

COMU2M

2015 - 2016

Master [120] en information et communication

A Louvain-la-Neuve - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En françaisMémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**Activités en anglais: **optionnel**Activités sur d'autres sites : **optionnel**Domaine d'études principal : **Information et communication**Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Code du programme: **comu2m** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

Introduction	2
Profil enseignement	3
- Compétences et acquis au terme de la formation	3
- Structure du programme	4
- Programme détaillé	7
- Programme par matière	7
- Prérequis entre cours	24
- Cours et acquis d'apprentissage du programme	24
Informations diverses	25
- Conditions d'admission	25
- Enseignements supplémentaires	29
- Pédagogie	31
- Evaluation au cours de la formation	31
- Mobilité et internationalisation	31
- Formations ultérieures accessibles	32
- Gestion et contacts	32

COMU2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Au cours de ce master, vous pourrez vous spécialiser dans un des grands champs professionnels proposés par l'Ecole de communication par le choix de la finalité : "Communication socio-éducative".

Votre profil

Vous souhaitez intégrer des associations, des ONG, des institutions, des organismes culturels, etc. pour y assurer des fonctions de responsabilité et d'animation : conception de projets culturels ou socio-éducatifs, relations avec les médias, réalisation d'animations originales.

Votre futur job

Nos diplômés trouvent un emploi dans : l'organisation de campagnes; la publicité sociale, la vulgarisation scientifique, la prévention, l'éducation aux médias, la formation par les médias, la gestion culturelle, l'animation et la communication culturelle ; l'analyse des médias, la recherche et l'enseignement, etc.

Votre programme

Le master vous propose

- une formation spécialisée dans les grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique et analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée faite de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de communication ;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger.

À Louvain-la-Neuve, le master propose le choix entre deux finalités :

- communication socio-éducative ;
- finalité approfondie (orientée vers l'analyse des médias et des processus d'information et de communication).

Vous complétez votre programme en choisissant trois options pour approfondir votre finalité ou pour répondre à des attentes spécifiques du secteur professionnel.

COMU2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Le Master 120 en Information et Communication forme des spécialistes de l'Information et de la Communication. Les étudiants qui y ont accès ont préalablement maîtrisé les fondements et théories disciplinaires de la communication.

Il propose :

- une formation spécialisée dans un des grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication ;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

- Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent.
- Démontrer sa compréhension des données essentielles de l'histoire et des théories de la communication.
- Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
- Adapter ses messages à divers publics.
- Démontrer un niveau B2 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue étrangère. Le niveau B1 sera atteint pour ce qui est de l'expression écrite.
- Synthétiser et critiquer l'information nécessaire à la communication écrite d'une recherche.
- Etablir et conduire un projet indépendant de recherche
- Sélectionner et mettre en oeuvre les procédures méthodologiques et interprétatives nécessaires à la réalisation d'une recherche.
- Rédiger un compte rendu de recherche.
- Agir clairement, de manière critique et créative pour gérer une situation de communication.
- Travailler efficacement en groupe et en équipe en respectant leurs partenaires.

En plus de ces compétences communes à tout le master en information et communication, l'étudiant(e) devra démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle **dans le domaine de la finalité choisie.**

En conséquence :

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

A. Pour les étudiants ayant suivi la finalité approfondie (LLN):

- A1. Démontrer la capacité d'analyser de façon critique et approfondie les médias et les processus d'information et de communication dans leur complexité et leur dimension interdisciplinaire.
- A2. Rencontrer la nécessité et se donner les moyens théoriques et méthodologiques de poser un regard réflexif pertinent et étayé sur la communication et ses bouleversements contemporains.
- A3. Se forger le profil d'expert transversal et polyvalent de la communication sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans tous les secteurs de la communication.
- A4. Développer une compétence de « généraliste de la communication » dans une perspective critique et interdisciplinaire.
- A5. Se préparer au parcours spécifique de chercheur en communication et analyse des médias.
- A6. Démontrer sa connaissance transversale des différents secteurs professionnels de la communication (journalisme, domaine socio-éducatif et culturel, relation publique et communication des organisations, analyse des médias).
- A7. Acquérir au final les compétences d'un généraliste spécialisé en analyse des médias et de la communication.

B. Pour les étudiants ayant suivi la finalité « Communication socio-éducative » (LLN):

- B1. En tant que responsable de projet, concevoir, gérer et évaluer des dispositifs complexes et des documents destinés à produire des effets éducatifs ou d'apprentissage sur divers publics (sensibilisation, prévention, promotion, formation, enseignement, appropriation techno-médiatique, éducation aux médias, etc.).
- B2. Synthétiser les résultats et proposer des optimisations.
- B3. Identifier les secteurs d'activité et leurs modes d'interventions éducatives.
- B4. Identifier l'évolution des productions et des dispositifs médiatiques socio-éducatifs, et s'en constituer une littérature dynamique.
- B5. Identifier les connaissances et les cultures en vigueur dans différents groupes sociaux et les solliciter opportunément.
- B6. Participer à la gestion des institutions socio-éducatives.
- B7. Former et informer des collaborateurs à la conception et à l'évaluation éducative des médias.
- B8. Utiliser les techniques audio-scripto-visuelles de base et les médias en réseau.
- B9. Développer des recherches pour faire évoluer les pratiques éducatives.

