






| | | |
|--------------|--------|----|
| 5.00 crédits | 30.0 h | Q2 |
|--------------|--------|----|

| | |
|------------------------------|---|
| Enseignants | Bascle Guilhem ; |
| Langue d'enseignement | Anglais |
| Lieu du cours | Louvain-la-Neuve |
| Acquis d'apprentissage | <p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>1 Eu égard au référentiel des acquis d'apprentissage AA du programme, cette activité contribue au développement et à l'acquisition des AA suivants:</p> <p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable de:</p> |
| Bibliographie | <p>Lecture slides: Computer-projected overhead lecture slides will be posted on Moodle before the class.</p> <p>Readings:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Barney, J. B., & Hesterly, W. S. 2018. <i>Strategic management and competitive advantage</i> (6 ed.). Upper Saddle River, N.J.: Pearson. • FitzRoy, P., Hulbert, J., & Ghobadian, A. 2016. <i>Strategic management: The challenge of creating value</i> (3 ed.). New York, N.Y.: Routledge. • Grant, R. M. 2019. <i>Contemporary strategy analysis</i> (10 ed.). West Sussex: John Wiley & Sons. • Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. 2016. <i>Strategic management theory: An integrated approach</i> (12 ed.). Mason, O.H.: South-Western College. • Hoskisson, R. E., & Hitt, M. A. 1994. <i>Downscoping: How to tame the diversified firm</i>. New York, N.Y.: Oxford University Press. • Whittington, R., Angwin, D., Regné, P., Johnson, G., & Scholes, K. 2023. <i>Exploring strategy</i> (13 ed.). Essex: Prentice Hall. • Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. 2016. <i>Crafting & executing strategy: The quest for competitive advantage</i> (20 ed.). New York, N.Y.: McGraw-Hill. |
| Autres infos | <i>Ce cours est enseigné en anglais. Merci de consulter la version anglaise du descriptif.</i> |
| Faculté ou entité en charge: | CLSM |

| Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE) | | | | |
|---|---------|---------|-----------|---|
| Intitulé du programme | Sigle | Crédits | Prérequis | Acquis d'apprentissage |
| Master [120] en communication multilingue | MULT2M | 5 | |  |
| Master de spécialisation en entreprises et politiques économiques européennes | EBEP2MC | 5 | |  |
| Master [120] en sciences de gestion | GESM2M | 5 | |  |
| Master [120] en sciences de gestion | GEST2M | 5 | |  |
| Master [60] en sciences de gestion [Version avancée] | GEST2M1 | 5 | |  |