

COMM2M

2014 - 2015

Master [120] en information et communication

A Mons - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En françaisMémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**Activités en anglais: **NON** - Activités en d'autres langues : **NON**Activités sur d'autres sites : **optionnel**Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Code du programme: **comm2m** - Niveau cadre européen de référence (EQF): 7**Table des matières**

Introduction	2
Profil enseignement	3
- Compétences et acquis au terme de la formation	3
- Structure du programme	5
- Programme détaillé	7
- Programme par matière	7
Informations diverses	30
- Conditions d'admission	30
- Pédagogie	34
- Evaluation au cours de la formation	34
- Mobilité et internationalisation	34
- Formations ultérieures accessibles	35
- Gestion et contacts	35

COMM2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le master [120] en information et communication (COMM2M) vise à accroître les compétences d'analyse critique et stratégique de la communication par l'apprentissage de techniques professionnelles de haut niveau.

Au terme de ce master, vous aurez:

- suivi une formation spécialisée dans un des grands champs professionnels de l'information et de la communication
- suivi un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau
- eu le choix entre deux finalités (communication des entreprises et des institutions OU communication du secteur culturel et non-marchand)

Votre profil

Vous

- avez une approche pluridisciplinaire vous permettant de questionner de manière précise et étayée un phénomène ou une question relatif au domaine des sciences humaines
- êtes doté d'une démarche universitaire basée sur la recherche scientifique et une méthodologie rigoureuse et critique
- répondez aux conditions d'admission à ce programme

Votre futur job

Les diplômés en information et communication (du site de Mons) font carrière comme chargés de communication interne ou externe ou de la communication marketing, community manager, gestionnaire des ressources humaines en agence de communication ou dans le secteur marchand, non-marchand et culturel.

Votre programme

Le master vous offre

- une approche intégrée faite de projets professionnels concrets, à réaliser individuellement ou en groupe et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux stratégiques et critiques de la communication dans le secteur marchand, non-marchand et culturel;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- la possibilité de réaliser une immersion professionnelle de 7 mois dans une organisation ;
- l'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger.

Votre parcours

Ce master donne notamment accès au:

- doctorat en information et communication
- agrégation de l'enseignement secondaire supérieur
- à différents masters [60]

COMM2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Le Master 120 en Information et Communication forme des spécialistes de l'Information et de la Communication. Les étudiants qui y ont accès ont préalablement maîtrisé les fondements et théories disciplinaires de la communication. Le Master 120 vise à leur permettre de se spécialiser dans un des grands champs professionnels par le choix d'une finalité.

Il propose :

- une formation spécialisée dans un des grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication ;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

- **Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent.**
- **Démontrer sa compréhension des données essentielles de l'histoire et des théories de la communication.**
- **Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.**
- **Adapter ses messages à divers publics.**
- **Démontrer un niveau B2 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue étrangère. Le niveau B1 sera atteint pour ce qui est de l'expression écrite.**
- **Synthétiser et critiquer l'information nécessaire à la communication écrite d'une recherche.**
- **Etablir et conduire un projet indépendant de recherche.**
- **Sélectionner et mettre en oeuvre les procédures méthodologiques et interprétatives nécessaires à la réalisation d'une recherche.**
- **Rédiger un compte rendu de recherche.**
- **Agir clairement, de manière critique et créative pour gérer une situation de communication.**
- **Travailler efficacement en groupe et en équipe en respectant leurs partenaires.**

En plus de ces compétences communes à tout le master en information et communication, l'étudiant(e) devra démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle dans le domaine de la finalité choisie. En conséquence :

Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication des entreprises et des institutions » (Mons)

- **Démontrer une connaissance et une compréhension solide des théories et pratiques de communication interne et externe, des modèles d'analyse de réseaux et des stratégies de communication organisationnels, et des enjeux éthiques et déontologiques de la communication des organisations.**
- **Élaborer, de mettre en Œuvre, et d'évaluer une stratégie complète de communication:**
 - **Élaborer le contenu du message.**
 - **Définir les groupes cibles.**
 - **Sélectionner et articuler les canaux.**
 - **Planifier.**
 - **Budgéter.**

Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option :

- Pour l'option en communication Web :
 - Comprendre, d'analyser, de critiquer la place d'Internet dans la Société.
 - Comprendre l'incidence d'Internet sur le travail.
 - Elaborer, de mettre en Œuvre et d'évaluer une stratégie de veille et de gestion de réputation en ligne.
- Pour l'option immersion professionnelle :
 - Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
 - Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
 - Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.
- Pour l'option langues et cultures :
 - Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication.
 - Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour le langues » en Anglais et dans une seconde langue.
- Pour l'option « Communication Marketing » :
 - Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing.
 - Allier créativité et objectifs stratégiques.
 - Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, de réaliser une étude de marché.

Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication du secteur culturel » (Mons)

- **Démontrer une connaissance et une compréhension solide de la spécificité du secteur non-marchand, et plus particulièrement du secteur de la culture, des auteurs et courants majeurs critiques d'analyse des objets et productions culturelles contemporaines, des modèles d'analyse des politiques culturelles et de leur impact sur le développement territorial (urbain, notamment).**
- **Définir l'ensemble d'un dispositif concret et efficace de communication événementielle.**
- **Dialoguer, diriger, et négocier avec les différents interlocuteurs (politiques, employés, dirigeants, techniciens, graphistes...) d'un chargé de communication dans le secteur culturel.**

Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option :

- Pour l'option en communication Web :
 - Comprendre, d'analyser, de critiquer la place d'Internet dans la Société.
 - Comprendre l'incidence d'Internet sur le travail.
 - Elaborer, de mettre en Œuvre et d'évaluer une stratégie de veille et de gestion de réputation en ligne.
- Pour l'option immersion professionnelle :
 - Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
 - Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
 - Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.
- Pour l'option langues et cultures :
 - Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication.
 - Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour le langues » en Anglais et dans une seconde langue.
- Pour l'option « Communication Marketing » :
 - Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing.
 - Allier créativité et objectifs stratégiques.
 - Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, de réaliser une étude de marché.