B1:

- Identifier les solutions communicationnelles d'un problème individuel ou social de nature complexe.
- Choisir une stratégie éducative.
- Scénariser un message ou un dispositif socio-éducatif.
- Superviser un groupe multidisciplinaire de réalisation.

- Accompagner la diffusion.
- Concevoir des critères d'évaluation basés sur des indicateurs repérables.
- Relever les indicateurs ou exploiter des indicateurs existants.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le Master en information et communication s'intègre à l'offre de l'Ecole de communication.

Outre ce master elle comprend :

- un **Master en communication** qui offre :
 - à Louvain-la-Neuve :
 - une finalité spécialisée en «Gestion de la communication d'organisation et des relations publique»;
 - une finalité approfondie
 - à Mons :
 - une finalité spécialisée en «Stratégie de communication et médias»;
 - une finalité spécialisée en «Communication du secteur culturel»;
 - deux finalité en horaire décalé : «Communication du secteur culturel» et «Communication interne et ressources humaines»;
- un **Master en journalisme** qui offre à Louvain-la-Neuve :
 - une finalité spécialisée «Ecole de journalisme de Louvain»;
 - une finalité approfondie

Le programme se construit autour de :

- un tronc commun (45 crédits) comprenant :
 - deux cours de langue (6 crédits),
 - des activités liées au mémoire (25 crédits),
 - un stage (10 crédits),
 - un parcours multimédia d'initiation (4 crédits);
- une finalité de 30 crédits (formation de base) ;
- des options pour un total de 45 crédits, dont :
 - une à trois options complémentaires propres à la finalité permettant à l'étudiant d'approfondir sa formation (15 à 45 crédits),
 - au plus deux options transversales permettant à l'étudiant d'ouvrir sa formation à d'autres champs complémentaires et interdisciplinaires (0 à 30 crédits) ou d'effectuer un séjour à l'étranger.

Sur le site de Louvain-la Neuve :

La finalité spécialisée « Communication socio-éducative » développe des compétences relatives à la conception, l'analyse et l'évaluation des messages et dispositifs dont l'effet premier ou secondaire consiste à produire des changements sur les connaissances, les représentations, les attitudes de leurs différents publics et usagers. Cela au travers de l'ensemble des dispositifs techniques et sociaux de communication sociale (presse, médias audio-visuels, campagnes d'affichage, musées et expositions, internet et médias sociaux, etc.). Cela concerne par exemple, les messages de sensibilisation et d'éducation à différentes thématiques, mais également l'éducation aux médias.

La finalité approfondie propose une formation orientée vers la préparation à la recherche et à l'analyse des médias et des processus d'information et de communication.

		Tronc commun	Formation de base de la finalité			
Master [120] en communication Horaire décalé COHM2M (Mons)	Communication du secteur culturel (UCL-Mons) COHM2MS/SC	Mémoire (20+5) Méthode (12) Compétences organisationnelles (10) Médias et Com. (43)	Communication du secteur culturel	Options complémentaires	Options transversales	
	Communication interne et ressources humaines (UCL-Mons) COHM2MS/CI		Communication interne et ressources humaines			
Master [120] en communication de plein exercice CORP2M (LLN et Mons) COMM2M	Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques (UCL-LLN) CORP2MS	Mémoire (23+2) Stage (10)	Gestion de la communication d'organisation et des relations publiques	Com. Interne	Ouverture gestion de la com. d'orga. et des rel. pub.	
	Stratégies de communication et médias (UCL-Mons) COMM2MS/CI		Stratégies de communication et médias	Com. Externe		
	Communication du secteur culturel (UCL-Mons) COMM2MS/CS		Communication du secteur culturel	Relations Presse	Management de la com. d'orga. et des rel. pub.	Culture et communication
	Finalité approfondie CORP2MA		Finalité approfondie	Compétences professionnelles	Com. Marketing (UCL-Mons)	
			Publicité (IHECS)	Com. Web		
				Immersion professionnelle		
				Communication et politique		
				Entrepreneuriat et Création d'entreprise		
				Cours aux choix	Recherche en communication	
Master [120] en journalisme (UCL-LLN) EJLN2M	Ecole de journalisme de Louvain (UCL-LLN) EJLN2MS	Cours de langues (6)	Ecole de journalisme de Louvain	Gestion de rédaction	Ouverture journalisme	
	Finalité approfondie EJLN2MA	Parcours multimédia(4)	Finalité approfondie	Enquête et reporage		
				Pratiques documentaires		
				Tech. de rech. et de traitement de l'information		
				Complément de contenu		
Master [120] en information et communication (UCL-LLN) COMU2M	Communication socio-éducative (UCL-LLN) COMU2MS/SE	Finalité approfondie (UCL-LLN) COMU2MA	Communication Socio-éducative	Médias et éducation	Ouverture en Communication Socio-éducative	
	Finalité approfondie (UCL-LLN) COMU2MA		Finalité approfondie	Technologies éducatives		
				Langages et genres médiatiques		
				Analyse des médias socio-éducatifs	Perfectionnement Multimédia	
				Analyse de la communication d'organisation	Formation interdisciplinaire "création d'entreprise"	
				Analyse des prod. journalistiques	Communication multilingue	
					Sejour Erasmus	
		45 crédits	30 crédits	15 à 45 crédits	0 à 30 crédits	
		Bloc obligatoire	La formation de base de la finalité	Choix de 1 à 3 blocs d'options	Choix de 0 à 2 blocs d'options	

