



5.00 crédits	30.0 h	Q1
--------------	--------	----

Enseignants	Souto Lopez Miguel ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	MSHUM 1116 Sociologie
Thèmes abordés	<i>A partir de différents auteurs, trois grands thèmes sont abordés: la posture sociologique, les fondements de la sociologie et les dimensions du social: symbolique, historique et relationnelle.</i>
Acquis d'apprentissage	<p><b>A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :</b></p> <p>Maîtriser et mobiliser les savoirs fondamentaux (connaissances, modèles, théories, concepts) de son orientation d'études pour comprendre l'être humain en société et l'ensemble des relations, organisations et institutions auxquelles il participe.</p> <p>AAC1.1 Montrer une connaissance et une compréhension critique du socle de savoirs approfondis (connaissances, modèles, théories, concepts) de la discipline et de ses domaines d'application.</p> <p>AAC1.2 Comprendre, expliciter et analyser de manière critique, à l'aide du socle de savoirs de la discipline, différentes problématiques propres à son orientation d'études.</p> <p>Maîtriser de manière critique les principes (concepts méthodologiques et paradigmes) des théories du champ des sciences de l'information et de la communication et les mobiliser dans les processus d'analyse de la communication sociale et interpersonnelle.</p> <p>AAS1.1 Maîtriser et mobiliser de manière critique les fondements de différentes disciplines de base (linguistique, sémiotique, sociologie, anthropologie, psychologie, ...) qui permettent de comprendre des situations de communication.</p> <p>AAS2 Maîtriser les méthodologies, leur cadre conceptuel et leurs outils, qui permettent de mettre en place des dispositifs d'analyse des processus de communication, les mobiliser de manière pertinente pour réaliser une analyse critique et les confronter à des situations/problématiques de l'information et de la communication.</p> <p>Analyser les messages, les contenus et les discours réalisés dans tous types de médias, de genres et de supports physiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• en mobilisant les principes (concepts méthodologiques et paradigmes) du champ des sciences de l'information et de la communication,</li> <li>• en appliquant la méthodologie de l'analyse du contenu et de la critique textuelle,</li> <li>• en intégrant les théories et outils communicationnels appris dans les différentes disciplines de base,</li> <li>• en analysant l'exactitude du message, ses capacités expressives et symboliques et/ou son efficacité communicative.</li> </ul> <p>Identifier, décrire et percevoir les relations entre les acteurs, les procédures de travail, les techniques et les outils qui participent à la production écrite, audiovisuelle et multimédia sur tout type de support. Ces relations sont de plusieurs types : socio-économiques, symboliques, politiques, etc.</p>

<p>Modes d'évaluation des acquis des étudiants</p>	<p>L'évaluation combine évaluation continue et examen oral. Elles est constituée de deux épreuves.</p> <p><b>Première épreuve</b> Plusieurs travaux de synthèse de la pensée de certains auteurs, et d'analyse seront demandés en cours de quadrimestre. Ces travaux vaudront pour 5 points de la note finale. Aucun retard ne sera accepté.</p> <p><b>Seconde épreuve</b> Examen oral de restitution du contenu du cours à partir de questions qui auront été communiquées à l'avance. En plus d'une restitution, l'enseignant veillera aussi, pendant l'examen oral, à la bonne compréhension de la part de l'étudiant-e des réponses que celui-ci ou celle-ci fournit aux questions. L'examen oral vaudra pour 15 points de la note finale.</p> <p><i>Dans le cadre de l'évaluation de cette unité d'enseignement, le recours à de l'intelligence artificielle est interdit que ce soit comme outil de recherche, d'exploration et d'idéation ou comme outil de rédaction.</i></p>
<p>Méthodes d'enseignement</p>	<p>L'exposé magistral constitue la principale méthode d'enseignement. Cependant, outre que les étudiants et les étudiantes seront régulièrement invité-es à interagir en classe, des lectures préparatoires seront exigées, ainsi que des travaux de synthèse et d'analyse qui feront l'objet d'une évaluation continue.</p>
<p>Contenu</p>	<p>Ce cours propose une présentation de divers auteurs qui ont marqué la sociologie à partir d'une structure en trois volets</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'attitude sociologique</li> <li>- Le socle de la sociologie</li> <li>- Les dimensions du social</li> </ul> <p>Le cours prend appui sur l'ouvrage de référence suivant: Van Campenoudt, L. et Marquis, N. (2014). <i>Cours de sociologie</i>, Paris, Dunod.</p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>PSAD</p>

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en sciences humaines et sociales	HUSM1BA	5		
Bachelier en information et communication	COMM1BA	5		
Bachelier en sciences politiques, orientation générale	SPOM1BA	5		