

INGM2M

2016 - 2017

Master [120] en ingénieur de gestion

A Mons - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En françaisMémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**Activités en anglais: **OUI** - Activités en d'autres langues : **NON**Activités sur d'autres sites : **optionnel**Domaine d'études principal : **Sciences économiques et de gestion**Organisé par: **Louvain School of Management (LSM)**Code du programme: **ingm2m** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

Introduction	2
Profil enseignement	3
- Compétences et acquis au terme de la formation	3
- Structure du programme	5
- Programme détaillé	8
- Programme par matière	8
- Prérequis entre cours	31
- Cours et acquis d'apprentissage du programme	31
Informations diverses	33
- Conditions d'admission	33
- Pédagogie	35
- Evaluation au cours de la formation	35
- Mobilité et internationalisation	35
- Formations ultérieures accessibles	36
- Gestion et contacts	36

INGM2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le master [120] ingénieur de gestion (INGM2M) vise à développer les compétences et expertises nécessaires au dialogue entre les métiers du management et les métiers orientés sciences et technologie au sein des organisations privées ou publiques, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce master, vous aurez:

- la capacité de mettre en Œuvre des pratiques de management socialement responsables dans tout type d'organisation
- acquis des compétences approfondies quantitatives et méthodologiques
- la capacité de modéliser et de formaliser des problèmes et situations de gestion, entre autres dans des secteurs hautement technologiques et centrés sur l'innovation, en vue d'y apporter des solutions et des améliorations
- la capacité d'intégrer les processus technologiques et d'en maîtriser leurs applications dans le monde industriel et des services
- la capacité de saisir et comprendre les enjeux complexes des secteurs innovants et maîtriser leur gestion

Votre profil

Vous

- souhaitez développer vos compétences en management des technologies
- cherchez à développer une expérience concrète en entreprise et participer à la gestion de projets complexes et innovants
- cherchez une formation de haut niveau, fondée sur de solides connaissances scientifiques, dans le domaine de l'industrie et des services de haute technologie (technologies de l'information, logistique, environnement)
- êtes animé par la volonté d'entreprendre et souhaitez apprendre à travailler efficacement en équipe
- désirez devenir un gestionnaire ouvert sur le monde et conscient de la responsabilité sociale des entreprises
- répondez aux conditions d'admission à ce programme

Votre futur job

Les diplômés en gestion font carrière dans de nombreux secteurs : industrie, banque et assurances, grande distribution, audit, entreprises privées, organismes publics, PME, multinationales, cabinets de conseils. Ils exercent des fonctions à responsabilité : contrôleur de gestion, réviseur d'entreprises, conseiller en placements, analyste financier, responsable de développement RH, gestionnaire de projets, consultant informatique, manager des ventes, gestionnaire des achats, responsable logistique.

Votre programme

Le master vous offre:

- un renforcement de vos compétences en langues grâce aux cours de langues dispensés et à certains cours donnés en anglais
- la possibilité de suivre un quadrimestre de cours au sein d'une des 120 universités partenaires
- la possibilité, exclusive en Belgique, d'être sélectionné pour compléter votre programme avec le diplôme du Master in International Management (CEMS)
- la possibilité d'intégrer la spécialisation en « entrepreneuriat » (formation CPME) ou celle en management environnemental
- un élargissement de votre choix d'options grâce à la mise en commun des domaines d'expertise des différents sites de la LSM
- l'occasion de postuler pour le programme de double diplôme organisé avec nos universités partenaires

Votre parcours

Ce master donne notamment accès à:

- différents masters de spécialisation
- école doctorale en sciences de gestion
- agrégation de l'enseignement secondaire supérieur

INGM2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Devenir des experts socialement responsables en gestion intégrant les aspects technologiques, industriels et l'innovation tel est le défi que le diplômé du Master en Ingénieur de gestion se prépare à relever.

Le master en ingénieur de gestion est un programme qui développe les compétences et expertises nécessaires au dialogue entre les métiers du management et les métiers orientés sciences et technologie au sein des organisations privées ou publiques, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce programme, le diplômé aura développé (y compris via un stage obligatoire en entreprise et un échange à l'étranger optionnel) les compétences et les savoir-faire qui leur permettront de maîtriser les enjeux complexes et variés que rencontrent les entreprises et les industries dans la gestion des connaissances, des métiers, des compétences et des processus que ce soit à un niveau stratégique ou opérationnel. Il se sera également spécialisé dans un ou plusieurs domaines du management :

- fonctionnels : management humain, marketing, finance, comptabilité, opérations et logistique, systèmes d'information et TIC, stratégie et innovation, ...
- ou transversaux : niveaux opérationnel, tactique ou stratégique.

Au terme de ce programme, le diplômé sera :

Responsable :

Il est capable de mettre en Œuvre des pratiques de management socialement responsables dans tout type d'organisation.

Un Expert :

- Il aura acquis des compétences approfondies quantitatives et méthodologiques ;
- Il est capable de modéliser et de formaliser des problèmes et situations de gestion, entre autres dans des secteurs hautement technologiques et centrés sur l'innovation, en vue d'y apporter des solutions et des améliorations ;
- Il est capable d'intégrer les processus technologiques et d'en maîtriser leurs applications dans le monde industriel et des services.

Entreprenant :

Il est capable de saisir et comprendre les enjeux complexes des secteurs innovants et maîtriser leur gestion.

Conscient de la responsabilité propre à sa profession, le diplômé aura intégré une attitude d'acteur critique, capable de prendre des décisions dans des environnements organisationnels, technologiques et innovateurs en plaçant **les valeurs éthiques et de gestion socialement responsable** au cœur de ses préoccupations. Il aura intégré une logique de développement continu qui lui permettra d'être un professionnel faisant preuve d'expertise, capable de s'adapter et d'évoluer positivement dans son environnement.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

Préambule

Le profil de sortie du diplômé en Master en Ingénieur de gestion est défini par le référentiel de compétences de la LSM (www.lsmcompetencyframework.be) avec pour spécificités :

- un bagage disciplinaire centré sur une formation en économie, en gestion et en méthodes quantitatives ;
- une priorité donnée aux compétences suivantes :
 - o Agir en acteur socialement responsable,
 - o Maîtriser des savoirs
 - o Gérer un projet
 - o Innover et entreprendre
 - o Appliquer une démarche scientifique
- une possibilité de développer de manière plus approfondie certaines de ces compétences à travers son choix d'options, de tracks, de mémoire, de stage et d'échange.

Agir en acteur socialement responsable

Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs éthiques et humanistes au centre des perspectives.

1.1. Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités.

1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable.

1.3. Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.

Maîtriser des savoirs spécialisés

Maîtriser de manière active et intégrée un corpus de savoirs pluridisciplinaires (connaissances, méthodes, modèles, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec expertise dans les différents domaines du management.

2.1. Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management.

2.2. Maîtriser des savoirs hautement spécialisées dans un ou deux domaines du management : connaissances et méthodes pointues et récentes, issues de la recherche scientifique.

2.3. Articuler des savoirs issus de différents domaines du management.

2.4. Activer et appliquer ses savoirs à bon escient face à un problème, dans une vision transversale qui intègre l'innovation et la technologie.

2.5. Contribuer au développement de nouveaux savoirs en management.

Appliquer une démarche scientifique**Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets et complexes de management selon une approche scientifique et systémique.**

- 3.1. Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.
- 3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses, avancées et appropriées.
- 3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique.
- 3.4. Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pertinentes.
- 3.5. Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

Innover et entreprendre**Innover, entreprendre et conduire le changement.**

- 4.1. Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.
- 4.2. Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.
- 4.3. S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement et de diffusion sociale des innovations.
- 4.4. Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

Agir en contexte international et multiculturel**Agir dans un rôle d'interface entre des parties prenantes de différentes rationalités, logiques d'action, formations, nationalités, cultures...**

- 5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'Œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.
- 5.2. Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique local et international et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.
- 5.3. Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le fonctionnement global de l'entreprise, en interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

Travailler en équipe et en exercer le leadership**S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe et exercer un leadership éclairé dans la gestion de ses collaborateurs.**

- 6.1. Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe. Etre ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.
- 6.2. Exercer un leadership éclairé : fédérer, motiver les différents acteurs et membres d'une équipe, identifier, mobiliser et développer leurs compétences et talents, les guider pour coopérer à la réalisation d'un objectif commun, en s'adaptant aux contraintes de temps et à un contexte en constante évolution.