Pour les étudiants ayant suivi la finalité approfondie (LLN)

- **Démontrer la capacité d'analyser de façon critique et approfondie les médias et les processus d'information et de communication dans leur complexité et leur dimension interdisciplinaire**
- **Rencontrer la nécessité et se donner les moyens théoriques et méthodologiques de poser un regard réflexif pertinent et étayé sur la communication et ses bouleversements contemporains**
- **Se forger le profil d'expert transversal et polyvalent de la communication sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans tous les secteurs de la communication**
- **Développer une compétence de « généraliste de la communication » dans une perspective critique et interdisciplinaire**
- **Se préparer au parcours spécifique de chercheur en communication et analyse des médias**
- **Démontrer sa connaissance transversale des différents secteurs professionnels de la communication (journalisme, domaine socio-éducatif et culturel, relation publique et communication des organisations, analyse des médias)**
- **Acquérir au final les compétences d'un généraliste spécialisé en analyse des médias et de la communication.**

Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication socio-éducatif » (LLN)

- **En tant que responsable de projet, concevoir, gérer et évaluer des dispositifs complexes et des documents destinés à produire des effets éducatifs ou d'apprentissage sur divers publics (sensibilisation, prévention, promotion, formation, enseignement, appropriation techno-médiatique, éducation aux médias, etc.) :**
 - Identifier les solutions communicationnelles d'un problème individuel ou social de nature complexe.
 - Choisir une stratégie éducative.
 - Scénariser un message ou un dispositif socio-éducatif.
 - Superviser un groupe multidisciplinaire de réalisation.
 - Accompagner la diffusion.
 - Concevoir des critères d'évaluation basés sur des indicateurs repérables.
 - Relever les indicateurs ou exploiter des indicateurs existants.
- Synthétiser les résultats et proposer des optimisations.
- Identifier les secteurs d'activité et leurs modes d'interventions éducatives.
- Identifier l'évolution des productions et des dispositifs médiatiques socio-éducatifs, et s'en constituer une littérature dynamique.
- Identifier les connaissances et les cultures en vigueur dans différents groupes sociaux et les solliciter opportunément.
- Participer à la gestion des institutions socio-éducatives.
- Former et informer des collaborateurs à la conception et à l'évaluation éducative des médias.
- Utiliser les techniques audio-scripto-visuelles de base et les médias en réseau.
- Développer des recherches pour faire évoluer les pratiques éducatives.

Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Relations publiques et communication d'organisation » (LLN)

- **Faire une synthèse globale face aux enjeux de communication des organisations, et comprendre le rôle et la place de la communication au sein du management global.**
- **Elaborer une stratégie de communication globale, interne ou externe et la formaliser dans un plan de communication.**

- **Maîtriser les principales techniques : relations presse, communication événementielle, sponsoring, identité visuelle, audiovisuel d'entreprise.**
- **Démontrer sa connaissance des méthodes de la communication marketing lui permettant de faire le lien entre les problématiques de vente et de réputation. Les techniques de promotion, de merchandising, de marketing direct et de e-marketing seront connues.**
- **Organiser la présence de l'organisation sur les réseaux sociaux.**
- **Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option : dans les relations presse, la communication interne, les techniques d'évaluation des actions de communication, la publicité, le lobbying.**
- **Avoir la capacité de remettre en question ses pratiques et d'avoir en permanence une vision éthique de la communication des organisations.**

Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Ecole de journalisme de Louvain » (LLN)

- **Maîtriser les techniques et les démarches journalistiques de chacun des médias, comme du journalisme intégré dans une organisation multimédia.**
- **Maîtriser la création, l'organisation et la réalisation de productions journalistiques dans toutes leurs dimensions.**
- **Maîtriser les techniques de production et d'écriture de narrations journalistiques de temps bref et de temps long.**
- **Maîtriser les enjeux socio-économiques de l'information jusque dans leurs dimensions d'organisation et de gestion.**
- **Maîtriser la culture critique du journalisme dans ses dimensions de connaissance d'actualité, d'histoire et de sociologie du journalisme.**
- **Maîtriser les enjeux théorique et pratiques de la régulation légale, déontologique et éthique des médias.**
- **Maîtriser les connaissances et les cadres critiques nécessaires à la compréhension des enjeux socio-politiques de l'information.**

- Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction de ses choix d'option :
 - Maîtriser la pratique critique du journalisme européen et international.
 - Maîtriser la pratique critique du reportage, du documentaire et du journalisme narratif dans chacun des médias en exploitant les potentialités du multimédia.
 - Maîtriser les enjeux de la gestion de rédaction, jusque dans ses dimensions opérationnelles.
 - Maîtriser la pratique critique du journalisme local et régional.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme se construit autour de :

- un tronc commun (45 crédits),
- une finalité de 30 crédits à choisir entre deux finalités spécialisées,
- des options pour un total de 45 crédits.

Deux finalités spécialisées sont proposées aux étudiants sur le site de l'UCL Mons: une finalité "Communication des entreprises, institutions, associations" et une finalité «Communication du secteur culturel».

Les trois options doivent être choisies parmi le portefeuille varié d'options offertes sur le site de Mons et/ou de LLN. A l'UCL Mons, **quatre options** sont proposées: l'option "Communication marketing", "Communication web", "Immersion professionnelle" et "Langues et culture". Cette dernière option doit obligatoirement être choisie par les étudiants de Mons. Ils choisiront donc en plus de l'option "Langues et culture" une option en Master 1 et une option en Master 2.

L'étudiant de master a également l'occasion de mettre ses acquis en pratique grâce à un **stage obligatoire** effectué sur le terrain, d'approfondir une thématique de prédilection via son **mémoire de fin d'études** et aussi, s'il le souhaite, d'aller étudier un **quadrimestre à l'étranger** au sein d'une université partenaire.

Le programme de ce master totalisera, quels que soient la finalité, les options et/ou les cours au choix choisis, un minimum de 120 crédits répartis sur deux années d'études correspondant à 60 crédits chacune.

[> Tronc commun](#) [prog-2014-comm2m-mcomm600t.html]

Finalités

[> Finalité spécialisée : communication des entreprises, institutions, associations](#) [prog-2014-comm2m-mcomm300s]

[> Finalité spécialisée : communication du secteur culturel](#) [prog-2014-comm2m-mcomm216s]

Options et/ou cours au choix

[> Liste des options MONS](#) [prog-2014-comm2m-mcomm236r.html]

[> MONS - Option Langues et culture](#) [prog-2014-comm2m-mcomm220o.html]

[> MONS - Communication Web](#) [prog-2014-comm2m-mcomm400o.html]

[> MONS - Communication marketing](#) [prog-2014-comm2m-mingm210o.html]

[> MONS - Option Immersion professionnelle](#) [prog-2014-comm2m-mcomm210o.html]

[> Liste des options LLN](#) [prog-2014-comm2m-mcomm237r.html]

[> Analyse des médias socio-éducatifs](#) [prog-2014-comm2m-lcomu220o.html]

[> Etudes culturelles et médiatiques](#) [prog-2014-comm2m-lcomu221o.html]

[> Technologies éducatives](#) [prog-2014-comm2m-lcomu222o.html]

[> Productions culturelles](#) [prog-2014-comm2m-lcomu224o.html]

