







5.00 crédits

30.0 h

Q2

Enseignants	Léonard Evelyne ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	<p>Le cours se décompose en 3 parties :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. D'un paradigme unitariste à une vision pluraliste de l'organisation : apports théoriques majeurs pour comprendre les relations entre les acteurs dans et autour de l'organisation : travail sur des lectures ; 2. Et en pratique ? Conception et mise en oeuvre d'une observation empirique limitée ; 3. Mise en commun et analyse finale ; implications pour le management et pour le changement.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>Eu égard au référentiel des acquis d'apprentissage AA du programme, cette activité contribue au développement et à l'acquisition des AA suivants:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 <ul style="list-style-type: none"> • 1. Agir en acteur socialement responsable • 1.1. porter un regard critique et réflexif • 1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes • 1.3. Décider et agir de manière responsable
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Il s'agit d'une évaluation continue. L'évaluation finale porte sur deux composantes, toutes deux construites pas à pas au fil du cours :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Une présentation orale en groupe. 2. Un travail écrit en groupe. <p>Les travaux consistent en une production originale de votre part. Même si vous vous faites aider par un robot conversationnel, par exemple, votre travail doit faire preuve de solidité scientifique, s'appuyer sur des sources fiables et de qualité, apporter des données originales lorsque le travail comprend une dimension empirique, et bien montrer les étapes de votre raisonnement. Les critères d'évaluation que je vous fournis vous permettent de savoir précisément ce qui est attendu.</p>
Méthodes d'enseignement	<p>Participez !</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le cours requiert une participation active de votre part. • Chacune des étapes prévoit des activités en groupe, avec plusieurs échéances où je vous demande de fournir un document ou une présentation. • Sachez toutefois que chacune de ces étapes va contribuer, pas à pas, à votre travail final. <p>Faites preuve de curiosité !</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hé non, la curiosité n'est pas un vilain défaut. Le cours vous invite à étudier une organisation de façon approfondie, en maniant plusieurs regards, et il vous permet également de découvrir les organisations étudiées par les autres groupes. Vous aurez rarement dans votre carrière l'occasion de rencontrer au tel éventail d'approches sur des entreprises variées. Profitez-en ! <p>Apprenez !</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre une organisation, c'est vous permettre de vous situer dans votre futur contexte professionnel, en tant que gestionnaire ou manager. • Comme l'écrivait très bien, il y a près d'un siècle, cette pionnière du management qu'était Mary Parker Follett, « <i>N'exploitez pas votre personnalité : apprenez votre métier</i> » (M. Parker Follett, 1941 : 272). Une capacité d'analyse constitue le meilleur outil d'un futur ou d'une future manager parce qu'elle permet de s'adapter à des situations diverses et que nous ne pouvons pas connaître aujourd'hui.
Contenu	<p>Objectifs</p> <p>Au fil du cours, vous allez développer vos capacités à conduire un diagnostic organisationnel, en vue d'agir, à terme, de façon pertinente en tant que gestionnaire. Le cours doit aussi vous aider à bien comprendre et maîtriser autant que possible vos futures situations professionnelles.</p> <p>A l'issue du cours, vous serez capable :</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. De faire appel à plusieurs "regards" pour observer et interpréter différentes dimensions d'une organisation concrète. 2. De construire votre grille d'analyse et d'élaborer une méthode afin de collecter des données qualitatives en organisation. 3. De collecter des données adéquates en fonction de votre grille d'analyse et de les interpréter pour analyser une organisation. 4. De présenter cette analyse de façon argumentée et stimulante sur base de la théorie et des données empiriques. <p>Enfin, à l'issue du cours, vous serez apte à comprendre une organisation et à en décoder différentes dimensions. Vous disposerez de clés qui vous permettront d'interpréter les caractéristiques et le fonctionnement de l'organisation, grâce à des grilles de lecture et des capacités d'observation que vous pourrez transposer dans votre future vie professionnelle</p> <p>Vous aurez ainsi développé une capacité à "lire et comprendre une organisation", compétence clé pour le management.</p> <p>À cela s'ajoutent des capacités de travail en équipe, d'expression en public et de présentation de résultats d'une manière claire et non biaisée.</p> <p>Structure du cours</p> <p>Le cours suit pas à pas les étapes suivantes :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comment saisir les multiples dimensions d'une organisation ? Se donner des outils d'analyse pour donner forme à vos observations. 2. Comment observer une organisation, en pratique ? Se doter d'une méthode. 3. Que révèle l'étude d'une organisation précise ? Travail empirique et analyse. 4. Comment rendre compte d'une organisation de façon précise et attractive ? Présenter et écrire.
Ressources en ligne	La page du cours sur Moodle fournit de nombreuses informations et ressources. Il faut toutefois participer aux séances de cours et au suivi des groupes pour être able d'atteindre les objectifs du cours.
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] en sciences psychologiques	PSY2M	5		
Master [120] en gestion de l'entreprise	GENT2M	5		
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5		
Master [60] en sciences de gestion	GEST2M1	5		
Master [120] en gestion des ressources humaines	GRH2M	5		