Gérer un projet**Définir et piloter un projet jusqu'à son terme en tenant compte des objectifs, des ressources et des contraintes qui caractérisent l'environnement du projet.**

- 7.1. Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus : situer les enjeux et finalités du projet ainsi que les contraintes qui caractérisent son environnement ; définir clairement les objectifs du projet en y associant des indicateurs de performance.
- 7.2. Organiser, piloter et contrôler le processus : structurer et définir le planning des tâches à réaliser (étapes, livrables, échéancier) ; identifier et allouer les ressources humaines et matérielles ; coordonner, déléguer et superviser les tâches ; tenir compte des contraintes et des risques à anticiper.
- 7.3. Prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude : prendre des initiatives et s'engager dans l'action ; anticiper et être proactif, faire preuve de discernement et de capacité de jugement pour prendre des décisions rapides en tenant compte de facteurs multiples et incertains ; assumer les risques et conséquences de ses décisions (se profiler comme un acteur engagé et responsable du résultat).

Communiquer**Communiquer, dialoguer efficacement et convaincre ses interlocuteurs.**

- 8.1. Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, dans sa langue maternelle et en anglais et idéalement dans une troisième langue, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.
- 8.2. Interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (supérieurs, pairs, collaborateurs, clients, ...) en situation de face-à-face et de groupe en mobilisant la communication verbale et non verbale : faire preuve de capacités d'écoute, d'empathie, d'assertivité, de critiques constructives.
- 8.3. Convaincre et négocier : comprendre les besoins et points de vue de(s) l'interlocuteur(s), faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante, être capable de dégager des points d'accord, y compris en situation conflictuelle.

Se développer**Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.**

- 9.1. Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).
- 9.2. Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.
- 9.3. Se développer (self-motivation) : se construire un projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.
- 9.4. Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses réussites et de ses erreurs dans une logique de développement continu.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le master 120 en ingénieur de gestion est composé des 4 éléments suivants :

- 1. Un tronc commun de 30 crédits**, incluant le mémoire (20 crédits), un cours de responsabilité sociétale des entreprises (5 crédits) ainsi que deux cours de langue.
- 2. Une finalité spécialisée de 30 crédits**, centrée sur l'approfondissement des disciplines distinctives de l'ingénieur : méthodes quantitatives, technologie, systèmes d'information, management de l'innovation et gestion de projet.
La finalité spécialisée inclut également la réalisation d'un stage de 10 crédits qui peut être articulé à la problématique traitée dans le mémoire.
- 3. Deux options de 15 crédits, composées chacune de 3 cours.** Ces options permettent à l'étudiant de se spécialiser dans un ou deux domaines transversaux ou disciplinaires de la gestion. Certaines options sont entièrement ou partiellement en anglais tandis que d'autres sont exclusivement en français. La langue de l'intitulé du cours correspond à la langue dans laquelle il est enseigné. L'étudiant a accès aux options qui sont offertes sur les trois sites du groupe LSM : Mons, Louvain-la-Neuve et Namur. Au total, plus de 20 options différentes sont ainsi proposées aux étudiants en ingénieur de gestion de la Louvain School of Management.
- 4. Un échange international de 30 crédits**, pendant lequel l'étudiant a l'opportunité de suivre des cours dans une des 120 universités partenaires de la Louvain School of Management. Cet échange est remplacé par une option de 15 crédits et 3 cours de 5 crédits pour les étudiants ne partant pas.

Le premier bloc annuel du master est entièrement consacré aux cours de la finalité spécialisée et du tronc commun ainsi qu'aux deux options. Le premier quadrimestre du deuxième bloc annuel permet à l'étudiant de partir en échange tandis que le second quadrimestre est réservé à la réalisation du stage et du mémoire.

La Louvain School of Management propose également aux étudiants des masters 120 quatre "tracks" poursuivant des objectifs de formation spécifiques, accessibles après sélection :

- **Le Master in International Management (MIM) de la Community of European Management Schools (CEMS)**

La Louvain School of Management est le partenaire exclusif en Belgique de ce réseau qui réunit les meilleures écoles de gestion européennes et plusieurs partenaires hors Europe depuis quelques années.

Les étudiants inscrits dans le Master in International Management de la CEMS intègrent dans leur programme de première année (60 crédits) une option de trois cours spécifiques à la CEMS ainsi qu'un mémoire individuel (20 crédits). Ce programme totalise 138 crédits.

- **Le programme interfacultaire en Création des Petites et Moyennes Entreprises (CPME)**

Ce programme réunit des étudiants de plusieurs facultés de l'UCL et leur fournit les outils d'analyse et de réflexion qui les aideront à comprendre les processus entrepreneuriaux, à créer ou reprendre une entreprise (sprl, asbl, s.a., etc.) ou à développer des projets entrepreneuriaux au sein d'organisations existantes.

Les étudiants inscrits dans ce programme suivent obligatoirement en première année de master les deux options propres à ce programme et réalisent un mémoire en équipe interfacultaire.

• Le programme International Business (IB)

Ce programme est destiné aux étudiants désirant s'engager dans une carrière internationale. En combinant une option préparatoire réservée à ce programme, un échange de cours et un stage de 6 mois à l'étranger dans une entreprise multinationale, il consolide l'ouverture d'esprit, les habilités interculturelles, l'adaptabilité et la proactivité indispensables au travail en contexte international.

Les étudiants sélectionnés pour le programme International Business (IB) réalisent leur seconde année d'étude entièrement à l'étranger, en enchaînant un échange international et un stage de 6 mois dans une entreprise multinationale.

• Le double diplôme (DD)

En cumulant 60 crédits de cours au sein de la Louvain School of Management, 60 crédits de cours dans une des universités partenaires et un mémoire de 20 crédits commun aux deux institutions, les étudiants acquièrent deux diplômes, l'un délivré par la Louvain School of Management et l'autre par l'université partenaire :

- [Aalto University](#) (Helsinki, Finland)
- [Universität zu Köln](#) (Cologne, Germany)
- [Egade](#) (Mexico)
- [Norwegian School of Economics and Business Administration](#) (Bergen, Norway)
- [Universidade NOVA de Lisboa](#) (Lisbon, Portugal)
- [Vytautas Magnus University](#) (Kaunas, Lithuania)

• Le programme Digital Marketing (dans le cadre de la chaire IPM en Digital Marketing)

Ce programme s'adresse aux étudiants qui désirent se spécialiser en digital Marketing. En combinant des options de marketing en bloc annuel 1, notamment l'option Digital Marketing, avec une option immersion professionnelle en bloc annuel 2. Ce programme permet combiner présence en entreprise et formation universitaire (2 jours université/ 3jours entreprise) durant le deuxième bloc annuel du master. En plus de l'immersion professionnelle durant 8 mois, ce programme comprend des workshops mensuels rassemblant les expertises professionnelles et académiques pour des discussions formatrices les thématiques phares du Digital marketing.

Pour un programme-type, ce master totalisera, quels que soient la finalité, les options et/ou les cours au choix sélectionnés un minimum de 120 crédits répartis sur deux blocs annuels correspondant à 60 crédits chacun.