Pour un programme-type, ce master totalisera, quels que soient la finalité, les options et/ou les cours au choix sélectionnés un minimum de 120 crédits répartis sur deux blocs annuels correspondant à 60 crédits chacun.

> Tronc commun [prog-2015-comu2m-icomu200t.html]

Finalités

- > Finalité approfondie [prog-2015-comu2m-lcomu200a]
- > Finalité spécialisée: communication socio-éducative [prog-2015-comu2m-lcomu200s]

Options et/ou cours au choix

- > Options Communication socio-éducative [prog-2015-comu2m-lcomu299r.html]
 - > Médias et éducation [prog-2015-comu2m-lcomu297o.html]
 - > Technologies éducatives [prog-2015-comu2m-lcomu298o.html]
 - > Langages et genres médiatiques [prog-2015-comu2m-lcomu299o.html]
- > Options de la finalité approfondie [prog-2015-comu2m-lcomu210r.html]
 - > Analyse des médias socio-éducatifs [prog-2015-comu2m-lcomu220o.html]
 - > Analyse de la communication d'organisation [prog-2015-comu2m-lcomu240o.html]
 - > Analyse des productions journalistiques [prog-2015-comu2m-lcomu241o.html]
- > Options transversales accessibles à tous les masters de l'Ecole de communication 120 [prog-2015-comu2m-lcomu233r.html]
 - > Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [prog-2015-comu2m-lcomu201o.html]
 - > Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [prog-2015-comu2m-lcomu202o.html]
 - > Ouverture en communication socio-éducative [prog-2015-comu2m-lcomu203o.html]
 - > Recherche en communication [prog-2015-comu2m-lcomu204o.html]
 - > Culture et communication [prog-2015-comu2m-lcomu205o.html]
 - > Etudes culturelles [prog-2015-comu2m-lcomu206o.html]
 - > Perfectionnement multimédia [prog-2015-comu2m-lcomu207o.html]
 - > MONS - Communication Web [prog-2015-comu2m-mcomm400o.html]
 - > Langages et genres médiatiques [prog-2015-comu2m-lcomu299o.html]
 - > Echange Erasmus ou international [prog-2015-comu2m-lcomu208o.html]
 - > Communication multilingue [prog-2015-comu2m-lcomu209o.html]
 - > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [prog-2015-comu2m-lcomu210o.html]

COMU2M Programme détaillé

PROGRAMME PAR MATIÈRE

Tronc Commun [45.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

○ Mémoire (25 crédits)

○ LCOMU2900A	Mémoire (1ère partie)	N.		3 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2900B	Mémoire (2ème partie)	N.		20 Crédits			x
○ LCOMU2910	Séminaire d'accompagnement : méthodologie	Thierry De Smedt, Gérard Derèze, Sarah Sepulchre	15h	2 Crédits	1q	x	

○ Langues (6 crédits)

Les étudiants n'ayant jamais suivi de cours de Néerlandais en secondaire et à l'Université peuvent remplacer ce cours par un autre cours de langue de même niveau. (Allemand : LALLE2501 ou Espagnol : LESP2600)

○ LNEER2501	Séminaire d'insertion professionnelle: néerlandais - niveau moyen	Isabelle Demeulenaere (coord.), Marie-Laurence Lambrecht, Catherine Lycops (supplée Marie-Laurence Lambrecht), Lutgarde Schrijvers	30h	3 Crédits	2q	x	
○ LANGL2601	Séminaire d'insertion professionnelle en anglais	Stéphanie Brabant, Aurélie Deneumoustier (coord.), Nicholas Gibbs, Céline Gouverneur (coord.), Susan Jackman	30h	3 Crédits	1 + 2q	x	

○ Stage (10 crédits)

Rem: Si l'étudiant désire effectuer un second stage, c'est en surplus des 120 crédits de son programme de master. Le second stage étant valorisé pour 5 crédits.

