

4.00 crédits	22.5 h	Q1
--------------	--------	----



Cette unité d'enseignement n'est pas dispensée cette année académique !

Langue d'enseignement	Allemand
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	avoir atteint le niveau 'B2' au niveau de la compréhension à la lecture et de la compréhension à l'audition, ainsi qu'une compétence communicative productive (expression orale) de niveau 'B2' (Cadre européen commun de référence(CECR).
Thèmes abordés	Le cours consiste en une description détaillée des traits linguistiques (grammaticaux, lexicaux, stylistiques) qui distinguent les textes spécialisés du domaine économique/commercial des autres registres de la langue allemande. Il vise en particulier à accroître sensiblement la connaissance du vocabulaire spécifique afin que les étudiants puissent aborder facilement tout texte relevant des domaines concernés. Des textes authentiques extraits de journaux, de revues et livres scientifiques et de sites web serviront de base à toute une série d'exercices de compréhension à la lecture et de consolidation du vocabulaire.
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</p> <p>1 Au terme de ce cours, l'étudiant devra être capable de comprendre des textes économiques et commerciaux de langue allemande et devra avoir acquis de solides compétences lexicales dans ces domaines (niveau du Cadre européen commun de référence à atteindre : C1).</p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Examen écrit en session : questions de compréhension à la lecture portant sur un texte authentique relevant d'un des thèmes vus aux cours et exercices de vocabulaire basés sur le cours.</p> <p>Les Intelligences artificielles (IA) génératives doivent être utilisées de manière responsable et conformément aux pratiques de l'intégrité académique et scientifique. L'intégrité scientifique impliquant que l'on cite ses sources, l'usage de l'IA doit toujours être signalée. L'utilisation des intelligences artificielles pour les tâches où celles-ci sont explicitement interdites sera considérée comme un cas de tricherie.</p>
Méthodes d'enseignement	Approche communicative. Exercices oraux et écrits. Travaux individuels et en groupes. Jeux de rôles. Travaux à réaliser à domicile chaque semaine. Mise en contexte, présentation et explication du lexique. Exercices de compréhension et d'activation du vocabulaire acquis. Comparaison entre différents jargons. Exercices de reformulation personnelle. Lectures critiques d'un corpus de textes. Exercices d'identification du registre.
Contenu	Le cours repose sur une analyse détaillée du langage économique et commercial allemand à partir de textes authentiques. Ceux-ci sont regroupés autour de quelques thèmes principaux, notamment la macro-économie, le commerce et les techniques de vente, la comptabilité, la gestion et la structure des entreprises, la production et l'engagement du personnel. Des exercices variés et des recherches sur Internet visent à développer la compréhension à la lecture et l'extension lexicale dans le domaine concerné.
Ressources en ligne	Cours disponible sur Moodle dès le premier cours en plus de la version papier
Bibliographie	Bibliographie exhaustive incluse dans le syllabus (aussi via Moodle)
Autres infos	Les documents abordés sont des textes d'actualité économique, des documents issus d'ouvrages théoriques portant sur des sujets économiques, des pages internet, des articles de journaux.
Faculté ou entité en charge:	ELAL

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	4		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] en sciences politiques, orientation relations internationales	SPRI2M	4		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5		
Master [120] en sciences politiques, orientation générale	SPOL2M	4		
Master [120] : ingénieur de gestion	INGE2M	5		
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5		
Master [120] en langues et lettres modernes, orientation germaniques	GERM2M	4		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [120] en sciences économiques, orientation générale	ECON2M	5		
Master [120] en langues et lettres modernes, orientation générale	ROGE2M	4		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		