- > [Communication interne](#) [prog-2014-comm2m-lcomu225o.html]
- > [Communication externe](#) [prog-2014-comm2m-lcomu226o.html]
- > [Publicité](#) [prog-2014-comm2m-lcomu227o.html]
- > [Relations presse](#) [prog-2014-comm2m-lcomu228o.html]
- > [Enquête, reportage et documentaire](#) [prog-2014-comm2m-lcomu229o.html]
- > [Gestion de rédaction](#) [prog-2014-comm2m-lcomu230o.html]
- > [Presse locale et régionale](#) [prog-2014-comm2m-lcomu231o.html]
- > [Journalisme européen et international](#) [prog-2014-comm2m-lcomu232o.html]
- > [Perfectionnement multimédia](#) [prog-2014-comm2m-lcomu234o.html]
- > [Communication multilingue](#) [prog-2014-comm2m-lcomu236o.html]
- > [Echange Erasmus ou international](#) [prog-2014-comm2m-lcomu237o.html]
- > [Médias et éducation](#) [prog-2014-comm2m-lcomu239o.html]
- > [Analyse de la communication d'organisation](#) [prog-2014-comm2m-lcomu240o.html]
- > [Analyse des productions journalistiques](#) [prog-2014-comm2m-lcomu241o.html]
- > [Langages et genres médiatiques](#) [prog-2014-comm2m-lcomu242o.html]
- > [Méthodes de recherche en communication](#) [prog-2014-comm2m-lcomu243o.html]
- > [Ouverture en relations publiques et communication d'organisation](#) [prog-2014-comm2m-lcomu244o.html]
- > [Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain"](#) [prog-2014-comm2m-lcomu245o.html]
- > [Ouverture en communication socio-éducative](#) [prog-2014-comm2m-lcomu246o.html]
- > [Formation interdisciplinaire en création d'entreprise \(CPME\)](#) [prog-2014-comm2m-lcomu247o.html]

COMM2M Programme détaillé

PROGRAMME PAR MATIÈRE

Tronc Commun

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

○ Formation de base

○ MCOMU2701	Parcours multimédia	François Fouss, Jean-Claude Guyot, null SOMEBODY	30h+0h	4 Crédits	1q	x	
-------------	---------------------	--	--------	-----------	----	---	--

○ Mémoire et stage

○ MCOMU2900A	Mémoire 120 (Master 1)	N.		3 Crédits		x	
○ MCOMU2900B	Mémoire 120 (Master 2)	N.		20 Crédits			x
○ MCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes	Gérard Derèze	15h+0h	2 Crédits	1q	x	
○ MCOMU2205	Stage	N.		10 Crédits			x

○ Langues

○ MANGL2163	Advanced English 1	N.	0h+30h	3 Crédits		x	
-------------	--------------------	----	--------	-----------	--	---	--

○ Deuxième langue au choix

Une des langues parmi:

⊗ MESPA2165	Español avanzado 1	N.	0h+30h	3 Crédits		x	
⊗ MNEER2164	Nederlands voor gevorderden 1	N.	0h+30h	3 Crédits		x	

						Bloc annuel	
						1	2
○ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h+0h	5 Crédits	1q	x	
○ MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe Scieur, Damien Vanneste	30h+0h	5 Crédits	1q	x	

Options et/ou cours au choix

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits dont au moins l'option "Langues et culture". NB: L'option CPME compte pour deux options.

Liste des options MONS

- > MONS - Option Langues et culture [prog-2014-comm2m-mcomm220o]
- > MONS - Communication Web [prog-2014-comm2m-mcomm400o]
- > MONS - Communication marketing [prog-2014-comm2m-mingm210o]
- > MONS - Option Immersion professionnelle [prog-2014-comm2m-mcomm210o]

Liste des options LLN

- > Analyse des médias socio-éducatifs [prog-2014-comm2m-lcomu220o]
- > Etudes culturelles et médiatiques [prog-2014-comm2m-lcomu221o]
- > Technologies éducatives [prog-2014-comm2m-lcomu222o]
- > Productions culturelles [prog-2014-comm2m-lcomu224o]
- > Communication interne [prog-2014-comm2m-lcomu225o]
- > Communication externe [prog-2014-comm2m-lcomu226o]
- > Publicité [prog-2014-comm2m-lcomu227o]
- > Relations presse [prog-2014-comm2m-lcomu228o]
- > Enquête, reportage et documentaire [prog-2014-comm2m-lcomu229o]
- > Gestion de rédaction [prog-2014-comm2m-lcomu230o]
- > Presse locale et régionale [prog-2014-comm2m-lcomu231o]
- > Journalisme européen et international [prog-2014-comm2m-lcomu232o]
- > Perfectionnement multimédia [prog-2014-comm2m-lcomu234o]
- > Communication multilingue [prog-2014-comm2m-lcomu236o]
- > Echange Erasmus ou international [prog-2014-comm2m-lcomu237o]
- > Médias et éducation [prog-2014-comm2m-lcomu239o]
- > Analyse de la communication d'organisation [prog-2014-comm2m-lcomu240o]
- > Analyse des productions journalistiques [prog-2014-comm2m-lcomu241o]
- > Langages et genres médiatiques [prog-2014-comm2m-lcomu242o]
- > Méthodes de recherche en communication [prog-2014-comm2m-lcomu243o]
- > Ouverture en relations publiques et communication d'organisation [prog-2014-comm2m-lcomu244o]
- > Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [prog-2014-comm2m-lcomu245o]
- > Ouverture en communication socio-éducative [prog-2014-comm2m-lcomu246o]
- > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [prog-2014-comm2m-lcomu247o]

Liste des options MONS

L'option "langues et culture" doit être une des trois options choisies par les étudiants de Mons.

MONS - Option Langues et culture

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Obligatoire △ Activité non dispensée en 2014-2015 ⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015 | <ul style="list-style-type: none"> ⊗ Au choix ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015 ‡ Activité de deux ans |
|--|--|

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option doit obligatoirement être choisie par les étudiants UCL Mons.

						Bloc annuel	
						1	2
○ MCOMU2201	Communication en contexte multiculturel	Alain Reyniers	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
○ MSHUM2201	Compétences relationnelles	François Lambotte, Laurent Lievens	15h+30h	5 Crédits	1q	x	x
○ MANG2236	Advanced English 2	N.	0h+30h	2.5 Crédits			x

○ Deuxième langue au choix

Une langue parmi les suivantes, en fonction de la langue choisie en première année de master.

