :

LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sebastien.Fevry Philippe.Marion	22.5h	5 Crédits	2q
LCOMU2607	Analyse des productions et du traitement documentaires	Thierry.Bellefroid (supplée Marc Lits) Gerard.Dereze Marc.Lits	22.5h	6 Crédits	2q
LCOMU2605	Analyse des productions culturelles et médiatiques	Sarah.Sepulchre	30h	5 Crédits	2q

Analyse des médias

Le choix des cours suivants du tronc commun sont conseillés pour ces options :

- LCOMU2200 Etudes culturelles;
- LCOMU2230 Programmes et publics de la radio-tv;
- LCOMU2270 Sémiotique cognitive;
- LCOMU2606 Communication interculturelle.

Analyse des médias [15.0]

Obligatoire
Activité non dispensée en 2016-2017
Activité cyclique dispensée en 2016-2017
Au choix
Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

LCOMU2250	Narratologie médiatique	Philippe.Marion	30h	5 Crédits	2q
LCOMU2110	Analyse socio-politique des médias	Benoit.Grevisse Olivier.Lebussy (supplée Benoît Grevisse) Marc.Lits Jean-Paul.Marthoz (supplée Marc Lits)	30h	4 Crédits	2q
LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1	Philippe.Marion	15h	3 Crédits	1q
LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2	Marc.Lits	15h	3 Crédits	2q

Analyse des médias : compléments [15.0]

Obligatoire
Activité non dispensée en 2016-2017
Activité cyclique dispensée en 2016-2017
Au choix
Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option accessible uniquement aux étudiants qui suivent l'option "Analyse des médias". Trois activités à choisir parmi :

LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sebastien.Fevry Philippe.Marion	22.5h	5 Crédits	2q
LCOMU2200	Etudes culturelles	Alain.Reyniers Alain.Reyniers (supplée Sarah Sepulchre) Sarah.Sepulchre	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2601	Anthroposociologie des lieux de communication	Alain.Reyniers	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2605	Analyse des productions culturelles et médiatiques	Sarah.Sepulchre	30h	5 Crédits	2q
LCOMU2607	Analyse des productions et du traitement documentaires	Thierry.Bellefroid (supplée Marc Lits) Gerard.Dereze Marc.Lits	22.5h	6 Crédits	2q

Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques

Le choix des cours suivants du tronc commun sont conseillés pour ces options :

- LCOMU2360 Marketing et stratégies communicationnelles
- LCOMU2606 Communication interculturelle

Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [15.0]

Obligatoire	Au choix
Activité non dispensée en 2016-2017	Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
Activité cyclique dispensée en 2016-2017	Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

LCOMU2300	Relations publiques	Andrea.Catellani	30h	4 Crédits	2q
LCOMU2310	Communications stratégiques des organisations	Philippe.Creteur Katia.Delvaille	30h	4 Crédits	1q
LCOMU2330	Communication publicitaire	Philippe.Marion	30h	4 Crédits	1q
LCOMU2710	Ethique de la communication d'organisation	Andrea.Catellani	22.5h	3 Crédits	2q

Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques : compléments [15.0]

Obligatoire	Au choix
Activité non dispensée en 2016-2017	Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
Activité cyclique dispensée en 2016-2017	Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option accessible uniquement aux étudiants qui prennent l'option "Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques ".

Activités obligatoires (6 crédits)

LCOMU2340	Atelier d'expression communicationnelle 1	Thierry.Bouckaert (supplée Philippe Marion) Philippe.Marion Romain.Rihoux	15h	3 Crédits	1q
LCOMU2341	Atelier d'expression communicationnelle 2	Thierry.Bouckaert Lionel.Groetaers	15h	3 Crédits	2q

Activités au choix

2 parmi :

LCOMU2610	Communication interne	Thierry.Bouckaert (supplée Andrea Catellani) Andrea.Catellani Jean-Marie.Charpentier (supplée François Lambotte) Francois.Lambotte SOMEBODY	30h	5 Crédits	2q
LCOMU2615	Communications externes	Damien.Renard	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2617	Communication publique	Olivier.Alsteens Jacques.Moisse Sandrine.Roginsky	30h	5 Crédits	2q
LCOMU2613	Communication sensible	Thierry.Bouckaert Lionel.Groetaers	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Catherine.Alexandre	30h	5 Crédits	2q

✖ LCOMU2706	Management et communication d'organisation	Catherine.Alexandre	30h	5 Crédits	2q
✖ LCOMU2708	Relations presse	Laurent-Paul.Vansteirtegem	30h	5 Crédits	1q
✖ LCOMU2705	Web strategies, actions and metrics	Lionel.Groetaers Damien.Renard	30h	4 Crédits	1q

Ecole de Journalisme de Louvain

Le choix des cours suivants du tronc commun sont conseillés pour ces options :

- LCOMU2430 Déontologie et analyse critique du journalisme;
- LCOMU1322 Droits des médias et de la communication.