○ LCOMU2920	Stage	N.		10 Crédits			x
-------------	-------	----	--	------------	--	--	---

○ Parcours multimédia (4 crédits)

○ LCOMU2701	Parcours multimédia	Thierry De Smedt, Thibault Philippette, Yves Thiran, Philippe Verhaegen	30h	4 Crédits	1q	x	
-------------	---------------------	--	-----	-----------	----	---	--

Liste des finalités

L'étudiant choisit une finalité. Les cours de la finalité sont prérequis à de nombreuses activités des options.

une parmi :

- > Finalité approfondie [prog-2015-comu2m-lcomu200a]
- > Finalité spécialisée:communication socio-éducative [prog-2015-comu2m-lcomu200s]

Finalité approfondie [30.0]

La finalité approfondie propose une formation orientée vers la préparation à la recherche et à l'analyse des médias, des processus d'information et de communication et des pratiques du journalisme.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ LCOMU2200	Etudes culturelles	Alain Reyniers, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2250	Narratologie médiatique	Philippe Marion	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2270	Sémiotique cognitive	Pierre Fastrez	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2110	Analyse socio-politique des médias	Benoît Grevisse, Olivier Le Bussy (suppléante Benoît Grevisse), Marc Lits, Jean-Paul Marthoz (suppléante Marc Lits)	30h	5 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1	Philippe Marion	15h	3 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2	Marc Lits	15h	3 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2160	Lectures dirigées	N.		4 Crédits	1 ou 2q	x	

Finalité spécialisée: communication socio-éducative [30.0]

La finalité spécialisée « Communication socio-éducative » développe des compétences relatives à la conception, l'analyse et l'évaluation des messages et dispositifs dont l'effet premier ou secondaire consiste à produire des changements sur les connaissances, les représentations, les attitudes de leurs différents publics et usagers. Cela au travers de l'ensemble des dispositifs techniques et sociaux de communication sociale (presse, médias audio-visuels, campagnes d'affichage, musées et expositions, internet et médias sociaux, etc.). Cela concerne par exemple, les messages de sensibilisation et d'éducation à différentes thématiques, mais également l'éducation aux médias.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
○ LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Thierry De Smedt, Patrick Verniers	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2270	Sémiotique cognitive	Pierre Fastrez	30h	5 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2702	Médias numériques et éducation	Daniel Peraya	22.5h	4 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2603	Séminaire de recherches en communication socio-éducative 1	Thierry De Smedt, Pierre Fastrez	15h	3 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2608	Séminaire de recherches en communication socio-éducative 2	Thierry De Smedt, Pierre Fastrez	15h	3 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2604	Atelier de conception et d'évaluation de médias éducatifs 1	Thierry De Smedt	15h	3 Crédits	1q	x	
○ LCOMU2609	Atelier de conception et d'évaluation de médias éducatifs 2	Thierry De Smedt	15h	3 Crédits	2q	x	
○ LCOMU2890	Gestion du non-marchand et création d'association	Pierre Verbeeren	30h	4 Crédits	2q	x	

Options et/ou cours au choix [45.0]

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits dont au moins une parmi les options de sa finalité. (NB : La formation CPME compte pour deux options.)

Options Communication socio-éducative

- > Médias et éducation [prog-2015-comu2m-lcomu297o]
- > Technologies éducatives [prog-2015-comu2m-lcomu298o]
- > Langages et genres médiatiques [prog-2015-comu2m-lcomu299o]

Options de la finalité approfondie

- > Analyse des médias socio-éducatifs [prog-2015-comu2m-lcomu220o]
- > Analyse de la communication d'organisation [prog-2015-comu2m-lcomu240o]
- > Analyse des productions journalistiques [prog-2015-comu2m-lcomu241o]

Options transversales accessibles à tous les masters de l'Ecole de communication 120

- > Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [prog-2015-comu2m-lcomu201o]
- > Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [prog-2015-comu2m-lcomu202o]
- > Ouverture en communication socio-éducative [prog-2015-comu2m-lcomu203o]
- > Recherche en communication [prog-2015-comu2m-lcomu204o]
- > Culture et communication [prog-2015-comu2m-lcomu205o]
- > Etudes culturelles [prog-2015-comu2m-lcomu206o]
- > Perfectionnement multimédia [prog-2015-comu2m-lcomu207o]
- > MONS - Communication Web [prog-2015-comu2m-mcomm400o]
- > Langages et genres médiatiques [prog-2015-comu2m-lcomu299o]
- > Echange Erasmus ou international [prog-2015-comu2m-lcomu208o]
- > Communication multilingue [prog-2015-comu2m-lcomu209o]
- > Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [prog-2015-comu2m-lcomu210o]

