







6.00 crédits	30.0 h	Q1
--------------	--------	----

Enseignants	Renard Damien ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Le cours est une initiation aux enjeux, concepts et approches permettant de comprendre la relation entre communication et organisation. Il vise à initier les étudiant-e-s au développement d'une stratégie de communication au sein d'une organisation, tout en offrant un panorama des différentes approches théoriques et conceptuelles sur le lien entre communication et organisation. Le cours est articulé en deux modules, qui sont détaillés dans la section "Contenu".
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>À la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant-e sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre ce qu'est une organisation et comment les phénomènes organisationnels influencent la communication. • Connaître et comprendre les principes des stratégies de communication et savoir les appliquer. • Appréhender de manière réflexive la notion de stratégie de communication et élaborer un plan adapté à une situation organisationnelle. <p>Acquis Généraux :</p> <p><u>Savoirs :</u> S2. Savoir disciplinaire SIC</p> <p><u>Savoir-Faire :</u> SF1. Identifier des enjeux SF3. Analyser SF5. Contextualiser SF11. Critiquer/Déconstruire</p> <p><u>Savoir-Être :</u> SE1. Écoute active SE2. Participation SE3. Collaboration SE4. Planification SE5. Respect des échéances SE7. Esprit critique SE8. Adaptabilité</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	L'évaluation repose sur un examen écrit en session.
Méthodes d'enseignement	Les méthodes d'enseignement incluent des cours magistraux, des rencontres avec des professionnel-le-s de la communication, ainsi que des pédagogies actives telles que les travaux de groupe et les discussions autour de cas concrets de pratiques professionnelles en communication organisationnelle.
Contenu	<p>UAA 1 : Communication organisationnelle</p> <p>Présentation des différentes approches théoriques et conceptuelles de la communication organisationnelle : qu'est-ce qu'une organisation et comment la communication aide-t-elle à définir ce qu'est une organisation ?</p> <p>UAA 2 : Stratégies de communication</p> <p>Initiation aux stratégies de communication et à leurs applications. Introduction aux principes fondamentaux pour construire un plan de communication adapté à une organisation et à une situation donnée</p>
Ressources en ligne	Les références et le portefeuille de lectures seront accessibles sur Moodle.

<p>Autres infos</p>	<p>Dans le cadre de ce cours, l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle (IA) est balisée conformément aux lignes directrices de la note IA smart teaching: https://oer.uclouvain.be/jspui/handle/20.500.12279/1007.</p> <p>Voici les principes à respecter :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transparence : Si vous utilisez un outil d'IA pour vous assister dans la rédaction, la recherche ou l'organisation de vos idées, vous devez le mentionner explicitement dans votre travail. Cela inclut la correction linguistique, la traduction, la création d'un plan ou la synthèse d'un texte. • Authenticité : Les travaux soumis doivent refléter votre compréhension et vos compétences personnelles. L'utilisation de l'IA ne doit pas masquer ou remplacer votre démarche intellectuelle et critique. • Responsabilité : Vous êtes entièrement responsable du contenu soumis, même si des outils d'IA ont été utilisés. Tout usage non référencé ou abusif peut être considéré comme une irrégularité et sera sanctionné conformément au règlement des études et des examens (notamment au regard du chapitre 4, section 7 du RGEE). • Conservation : Les dialogues et interactions avec les outils d'IA utilisés pour produire des contenus doivent être conservés et disponibles pour vérification jusqu'à la proclamation des résultats. <p>En outre, dans une optique de sobriété énergétique et écologique, les interactions avec une IA générative doivent être limitées au strict nécessaire de la tâche, et sont totalement proscrites, lorsque la consigne d'un travail en interdit l'usage, de manière explicite ou de manière implicite lorsque la nature de la production attendue est personnelle, sauf autorisation préalable.</p> <p>English-friendly course:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Questions: students can ask their questions in English. · Dictionary: students are allowed to use a dictionary (monolingual French dictionary or bilingual French-mother tongue dictionary, as specified by the teacher), including for exams. · Note: the course materials as well as the exam are in French.
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>ESPO</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Mineure en information et communication	MINCOMU	5		
Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques	GERM1BA	5		
Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes	LAFR1BA	5		
Bachelier en information et communication	COMU1BA	6		
Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale	ROM1BA	5		
Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale	ROGE1BA	5		