







5.00 crédits	30.0 h	Q1
--------------	--------	----

Enseignants	Tancrez Jean-Sébastien ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Mons
Préalables	Notions de base en mathématiques, théorie des probabilités et statistique.
Thèmes abordés	<p>La gestion de la chaîne logistique (supply chain management) a généré un intérêt grandissant lors des dernières décennies et est maintenant perçue comme un atout compétitif indispensable dans un contexte de réseaux d'approvisionnement de plus en plus complexes et internationaux. Cependant, coordonner la chaîne logistique représente un défi considérable, et requiert de comprendre comment une chaîne logistique intégrée peut satisfaire la demande de ses clients, comment contrer les dynamiques antagonistes, comment gérer les stocks et les flux d'information, et comment établir de bonnes relations fournisseurs. Faire progresser la gestion de la chaîne logistique peut mener à des résultats importants ; cela peut donner une avance compétitive à une entreprise ou, au contraire, lui faire prendre du retard.</p> <p>Dans ce cours, plusieurs concepts et thèmes importants seront abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction à la chaîne logistique, son importance et ses principaux concepts • La conception de la chaîne logistique et la localisation d'installations • La gestion des stocks • Les flux d'information dans la chaîne logistique • Externalisation, relations fournisseurs, et politiques de prix • Nouvelles tendances en gestion de la chaîne logistique
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>A la fin de ce cours, l'étudiant est capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expliquer l'importance de la gestion de la chaîne logistique dans la stratégie compétitive des entreprises d'aujourd'hui. • Identifier les caractéristiques principales de la stratégie d'approvisionnement d'une entreprise, en particulier en relation avec les principaux leviers de performance logistique. 1 • Analyser la cohérence de la stratégie d'approvisionnement d'une entreprise avec sa stratégie compétitive et les besoins de ses clients. • Proposer des recommandations dans la bonne direction pour valider ou améliorer la stratégie d'approvisionnement d'une entreprise. • Choisir et appliquer la politique d'inventaire correcte à un cas particulier, en se basant sur un raisonnement structuré. • Reconnaître l'impact des autres fonctions et des autres étapes de la chaîne sur la stratégie d'approvisionnement d'une entreprise.
Bibliographie	<p><u>Main References:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Chopra Sunil and Meindl Peter, 2013. Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, 5th Global Edition. Pearson Education. • Nahmias Steven, 2009. Production and Operations Analysis, 6th International Edition. McGraw-Hill/Irwin, New York.
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5		
Master [60] en sciences de gestion	GESM2M1	5		
Master [120] en gestion de l'entreprise	GENT2M	5		
Master [120] : ingénieur de gestion	INGE2M	5		
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5		
Master [120] : ingénieur de gestion	INGM2M	5		
Master [120] en sciences de gestion (en alternance)	GESA2M	5		