Options Communication socio-éducative

Médias et éducation [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016

- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Trois activités aux choix :

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="checkbox"/>	LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Philippe Verhaegen	30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2640	Education aux médias	Thierry De Smedt	30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2601	Anthroposociologie des lieux de communication	Alain Reyniers	30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2810	Méthodes approfondies de recueil et d'analyse de données	N.	30h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2811	Visualisation de l'information et présentation multimodale	Alexandru Telea	30h	5 Crédits	2q	x x

Technologies éducatives [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016

- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/>	Activité obligatoire (5 crédits)						
<input type="radio"/>	LCOMU2704	Laboratoire de multimédia éducatif	Jean-Marc Everard (supplée Philippe Verhaegen), Philippe Verhaegen	22.5h	5 Crédits	2q	x x

Activités au choix (10 crédits)

Deux activités aux choix :

<input type="checkbox"/>	LCOMU2602	Systèmes médiatiques de formation à distance	Daniel Peraya	22.5h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2660	Théories et enjeux sociotechniques du multimédia	Gérard Valenduc	22.5h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2811	Visualisation de l'information et présentation multimodale	Alexandru Telea	30h	5 Crédits	2q	x x

Langages et genres médiatiques [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016

- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option ouverte à tous. Trois activités parmi :

Bloc
annuel

1 2

☒ LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry, Philippe Marion	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
☒ LCOMU2607	Analyse des productions et du traitement documentaires	Thierry Bellefroid, Gérard Derèze, Marc Lits	22.5h	6 Crédits	2q	x	x
☒ LCOMU2605	Analyse des productions culturelles et médiatiques	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x
☒ LCOMU2223	Langage sonore	Thierry De Smedt	22.5h	5 Crédits	2q	x	x

Options de la finalité approfondie

Analyse des médias socio-éducatifs [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
 Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Activités obligatoires (10 crédits)

<input type="radio"/> LCOMU2640	Education aux médias	Thierry De Smedt	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Philippe Verhaegen	30h	5 Crédits	1q	x	x

o Activités au choix (5 crédits)

Activités pour au moins 5 crédits parmi :

<input checked="" type="radio"/> LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Thierry De Smedt, Patrick Verniers	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2604	Atelier de conception et d'évaluation de médias éducatifs 1	Thierry De Smedt	15h	3 Crédits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2609	Atelier de conception et d'évaluation de médias éducatifs 2	Thierry De Smedt	15h	3 Crédits	2q	x	x

Analyse de la communication d'organisation [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
 Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Activité obligatoire (5 crédits)

<input type="radio"/> LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Rialland	30h	5 Crédits	2q	x	x
---------------------------------	---	---	-----	-----------	----	---	---

o Activités au choix (10 crédits)

Deux activités parmi :

<input checked="" type="radio"/> LCOMU2310	Communications stratégiques des organisations	Philippe Crêteur, Katia Delvaile	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2300	Relations publiques	Andrea Catellani	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2610	Communication interne	Thierry Bouckaert, Andrea Catellani, Jean-Marie Charpentier, François Lambotte, null SOMEBODY	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2615	Communications externes <input type="square"/>	Damien Renard, Pierre Verbeeren	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2613	Communication sensible <input type="square"/>	Thierry Bouckaert, Lionel Groetaers, Didier Heiderich	30h	5 Crédits	1q	x	x

Analyse des productions journalistiques [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Trois activités parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
⊗ LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2110	Analyse socio-politique des médias	Benoît Grevisse, Olivier Le Bussy (supplémente Benoît Grevisse), Marc Lits, Jean-Paul Marthoz (supplémente Marc Lits)	30h	5 Crédits	2q	x	x

Options transversales accessibles à tous les masters de l'Ecole de communication 120

Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en communication. Trois activités au choix au moins parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2300	Relations publiques	Andrea Catellani	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2615	Communications externes <input type="square"/>	Damien Renard, Pierre Verbeeren	30h	5 Crédits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2610	Communication interne	Thierry Bouckaert, Andrea Catellani, Jean-Marie Charpentier, François Lambotte, null SOMEBODY	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2617	Communication publique	Olivier Alsteens, Olivier Alsteens (supplée Sandrine Roginsky), Jacques Moisse, Jacques Moisse (supplée Sandrine Roginsky), Sandrine Roginsky	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Rialland	30h	5 Crédits	2q	x	x

Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en journalisme. Trois activités au choix au moins parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	30h	4 Crédits	1q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2607	Analyse des productions et du traitement documentaires	Thierry Bellefroid, Gérard Derèze, Marc Lits	22.5h	6 Crédits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2110	Analyse socio-politique des médias	Benoît Grevisse, Olivier Le Bussy (supplée Benoît Grevisse), Marc Lits, Jean-Paul Marthoz (supplée Marc Lits)	30h	5 Crédits	2q	x	x
<input checked="" type="radio"/> LCOMU2801	Socio-économie du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x

Ouverture en communication socio-éducative

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en information et communication. Trois activités au choix parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="checkbox"/>	LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Philippe Verhaegen	30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2640	Education aux médias	Thierry De Smedt	30h	5 Crédits	1q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2660	Théories et enjeux sociotechniques du multimédia	Gérard Valenduc	22.5h	5 Crédits	2q	x x
<input type="checkbox"/>	LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Thierry De Smedt, Patrick Verniers	30h	6 Crédits	1q	x x

Recherche en communication [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent une finalité approfondie.