Ecole de Journalisme de Louvain [15.0]

Obligatoire	Au choix
Activité non dispensée en 2016-2017	Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
Activité cyclique dispensée en 2016-2017	Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Pratiques journalistiques de presse écrite, radio, télévision et multimédia (9 crédits)

LCOMU2401	Sources et recherche d'information	Frederic.Antoine Dominique.Delhalle Nathanael.Jacqmin	22.5h	3 Crédits	1q
LCOMU2402	Ecriture journalistique	Philippe.Deboeck (supplée Benoît Grevisse) Benoit.Grevisse Arnaud.Ruyssen Yves.Thiran	30h	3 Crédits	1q
LCOMU2403	Approches visuelles journalistiques	A.Bailly Nicolas.Becquet Gerard.Dereze	30h	3 Crédits	1q

Actualité et déontologie (6 crédits)

LCOMU2420	Connaissance de l'actualité 1	Gerard.Dereze	15h	3 Crédits	1q
LCOMU2421	Connaissance de l'actualité 2	Gerard.Dereze	15h	3 Crédits	2q

Ecole de Journalisme de Louvain : compléments [15.0]

Obligatoire	Au choix
Activité non dispensée en 2016-2017	Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
Activité cyclique dispensée en 2016-2017	Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option accessible uniquement aux étudiants qui prennent l'option "Ecole de Journalisme de Louvain".

Pratiques journalistiques de presse écrite, radio, télévision et multimédia (11 crédits)

LCOMU2404	Traitement journalistique analytique	Gerard.Dereze Marc.Lits Jean-Philippe.Lombardi Catherine.Lorsignol Olivier.Nederlandt Yves.Thiran Gregory.Willocq	30h	4 Crédits	2q
LCOMU2405	Traitement journalistique de terrain	Thierry.Bellefroid Francois.Brabant Luc.Gilson Benoit.Grevisse Marc.Lits Jean-Philippe.Lombardi Pierre-Yves.Millet Yves.Thiran Laurence.Vanruymbeke	30h	4 Crédits	2q
LCOMU2406	Genres journalistiques subjectifs	Myriam.Leroy Philippe.Marion Francois.Mathieu	22.5h	3 Crédits	2q

Actualité et déontologie (4 crédits)

LCOMU2801	Socio-économie du journalisme	Frederic.Antoine	30h	4 Crédits	2q

Communication culturelle

Le choix des cours suivants du tronc commun sont conseillés pour ces options :

- LCOMU2200/MCOMU2703 Etudes culturelles;
- LCOMU2606 Communication interculturelle.

Communication culturelle [15.0]

Obligatoire	Au choix
Activité non dispensée en 2016-2017	Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
Activité cyclique dispensée en 2016-2017	Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Trois activités à choisir parmi :

LCOMU2645	Communication des organismes culturels	Fabienne.Guilleaume Sarah.Sepulchre	30h	5 Crédits	2q
MCOMU2109	Pratiques de communication culturelle	Jean-Luc.Depotte Francois.Lambotte (coord.) SOMEBODY	30h+0h	5 Crédits	2q
LCOMU2360	Marketing et stratégies communicationnelles	Damien.Renard	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2615	Communications externes	Damien.Renard	30h	5 Crédits	1q
MCOMU2106	Ethique de la communication	Eric.Cobut L.Lievens (coord.) Philippe.Scieur	30h	5 Crédits	1q
MCOMU2114	Actualités en culture et communication	Marion.Dalibert Sarah.Sepulchre	30h+0h	5 Crédits	2q

Communication culturelle : compléments [15.0]

Obligatoire	Au choix
Activité non dispensée en 2016-2017	Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
Activité cyclique dispensée en 2016-2017	Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option accessible uniquement aux étudiants qui prennent l'option "Communication culturelle". Trois activités pour au moins 15 crédits à choisir parmi :