> [Tronc commun](#) [prog-2016-ingm2m-mingm600t.html]

> [Finalité spécialisée](#) [prog-2016-ingm2m-mingm220s]

Options et/ou cours au choix

- > [Liste des options MONS](#) [prog-2016-ingm2m-mingm115r.html]
 - > [MONS - Décisions marketing](#) [prog-2016-ingm2m-mingm201o.html]
 - > [MONS - Communication marketing](#) [prog-2016-ingm2m-mingm210o.html]
 - > [MONS - Digital marketing](#) [prog-2016-ingm2m-mingm205o.html]
 - > [MONS - Immersion digital marketing](#) [prog-2016-ingm2m-mingm206o.html]
 - > [MONS - Asset Management](#) [prog-2016-ingm2m-mingm203o.html]
 - > [MONS - Logistique et transport](#) [prog-2016-ingm2m-mingm209o.html]
 - > [MONS - Risk Management](#) [prog-2016-ingm2m-mingm204o.html]
 - > [MONS - Business Analytics](#) [prog-2016-ingm2m-mingm207o.html]
 - > [MONS - Entrepreneuriat et création d'entreprise](#) [prog-2016-ingm2m-mingm214o.html]
- > [Liste des options LLN](#) [prog-2016-ingm2m-mingm217r.html]
 - > [LLN - Quantitative Finance I : Methods](#) [prog-2016-ingm2m-linge400o.html]
 - > [LLN - Quantitative Finance II : Empirics and Pricing](#) [prog-2016-ingm2m-linge401o.html]
 - > [LLN - Quantitative Finance III : Insurance](#) [prog-2016-ingm2m-linge215o.html]
 - > [LLN - Méthodes quantitatives en gestion 1](#) [prog-2016-ingm2m-linge208o.html]
 - > [LLN - Méthodes quantitatives en gestion 2](#) [prog-2016-ingm2m-linge211o.html]
 - > [LLN - Ethics in Business : Corporate Social Responsibility \(CSR\)](#) [prog-2016-ingm2m-linge262o.html]
 - > [LLN - Supply Chain Management 1](#) [prog-2016-ingm2m-linge223o.html]
 - > [LLN - Supply Chain Management 2](#) [prog-2016-ingm2m-linge224o.html]
 - > [LLN - Innovation 1 : Innovation Management](#) [prog-2016-ingm2m-linge230o.html]
 - > [LLN - Innovation 2 : Innovation in the Knowledge Economy](#) [prog-2016-ingm2m-linge227o.html]
 - > [LLN - Innovation 3 : Innovation Managing Start-Ups](#) [prog-2016-ingm2m-linge228o.html]
 - > [LLN - Innovation 4 : Managing innovative organizations](#) [prog-2016-ingm2m-linge229o.html]
 - > [LLN - Finance 2 : Corporate Finance I](#) [prog-2016-ingm2m-linge419o.html]
 - > [LLN - Finance 4 : Corporate Finance II](#) [prog-2016-ingm2m-linge414o.html]
 - > [LLN - Advanced Management 1](#) [prog-2016-ingm2m-linge207o.html]
 - > [LLN - Advanced Management 2](#) [prog-2016-ingm2m-linge209o.html]
 - > [LLN - Marketing stratégique](#) [prog-2016-ingm2m-linge210o.html]
 - > [LLN - Special Issues Marketing](#) [prog-2016-ingm2m-linge260o.html]
 - > [LLN - International Business](#) [prog-2016-ingm2m-linge251o.html]
 - > [LLN - Management environnemental 1](#) [prog-2016-ingm2m-linge240o.html]
 - > [LLN - Management environnemental 2](#) [prog-2016-ingm2m-linge241o.html]
 - > [LLN - Management Research](#) [prog-2016-ingm2m-linge250o.html]
 - > [LLN - Informations Systems](#) [prog-2016-ingm2m-linge270o.html]
 - > [LLN - Entrepreneuriat - CPME](#) [prog-2016-ingm2m-liag221o.html]
- > [Liste des options NAMUR](#) [prog-2016-ingm2m-mingm218r.html]
 - > [NAMUR - Management de l'information 1 : Data and Business Analysis](#) [prog-2016-ingm2m-ninge232o.html]

- > [NAMUR - Management de l'Information 2 : Decision Engineering \[prog-2016-ingm2m-ninge231o.html \]](#)
- > [NAMUR - Finance 1 : Marchés financiers nationaux et internationaux \[prog-2016-ingm2m-ninge234o.html \]](#)
- > [NAMUR - Finance 2 : Finance de marché et gestion des actifs financiers \[prog-2016-ingm2m-ninge235o.html \]](#)
- > [NAMUR - Marketing 1 : Concepts, méthodes et stratégies \[prog-2016-ingm2m-ninge236o.html \]](#)
- > [NAMUR - Marketing 2 : Marketing-mix decisions \[prog-2016-ingm2m-ninge237o.html \]](#)
- > [NAMUR - Management des Services 1 : Aspects fonctionnels \[prog-2016-ingm2m-ninge238o.html \]](#)
- > [NAMUR - Management des Services 2 : Aspects transversaux \[prog-2016-ingm2m-ninge249o.html \]](#)

INGM2M Programme détaillé

PROGRAMME PAR MATIÈRE

Tronc Commun

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/>	MGEST2107	Corporate Social Responsibility	Vincent.Truyens	30h+0h	5 Crédits	2q	x
<input type="radio"/>	MANGL2163	Advanced English 1		0h+30h	2 Crédits	1 + 2q	x

Deuxième langue au choix (3 crédits)

L'étudiant garde la même deuxième langue durant tout le Master.

<input type="checkbox"/>	MNEER2164	Nederlands voor gevorderden 1		0h+30h	3 Crédits	1 + 2q	x
<input type="checkbox"/>	MESPA2165	Español avanzado 1		0h+30h	3 Crédits	1 + 2q	x

Mémoire (20 crédits)

<input type="radio"/>	MGEST2301	Séminaire d'accompagnement au mémoire	Karine.Charry	30h+0h	2 Crédits	1q	x
<input type="radio"/>	MGEST2204	Mémoire M120			18 Crédits	1 + 2q	x

Echange ou cours au choix (30 crédits)

Cours avec échange (30 crédits)

<input type="radio"/>	Echange				30 Crédits		x
-----------------------	---------	--	--	--	------------	--	---

Cours sans échange (30 crédits)

Si l'étudiant ne part pas en échange international, il devra choisir une troisième option et suivre les cours ci-dessous à hauteur de 15 crédits.

<input type="radio"/>	MQANT2123	Networks and Telecom	Bart.Jourquin Olivier.Roux (supplée Bart Jourquin)	30h+0h	5 Crédits	1q	x
<input type="radio"/>	MSHUM2201	Compétences relationnelles	Francois.Lambotte L.Lievens (supplée François Lambotte) L.Lievens	15h+30h	5 Crédits	1q	x
<input type="radio"/>	MANGL2236	Advanced English 2 <input type="checkbox"/>		0h+30h	3 Crédits	1 + 2q	x

Deuxième langue au choix (2 crédits)

L'étudiant garde la même deuxième langue durant tout le Master.

<input type="checkbox"/>	MNEER2238	Nederlands voor gevorderden 2 <input type="checkbox"/>		0h+30h	2 Crédits	1 + 2q	x
<input type="checkbox"/>	MESPA2237	Español avanzado 2 <input type="checkbox"/>		0h+30h	2 Crédits	1 + 2q	x
<input type="radio"/>		Troisième option à choisir			15 Crédits		x

Finalité spécialisée

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2016-2017

⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Activités obligatoires

○ MGEST2110	Gestion de projet	Jean-Sebastien.Tancrez	30h+0h	5 Crédits	1q	x	
○ MGEST2112	Innovation Management	Nadia.Sinigaglia	30h+0h	5 Crédits	1q	x	
○ MQANT2122	Integrated Information Systems	Bart.Jourquin	30h+0h	5 Crédits	1q	x	
○ MQANT2124	Projet quantitatif	Daniele.Catanzaro Jean-Sebastien.Tancrez	30h+0h	5 Crédits	2q	x	

o Variantes selon le choix d'option**⊗ Pour tous les étudiants sauf les étudiants admis en Immersion digital marketing**

○ MGEST2300	Séminaire d'accompagnement au stage	Catherine.Dhondt Isabelle.Platten	30h+0h	2 Crédits	1 + 2q		x
○ MGEST2205	Stage			8 Crédits	1 + 2q		x

⊗ Pour les étudiants admis en Immersion digital marketing

Cette activité est réservée aux étudiants admis dans l'option Immersion digital marketing et remplace les activités MGEST2300 et MGEST2205 que suivent tous les autres étudiants.