						Bloc annuel	
						1	2
o Activités obligatoires (10 crédits)							
<input type="radio"/>	LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1	Philippe Marion	15h	3 Crédits	1q	x x
<input type="radio"/>	LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2	Marc Lits	15h	3 Crédits	2q	x x
<input type="radio"/>	LCOMU2160	Lectures dirigées	N.		4 Crédits	1 ou 2q	x x

o Une activité au moins au choix (5 crédits)

Cette activité est à choisir parmi tous les cours proposés à l'UCL, à l'exclusion de ceux qui sont repris dans la finalité approfondie et des cours pratiques. Ce choix devra être validé par le responsable du programme.

Culture et communication [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant s'assurera auprès du responsable de l'option qu'il est autorisé à suivre les unités d'enseignements (UE) choisies. Si certaines UE sont offertes dans une finalité d'une part, dans le tronc commun ou dans une autre option d'autre part, le recouvrement ne pourra pas excéder 6 crédits avec chacune de ces parties du programme.

o Activités au choix (10 crédits)

Deux activités parmi :

☒ LCOMU2645	Communication des organismes culturels	Fabienne Guillaume, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x
☒ LCOMU2200	Etudes culturelles	Alain Reyniers, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	1q	x	x
☒ MCOMU2108	Politiques culturelles	Damien Vanneste	30h+0h	5 Crédits	2q	x	x
☒ MCOMU2109	Pratiques communicationnelles dans le secteur culturel et non marchand	Jean-Luc Depotte, François Lambotte (coord.), null SOMEBODY	30h+0h	5 Crédits	2q	x	x
☒ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	2q	x	x

o Activités au choix (5 crédits)

Cinq crédits minimum parmi :

☒ LCOMU2615	Communications externes 🟡	Damien Renard, Pierre Verbeeren	30h	5 Crédits	1q	x	x
☒ LCOMU2360	Marketing et stratégies communicationnelles	Damien Renard, Baudouin Velge	30h	4 Crédits	2q	x	x
☒ MSPRI2160	Politiques de développement	Pierre Grega	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
☒ LTHEA2222	Gestion des organismes culturels : exercices pratiques (IADT4004)	N.	30h	4 Crédits	2q	x	x
☒ LTHEA2223	Droit et gestion culturelle	Ariane Joachimowicz	22.5h	4 Crédits	1q	x	x

☒ Cours de l'Institut des Arts de diffusion (IAD)

Les inscriptions aux cours suivants sont limitées.

☒ LIADA2003	Economie culturelle	N.		5 Crédits			x
☒ LIADA2023	Animations socioculturelles	N.		3 Crédits			x
☒ LIADA2024	Production de spectacles théâtraux	N.		3 Crédits			x
☒ LIADA2025	Production de spectacles musicaux	N.		3 Crédits			x
☒ LIADA2026	Production de spectacles de danse	N.		3 Crédits			x
☒ LIADA2027	Production de spectacles pour l'enfance et la jeunesse	N.		3 Crédits			x
☒ LIADA2061	Droit de l'auteur et droit à l'image	N.		3 Crédits			x

Etudes culturelles [15.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant s'assurera auprès du responsable de l'option qu'il est autorisé à suivre les unités d'enseignements (UE) choisies. Si certaines UE sont offertes dans une finalité d'une part, dans le tronc commun ou dans une autre option d'autre part, le recouvrement ne pourra pas excéder 6 crédits avec chacune de ces parties du programme.

Bloc
annuel

1 2

⊗ Activités au choix (10 crédits)

⊗ LCOMU2200	Etudes culturelles	Alain Reyniers, Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2260	Politiques de la culture	Patrick Colpé, Patrick Colpé (suppléante Sarah Sepulchre), Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2605	Analyse des productions culturelles et médiatiques	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ MCOMU2108	Politiques culturelles	Damien Vanneste	30h+0h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe Scieur, Damien Vanneste	30h	5 Crédits	1q	x	x

⊗ Activité au choix (5 crédits)

Une activité au choix parmi :

⊗ LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry, Philippe Marion	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2250	Narratologie médiatique	Philippe Marion	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2601	Anthroposociologie des lieux de communication	Alain Reyniers	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ MSPRI2160	Politiques de développement	Pierre Grega	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LKULF5280	Theater en cultuur	N.	26h	5 Crédits		x	x
⊗ LKULF5320	Performance studies : analysis	N.	26h	5 Crédits		x	x
⊗ LKULF5960	Cultuursemiotiek	N.	26h	5 Crédits		x	x
⊗ LKULF9900	Film en literatuur	N.	26h	5 Crédits		x	x

Perfectionnement multimédia [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les étudiants désirant suivre ces cours doivent en faire la demande par écrit avant la fin de la 2ème semaine de cours du 1er quadrimestre.