⊗ MESP2237	Español avanzado 2	N.	0h+30h	2.5 Crédits			x
⊗ MNEER2238	Nederlands voor gevorderden 2	N.	0h+30h	2.5 Crédits			x

MONS - Communication Web

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Obligatoire △ Activité non dispensée en 2014-2015 ⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015 | <ul style="list-style-type: none"> ⊗ Au choix ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015 ‡ Activité de deux ans |
|--|--|

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ MCOMU2207	E-travail	Sandrine Roginsky	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
○ MCOMU2208	Web Strategies, Actions and Metrics	Jean-Michel Depasse	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
○ MCOMU2209	Internet et société	Sandrine Roginsky	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x

MONS - Communication marketing [15.0]

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Obligatoire △ Activité non dispensée en 2014-2015 ⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015 | <ul style="list-style-type: none"> ⊗ Au choix ⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015 ‡ Activité de deux ans |
|--|--|

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ MCOMU2202	Marketing Communications	Claude Pecheux	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x

Bloc
annuel

1 2

○ MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc Soumillion	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
○ MCOMU2204	Méthodologie de la communication marketing	Michael Friedman	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x

MONS - Option Immersion professionnelle

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

○ MCOMU2704	Immersion professionnelle - module diagnostic	Sébastien Fevry, François Lambotte	30h+0h	7 Crédits	1 + 2q		x
○ MCOMU2705	Immersion professionnelle - module mise en oeuvre	Sébastien Fevry, François Lambotte, Sandrine Roginsky	30h+0h	8 Crédits	1 + 2q		x

Liste des options LLN

Analyse des médias socio-éducatifs [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité approfondie.

Bloc
annuel
1 2

o Activités obligatoires (10 crédits)

<input type="radio"/> LCOMU2640	Education aux médias	Thierry De Smedt	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Philippe Verhaegen	30h	5 Crédits	1q	x	x

o Activités au choix (5 crédits)

Une activité parmi :

<input type="circle-x"/> LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Thierry De Smedt, Patrick Verniers	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="circle-x"/> LCOMU2604	Atelier de conception et d'évaluation de médias éducatifs	Thierry De Smedt	22.5h	5 Crédits	1 + 2q	x	x

Etudes culturelles et médiatiques [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option ouverte à tous

Bloc
annuel
1 2

o Activités au choix (10 crédits)

Deux activités parmi :

<input type="circle-x"/> LCOMU2605	Analyse des productions culturelles et médiatiques	Nadja Cohen, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="circle-x"/> LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="circle-x"/> LCOMU2601	Anthroposociologie des lieux de communication	Alain Reyniers	30h	5 Crédits	1q	x	

o Activité au choix (5 crédits)

Les étudiants des finalités spécialisées remplaceront l'activité au choix par le cours COMU2200 Etudes culturelles. Une activité parmi :

<input type="circle-x"/> LCOMU2606	Communication interculturelle	Alain Reyniers	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="circle-x"/> LCOMU2607	Analyse des productions documentaires	Gérard Derèze (coord.), Marc Lits, Alain Reyniers	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="circle-x"/> LKULF5280	Theater en cultuur	N.	26h	5 Crédits			x
<input type="circle-x"/> LKULF5320	Performance studies : analysis	N.	26h	5 Crédits			x
<input type="circle-x"/> LKULF9900	Film en literatuur	N.	26h	5 Crédits			x

⌘ LKULF5960	Cultuursemiotiek	N.	26h	5 Crédits	Bloc annuel	
					1	2
						x

Technologies éducatives [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité spécialisée "Communication socio-éducative".

							Bloc annuel	
							1	2
● LCOMU2660	Théories et enjeux sociotechniques du multimédia	Gérard Valenduc, Philippe Verhaegen	22.5h	5 Crédits	2q	x	x	
● LCOMU2602	Systèmes médiatiques de formation à distance	Daniel Peraya	22.5h	5 Crédits	2q	x	x	
● LCOMU2704	Laboratoire de multimédia éducatif	Philippe Verhaegen	22.5h	5 Crédits	2q	x	x	

Productions culturelles [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant s'assurera auprès du responsable de l'option qu'il est autorisé à suivre les cours choisis. Si certains cours sont offerts dans une finalité d'une part, dans le tronc commun ou dans une autre option d'autre part, le recouvrement ne pourra pas excéder 6 crédits avec chacune de ces rubriques.

							Bloc annuel	
							1	2

o Activités au choix (10 crédits)

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2260	Politiques de la culture	Patrick Colpé, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2645	Communication des organismes culturels	Fabienne Guillaume, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ MCOMU2107	Communication du non marchand	Fabienne Thomas	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ MCOMU2108	Politiques culturelles	Damien Vanneste	30h+0h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ MCOMU2109	Pratiques communicationnelles dans le secteur culturel et non marchand	Jean-Luc Depotte, François Lambotte (coord.), null SOMEBODY	30h+0h	5 Crédits	2q	x	x

o Activités au choix (5 crédits)

Cinq crédits minimum parmi :

⊗ LCOMU2615	Communication externe	Nicolas Baygert, Elise Le Moing, Pierre Verbeeren	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2360	Marketing et stratégies communicationnelles	Julie Emontspool, Baudouin Velge	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ MSPRI2160	Politiques de développement	Pierre Grega	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LTHEA2222	Gestion des organismes culturels : exercices pratiques (IADT4004)	N.	30h	4 Crédits	2q	x	x
⊗ LTHEA2223	Droit et gestion culturelle	Ariane Joachimowicz	22.5h	4 Crédits	1q	x	x

⌘ Cours de l'Institut des Arts de diffusion (IAD)

Les inscriptions aux cours suivants sont limitées.

⌘ LIADA2003	Economie culturelle	N.		5 Crédits			X
⌘ LIADA2023	Animations socioculturelles	N.		3 Crédits			X
⌘ LIADA2024	Production de spectacles théâtraux	N.		3 Crédits			X
⌘ LIADA2025	Production de spectacles musicaux	N.		3 Crédits			X
⌘ LIADA2026	Production de spectacles de danse	N.		3 Crédits			X
⌘ LIADA2027	Production de spectacles pour l'enfance et la jeunesse	N.		3 Crédits			X
⌘ LIADA2061	Droit de l'auteur et droit à l'image	N.		3 Crédits			X

Communication interne [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

‡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

*Option réservée aux étudiants de la finalité "Relations publiques et communication des organisations".*Bloc
annuel

1 2

o Activités obligatoires (10 crédits)

● LCOMU2610	Communication interne	Andrea Catellani, Christine Hambursin, François Lambotte	30h	5 Crédits	2q	x	x
● LCOMU2611	Séminaire d'analyse de la communication interne	Andrea Catellani	30h	5 Crédits	2q	x	x

o Activité au choix (5 crédits)

Une activité parmi :

⊗ LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Rialland	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2613	Communication sensible	Thierry Bouckaert, Christine Hambursin, Didier Heiderich	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2606	Communication interculturelle	Alain Reyniers	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2706	Psychosociologie	N.	30h	5 Crédits		x	x
⊗ LLSMG2010	Psychosociologie des organisations	Thomas Périlleux	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LSOC2025	Sociologie des organisations et de l'action organisée	Carine Ollivier (supplémente Marc Zune), Marc Zune	30h	5 Crédits	2q		x
⊗ LCOMU2223	Langage sonore	Thierry De Smedt	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2660	Théories et enjeux sociotechniques du multimédia	Gérard Valenduc, Philippe Verhaegen	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ MCOMU2106	Ethique de l'information et de la communication	Eric Cobut, Philippe Scieur (coord.)	30h+0h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2250	Narratologie médiatique	Philippe Marion	30h	5 Crédits	2q	x	