○ MGEST2232	Immersion professionnelle 2 - mise en oeuvre	Karine.Charry Ingrid.Poncin	30h+0h	10 Crédits	2q		x
-------------	--	--------------------------------	--------	------------	----	--	---

Options et/ou cours au choix

Liste des options MONS

- > MONS - Décisions marketing [prog-2016-ingm2m-mingm201o]
- > MONS - Communication marketing [prog-2016-ingm2m-mingm210o]
- > MONS - Digital marketing [prog-2016-ingm2m-mingm205o]
- > MONS - Immersion digital marketing [prog-2016-ingm2m-mingm206o]
- > MONS - Asset Management [prog-2016-ingm2m-mingm203o]
- > MONS - Logistique et transport [prog-2016-ingm2m-mingm209o]
- > MONS - Risk Management [prog-2016-ingm2m-mingm204o]
- > MONS - Business Analytics [prog-2016-ingm2m-mingm207o]
- > MONS - Entrepreneuriat et création d'entreprise [prog-2016-ingm2m-mingm214o]

Liste des options LLN

- > LLN - Quantitative Finance I : Methods [prog-2016-ingm2m-linge400o]
- > LLN - Quantitative Finance II : Empirics and Pricing [prog-2016-ingm2m-linge401o]
- > LLN - Quantitative Finance III : Insurance [prog-2016-ingm2m-linge215o]
- > LLN - Méthodes quantitatives en gestion 1 [prog-2016-ingm2m-linge208o]
- > LLN - Méthodes quantitatives en gestion 2 [prog-2016-ingm2m-linge211o]
- > LLN - Ethics in Business : Corporate Social Responsibility (CSR) [prog-2016-ingm2m-linge262o]
- > LLN - Supply Chain Management 1 [prog-2016-ingm2m-linge223o]
- > LLN - Supply Chain Management 2 [prog-2016-ingm2m-linge224o]
- > LLN - Innovation 1 : Innovation Management [prog-2016-ingm2m-linge230o]
- > LLN - Innovation 2 : Innovation in the Knowledge Economy [prog-2016-ingm2m-linge227o]
- > LLN - Innovation 3 : Innovation Managing Start-Ups [prog-2016-ingm2m-linge228o]
- > LLN - Innovation 4 : Managing innovative organizations [prog-2016-ingm2m-linge229o]
- > LLN - Finance 2 : Corporate Finance I [prog-2016-ingm2m-linge419o]
- > LLN - Finance 4 : Corporate Finance II [prog-2016-ingm2m-linge414o]
- > LLN - Advanced Management 1 [prog-2016-ingm2m-linge207o]
- > LLN - Advanced Management 2 [prog-2016-ingm2m-linge209o]
- > LLN - Marketing stratégique [prog-2016-ingm2m-linge210o]
- > LLN - Special Issues Marketing [prog-2016-ingm2m-linge260o]
- > LLN - International Business [prog-2016-ingm2m-linge251o]
- > LLN - Management environnemental 1 [prog-2016-ingm2m-linge240o]
- > LLN - Management environnemental 2 [prog-2016-ingm2m-linge241o]
- > LLN - Management Research [prog-2016-ingm2m-linge250o]
- > LLN - Informations Systems [prog-2016-ingm2m-linge270o]
- > LLN - Entrepreneuriat - CPME [prog-2016-ingm2m-liag221o]

Liste des options NAMUR

- > NAMUR - Management de l'information 1 : Data and Business Analysis [prog-2016-ingm2m-ninge232o]
- > NAMUR - Management de l'Information 2 : Decision Engineering [prog-2016-ingm2m-ninge231o]
- > NAMUR - Finance 1 : Marchés financiers nationaux et internationaux [prog-2016-ingm2m-ninge234o]
- > NAMUR - Finance 2 : Finance de marché et gestion des actifs financiers [prog-2016-ingm2m-ninge235o]
- > NAMUR - Marketing 1 : Concepts, méthodes et stratégies [prog-2016-ingm2m-ninge236o]
- > NAMUR - Marketing 2 : Marketing-mix decisions [prog-2016-ingm2m-ninge237o]
- > NAMUR - Management des Services 1 : Aspects fonctionnels [prog-2016-ingm2m-ninge238o]
- > NAMUR - Management des Services 2 : Aspects transversaux [prog-2016-ingm2m-ninge249o]

Liste des options MONS

MONS - Décisions marketing [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> MGEST2125	Distribution	Caroline.Ducarroz Nadia.Sinigaglia (supplée Caroline Ducarroz)	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> MGEST2126	Price Management	Caroline.Ducarroz Nadia.Sinigaglia (supplée Caroline Ducarroz)	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> MGEST2131	Product and Innovation	Claude.Pecheux Nadia.Sinigaglia (supplée Claude Pecheux)	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x

MONS - Communication marketing [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> MCOMU2202	Marketing Communications	Karine.Charry (supplée Claude Pecheux) Claude.Pecheux	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc.Soumillion	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> MCOMU2204	Methodology of the marketing communication	Nicolas.Lambert Ingrid.Poncin	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x

MONS - Digital marketing [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> MGEST2127	E-comportement du consommateur	Karine.Charry (supplée Ingrid Poncin) Ingrid.Poncin	30h+0h	5 Crédits	2q	x	

						Bloc annuel	
						1	2
○ MGEST2128	Méthodes et modèles en marketing	Caroline.Ducarroz Claude.Pecheux Nadia.Sinigaglia	30h+0h	5 Crédits	2q	x	
○ MGEST2182	Tendances en digital marketing	Ingrid.Poncin	30h+0h	5 Crédits	2q	x	

MONS - Immersion digital marketing

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2016-2017
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- ⊗ Au choix
- ⊖ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Ce programme s'adresse aux étudiants qui désirent se spécialiser en digital Marketing. En combinant des options de marketing en bloc annuel 1, notamment l'option Digital Marketing, avec une option immersion professionnelle en bloc annuel 2. Ce programme permet de combiner présence en entreprise et formation universitaire (2 jours université/ 3 jours entreprise) durant le deuxième bloc annuel du master. En plus de l'immersion professionnelle durant 8 mois, ce programme comprend des workshops men

						Bloc annuel	
						1	2
○ MQANT2218	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Francois.Fouss	30h+0h	5 Crédits	1q		x
○ MGEST2230	Digital data analysis	Marco.Ongaro	30h+0h	5 Crédits	2q		x
○ MGEST2231	Immersion professionnelle 1 - diagnostic	Karine.Charry Ingrid.Poncin	30h+0h	5 Crédits	1q		x

MONS - Asset Management [15.0]

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2016-2017
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- ⊗ Au choix
- ⊖ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ MGEST2168	Equity Valuation	Mikael.Petitjean Xavier.Suin	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
○ MGEST2170	Fixed Income Analysis	Christophe.Dispas (supplée Frédéric Vrins) Isabelle.Platten Frederic.Vrins	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
○ MGEST2164	Derivative Securities	Isabelle.Platten	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x

MONS - Logistique et transport [15.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2016-2017

⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

							Bloc annuel	
							1	2
○ MGEST2240	Transport et mobilité	Bart.Jourquin	30h+0h	5 Crédits	2q	x		
○ MGEST2241	Supply Chain Management	Jean-Sebastien.Tancrez	30h+0h	5 Crédits	2q	x		
○ MGEST2242	Modélisation des systèmes de transport	Bart.Jourquin	30h+0h	5 Crédits	2q	x		

MONS - Risk Management [15.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2016-2017

⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

							Bloc annuel	
							1	2
○ MGEST2160	Risk Management and Financial Institutions	Isabelle.Platten Pascal.Vanwynendaele (supplée Isabelle Platten)	30h+0h	5 Crédits	2q	x		
○ MGEST2161	Portfolio Management	Catherine.Dhondt	30h+0h	5 Crédits	2q	x		

○ Cours spécifiques - 1 cours parmi : (5 crédits)

Les étudiants du track "Financial Management" doivent prendre le cours MGEST2141A. Tous les autres étudiants doivent prendre le cours MGEST2183.