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> LCOMU2661	Informatique multimédia	Christophe De Vleeschouwer, Xavier Marichal	30h	5 Crédits	2q		x
<input type="radio"/> LIADA2663	Pratique des langages statiques	N.	15h	2 Crédits			x
<input type="radio"/> LIADA2664	Pratique des langages dynamiques	N.	15h	2 Crédits			x
<input type="radio"/> LIADA2665	Initiation graphique et audiovisuelle	N.	15h	2 Crédits			x
<input type="radio"/> LIADA2666	Atelier de réalisation multimédia	N.	15h	4 Crédits			x

MONS - Communication Web [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="radio"/> MQANT2218	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	François Fouss	30h+0h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Xavier Flament, Alain Gerlache	22.5h	5 Crédits	1q	x	x
<input type="radio"/> MCOMU2211	Media Literacy	Thibault Philippette, Sandrine Roginsky	22.5h	5 Crédits	1q	x	x

Langages et genres médiatiques [15.0]

- Obligatoire
 Activité non dispensée en 2015-2016
 Activité cyclique dispensée en 2015-2016
- Au choix
 Activité cyclique non dispensée en 2015-2016
 Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option ouverte à tous. Trois activités parmi :

						Bloc annuel	
						1	2
<input type="checkbox"/> LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry, Philippe Marion	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2607	Analyse des productions et du traitement documentaires	Thierry Bellefroid, Gérard Derèze, Marc Lits	22.5h	6 Crédits	2q	x	x
<input type="checkbox"/> LCOMU2605	Analyse des productions culturelles et médiatiques	Sarah Sepulchre	30h	5 Crédits	2q	x	x

Bloc

annuel

1 2

⌘ LCOMU2223	Langage sonore	Thierry De Smedt	22.5h	5 Crédits	2q	x	x
-------------	----------------	------------------	-------	-----------	----	---	---

Echange Erasmus ou international [15.0]

Durant ce quadrimestre d'échange, l'étudiant suivra au moins 20 crédits d'activités (15 crédits de cette option et au moins 5 crédits d'activités en équivalence de cours d'autres options choisies).

Communication multilingue [15.0]

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⌘ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant choisit 15 crédits de cours dans l'une des trois langues modernes suivantes :

Bloc

annuel

1 2

⌘ Allemand (15 crédits)

○ LMULT2213	Leseverstehen und Wortschatzerweiterung : deutsche Wirtschafts- und Handelstexte	Marie-Luce Collard	22.5h	4 Crédits	1q	x	x
○ LMULT2411	Wirtschaftliche, juristische, soziale und politische Gegebenheiten der deutschsprachigen Länder	Henri Bouillon	30h+15h	5 Crédits	1q	x	x
○ LMULT2414	Mündliche Kommunikationsstrategien im Betrieb : Deutsch (Partie / Teil 1)	Hedwig Reuter	15h+15h	6 Crédits	1q	x	x

⌘ Anglais (15 crédits)

○ LMULT2223	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English	Sylvie De Cock	22.5h	4 Crédits	1q	x	x
○ LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Guido Latre	30h+15h	5 Crédits	1q	x	x
○ LMULT2424	Oral business communication techniques in English (Partie 1 / Part 1)	Sylvie De Cock	15h+15h	6 Crédits	1q	x	x

⌘ Néerlandais (15 crédits)

○ LMULT2233	Leesvaardigheid en woordenschatuitbreiding: economische en commerciële Nederlandse teksten	Jean-Pierre Colson	22.5h	4 Crédits	1q	x	x
○ LMULT2431	Economische, juridische, sociale en politieke teksten uit het Nederlandse taalgebied	Philippe Hiligsmann, Matthieu Sergier (supplémentaire Philippe Hiligsmann)	30h+15h	5 Crédits	1q	x	x
○ LMULT2434	Mondelinge communicatiestrategieën in het bedrijf: Nederlands (Partie / Deel 1)	Anne Goedgezelschap	15h+15h	6 Crédits	1q	x	x

Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [30.0]

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La formation CPME compte pour deux options. Option impliquant le respect des obligations de cette formation. (voir <http://www.uclouvain.be/cpme>). L'activité LCPME 2000 de la mineure en esprit d'entreprendre est pré-requis à cette option.