LCOMU2606	Communication interculturelle	Alain.Reyniers	30h	5 Crédits	2q
LCOMU1322	Droit des médias et de la communication	Francois.Jongen	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2340	Atelier d'expression communicationnelle 1	Thierry.Bouckaert (supplée Philippe Marion) Philippe.Marion Romain.Rihoux	15h	3 Crédits	1q
LCOMU2341	Atelier d'expression communicationnelle 2	Thierry.Bouckaert Lionel.Groetaers	15h	3 Crédits	2q
LTHEA2223	Droit et gestion culturelle	Ariane.Joachimowicz	22.5h	4 Crédits	2q
LCOMU2613	Communication sensible	Thierry.Bouckaert Lionel.Groetaers	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2615	Communications externes	Damien.Renard	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2617	Communication publique	Olivier.Alsteens Jacques.Moisse Sandrine.Roginsky	30h	5 Crédits	2q
LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Catherine.Alexandre	30h	5 Crédits	2q
LTHEA2222	Gestion des organismes culturels : exercices pratiques (IADT4004)		30h	4 Crédits	1q
MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe.Scieur Damien.Vanneste	30h	5 Crédits	1q

✖ MCOMU2108	Politiques et publics de la culture	Damien.Vanneste	30h+0h	5 Crédits	2q
✖ MCOMU2109	Pratiques de communication culturelle	Jean-Luc.Depotte Francois.Lambotte (coord.) SOMEBODY	30h+0h	5 Crédits	2q

Etudes culturelles et médiatiques [15.0]

Le choix du cours suivant du tronc commun est conseillé pour cette option :

- LCOMU2200 : Etudes culturelles.

Etudes culturelles et médiatiques [15.0]

Obligatoire
Activité non dispensée en 2016-2017
Activité cyclique dispensée en 2016-2017
Au choix
Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sebastien.Fevry Philippe.Marion	22.5h	5 Crédits	2q
LCOMU2250	Narratologie médiatique	Philippe.Marion	30h	5 Crédits	2q
LCOMU2605	Analyse des productions culturelles et médiatiques	Sarah.Sepulchre	30h	5 Crédits	2q

Etudes culturelles et médiatiques : compléments [15.0]

Obligatoire
Activité non dispensée en 2016-2017
Activité cyclique dispensée en 2016-2017
Au choix
Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option accessible uniquement aux étudiants qui prennent l'option "Etudes culturelles et médiatiques". Trois activités au choix :

LCOMU2601	Anthroposociologie des lieux de communication	Alain.Reyniers	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2330	Communication publicitaire	Philippe.Marion	30h	4 Crédits	1q
LCOMU2270	Sémiotique cognitive	Pierre.Fastrez	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2110	Analyse socio-politique des médias	Benoit.Grevisse Olivier.Lebussy (supplée Benoît Grevisse) Marc.Lits Jean-Paul.Marthoz (supplée Marc Lits)	30h	5 Crédits	2q
LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frederic.Antoine	30h	5 Crédits	2q
LCOMU2607	Analyse des productions et du traitement documentaires	Thierry.Bellefroid (supplée Marc Lits) Gerard.Dereze Marc.Lits	22.5h	6 Crédits	2q
LCOMU2640	Littératie médiatique	Thibault.Philippette	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Jerry.Jacques Patrick.Verniers	30h	5 Crédits	1q
LKULF5280	Theater en cultuur		26h	5 Crédits	
LKULF5320	Performance studies : analysis		26h	5 Crédits	
LKULF5960	Cultuursemiotiek		26h	5 Crédits	
LKULF9900	Film en literatuur		26h	5 Crédits	

Multimédia

Le choix des cours suivants du tronc commun sont conseillés pour ces options :

- LCOMU1322 Droits des médias et de la communication;
- LCOMU2360 Marketing et stratégies communicationnelles.

Multimédia [15.0]

Obligatoire
Activité non dispensée en 2016-2017
Activité cyclique dispensée en 2016-2017
Au choix
Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

LCOMU2702	Médias numériques et éducation	Aurelie.Brouwers	30h	5 Crédits	2q
LCOMU2704	Laboratoire de réalisation de multimédia	Jean-Marc.Everard (supplée Philippe Verhaegen) Philippe.Verhaegen	22.5h	5 Crédits	2q
MQANT2218	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Francois.Fouss	30h+0h	5 Crédits	1q
MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Xavier.Flament Alain.Gerlache	22.5h	5 Crédits	1q
MCOMU2211	Media Literacy	Sandrine.Roginsky	22.5h	5 Crédits	1q

Multimédia complément [15.0]

