

# Fiche d'aide à la construction de votre programme annuel 2025-2026

**Cette fiche vous aide à constituer votre programme de cours pour l'année académique 2025-2026.**  
**Une fois votre programme déterminé, vous devez :**  
**-> vous inscrire aux cours via « My UCL » <https://intranet.uclouvain.be/fr/dashboard>**  
**au plus tard -> le 30 septembre 2025**

NOM et prénom de l'étudiant : .....

Noma : .....

COMU2M1	Master [60] en Information et Communication Programme détaillé : <a href="https://uclouvain.be/prog-2025-comu2m1-programme">uclouvain.be/prog-2025-comu2m1-programme</a>		Quadrimestre	Crédits	Cours choisis en 2025-26	Cours choisis en 2026-27
<b>Module complémentaire</b> (Constitué en fonction du profil de l'étudiant.e)						
	<b>CODE COURS</b>	<b>Intitulé du cours</b>				
	LCOMU1121	Sémiotique générale	1	5		
	LCOMU1126	Anthropologie de la communication	2	5		
	LCOMU1212	Approches qualitatives en information et communication	1	5		
	LCOMU1224	Structures socio-économiques des médias	1	5		
	LCOMU1225	Méthodes d'analyse de contenu	2	5		
	LCOMU1239	Analyse des dispositifs médiatiques	2	5		
	LCOMU1312	Technologies et communication	1	5		
	LCOMU1322	Droit des médias et de la communication	1	5		
	LCOMU1323	Presse, journalisme et société	2	5		
	LCOMU1327	Méthodes d'évaluation d'un dispositif médiatique	1	5		
	LESPO1117	Information et communication	1	6		

## Tronc commun - Etudiants NON TITULAIRES d'un master

Activités obligatoires	LCOMU2901	Mémoire 18 crédits	2	18		
	LCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire : méthodologie	1	2		
	LCOMU2701	Parcours multimédia	1	5		
Les étudiant-es "NON titulaires d'un master" choisissent un ensemble de cours (minimum 5 crédits à 7 crédits maximum) afin de compléter leur programme	LCOMU2811	Visualisation de l'information et présentation multimodale	2	5		
	LCOMU2429	Socio-économie du journalisme et des médias d'information	2	4		
	LCOMU2431	Journ. et audiences : mesures, usages et engagement des publics	2	3		
	LCOMU2632	Approches comparées de la communication d'intérêt général	2	3		
	LANTR2045	Anthropo. politique : rapports de pouvoir et modes de résistance	2	5		
	LSOC2002	Sociologie du numérique	2	5		
	LCOMU2813	Ecoute du web et gestion de la réputation	2	5		
	LSPRI2200	Communication politique	2	5		
	LCOMU2617	Communication publique et relations aux médias	2	5		
LCOMU2919	Stage M60	1ou2	5			

**Tronc commun - Etudiants TITULAIRES d'un master**

Activités obligatoires	LCOMU2902	Mémoire ou Mémoire stage	2	15		
	LCOMU2701	Parcours multimédia	1	5		
<i>Les étudiant-es " Titulaires d'un master " choisissent un ensemble de cours (10 crédits) afin de compléter leur programme</i>						
Module Education aux médias	LCOMU2811	Visualisation de l'information et présentation multimodale	2	5		
	LCOMU2603	Séminaire de recherche en technologies médiatiques 1	1	2		
	LCOMU2608	Séminaire de recherche en technologies médiatiques 2	2	3		
Module études du journalisme	LCOMU1322	Droit des médias et de la communication	1	4		
	LCOMU2431	Journ. et audiences : mesures, usages et engagement des publics	2	3		
	LCOMU2632	Approches comparées de la communication d'intérêt général	2	3		
Module études culturelles	LANTR2045	Anthropo. politique: rapports de pouvoir et modes de résistance	2	5		
	LSOC2002	Sociologie du numérique	2	5		
Module digital	LCOMU2813	Ecoute du web et gestion de la réputation	2	5		
	LCOMU2811	Visualisation de l'information et présentation multimodale	2	5		
Module communication publique et politique	LSPRI2200	Communication politique	2	5		
	LCOMU2617	Communication publique et relations aux médias	2	5		

**Options et/ou cours au choix**

Ecole de journalisme de Louvain (30 crédits)	LCOMU2401	Sources, recherche et curation de l'information	1	3		
	LCOMU2402	Ecritures journalistiques	1	4		
	LCOMU2403	Introduction au data journalisme	1	3		
	LCOMU2406	Genres journalistiques subjectifs	2	3		
	LCOMU2122	Méthodes d'enquête et de reportage	2	5		
	LCOMU2124	Compétences numériques du journalisme	2	3		
	LCOMU2420	Connaissance de l'actualité 1	1	3		
	LCOMU2421	Connaissance de l'actualité 2	2	3		
	LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	1	3		
Culture (30 crédits)	LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	1	4		
	LCOMU2605	Analyse des séries télévisées	2	4		
	LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	2	5		
	LCOMU2606	Communication interculturelle	1	5		
	LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	1	5		
	LCOMU2669	Analyse de jeux vidéo	2	4		
	LCOMU2668	Master Class films/series/jeux	1+2	3		
Education aux médias (30 crédits)	LSTIC2000	Médias, information et connaissances	1	5		
	LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	1	5		
	LCOMU2640	Education aux médias et littératie médiatique	1	5		
	LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	1	5		
	LCOMU2620	Jeux (numériques), serious games et gamification	2	5		
	LCOMU2621	Développement technique de médias éducatifs	2	5		
Recherche en sciences de l'information et de la communication (30 crédits)	LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1	1+2	5		
	LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2	1+2	5		
	LCOMU2810	Méthodes approfondies de recueil et d'analyse de données	2	5		
	LCOMU2160	Lectures dirigées	1ou2	5		
	LCOMU2102	Epistémologie de la recherche en sciences de la communication	2	5		
	LANTR2015	Écritures ethnographiques, implications et enjeux éthiques	2	5		

**TOTAL des crédits du programme annuel**
