

4.00 crédits	22.5 h	Q1
--------------	--------	----

Enseignants	De Cock Sylvie ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	Avoir atteint le niveau 'B2' au niveau de la compréhension à la lecture et de la compréhension à l'audition, ainsi qu'une compétence communicative productive (expression orale) de niveau 'B2' (Cadre européen commun de référence (CECR)).
Thèmes abordés	Le cours consiste en une description détaillée des traits linguistiques (grammaticaux, lexicaux, stylistiques) qui distinguent les textes spécialisés du domaine économique/commercial des autres registres de la langue anglaise. Il vise en particulier à accroître sensiblement la connaissance du vocabulaire spécifique afin que les étudiants puissent aborder facilement tout texte relevant des domaines concernés. Des textes authentiques extraits de journaux, de revues et livres scientifiques et de sites web serviront de base à toute une série d'exercices de compréhension à la lecture et de consolidation du vocabulaire.
Acquis d'apprentissage	<b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b> Comprendre des textes économiques et commerciaux de langue anglaise et devra avoir acquis de solides compétences lexicales dans ces domaines (niveau du Cadre européen commun de référence à atteindre : C1).
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	(1) Examen écrit (session de janvier) = 90% de la note finale pour le cours: (1) questions de compréhension à la lecture portant sur des textes authentiques relevant de thèmes vus aux cours et questions portant sur les genres textuels abordés aux cours (50% de la note) et (2) questions de vocabulaire basés sur le cours (50% de la note). (2) Evaluation continue: portfolio de textes authentiques relevant des genres textuels abordés aux cours = 10% de la note finale pour le cours (à remettre pour le début de la session). En cas de seconde inscription à l'examen (session d'août/septembre), l'étudiant.e repasse l'examen écrit. L'utilisation des intelligences artificielles génératives n'est permise pour aucune des parties de l'évaluation. Leur utilisation par l'étudiant-e sera considérée comme un cas de tricherie.
Méthodes d'enseignement	Cours magistraux et discussions basées sur des textes authentiques et des exercices de lecture et de vocabulaire spécifique. Les étudiant.es devront également préparer des exercices de lecture et de vocabulaire avant de venir en classe. Les cours se donnent en présentiel (ou en ligne via Teams ou en format comodal si le présentiel n'est pas possible en cas de crise sanitaire par exemple).
Contenu	Le cours repose sur une analyse détaillée de certains genres textuels liés au monde des affaires (contexte économique et commercial) à partir de textes authentiques en anglais. L'accent est aussi mis sur le langage utilisé dans ces genres textuels. Les séances de cours s'articulent autour d'une série de genres (articles de presses, communiqués de presse, rapports annuels, textes académiques, blogs, offres d'emploi, etc.) ainsi qu'autour de thématiques comme, entre autres, les ressources humaines, la structure des organisations, le marketing (digital) et la publicité, le développement durable et l'innovation. Des exercices variés visent également à développer la compréhension à la lecture et l'extension lexicale dans le domaine concerné.
Ressources en ligne	Moodle
Bibliographie	• On Moodle
Faculté ou entité en charge:	ELAL

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	4		
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] en sciences politiques, orientation relations internationales	SPRI2M	4		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5		
Master [120] en administration publique	ADPU2M	4		
Master [120] en sciences politiques, orientation générale	SPOL2M	4		
Master [120] : ingénieur de gestion	INGE2M	5		
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5		
Master [120] en langues et lettres modernes, orientation germaniques	GERM2M	4		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [120] en sciences économiques, orientation générale	ECON2M	5		
Master [120] en langues et lettres modernes, orientation générale	ROGE2M	4		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		