⊗ MGEST2141A	IAS & IFRS - Partie I		30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ MGEST2183	Behavioural finance	Rudy.Dewinne	30h+0h	5 Crédits	2q	x	

MONS - Business Analytics [15.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2016-2017

⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

							Bloc annuel	
							1	2
○ MQANT2218	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Francois.Fouss	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x	
○ MQANT2113	Data Mining	Nadine.Meskens	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x	
○ MQANT2219	Outils quantitatifs d'aide à la décision	Daniele.Catanzaro	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x	

MONS - Entrepreneuriat et création d'entreprise [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2016-2017

⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les étudiants doivent avoir suivi le cours MGEST1324 Projet professionnel en gestion pour pouvoir choisir cette option.

Bloc
annuel

1 2

● MHELH2101	Financement, croissance et transmission d'entreprise		30h	5 Crédits	1q	x	x
● MGEST2181	Management de la PME	Karl.Colin Julie.Hermans	30h	5 Crédits	1q	x	x
● MGEST2180	Création d'entreprise	Julie.Hermans Amelie.Jacquemin	30h	5 Crédits	1q	x	x

Liste des options LLN

LLN - Quantitative Finance I : Methods [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2224	Computational finance	Sophie.Bereau	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> LLSMS2225	Elements of stochastic calculus	Frederic.Vrins	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> LLSMS2100	Advanced finance	Sophie.Bereau Leonardo.lania Leonardo.lania (supplée Sophie Béreau)	30h	5 Crédits	1q	x	x

LLN - Quantitative Finance II : Empirics and Pricing [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2012	Econometrics of financial markets	Leonardo.lania	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> LLSMS2226	Derivative Pricing	Frederic.Vrins	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> LLSMS2013	Empirical Corporate Finance	Sophie.Bereau Yue.Zhang (supplée Sophie Béreau)	30h	5 Crédits	2q	x	x

LLN - Quantitative Finance III : Insurance [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Attention : Avant de choisir cette option, veuillez vérifier que les horaires de cours soient compatibles avec le reste de votre programme.

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LACTU2070	Finance stochastique I	Donatien.Hainaut	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> LACTU2240	Stochastic Finance in Insurance	Pierre.Ars Pierre.Devolder	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> LACTU2220	Asset and Liability Management	Jerome.Barbarin	30h	5 Crédits	2q	x	x

LLN - Méthodes quantitatives en gestion 1 [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Attention : avant de choisir cette option, veuillez vérifier que les horaires de cours soient compatibles avec le reste de votre programme. 3 cours parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
<input checked="" type="radio"/> LECON2031	Applied econometrics : Time Series	Zhengyuan.Gao	30h+12h	5 Crédits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LECON2033	Econométrie appliquée : microéconométrie	Muriel.Dejemeppe	30h+12h	5 Crédits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LLSMS2031	Tools for Supply Chain Management decisions	Mathieu.Vanvyve	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LLSMS2000	Etudes et modèles de marché	Marie-Paule.Kestemont Gordon.Pleyers (supplée Marie-Paule Kestemont) Gordon.Pleyers (supplée Valérie Swaen) Valerie.Swaen	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LLSMS2100	Advanced finance	Sophie.Bereau Leonardo.Iania Leonardo.Iania (supplée Sophie Béreau)	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LSTAT2210	Modèles linéaires avancés.	Catherine.Legrand	15h+5h	5 Crédits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LSTAT2020	Calcul statistique sur ordinateur	Celine.Bugli (supplée Bernadette Govaerts) Bernadette.Govaerts	20h+20h	5 Crédits	1q	x	x

LLN - Méthodes quantitatives en gestion 2 [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Attention, avant de choisir cette option, veuillez vérifier que les horaires soient compatibles avec le reste de votre programme. 3 cours parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
<input checked="" type="radio"/> LACTU2070	Finance stochastique I	Donatien.Hainaut	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LLSMS2005	Méthodes avancées de recherche marketing	Marie-Paule.Kestemont Valerie.Swaen (supplée Marie-Paule Kestemont)	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LECON2601	Advanced Econometrics II - Time Series Econometrics	Zhengyuan.Gao	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LINMA2470	Stochastic modelling	Philippe.Chevalier	30h +22.5h	5 Crédits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LSTAT2200	Echantillonnage et sondage	Marie-Paule.Kestemont	15h+5h	5 Crédits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LSTAT2130	Eléments de statistique bayésienne	Philippe.Lambert	15h+5h	5 Crédits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LSTAT2350	Data Mining	Libei.Chen	15h+15h	5 Crédits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LSTAT2100	Analyse des données discrètes	Patrick.Bogaert Anouar.Elghouch	30h+7.5h	5 Crédits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LSINF2275	Data mining and decision making	Marco.Saerens	30h+15h	5 Crédits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LLSMS2013	Empirical Corporate Finance	Sophie.Bereau Yue.Zhang (supplée Sophie Béreau)	30h	5 Crédits	2q	x	x

LLN - Ethics in Business : Corporate Social Responsibility (CSR) [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2222	Advanced Seminar in Corporate Social Responsibility	Ina.Aust Carlos.Desmet Valerie.Swaen Claude.Verstraete	30h	5 Crédits	2q	x	x

o 2 cours parmi :

<input type="checkbox"/> LECON2340	Economie et société	Isabelle.Ferreras Geraldine.Thiry	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="checkbox"/> LSPRI2225	Publics policies of Sustainability in the European Union	David.Aubin	30h	5 Crédits	2q <input type="circle-plus"/>	x	x
<input type="checkbox"/> LFSA2202	Ethics and ICT	Axel.Gosseries Maxime.Lambrecht (supplée Olivier Pereira) Olivier.Pereira	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="checkbox"/> LCPME2005	Social Entrepreneurship	Frederic.Dufays	30h	5 Crédits	2q	x	x

LLN - Supply Chain Management 1 [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2030	Introduction to Supply Chain Management	Pierre.Semal	30h	5 Crédits	1q	x	
<input type="radio"/> LLSMS2031	Tools for Supply Chain Management decisions	Mathieu.Vanvyve	30h	5 Crédits	1q	x	
<input type="radio"/> LLSMS2035	Supply Chain Coordination and Sourcing	Per.Agrell	30h	5 Crédits	1q	x	

LLN - Supply Chain Management 2 [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2032	Operations Management and Factory Physics	Philippe.Chevalier Olivier.Cortuy (supplée Philippe Chevalier)	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> LLSMS2033	Transportation and Logistics	Per.Agrell Bart.Jourquin	30h	5 Crédits	2q	x	x

						Bloc annuel	
						1	2
○ LLSMS2034	Supply Chain Planning	Marc.Foret Mathieu.Vanvyve	30h	5 Crédits	2q	x	x

LLN - Innovation 1 : Innovation Management [15.0]

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2016-2017
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- ⊗ Au choix
- ⊖ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ LLSMS2040	Innovation Management	Benoit.Gailly	30h	5 Crédits	1q	x	x
○ LLSMS2041	Economics of Innovation	Paul.Belleflamme	30h	5 Crédits	1q	x	x
○ LLSMS2042	Developing Innovative Venture	Benoit.Gailly	30h	5 Crédits	1q	x	x

LLN - Innovation 2 : Innovation in the Knowledge Economy [15.0]