Communication externe [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

‡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

*Option réservée aux étudiants de la finalité "Relations publiques et communication des organisations".*Bloc
annuel

1 2

o Activités obligatoires (10 crédits)

● LCOMU2615	Communication externe	Nicolas Baygert, Elise Le Moing, Pierre Verbeeren	30h	5 Crédits	1q	x	x
● LCOMU2616	Séminaire de politique de communication externe	Nicolas Baygert, Christine Hambursin	30h	5 Crédits	1q	x	x

o Activité au choix (5 crédits)

Une activité parmi :

⊗ LCOMU2617	Communication publique	Olivier Alsteens, Jacques Moisse	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Rialland	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2613	Communication sensible	Thierry Bouckaert, Christine Hambursin, Didier Heiderich	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2706	Psychosociologie	N.	30h	5 Crédits		x	x
⊗ LLSMS2061	Corporate Strategy in Europe	Benoît Gailly	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2606	Communication interculturelle	Alain Reyniers	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LSPRI2200	Communication, marketing politique et lobbying	Theodoros Koutroubas, Marc Lits	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2223	Langage sonore	Thierry De Smedt	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2660	Théories et enjeux sociotechniques du multimédia	Gérard Valenduc, Philippe Verhaegen	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ MCOMU2106	Ethique de l'information et de la communication	Eric Cobut, Philippe Scieur (coord.)	30h+0h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2250	Narratologie médiatique	Philippe Marion	30h	5 Crédits	2q	x	

Publicité [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité "Relations publiques et communication des organisations". L'option "Publicité" est une option empruntée à l'IHECS. Les étudiants désirant suivre cette option doivent en faire la demande par écrit avant la fin du 1er quadrimestre de leur première année de Master.

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LIHCS2102	Recherche Média	N.	30h	5 Crédits			x
<input type="radio"/> LIHCS2103	Comportement du consommateur	N.	30h	5 Crédits			x
<input type="radio"/> LIHCS2105	Communication et Marketing : gestion de la vente	N.	30h	5 Crédits			x

Relations presse [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité "Relations publiques et communication des organisations".

						Bloc annuel	
						1	2
o Activités obligatoires (10 crédits)							
<input type="radio"/> LCOMU2708	Relations presse	Laurent-Paul Van Steirtegem	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2615	Communication externe	Nicolas Baygert, Elise Le Moing, Pierre Verbeeren	30h	5 Crédits	1q	x	x

o Activité au choix (5 crédits)

Une activité parmi :

<input type="circle-x"/> LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="circle-x"/> LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x

Enquête, reportage et documentaire [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité "Ecole de journalisme de Louvain". Trois activités parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
☒ LCOMU2607	Analyse des productions documentaires	Gérard Derèze (coord.), Marc Lits, Alain Reyniers	30h	5 Crédits	2q	x	x
☒ LCOMU2625	Laboratoire d'écriture de presse	Benoît Grevisse, Alain Lallemand, Philippe Marion	30h	5 Crédits	1 + 2q		x
☒ LCOMU2626	Ethnographie et journalisme	Gérard Derèze	30h	5 Crédits	1 + 2q	x	x
☒ LCOMU2627	Enquête et reportage en radio	Georges Lauwerys, Myriam Leroy, Arnaud Ruysen	22.5h	5 Crédits	2q		x
☒ LCOMU2628	Enquête et reportage en télévision	Jean-Paul Ghijssels, Yves Thiran	22.5h	5 Crédits	1q		x
☒ LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	1q	x	x
☒ LCOMU2223	Langage sonore	Thierry De Smedt	22.5h	5 Crédits	2q	x	x

Gestion de rédaction [15.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

☒ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

‡ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité "Ecole de journalisme de Louvain".

						Bloc annuel	
						1	2
o Activités obligatoires (10 crédits)							
○ LCOMU2630	Gestion de rédaction	Benoît Grevisse, Didier Hamann, Stéphane Rosenblatt	30h	5 Crédits	2q	x	x
○ LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x

o Activité au choix (5 crédits)

Une activité parmi :

☒ LCOMU2610	Communication interne	Andrea Catellani, Christine Hambursin, François Lambotte	30h	5 Crédits	2q	x	x
☒ LCOMU2360	Marketing et stratégies communicationnelles	Julie Emontspool, Baudouin Velge	30h	5 Crédits	2q	x	x
☒ LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	1q	x	x
☒ LCOMU2706	Psychosociologie	N.	30h	5 Crédits		x	
☒ LCOMU2660	Théories et enjeux sociotechniques du multimédia	Gérard Valenduc, Philippe Verhaegen	22.5h	5 Crédits	2q	x	x

Presse locale et régionale [15.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité "Ecole de journalisme de Louvain". L'option "Presse locale et régionale" est une option empruntée à l'IHECS. Le nombre d'étudiants ayant accès à cette option est limité.

						Bloc annuel	
						1	2
○ LIHCS2201	Information régionale	N.	30h	5 Crédits			x
○ LIHCS2202	Journalisme européen et information de proximité	N.	30h	5 Crédits			x
○ LIHCS2203	Presse écrite, mise en page et mise en ligne	N.	30h	5 Crédits			x

Journalisme européen et international [15.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité "Ecole de journalisme de Louvain".

						Bloc annuel	
						1	2
○ Activités obligatoires (10 crédits)							
○ LCOMU2655	Actualité internationale et journalisme européen	Frédéric Antoine, Jean-Paul Marthoz, Michel Theys	30h	5 Crédits	2q		x
○ LCOMU2656	Productions de journalisme international	Jean-Paul Marthoz	30h	5 Crédits	2q		x

○ Activité au choix (5 crédits)

Une activité parmi :

⊗ LIHCS2202	Journalisme européen et information de proximité	N.	30h	5 Crédits			x
⊗ LSPRI2045	Organisations internationales	Amine Ait-Chaalal	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LDVLP2626	Analyse socio-politique de l'Afrique	Philippe De Leener	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LDVLP2631	Analyse socio-politique de l'Amérique latine	Isabel Yépez Del Castillo	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LDVLP2641	Analyse socio-politique du Monde arabe	Vincent Legrand	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LEUSL2041	Histoire de l'unification européenne (de l'entre-deux-guerres à l'Europe élargie)	Jan-Willem Brouwer, Vincent Dujardin	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LEUSL2031	Politiques économiques européennes	Marcel Gérard	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LEUSL2012	External Action of the European Union	Tom Delreux	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LEUSL2011	Acteurs du système politique européen	Denis Duez	30h	5 Crédits	2q	x	x

Perfectionnement multimédia [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les étudiants désirant suivre ces cours doivent en faire la demande par écrit avant la fin de la 2^{ème} semaine de cours du 1^{er} quadrimestre.