Obligatoire
Activité non dispensée en 2016-2017
Activité cyclique dispensée en 2016-2017
Au choix
Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option accessible uniquement aux étudiants ayant suivi l'option "Multimédia". Trois activités à choisir parmi :

LCOMU2602	Systèmes médiatiques de formation à distance	Daniel.Peraya	22.5h	5 Crédits	2q
LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Jerry.Jacques Patrick.Verniers	30h	5 Crédits	1q
LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Pascale.Gualtieri (supplée Philippe Verhaegen) Philippe.Verhaegen	30h	5 Crédits	1q

Multimédia : perfectionnement [15.0]

Obligatoire
Activité non dispensée en 2016-2017
Activité cyclique dispensée en 2016-2017
Au choix
Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'option Multimédia : perfectionnement est une option réalisée en collaboration avec l'IAD. Option accessible uniquement aux étudiants qui prennent l'option "multimédia". 15 crédits parmi:

LCOMU2661	Informatique multimédia	Christophe.Devleeschouwer Xavier.Marichal	30h	5 Crédits	2q
LIADA2663	Pratique des langages statiques		15h	2 Crédits	2q
LIADA2664	Pratique des langages dynamiques		15h	2 Crédits	2q
LIADA2665	Initiation graphique et audiovisuelle		15h	2 Crédits	2q

LIADA2666	Atelier de réalisation multimédia		15h	4 Crédits	2q

Cours au choix

Cours au choix

⭘ Obligatoire	⊠ Au choix
△ Activité non dispensée en 2016-2017	⊘ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017	Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant complète son programme en choisissant une activité parmi :

⊠ LCOMU2270	Sémiotique cognitive	Pierre.Fastrez	30h	5 Crédits	1q
⊠ LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frederic.Antoine	30h	5 Crédits	2q
⊠ LCOMU2250	Narratologie médiatique	Philippe.Marion	30h	5 Crédits	2q
⊠ LCOMU2300	Relations publiques	Andrea.Catellani	30h	5 Crédits	2q
⊠ LCOMU2310	Communications stratégiques des organisations	Philippe.Creteur Katia.Delvaille	30h	5 Crédits	1q
⊠ LCOMU2606	Communication interculturelle	Alain.Reyniers	30h	5 Crédits	2q
⊠ LCOMU2706	Management et communication d'organisation	Catherine.Alexandre	30h	5 Crédits	2q

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCL, un référentiel d'acquis d'apprentissage précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document " A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maitrisés par l'étudiant ?".

Le document est accessible moyennant identification avec l´identifiant global UCL en cliquant ICI.

COMU2M1 - Informations diverses

CONDITIONS D'ADMISSION

Tant les conditions d'admission générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

L'admission à ce diplôme est réglée conformément au décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études .

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du Cadre européen commun de référence).

Conditions générales d'accès

Conformément aux conditions d'admission générales, ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9 crédits)
Droit (9 crédits)
Informatique et Méthode (18 crédits)
Autres sciences humaines (30 crédits)
Information et communication (27 crédits)
Langues (15 crédits)

- un diplôme universitaire de second cycle (moyennant l'ajout possible d'enseignements supplémentaires obligatoires).

Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

- Bacheliers universitaires
- Bacheliers non universitaires
- Diplômés du 2° cycle universitaire
- Diplômés de 2° cycle non universitaire
- Adultes en reprise d'études
- Accès personnalisé

—

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers UCL			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques, orientation générale Bachelier en sociologie et anthropologie	Avec la Mineure en information et communication	Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques, orientation générale Bachelier en sociologie et anthropologie	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements prérequises : LCOMU1327 Analyse sémio-pragmatique des médias [30,10] 5 crédits LCOMU1211 Information et communication : approche sociologique et éthique [30,00] 5 crédits Une des activités ci-dessous selon le choix d'options :

			LCOMU1323 Presse, journalisme et société [30,00] 5 crédits LCOMU1328 Médias, culture et éducation [30,00] 5 crédits LCOMU1325 Communication et organisation [30,00] 5 crédits
Bachelier en droit	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements prérequises : LCOPS1114 Statistique et éléments de probabilité [30,30] (5 crédits)
Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale Bachelier en histoire Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements prérequises : LCOPS1114 Statistique et éléments de probabilité [30,30] (5 crédits) LCOPS1115 Economie politique (partim) [45,15] (5 crédits)
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires au programme
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en Information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires au programme
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires au programme
Bacheliers étrangers			

Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires au programme

—

Bacheliers non universitaires

Diplômes	Accès	Remarques
> En savoir plus sur les passerelles vers l'université		
> BA - assistant(e) en psychologie (toutes options) > BA - assistant(e) social(e) > BA - bibliothécaire-documentaliste > BA - conseiller(ère) social(e) > BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication (type court) > BA en communication > BA en droit > BA en gestion des ressources documentaires multimedia > BA en gestion des ressources humaines > BA en informatique de gestion > BA en informatique et systèmes > BA en marketing > BA en publicité > BA en relations publiques > BA en techniques de l'image (photographie - cinématographie) > BA en techniques graphiques (infographie - édition) > BA en écologie sociale > BA en écriture multimédia > BA-AESI en français et français langue étrangère > BA-AESI en français et morale > BA-AESI en français et religion > BA-AESI en langues germaniques > BA-AESI en sciences humaines: histoire, géographie, sciences sociales	Accès au master moyennant ajout de maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires obligatoires au programme. Voir 'Module complémentaire'	Type court
> BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication - type long > BA en arts plastiques, visuels et de l'espace - type long > BA en communication appliquée - type long > BA en musique - type long > BA en théâtre et en arts de la parole - type long > BA en traduction et interprétation - type long	Accès au master moyennant ajout de maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires obligatoires au programme. Voir 'Module complémentaire'	Type long

—

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en Information et communication		Accès direct	
Toute licence		Accès direct	
Masters			

Tout master 60	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout master 120		Accès direct	A l'exception du Master 120 en information et communication délivré en Communauté française de Belgique

—

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Diplômes	Accès	Remarques
> En savoir plus sur les passerelles vers l'université		
> MA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication > MA en arts plastiques, visuels et de l'espace > MA en communication appliquée, animation socioculturelle et éducation permanente > MA en communication appliquée, publicité et communication commerciale > MA en communication appliquée, relations publiques > MA en interprétation > MA en musique > MA en presse et information > MA en théâtre et en arts de la parole > MA en traduction	Accès direct au master moyennant ajout éventuel de 15 crédits max	Type long

—

Adultes en reprise d'études

> Consultez le site Valorisation des acquis de l'expérience

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

Plus d'informations sur la Valorisation des acquis de l'expérience à l'Ecole de communication

—

Accès personnalisé

Pour rappel tout master (à l'exception des masters de spécialisation) peut également être accessible sur dossier.

—

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le Service des Inscriptions de l'université.

Procédures particulières :

Toutes les demandes d'accès sur dossier doivent être introduites auprès du secrétaire académique de l'Ecole de communication.

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, il doit ajouter à son programme de master des enseignements supplémentaires.

Obligatoire	Au choix
Activité non dispensée en 2016-2017	Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
Activité cyclique dispensée en 2016-2017	Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cours de base

LCOMU1212E	Méthodes de recherche en communication : approches qualitatives - G. Derèze	Gerard.Dereze	30h+15h	5 Crédits	1q
LCOMU1315S	Méthodes de recherche en communication : Approches quantitatives - S. Sépulchre - O. Standaert	Sarah.Sepulchre	30h+15h	5 Crédits	1 + 2q

Cours de langue

1 parmi :

LANGL1330	Anglais niveau moyen 1ère partie *au Q1*	Estelle.Dagneaux Aurelie.Deneumoustier Fanny.Desterbecq Marie.Duelz Michaël.Grare Marielle.Henriet Carlo.Lefevre Sandrine.Meirlaen Sandrine.Mulkers (coord.) Marc.Piwnik (coord.) Nevin.Serbest Colleen.Starrs	30h	3 Crédits	1 ou 2q
LANGL1333	General English	Dominique.Francois (coord.) Colleen.Starrs	30h	3 Crédits	1 + 2q
LANGL2433S	English Communication Skills - S	Marie.Duelz (coord.)	30h	3 Crédits	2q

Cours spécifiques

LCOMU1121	Sémiotique générale	Philippe.Verhaegen	30h	5 Crédits	2q
LCOMU1211	Information et communication : approche sociologique et éthique	Benoit.Grevisse Emmanuel.Tourpe (supplée Benoît Grevisse) Quentin.Vanenis (supplée Benoît Grevisse)	30h	5 Crédits	2q
LCOMU1327	Analyse sémio-pragmatique des médias	Baptiste.Campion (supplée Philippe Verhaegen) Philippe.Verhaegen	30h+10h	5 Crédits	2q
LCOMU1313	Narratologie	Joelle.Desterbecq (supplée Marc Lits) Marc.Lits	30h	5 Crédits	2q
LCOMU1224	Structures socio-économiques des médias	Frederic.Antoine	30h+10h	5 Crédits	2q
LCOMU1322	Droit des médias et de la communication	Francois.Jongen	30h	5 Crédits	1q
LCOMU1126	Anthropologie de la communication	Gerard.Dereze Alain.Reyniers	30h	5 Crédits	2q