- Obligatoire
- △ Activité non dispensée en 2016-2017
- ⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- ⊗ Au choix
- ⊖ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
- Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ LLSMS2374	Economics of the Internet	Paul.Belleflamme Wing.Lam (supplée Paul Belleflamme)	30h	5 Crédits	2q	x	x

○ 2 cours au choix :

⊗ LLSMS2115	E-Management	Olivier.Debroqueville	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LLSMF2011	Knowledge management	Bernard.Paque	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LDROP2102	Droits intellectuels et nouvelles technologies	Alain.Strowel	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LLSMF2107	Strategic Management of Information Systems	Jean.Vanderdonckt	30h	5 Crédits	2q	x	x

LLN - Innovation 3 : Innovation Managing Start-Ups [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2016-2017

⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
● LLSMS2014	Entrepreneurial finance	Axel.Funhoff (supplée Philippe Grégoire) Philippe.Gregoire	30h	5 Crédits	2q	x	x
● LLSMS2081	Strategic Management of Start ups <i>Accès limité. Voir Moodle pour les conditions.</i>	Bartholomeus.Kamp Bryan.Toney	30h+30h	5 Crédits	2q	x	x
○ 1 cours parmi :							
⊗ LLSMS2080	International Entrepreneurship <i>Accès limité</i>	Frank.Janssen	30h+30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LLSMF2008	Droit des affaires	Vincent.Cassiers (supplée Henri Culot) Henri.Culot	30h	5 Crédits	2q	x	x

LLN - Innovation 4 : Managing innovative organizations [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2016-2017

⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

3 cours parmi:

						Bloc annuel	
						1	2
⊗ LLSMS2007	E-Marketing	Anne-Cecile.Jeandrain	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LLSMF2007	Gestion du changement	Nathalie.Guilmot (supplée Alain Vas) Alain.Vas	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LLSMF2011	Knowledge management	Bernard.Paque	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LLSMS2374	Economics of the Internet	Paul.Belleflamme Wing.Lam (supplée Paul Belleflamme)	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LLSMF2107	Strategic Management of Information Systems	Jean.Vanderdonck	30h	5 Crédits	2q	x	x

LLN - Finance 2 : Corporate Finance I [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017

- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2010	Corporate Finance	Bruno.Colmant (supplée Ilham Riachi) Ilham.Riachi	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> LLSMS2009	Management of financial institutions	Luc.Henrard	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> LLSMS2108	International Financial Management	Denis.Knaepen	30h	5 Crédits	1q	x	x

LLN - Finance 4 : Corporate Finance II [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017

- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2110	Advanced corporate finance	Yue.Zhang	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> LLSMS2014	Entrepreneurial finance	Axel.Funhoff (supplée Philippe Grégoire) Philippe.Gregoire	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> LLSMF2008	Droit des affaires	Vincent.Cassiers (supplée Henri Culot) Henri.Culot	30h	5 Crédits	2q	x	x

LLN - Advanced Management 1 [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017

- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Incompatible avec l'option "Advanced Management 2" du 2e quadrimestre.

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2100	Advanced finance	Sophie.Bereau Leonardo.lania Leonardo.lania (supplée Sophie Béreau)	30h	5 Crédits	1q	x	
<input type="radio"/> LLSMF2001	Contrôle de gestion <i>Incompatible avec le cours LLSMF2016 - Pilotage de la performance. Si le cours LLSMF2001 OU le cours LLSMF2016 a déjà été suivi, le choix se portera sur les 3 autres cours de cette option.</i>	Yves.Deronge	30h	5 Crédits	1q	x	
<input type="checkbox"/> LLSMS2002	Marketing international	Isabelle.Schuiling	30h	5 Crédits	1q	x	
<input type="checkbox"/> LLSMS2104	Advanced Human Resource Management	Ina.Aust	30h	5 Crédits	1q	x	

LLN - Advanced Management 2 [15.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2016-2017

⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

*Incompatible avec l'option "Advanced Management 1" du premier quadrimestre.*Bloc
annuel

1 2

○ LLSMS2101	Management Accounting	Gerrit.Sarens	30h	5 Crédits	2q	x	x
○ LLSMS2102	Advanced Marketing	Isabelle.Schuilting (supplée Valérie Swaen) Valerie.Swaen	30h	5 Crédits	2q	x	x
○ LLSMF2004	Management des ressources humaines approfondi	Michael.Dubois Evelyne.Leonard	30h	5 Crédits	2q	x	x

LLN - Marketing stratégique [15.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2016-2017

⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

○ LLSMS2000	Etudes et modèles de marché	Marie-Paule.Kestemont Gordon.Pleyers (supplée Marie-Paule Kestemont) Gordon.Pleyers (supplée Valérie Swaen) Valerie.Swaen	30h	5 Crédits	1q	x	x
-------------	-----------------------------	--	-----	-----------	----	---	---

○ 2 cours parmi :

⊗ LLSMS2001	Comportement du consommateur	Nicolas.O.kervyn (supplée Valérie Swaen) Nicolas.O.kervyn Valerie.Swaen	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LLSMS2002	Marketing international	Isabelle.Schuilting	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LLSMS2004	Business to Business marketing	Baudouin.Meunier	30h	5 Crédits	1q	x	x

LLN - Special Issues Marketing [15.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2016-2017

⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ LLSMS2005	Méthodes avancées de recherche marketing	Marie-Paule.Kestemont Valerie.Swaen (supplée Marie-Paule Kestemont)	30h	5 Crédits	2q	x	x
○ 2 cours parmi :							
⊗ LLSMS2003	Brand Management	Isabelle.Schuilung Valerie.Swaen (supplée Isabelle Schuilung)	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LLSMS2006	Strategic Communication	Jacques.Francois	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LLSMS2007	E-Marketing	Anne-Cecile.Jeandrain	30h	5 Crédits	2q	x	x

LLN - International Business [15.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2016-2017

⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est accessible qu'aux étudiants sélectionnés pour le programme IB. Ils devront obligatoirement suivre cette option ainsi que l'option "IB" du 2e bloc annuel, incluant l'échange et le stage IB.

						Bloc annuel	
						1	2
○ LLSMS2065	Cross Cultural Competences and Management <i>Ce cours est prioritaire pour les étudiants CEMS et IB. Accès limité pour les étudiants en European Business</i>	Ina.Aust Sunita.Malhotra	30h	5 Crédits	2q	x	
○ Cours au choix IB (10 crédits)							

Les étudiants choisissent 2 cours IB OU 1 cours IB et 1 cours d'ouverture dans la liste ci-dessous. Avant de faire votre choix, veuillez vérifier la compatibilité des horaires.

⊗ LLSMS2111	International Business	Christophe.Brognaux Sunita.Malhotra Frederic.Pouchain	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMS2109	International Marketing Management	Gordon.Pleyers (supplée Isabelle Schuilung) Isabelle.Schuilung	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMS2062	Manangement of European Companies (Business Cases)	Eric.Cornuel	30h	5 Crédits	2q	x	

○ Cours d'ouverture

⊗ LASI2302	Analyse de la société chinoise contemporaine II	Paul.Servais	30h	5 Crédits	2q ⊕	x	
⊗ LASI2303	Analysis of contemporary Japanese society	Kanako.Goto	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LDVLP2640	Analyse socio-économique du Monde arabe	Mohamed.Elhattiui (supplée Vincent Legrand) Vincent.Legrand	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMS2063	Industrial Relations in Europe	Maria.Jepsen (supplée Evelyne Léonard) Evelyne.Leonard Philippe.Pochet (supplée Evelyne Léonard)	30h	5 Crédits	2q	x	

LLN - Management environnemental 1 [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017

- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LFSA2245	Environnement et entreprise	Thierry.Brechet	30h	5 Crédits	1q	x	
<input type="radio"/> LESPO2104	Séminaire de gestion des questions environnementales	Thierry.Brechet	30h	5 Crédits	1q	x	
<input type="radio"/> LLSMS2050	Management environnemental	Daniel.Tyteca	30h	5 Crédits	1q	x	

LLN - Management environnemental 2 [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017

- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMS2051	Méthodes quantitatives de gestion environnementale <i>Cours préalable conseillé: LFSA 2245 - Entreprise et environnement</i>	Thierry.Brechet	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> LENVI2012	Pollution de l'environnement	Mohamed.Ayadim Patrick.Gerin (coord.) Nathalie.Kruyts	45h+30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> LDROP2063	Droit de l'environnement - Environmental Law	Nicolas.Desadeleer Damien.Jans	30h	5 Crédits	2q	x	x

LLN - Management Research [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017

- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option est destinée à préparer les étudiants souhaitant entreprendre ultérieurement un doctorat. Cette option n'est pas accessible pour les étudiants de la finalité approfondie qui suivent déjà ces cours.