							Bloc annuel	
							1	2
<input type="radio"/> LCOMU2661	Informatique multimédia	Christophe De Vleeschouwer, Xavier Marichal	30h	5 Crédits	2q			x
<input type="radio"/> LIADA2663	Pratique des langages statiques	N.	15h	2 Crédits				x
<input type="radio"/> LIADA2664	Pratique des langages dynamiques	N.	15h	2 Crédits				x
<input type="radio"/> LIADA2665	Initiation graphique et audiovisuelle	N.	15h	2 Crédits				x
<input type="radio"/> LIADA2666	Atelier de réalisation multimédia	N.	15h	4 Crédits				x

Communication multilingue [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant choisit 15 crédits de cours dans l'une des trois langues modernes suivantes :

							Bloc annuel	
							1	2
☞ Allemand (15 crédits)								
<input type="radio"/> LMULT2213	Leseverstehen und Wortschatzerweiterung : deutsche Wirtschafts- und Handelstexte	Marie-Luce Collard	22.5h	4 Crédits	1q			x
<input type="radio"/> LMULT2411	Wirtschaftliche, juristische, soziale und politische Gegebenheiten der deutschsprachigen Länder	Henri Bouillon	30h+15h	5 Crédits	1 + 2q			x
<input type="radio"/> LMULT2412	Mündliche Kommunikationsstrategien im Betrieb : Deutsch	Hedwig Reuter	22.5h +30h	6 Crédits	1 + 2q			x

☞ Anglais (15 crédits)

<input type="radio"/> LMULT2223	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English	Sylvie De Cock	22.5h	4 Crédits	1q			x
<input type="radio"/> LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Guido Latre	30h+15h	5 Crédits	1 + 2q			x
<input type="radio"/> LMULT2422	Oral business communication techniques in English	Sylvie De Cock	22.5h +30h	6 Crédits	1 + 2q			x

☞ Néerlandais (15 crédits)

<input type="radio"/> LMULT2233	Leesvaardigheid en woordenschatuitbreiding: economische en commerciële Nederlandse teksten	Jean-Pierre Colson	22.5h	4 Crédits	1q			x
<input type="radio"/> LMULT2431	Economische, juridische, sociale en politieke teksten uit het Nederlandse taalgebied	Philippe Hilgsmann, Matthieu Sergier	30h+15h	5 Crédits	1 + 2q			x
<input type="radio"/> LMULT2432	Mondelinge communicatiestrategieën in het bedrijf: Nederlands	Anne Goedgezelschap	22.5h +30h	6 Crédits	1 + 2q			x

Echange Erasmus ou international [15.0]

Durant ce quadrimestre d'échange, l'étudiant suivra au moins 20 crédits d'activités (15 crédits de cette option et au moins 5 crédits d'activités en équivalence de cours d'autres options choisies). Il poursuivra naturellement sa recherche réalisée dans le cadre du mémoire, qui correspond à 10 des 20 crédits attribués au mémoire.

Médias et éducation [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité spécialisée "Communication socio-éducative".

							Bloc annuel	
							1	2
<input type="radio"/> LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Philippe Verhaegen	30h	5 Crédits	1q	x	x	
<input type="radio"/> LCOMU2640	Education aux médias	Thierry De Smedt	30h	5 Crédits	1q	x	x	
<input type="radio"/> LCOMU2601	Anthroposociologie des lieux de communication	Alain Reyniers	30h	5 Crédits	1q	x		

Analyse de la communication d'organisation [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité approfondie.

							Bloc annuel	
							1	2
<input type="radio"/> Activité obligatoire (5 crédits)								
<input type="radio"/> LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Riolland	30h	5 Crédits	2q	x	x	

Activités au choix (10 crédits)

Deux activités parmi :

<input type="checkbox"/> LCOMU2310	Communications stratégiques des organisations	Philippe Créteur, Christine Donjean	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2300	Relations publiques	Andrea Catellani, Christine Donjean	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2610	Communication interne	Andrea Catellani, Christine Hambursin, François Lambotte	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2615	Communication externe	Nicolas Baygert, Elise Le Moing, Pierre Verbeeren	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2613	Communication sensible	Thierry Bouckaert, Christine Hambursin, Didier Heiderich	30h	5 Crédits	1q	x	x

Analyse des productions journalistiques [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option réservée aux étudiants de la finalité approfondie. Trois activités parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="checkbox"/>	LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2626	Ethnographie et journalisme	Gérard Derèze	30h	5 Crédits	1 + 2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2607	Analyse des productions documentaires	Gérard Derèze (coord.), Marc Lits, Alain Reyniers	30h	5 Crédits	2q	x x

Langages et genres médiatiques [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option ouverte à tous. Trois activités parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="checkbox"/>	LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry, Philippe Marion	22.5h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2607	Analyse des productions documentaires	Gérard Derèze (coord.), Marc Lits, Alain Reyniers	30h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2605	Analyse des productions culturelles et médiatiques	Nadja Cohen, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2223	Langage sonore	Thierry De Smedt	22.5h	5 Crédits	2q	x x

Méthodes de recherche en communication [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les étudiants de finalité en "Communication socio-éducative" ne peuvent choisir de cours au choix dans la première liste et doivent en choisir trois dans la seconde. L'étudiant s'assurera auprès du responsable de l'option qu'il est autorisé à suivre les cours choisis. Si certains cours sont offerts dans une finalité d'une part, dans le tronc commun ou dans une autre option d'autre part, le recouvrement ne pourra pas excéder 6 crédits avec chacune de ces rubriques.

Bloc
annuel

1 2

o Activité au choix (5 crédits)

Une activité parmi :

☒ LCOMU2200	Etudes culturelles	Alain Reyniers, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	1q		x
☒ LCOMU2250	Narratologie médiatique	Philippe Marion	30h	5 Crédits	2q		x
☒ LCOMU2270	Sémiotique cognitive	Pierre Fastrez	30h	5 Crédits	2q		x

o Activités au choix (10 crédits)

Deux activités parmi :

☒ LCOMU2601	Anthroposociologie des lieux de communication	Alain Reyniers	30h	5 Crédits	1q		x
☒ LCOMU2605	Analyse des productions culturelles et médiatiques	Nadja Cohen, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q		x
☒ LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	1q		x
☒ LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication	Frédéric Lambert (supplémente Marc Lits), Marc Lits, Philippe Marion	30h	5 Crédits	1 + 2q		x x