Un cours au choix parmi

LCOMU1323	Presse, journalisme et société	Benoit.Grevisse	30h	4 Crédits	1q

✖ LCOMU1325	Communication et organisation	Francois.Lambotte Emmanuel.Wathelet (supplée François Lambotte)	30h	4 Crédits	1q
✖ LCOMU1328	Médias, cultures et éducation	Mathieu.Dewasseige (supplée Sarah Sepulchre) Sarah.Sepulchre Patrick.Verniers	30h	4 Crédits	1q

PÉDAGOGIE

Le Master 60 s'adresse prioritairement à un public ayant déjà suivi une formation de second cycle. Il propose donc une formule pédagogique adaptée et originale. L'étudiant est invité à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, individuellement et en groupe. Ces activités font l'objet d'évaluations continues et régulières.

De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. Le Master propose une pédagogie active, exigeante pour l'étudiant, mais particulièrement adaptée aux attentes d'un public ayant déjà fait la preuve de ses capacités universitaires.

Modalités qui contribuent à favoriser l'interdisciplinarité :

La spécificité des sciences de l'information et de la communication favorise naturellement l'interdisciplinarité. Les formations diverses des enseignants en sont le reflet et la garantie. En outre, le recrutement spécifique des étudiants s'inscrivant à ce Master 60 assure une réelle interdisciplinarité. Les formations préalables des étudiants sont sollicitées au sein des diverses activités. Non seulement des étudiants issus de formations en lettres, sciences humaines et sciences exactes se côtoient jusque dans la réalisation de travaux théoriques et pratiques, mais ils sont invités à implanter leurs savoirs et leurs questionnements dans le champ de la communication.

Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning) :

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'acquisition de connaissances et de capacités d'analyse. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une autonomie intellectuelle et pratique. Cette dernière sera plus particulièrement recherchée dans la réalisation de projets et de travaux, individuels et de groupe. Le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: s'agissant d'une formation à la communication, l'étudiant est à la fois initié aux technologies et logiciels appropriés aux pratiques de son secteur et invité à les utiliser dans le suivi de son programme. Certains enseignements ou partie de cours exploitent ainsi les possibilités de la plateforme iCampus ou de sites intranet créés à cette fin.

Diversité de situations d'apprentissage :

L'étudiant est invité à participer à des activités d'enseignement classiques : cours ex cathedra, séminaires et ateliers. Il réalisera des travaux individuels et de groupe. Il sera évalué de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il sera également amené à réaliser un mémoire ou un mémoire-stage. Enfin, de nombreux cours proposent des démarches d'e-learning (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens. Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'enseignement sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Des examens écrits et oraux visent à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées.

Les activités pédagogiques (exercices) font l'objet d'une évaluation continue. En outre, l'utilisation d'outils pédagogiques multimédia permet un apprentissage partiellement à distance qui inclut régulièrement des procédures d'autoévaluation.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le programme du Master 60, à l'inverse du Master 120, ne propose pas de projets de mobilité.

Par son originalité sur le marché de la formation européenne, il apparaît comme une offre attractive pour des étudiants étrangers désireux de compléter une formation initiale.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master 60 en information et communication donne accès à l'Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur (information et communication).

GESTION ET CONTACTS

Inscriptions : www.uclouvain.be/676183.html

Gestion du programme

Entite de la structure COMU

Acronyme	**COMU**
Dénomination	Ecole de Communication
Adresse	Ruelle de la Lanterne magique, 14 bte L2.03.02

	1348 Louvain-la-Neuve
	Tél 010 47 27 97 - Fax 010 47 30 44
Site web	http://www.uclouvain.be/comu.html
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Faculté	Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)
Commission de programme	Ecole de Communication (COMU)

Responsable académique du programme : Philippe Verhaegen

Jury

Secrétaire : Sarah Sepulchre
Président : Philippe Verhaegen

Personnes de contact

Informations pour les étudiants : Geneviève Parent
Informations pour les futurs étudiants : Laurence Minguet