



5.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Duterme Tom ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Bruxelles Saint-Louis
Thèmes abordés	Topics include networks, categories, labor markets, product markets, inequality, and others.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the behavior of individuals as atomistic agents and collective actors, • analyze the above behavior in the context of markets and organizations.
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Cette unité d'enseignement fait l'objet d'une évaluation écrite en présentiel, à livre fermé. Lors de la session d'examen, les étudiant.es passent un examen écrit de deux heures qui comprend des QCM et des questions ouvertes. Le recours aux outils d'intelligence artificielle est interdit.
Méthodes d'enseignement	Cette unité d'enseignement s'appuie principalement sur des séances magistrales durant lesquelles les principales références théoriques sont présentées. Ces séances sont organisées en présentiel, et exceptionnellement en distanciel. Au début de chaque séance, la matière du cours précédent est rappelée via un QCM formatif (avec l'outil Wooclap). Pour préparer certaines séances, les étudiant.es doivent lire de brefs textes de référence, postés sur Moodle.
Contenu	Cette unité d'enseignement présente et discute les contributions de la sociologie des marchés et des organisations. Dans un premier temps, nous nous familiariserons avec les concepts majeurs de ce champ à partir des œuvres de quatre fondateurs de la discipline (Marx, Weber, Durkheim et Simmel). Dans un second temps, nous explorerons des recherches sociologiques contemporaines, à la fois héritières de ces quatre perspectives théoriques et axées sur les enjeux et défis qui nous préoccupent aujourd'hui (instabilité financière, inégalités de rémunérations, <i>racial wealth gap</i> ...). Ce cours permet ainsi aux étudiant.es d'adopter un point de vue réflexif sur les organisations et les marchés.
Ressources en ligne	Différents éléments seront mis à la disposition des étudiants sur Moodle : <ul style="list-style-type: none"> - Slides présentées en séances (cours magistraux + présentations des étudiant.es). - Textes de référence à lire avant certaines séances. - Synthèse du cours (postée au terme de la dernière séance).
Bibliographie	Blic, D. de, & Lazarus, J. (2007). <i>Sociologie de l'argent</i> . La Découverte. Granovetter, M., & Swedberg, R. (2011). <i>The Sociology of Economic Life</i> . Routledge. Vandenberghe, F., & Alexander, J. C. (1998). <i>Une Histoire critique de la sociologie allemande</i> . 2 Tomes. La Découverte.
Faculté ou entité en charge:	ESPB

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-anglais)	ECAB1BA	5		
Bachelier : ingénieur de gestion (français-anglais)	INAB1BA	5		
Bachelor of Science in Business Engineering	BBEB1BA	5		