



5.00 crédits	30.0 h	Q2
--------------	--------	----

Enseignants	Jupsin Thierry ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Acquis d'apprentissage	A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de : 1
Bibliographie	One reference book that is not compulsory for this course: Keller, K.L. (2013), Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity, 4th edition, Harlow: Pearson Education Ltd.
Autres infos	<i>Ce cours est enseigné en anglais. Merci de consulter la version anglaise du descriptif.</i>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5		
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5		
Master [60] en sciences de gestion [Version avancée]	GEST2M1	5		