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LLSMA2001	Epistemology of management	Matthieu.Denanteuil	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> LLSMA2002	Empirical Quantitative Research Methods	Philippe.Chevalier Assaad.Elakremi	30h	5 Crédits	2q <input type="circle-plus"/>	x	x
<input type="radio"/> LLSMA2004	Empirical Qualitative Research Methods	Alain.Decrop Laurent.Taskin	30h	5 Crédits	2q	x	x

LLN - Informations Systems [15.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2016-2017

⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Attention : Avant de choisir cette option, veuillez vérifier que les horaires de cours soient compatibles avec le reste de votre programme. 3 cours parmi:

							Bloc annuel	
							1	2
⊗ LSINF2275	Data mining and decision making	Marco.Saerens	30h+15h	5 Crédits	2q	x	x	
⊗ LSINF2382	Computer supported collaborative work	Jean.Vanderdonckt	30h+15h	5 Crédits	2q	x	x	
⊗ LLSMF2107	Strategic Management of Information Systems	Jean.Vanderdonckt	30h	5 Crédits	2q	x	x	
⊗ LINGI2172	Databases	Siegfried.Nijssen	30h+30h	5 Crédits	2q	x	x	
⊗ LSINF1225	Conception orientée objet et gestion de données Prérequis: Connaissance du langage de programmation Java	Kim.Mens	30h+30h	5 Crédits	2q	x	x	

LLN - Entrepreneuriat - CPME [30.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2016-2017

⊕ Activité cyclique dispensée en 2016-2017

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2016-2017

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option comporte 30 crédits indissociables. Elle est en soi une spécialisation en entrepreneuriat qui intègre l'ensemble de la formation interdisciplinaire en création d'entreprise - CPME. Les étudiants qui choisissent cette option réalisent leur mémoire dans le cadre de cette formation. L'accès à cette option est limité aux étudiants sélectionnés sur base d'un dossier de candidature. Infos : www.uclouvain.be/cpme.

							Bloc annuel	
							1	2
○ LCPME2001	Théorie de l'entrepreneuriat	Frank.Janssen	30h+20h	5 Crédits	1q	x		
○ LCPME2002	Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise	Regis.Coeurderoy Yves.Decordt Marine.Falize (supplée Régis Coeurderoy)	30h+15h	5 Crédits	1q	x		
○ LCPME2003	Plan d'affaires et étapes-clefs de la création d'entreprise	Frank.Janssen	30h+15h	5 Crédits	2q	x	x	
○ LCPME2004	Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat	Roxane.DeHoe (supplée Frank Janssen) Frank.Janssen	30h+15h	5 Crédits	2q	x		

○ Cours au choix (15 crédits)

3 cours parmi:

⊗ LLSMS2080	International Entrepreneurship	Frank.Janssen	30h+30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMS2081	Strategic Management of Start ups	Bartholomeus.Kamp Bryan.Toney	30h+30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMS2014	Entrepreneurial finance	Axel.Funhoff (supplée Philippe Grégoire) Philippe.Gregoire	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LCPME2005	Social Entrepreneurship	Frederic.Dufays	30h	5 Crédits	2q	x	
⊗ LLSMX2001	Regenerative Economy	Yves.Deronge Guibert.Delmarmol	30h	5 Crédits	2q	x	

Liste des options NAMUR

NAMUR - Management de l'information 1 : Data and Business Analysis [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017

- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

3 cours parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="checkbox"/>	NELMI2422	Data Mining		30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LELOI2424	Business Process Management		30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LELOI2421	Business Intelligence		30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LINFO2422	Méthodes et modèles d'alignement stratégiques IT.		30h+15h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LELOI2423	Decision Analysis		30h	5 Crédits	1q	x x

NAMUR - Management de l'Information 2 : Decision Engineering [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017

- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option est accessible uniquement sur dossier à l'Université de Namur.

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/>	LELMI2423	Knowledge representation & reasoning		30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="radio"/>	LELMI2425	Problem Solving and Machine learning		30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="radio"/>	NINFO2431	Ingénierie des exigences		30h+15h	5 Crédits	2q	x x

NAMUR - Finance 1 : Marchés financiers nationaux et internationaux [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017

- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/>	NELFI2400	Gestion des portefeuilles et des risques		30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="radio"/>	NELFI2403	International financial management		30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="radio"/>	LECON2833	Empirical Finance (M833 - UNamur - P Giot)		30h	5 Crédits	1q	x x

NAMUR - Finance 2 : Finance de marché et gestion des actifs financiers [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017

- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> NELFI2402	Produits financiers dérivés		30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> NELFI2405	Gestion des risques financiers		30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> NELFI2406	Introduction à la microstructure des marchés financiers		30h	5 Crédits	1q	x	x

NAMUR - Marketing 1 : Concepts, méthodes et stratégies [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017

- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> NELMA2407	Intelligence marketing		30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> NELMA2408	Comportement du consommateur		30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> NELMA2409	Stratégies marketing		30h	5 Crédits	1q	x	x

NAMUR - Marketing 2 : Marketing-mix decisions [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017

- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> NELMA2410	New product development		30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> NELMA2411	Retail management & E-commerce		30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="radio"/> NELMA2412	Marketing communications		30h	5 Crédits	2q	x	x

NAMUR - Management des Services 1 : Aspects fonctionnels [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="checkbox"/>	LELMS2407	Methods for Service & Marketing research		30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LELMS2401	Managing the Servicescape - Introducing to the World of Service		30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LELMS2413	Services Marketing & Strategy		30h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LELMS2414	Services Operations Management		30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LELMS2415	Gestion des relations interpersonnelles		30h	5 Crédits	1q	x x

NAMUR - Management des Services 2 : Aspects transversaux [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2016-2017
 Activité cyclique dispensée en 2016-2017
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2016-2017
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="checkbox"/>	LELMS2408	Consumer Behaviour & Experience		30h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LELMS2413	Services Marketing & Strategy		30h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LELMS2416	Service Design & Innovation		30h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LELMS2417	Droit des services et de la distribution		30h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LELMS2418	Customer Relationship Management		30h	5 Crédits	2q	x x

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Un document [prerequis-2016-ingm2m.pdf](#) précise les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE. (Rem: Ce document n'est donc disponible que s'il y a des prérequis au sein du programme.)

Par ailleurs, ces activités sont identifiées dans le programme détaillé: leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un bloc annuel d'un programme.

Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un étudiant en début d'année, il assure la cohérence du programme individuel :

- Il peut transformer un prérequis en corequis au sein d'un même bloc annuel (pour lui permettre la poursuite d'études avec une charge annuelle suffisante) ;
- Il peut imposer à l'étudiant de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique.

Pour plus d'information, consulter [le règlement des études et des examens](#).

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCL, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document " A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maîtrisés par l'étudiant ?".

Le document est accessible moyennant identification avec l'identifiant global UCL [en cliquant ICI](#).

INGM2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ADMISSION

Tant les conditions d'admission générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)). Vu l'organisation de cours en langue anglaise au sein du programme, une maîtrise suffisante de cette langue est fortement recommandée.

