

15.00 crédits

Q1 et Q2


**Cette unité d'enseignement n'est pas accessible aux étudiants d'échange !**

Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	<p>La deuxième phase du projet d'alternance se déroulera durant le second bloc annuel du master. L'étudiant-e dans le cadre de son bloc annuel 2 assume la responsabilité d'un projet de transformation digitale de l'entreprise au sein de l'organisation où il/elle est en stage.</p> <p>Ses missions visent à faire monter en compétences l'étudiant en lien avec la boussole LSM afin d'atteindre le niveau master à l'issue des 200 jours min obligatoire (80 jours doivent avoir été presté avant le début du bloc annuel 2).</p> <p>Un suivi individuel est organisé minimum deux fois durant cette première année. Le stage donne lieu à une évaluation formative en janvier et une évaluation finale en mai.</p> <p>Cette unité est en lien direct avec le séminaire d'accompagnement avancé (MLSMM2264).</p>
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p><b><u>Contribution de l'unité d'enseignement au référentiel AA du programme</u></b></p> <p>Eu égard au référentiel de compétences des programmes de master 120 en sciences de gestion de la LSM, cette unité d'enseignement contribue au développement et à l'acquisition des compétences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Agir en acteur socialement responsable, et particulièrement             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.1. Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun).</li> </ul> </li> <li>• 2. Maîtriser des savoirs, et particulièrement             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.1. Maîtriser un socle de savoirs dans le domaine du management et de la transformation digitale de l'entreprise</li> <li>• 2.2. Maîtriser des savoirs hautement spécialisés (connaissances et méthodes pointues et récentes, issues de la recherche scientifique) ;</li> <li>• 2.4. Activer et appliquer ses savoirs à bon escient face à un problème.</li> </ul> </li> <li>• 3. Appliquer une démarche scientifique, et particulièrement             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre la rigueur exigée scientifique dans le cadre de la mise en oeuvre de la transformation digitale de l'entreprise ;</li> <li>• 3.1. Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret ;</li> <li>• 3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses, avancées et appropriées ;</li> <li>• 3.4. Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic et dégager des conclusions pertinentes ;</li> <li>• 3.5. Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action. Interpréter les résultats et de formuler des recommandations managériales;</li> </ul> </li> <li>• 5. Communiquer efficacement</li> <li>• 6. Travailler en équipe et en exercer le leadership, et particulièrement             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6.1. S'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe, être ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.</li> </ul> </li> <li>• 7. Gérer un projet, et particulièrement             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7.1. Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus.</li> </ul> </li> </ul> <p><b><u>Les Acquis d'Apprentissage au terme de l'unité d'enseignement :</u></b></p> <p>A la fin cette unité et son séminaire d'accompagnement avancé (MLSMM2264), l'étudiant(e) est capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître les tendances et pratiques en matière transformation digitale de l'entreprise</li> <li>• Comprendre les enjeux de la mise en place de la transformation digitale de l'entreprise</li> <li>• Etre au fait des pratiques en matière de transformation digitale de l'entreprise et être capable de déterminer leur pertinence stratégique et opérationnelle pour l'organisation</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développer une analyse critique des pratiques observées en entreprise, de leur intérêt et de leurs limites.</li><li>• Etre capable d'envisager la transformation digitale de l'entreprise tant d'un point de vue stratégique qu'opérationnel</li><li>• Développer des capacités de veille permanente</li><li>• Mener une réflexion sur les évolutions des pratiques entreprise</li><li>• Développer des capacités d'application de ces techniques en entreprise.</li></ul>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion (en alternance)	GESA2M	15		