Ouverture en relations publiques et communication d'organisation [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Trois activités parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2300	Relations publiques	Andrea Catellani, Christine Donjean	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2610	Communication interne	Andrea Catellani, Christine Hambursin, François Lambotte	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2615	Communication externe	Nicolas Baygert, Elise Le Moing, Pierre Verbeeren	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2617	Communication publique	Olivier Alsteens, Jacques Moisse	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2706	Psychosociologie	N.	30h	5 Crédits		x	x

Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Trois activités parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2607	Analyse des productions documentaires	Gérard Derèze (coord.), Marc Lits, Alain Reyniers	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2655	Actualité internationale et journalisme européen	Frédéric Antoine, Jean-Paul Marthoz, Michel Theys	30h	5 Crédits	2q	x	x

Ouverture en communication socio-éducative [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2014-2015
 Activité cyclique dispensée en 2014-2015
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2014-2015
 Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant s'assurera auprès du responsable de l'option qu'il est autorisé à suivre les cours choisis. Si certains cours sont offerts dans une finalité d'une part, dans le tronc commun ou dans une autre option d'autre part, le recouvrement ne pourra pas excéder 6 crédits avec chacune de ces rubriques. Trois activités parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
☒ LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Thierry De Smedt, Patrick Verniers	30h	5 Crédits	1q	x	x
☒ LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Philippe Verhaegen	30h	5 Crédits	1q	x	x
☒ LCOMU2640	Education aux médias	Thierry De Smedt	30h	5 Crédits	1q	x	x
☒ LCOMU2660	Théories et enjeux sociotechniques du multimédia	Gérard Valenduc, Philippe Verhaegen	22.5h	5 Crédits	2q	x	x

Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [30.0]

Option impliquant le respect des obligations de cette formation (voir <https://www.uclouvain.be/cpme>).

Le cours LCPME2000 de la mineure en esprit d'entreprendre est pré-requis à cette option.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2014-2015

⊕ Activité cyclique dispensée en 2014-2015

☒ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2014-2015

⊞ Activité de deux ans

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La formation CPME compte pour deux options.

Bloc
annuel
1 2

○ Activités (20 crédits)

○ LCPME2001	Théorie de l'entrepreneuriat	Frank Janssen	30h+20h	5 Crédits	1q	x	
○ LCPME2002	Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise	Régis Coeurderoy, Yves De Cordt	30h+15h	5 Crédits	1q	x	
○ LCPME2003	Plan d'affaires et étapes-clefs de la création d'entreprise	Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	2q	x	
○ LCPME2004	Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat	Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	2q	x	

○ Activités au choix (10 crédits)

☒ Pour les étudiants en Relations publiques

Deux activités parmi :

☒ LCOMU2615	Communication externe	Nicolas Baygert, Elise Le Moing, Pierre Verbeeren	30h	5 Crédits	1q	x	x
☒ LCOMU2708	Relations presse	Laurent-Paul Van Steirtegem	30h	5 Crédits	1q	x	x
☒ LCOMU2610	Communication interne	Andrea Catellani, Christine Hambursin, François Lambotte	30h	5 Crédits	2q	x	x
☒ LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Assaël Adary, Caroline Sauvajol-Riolland	30h	5 Crédits	2q	x	x

☒ Pour les étudiants de l'Ecole de journalisme de Louvain

Deux activités parmi :

☒ LCOMU2630	Gestion de rédaction	Benoît Grevisse, Didier Hamann, Stéphane Rosenblatt	30h	5 Crédits	2q	x	x
☒ LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x
☒ LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	1q	x	x

⌘ **Pour les autres étudiants**

Deux activités d'une option complémentaire de leur finalité.

COMM2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ADMISSION

Tant les conditions d'admission générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

L'admission à ce diplôme est réglée conformément au décret du 31 mars 2004 définissant l'enseignement supérieur, favorisant son intégration dans l'espace européen de l'enseignement supérieur et finançant les universités.

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Conditions générales d'accès :

Conformément aux conditions d'admission générales, ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9)

Droit (9)

Informatique et Méthode (18)

Autres sciences humaines (30)

Information et communication (27)

Langues (15)

Les titulaires d'un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant au moins 93 crédits de ce programme type peuvent avoir accès à ce master en acquérant le solde des crédits manquant en prérequis.

Si le total des pré-requis dépasse 15 crédits, l'accès au master est conditionné à la réussite d'une année d'études préparatoire de maximum 60 crédits.

- [Bacheliers universitaires](#)
- [Bacheliers non universitaires](#)
- [Diplômés du 2° cycle universitaire](#)
- [Diplômés de 2° cycle non universitaire](#)
- [Adultes en reprise d'études](#)
- [Accès personnalisé](#)

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers UCL			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques Bachelier en sociologie et anthropologie	Avec la mineure en information et communication	Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques Bachelier en sociologie et anthropologie	Sans la mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Cours prérequis : MCOMU1205 Sémio-pragmatique [30,10] 5 crédits MCOMU1202 Information et communication : approche sociologique [30,10] 5 crédits Un des cours ci-dessous selon le choix de la finalité : MCOMU1306 Presse, journalisme et société [30,10] 5 crédits

			MCOMU1206 Art, culture & société [30,00] 4 crédits MCOMU1304 Méthodes de recherche en communication [30,15] 5 crédits
Bachelier en droit	Avec la mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Cours prérequis : MCOMU1304 Méthodes de recherche en communication [30,15] 5 crédits
Bachelier en langues et littératures anciennes, orientation classiques Bachelier en langues et littératures anciennes, orientation orientales Bachelier en langues et littératures françaises et romanes, orientation générale Bachelier en langues et littératures modernes et anciennes Bachelier en langues et littératures modernes, orientation germaniques Bachelier en langues et littératures modernes, orientation générale Bachelier en histoire Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale	Avec la mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Cours prérequis : MCOMU1304 Méthodes de recherche en communication [30,15] 5 crédits MCOMU1307 Structures socio-économiques des médias [30,10] 6 crédits
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire
Bacheliers étrangers			
Bachelier ayant accès au master en information et		Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	

communication dans le pays où il a obtenu son titre			
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant réussite d'une année d'études préparatoire

Bacheliers non universitaires

Diplômes	Accès	Remarques
<p>> En savoir plus sur les passerelles vers l'université</p>		
<ul style="list-style-type: none"> > BA - assistant(e) en psychologie (toutes options) > BA - assistant(e) social(e) > BA - bibliothécaire-documentaliste > BA - conseiller(ère) social(e) > BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication (type court) > BA en communication > BA en droit > BA en gestion des ressources documentaires multimedia > BA en gestion des ressources humaines > BA en informatique de gestion > BA en informatique et systèmes > BA en marketing > BA en publicité > BA en relations publiques > BA en techniques de l'image (photographie - cinématographie) > BA en techniques graphiques (infographie - édition) > BA en écologie sociale > BA en écriture multimédia > BA-AESI en français et français langue étrangère > BA-AESI en français et morale > BA-AESI en français et religion > BA-AESI en langues germaniques > BA-AESI en sciences humaines: histoire, géographie, sciences sociales 	Accès au master moyennant réussite d'une année préparatoire de max. 60 crédits	Type court
<ul style="list-style-type: none"> > BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication - type long > BA en arts plastiques, visuels et de l'espace - type long > BA en communication appliquée - type long > BA en musique - type long > BA en théâtre et en arts de la parole - type long > BA en traduction et interprétation - type long 	Après vérification de l'acquisition des matières prérequis, soit accès moyennant la réussite d'une année préparatoire de 60 crédits max, soit accès immédiat moyennant ajout éventuel de 15 crédits max	Type long