- [Bacheliers universitaires](#)
- [Bacheliers non universitaires](#)
- [Diplômés du 2° cycle universitaire](#)
- [Diplômés de 2° cycle non universitaire](#)
- [Adultes en reprise d'études](#)
- [Accès personnalisé](#)

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers UCL			
Bachelier ingénieur de gestion		Accès direct	
Bachelier ingénieur civil toutes orientations	Avec la mineure en gestion et programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir les conditions complémentaires d'accès.
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier Ingénieur de gestion		Accès direct	
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Bachelor in handelsingenieur		Accès direct	
Bachelor in de handelswetenschappen			
Bacheliers étrangers			
Bachelier Ingénieur de gestion ou équivalent d'universités reconnues		Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir les conditions complémentaires d'accès.

Bacheliers non universitaires

Diplômes	Accès	Remarques
----------	-------	-----------

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Aucune passerelle dans le cas de ce master.

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			

Masters

Master en ingénieur civil UCL toutes orientations	Avec la mineure (1er cycle) en gestion et/ou option (2ème cycle) en gestion	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	Composition du programme à déterminer en fonction du parcours de l'étudiant et de ses besoins de spécialisation
---	---	---	---

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Diplômes	Accès	Remarques
----------	-------	-----------

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Aucune passerelle dans le cas de ce master.

Adultes en reprise d'études

> Consultez le site [Valorisation des acquis de l'expérience](#)

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

Accès selon la procédure de validation des acquis de l'expérience

Accès personnalisé

Pour rappel tout master (à l'exception des masters de spécialisation) peut également être accessible sur dossier.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Procédures particulières :

A noter : dates limites d'introduction des dossiers :

- - étudiants non ressortissants de l'Union européenne : **30 avril**
- étudiants ressortissants de l'Union européenne : **31 août**
- étudiants belges

Procédure d'admission de la Louvain School of Management

PÉDAGOGIE

Une offre d'options de spécialisation particulièrement étendue

En ayant accès à plus de 30 options fonctionnelles classiques" (p.ex. marketing, finance) ou transversales (p.ex. European Business, Entrepreneuriat, Management des services), l'étudiant peut se spécialiser dans les domaines les plus pointus des sciences de gestion. Il renforce généralement cette spécialisation en réalisant son mémoire et son stage dans le même domaine.

Ces options sont accessibles sur les trois sites de la LSM: Mons, Louvain-la-Neuve et Namur. Dans la majorité des options, les cours sont organisés sur une seule journée de la semaine, de façon à faciliter la mobilité d'un site à l'autre.

Un enseignement articulant connaissances académiques et pratiques professionnelles

Les enseignements sont dispensés de façon équilibrée par des enseignants qui sont aussi des chercheurs actifs dans leur domaine et par des professionnels sélectionnés pour leur expérience et leur expertise largement reconnues. Les étudiants doivent également réaliser un stage dans une entreprise et peuvent également construire leur mémoire en réponse à une problématique ou mission identifiée lors de ce stage, sous forme de mémoire-projet. Les liens avec les entreprises sont omniprésents tant dans les enseignements que dans les activités extra-académiques organisées par la cellule Corporate de l'école.

Des méthodes d'enseignement centrées sur l'apprentissage et le développement de compétences transversales

Cela se traduit par le recours quasi généralisé aux méthodes d'enseignement orientées vers la résolution de problèmes, l'apprentissage collaboratif (études de cas, projet, problèmes, simulations) et l'autonomie de travail. Cette démarche est développée conjointement avec des lectures obligatoires, des cadrages théoriques et des conférences et repose sur un équilibre entre évaluation continue et évaluation finale des apprentissages, entre évaluations individuelles et de groupe.

Une ouverture internationale forte

Cfr rubrique mobilité et internationalisation

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes [au règlement des études et des examens](#). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'enseignement sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Plusieurs méthodes d'évaluation sont mises en oeuvre dans ce programme :

- **l'évaluation continue** des productions/apprentissages de chaque groupe d'étudiants : présentations en public, animation de débats, rapports écrits ;
- **l'évaluation individuelle** des apprentissages : via les examens écrits et oraux. La production de rapports de stage,... dans lesquels peuvent être évalués le recul critique mais aussi l'intégration dans un travail de groupe.

Pour l'obtention de la moyenne, les notes obtenues pour les différentes activités sont pondérées par leurs crédits respectifs.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Internationalisation

Ce master contient différents éléments forts d'internationalisation :

1. De nombreux cours en anglais disponibles dans le programme et la **possibilité** pour un étudiant non francophone de **suivre l'entièreté du cursus en anglais**.
2. **Le séjour d'un quadrimestre à l'étranger** (30 crédits) ([programme d'échange](#)) dans une destination parmi une liste de plus de 130 universités reconnues en gestion dans le [monde entier](#).
3. L'offre de manière exclusive en Belgique du Master in International Management organisé par le réseau [CEMS](#) the Global Alliance in Management Education **ainsi que l'accès exclusif au réseau PIM** (Partnership in International Management).
4. **L'opportunité de suivre le second bloc annuel du master à l'étranger** dans le cadre du programme [IB](#) (International Business) qui prévoit un séjour d'échange dans une université partenaire et la réalisation d'un stage de 6 mois dans une entreprise en dehors de l'Union Européenne.
5. L'opportunité d'acquérir un **double diplôme** organisé en partenariat avec d'autres institutions, en combinant un bloc annuel complet à l'UCL et un autre bloc annuel complet dans l'université partenaire.

Stages et contacts avec le monde professionnel

Le deuxième quadrimestre du deuxième bloc annuel du Master est consacré à un stage de 3 à 4 mois au sein d'une entreprise ou d'une organisation. Le stage d'insertion professionnelle et la réalisation d'un mémoire de fin d'études (pouvant être lié ou non au stage) viendront dès lors intensifier les contacts avec l'entreprise en fin de cursus. De multiples possibilités de stages et de séjours à l'étranger, en Europe ou ailleurs dans le monde, permettent également à l'étudiant de mieux préparer son insertion dans les milieux professionnels.

Cours et options

Les étudiants ont la possibilité de suivre une ou deux options dans une institution partenaire (UCL et UNAMUR) de la Louvain School of Management. L'organisation de ces options sur un jour de la semaine facilite cette mobilité.

Des cours sont aussi assurés en langue étrangère par des professeurs visiteurs.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Master de spécialisation : le [master complémentaire en gestion des risques financiers](#) sur le site de l'Université St Louis.

Formation doctorale accessible : doctorat en sciences de gestion.

Autres formations accessibles: Des masters UCL (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCL. Par exemple :

- le [Master \[120\] en sciences et gestion de l'environnement](#) et le [Master \[60\] en sciences et gestion de l'environnement](#) (accès direct moyennant compléments éventuels)
- le [Master \[60\] en information et communication](#) à Louvain-la-Neuve ou le [Master \[60\] en information et communication](#) à Mons

GESTION ET CONTACTS

Attention, vous êtes en train de consulter le catalogue des formations (programme d'études) d'une année académique **passée**. Pour tout contact, veuillez consulter [le catalogue des formations de l'année académique en cours](#).

Gestion du programme

Entité de la structure BLSM

Sigle	BLSM
Dénomination	Commission des bacheliers en sciences de gestion et en ingénierat de gestion (UCL-Mons)
Adresse	Chaussée de Binche, 151 bte M1.01.01 7000 Mons Tél 065 323362 - Fax 065 323500
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Faculté	Louvain School of Management (LSM)
Commission de programme	Commission des bacheliers en sciences de gestion et en ingénierat de gestion (UCL-Mons) (BLSM)

Responsable académique du programme : Patrick Scarmure

Jury

Président : [Patrick Scarmure](#) (Tel: 065/32.33.01)

Secrétaire : Jean-Sébastien Tancrez

Personnes de contact

Information pour les futurs étudiants : Emmanuelle Petit

Attention, vous êtes en train de consulter le catalogue des formations (programme d'études) d'une année académique **passée**. Pour tout contact, veuillez consulter [le catalogue des formations de l'année académique en cours](#).