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en information et communication		Accès direct	
Toute licence	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	

ou programme de niveau similaire		
----------------------------------	--	--

Masters

Tout master	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
-------------	---	---	--

—

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Diplômes	Accès	Remarques
----------	-------	-----------

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

<ul style="list-style-type: none"> > MA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication > MA en arts plastiques, visuels et de l'espace > MA en communication appliquée, animation socioculturelle et éducation permanente > MA en communication appliquée, publicité et communication commerciale > MA en communication appliquée, relations publiques > MA en interprétation > MA en musique > MA en presse et information > MA en théâtre et en arts de la parole > MA en traduction 	Accès direct au master moyennant ajout éventuel de 15 crédits max	Type long
---	---	-----------

—

Adultes en reprise d'études

> Consultez le site [Valorisation des acquis de l'expérience](#)

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

www.uclouvain.be/vae

—

Accès personnalisé

Pour rappel tout master (à l'exception des masters complémentaires) peut également être accessible sur dossier.

—

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Procédures particulières :

Toutes les demandes d'accès sur dossier doivent être introduites auprès du secrétaire académique du département.

PÉDAGOGIE

Le Master [120] en information et communication propose une **formule pédagogique dynamique et originale**. L'étudiant est invité à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, **individuellement** et en **groupe**. Ces activités font l'objet d'**évaluations continues et régulières**.

De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. L'étudiant sera confronté aux regards de chercheurs actifs au niveau international, comme à celui de professionnels reconnus. Cet entrecroisement dessine un cadre pédagogique particulier, fait d'analyse critique et d'implication dans le monde concret de la communication, de ses enjeux technologiques, sociaux et politiques. Les formations visent à la fois la performance technique et l'autonomie intellectuelle.

1. **Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)**
2. **Diversité de situations d'apprentissage**

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'**acquisition de connaissances et de capacités d'analyse**. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une **autonomie intellectuelle et pratique**. Le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: s'agissant d'une formation à la communication, l'étudiant est à la fois initié aux technologies et logiciels appropriés aux pratiques de son secteur et invité à les utiliser dans le suivi de son programme.

L'étudiant est invité à participer à des **activités d'enseignement classiques** : cours ex cathedra, séminaires et ateliers. Il réalisera des **travaux individuels et de groupe**. Il sera évalué de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il sera également amené à réaliser un mémoire ou un mémoire-stage. Enfin, de nombreux cours proposent des démarches d'e-learning (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes *au règlement des études et des examens*. Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'enseignement sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Les méthodes d'évaluation sont diverses :

- réalisation de **travaux individuels** et/ou de **groupe**;
- passage d'**examens écrits ou oraux** visant à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées;
- réalisation d'un **mémoire**.

En outre, l'utilisation d'**outils pédagogiques multimédias** permet un apprentissage partiellement à distance qui inclut régulièrement des procédures d'autoévaluation.

Les critères d'évaluation précis pour chaque activité sont présentés dans le cahier de charges du cours.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

L'enrichissement culturel, la maîtrise d'autres langues, l'internationalisation du marché de l'emploi: voici quelques-unes des raisons qui poussent chaque année de plus en plus de jeunes européens à réaliser un échange dans une université étrangère. L'UCL Mons a toujours, et bien avant le programme Erasmus, compris l'intérêt des échanges internationaux au cœur de la formation universitaire. **Durant la deuxième année de master, les étudiants ont la possibilité de suivre un semestre à l'étranger au sein d'une université partenaire.** Pour faciliter encore plus la mobilité étudiante, et ce peu importe le contexte socio-économique de l'étudiant, des aides financières couvrant partiellement les frais de séjour à l'étranger existent (<https://www.uclouvain.be/10945.html>)

En Europe ou plus loin

Les étudiants inscrits en cours du jour à l'UCL Mons ont la possibilité de participer à des programmes d'échanges en dernière année du cycle de master, avec une parfaite reconnaissance des cours suivis à l'extérieur des murs de l'université. Il est possible de séjourner dans des universités reconnues telles que l'Università Commerciale Luigi Bocconi de Milan (Italie), la Rotterdam School of Management (Pays-Bas), la University of Economics Prague (République tchèque), l'Universidad Complutense de Madrid (Espagne), l'Institut d'études politiques de Lyon (France), la CEU Universidad Cardenal Herrera de Valence (Espagne) ou encore l'Université Laval (Québec), pour n'en citer que quelques-unes.

En Belgique

Différentes possibilités de séjours (à l'Université Antwerpen, l'Université Gent, la KULeuven et l'Université Hasselt) sont offertes via le programme Erasmus Belgica.

De multiples possibilités de stages et de séjours à l'étranger, en Europe ou ailleurs dans le monde, permettent à l'étudiant de mieux préparer son insertion dans les milieux professionnels. Des cours sont aussi assurés en langue étrangère par des professeurs visiteurs.

Contact utile - Relations internationales UCL Mons

Mme Magaly Duquesne

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master [120] en information et communication donne accès à l'[école doctorale en information et communication](#) et à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\) \(horaire décalé\)](#).

Par ailleurs, des masters UCL (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCL. Par exemple :

- le [Master \[120\] en sciences et gestion de l'environnement](#) et le [Master \[60\] en sciences et gestion de l'environnement](#) (accès direct moyennant compléments éventuels)
- les différents Masters 60 en sciences de gestion (accès direct moyennant examen du dossier): voir [dans cette liste](#)

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Entité de la structure CCBM

Sigle	CCBM
Dénomination	Com. conjointe des progr. de bachelier en sc.politiques, en sc. humaines et sociales, en information et communication (UCL-Mons)
Adresse	Chaussée de Binche, 151 bte M1.01.01 7000 Mons Tél 065 323362 - Fax 065 323500
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Faculté	Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)
Commission de programme	Com. conjointe des progr. de bachelier en sc.politiques, en sc. humaines et sociales, en information et communication (UCL-Mons) (CCBM)

Responsable académique du programme : [François Lambotte](#)

Jury

Président de jury : **Thierry De Smedt**

Secrétaire de jury : **Philippe Scieur**

Personnes de contact

Information pour les futurs étudiants : **Emmanuelle Petit**