Bloc
annuel

1 2

o Activités obligatoires (20 crédits)

● LCPME2001	Théorie de l'entrepreneuriat	Frank Janssen	30h+20h	5 Crédits	1q	x	
● LCPME2002	Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise	Régis Coeurderoy, Yves De Cordt, Marine Falize (supplée Régis Coeurderoy)	30h+15h	5 Crédits	1q	x	
● LCPME2003	Plan d'affaires et étapes-clefs de la création d'entreprise	Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	2q	x	
● LCPME2004	Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat	Roxane De Hoe (supplée Frank Janssen), Frank Janssen	30h+15h	5 Crédits	2q	x	

o Activités au choix (10 crédits)**⊗ Pour les étudiants en Relations publiques**

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2615	Communications externes ■	Damien Renard, Pierre Verbeeren	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2708	Relations presse	Laurent-Paul Van Steirtegem	30h	5 Crédits	1q	x	x
⊗ LCOMU2610	Communication interne	Thierry Bouckaert, Andrea Catellani, Jean-Marie Charpentier, François Lambotte, null SOMEBODY	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Assaël Adary, Caroline Sauvajol- Rialland	30h	5 Crédits	2q	x	x

⊗ Pour les étudiants de l'Ecole de journalisme de Louvain (10 crédits)

Deux activités parmi :

⊗ LCOMU2630	Gestion de rédaction	Thierry Delhaye, Benoît Grevisse, Didier Hamann, Stéphane Rosenblatt	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2631	Enjeux socio-économiques du journalisme	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x
⊗ LCOMU2230	Programmes et publics de la radio-tv	Frédéric Antoine	30h	5 Crédits	2q	x	x

⊗ Pour les autres étudiants (10 crédits)

Deux activités d'une option complémentaire de leur finalité.

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Un document [prerequis-2015-comu2m.pdf](#) précise les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont identifiées dans le programme détaillé: leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un bloc annuel d'un programme.

Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un étudiant en début d'année, il assure la cohérence du programme individuel :

- Il peut transformer un prérequis en corequis au sein d'un même bloc annuel (pour lui permettre la poursuite d'études avec une charge annuelle suffisante) ;
- Il peut imposer à l'étudiant de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique.

Pour plus d'information, consulter [le règlement des études et des examens](#).

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCL, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document " A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maîtrisés par l'étudiant ?".

Le document est accessible moyennant identification avec l'identifiant global UCL [en cliquant ICI](#).

COMU2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ADMISSION

Tant [les conditions d'admission générales](#) que [spécifiques](#) à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

L'admission à ce diplôme est réglée conformément au décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études .

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Conditions générales d'accès :

Conformément aux [conditions d'admission générales](#), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9)

Droit (9)

Informatique et Méthode (18)

Autres sciences humaines (30)

Information et communication (27)

Langues (15)

Les titulaires d'un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant au moins 93 crédits de ce programme type peuvent avoir accès à ce master en acquérant le solde des crédits manquant en prérequis.

- [Bacheliers universitaires](#)
- [Bacheliers non universitaires](#)
- [Diplômés du 2° cycle universitaire](#)
- [Diplômés de 2° cycle non universitaire](#)
- [Adultes en reprise d'études](#)
- [Accès personnalisé](#)

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers UCL			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques, orientation générale Bachelier en sociologie et anthropologie	Avec la Mineure en information et communication	Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales Bachelier en sciences politiques, orientation générale Bachelier en sociologie et anthropologie	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements prérequisés : LCOMU1327 Analyse sémiopragmatique des médias [30,10] 5 crédits LCOMU1211 Information et communication : approche sociologique et éthique [30,00] 5 crédits Une des activités ci-dessous selon le choix de la finalité :

			<p>LCOMU1323 Presse, journalisme et société [30,00] 5 crédits</p> <p>LCOMU1328 Médias, culture et éducation [30,00] 5 crédits</p> <p>LCOMU1325 Communication et organisation [30,00] 5 crédits</p>
Bachelier en droit	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements prérequis : LCOMU1315 Méthodes de recherche en communication : approches quantitatives [30,15] 5 crédits
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale</p> <p>Bachelier en histoire</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale</p>	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements prérequis : LCOMU1315 Méthodes de recherche en communication : approches quantitatives [30,15] 5 crédits LCOMU1224 Structures socio-économiques des médias [30,10] 6 crédits
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	

Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme
Bacheliers étrangers			
Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Accès au master moyennant l'ajout d' enseignements supplémentaires au programme

— Bacheliers non universitaires

Diplômes	Accès	Remarques
> En savoir plus sur les passerelles vers l'université		
<ul style="list-style-type: none"> > BA - assistant(e) en psychologie (toutes options) > BA - assistant(e) social(e) > BA - bibliothécaire-documentaliste > BA - conseiller(ère) social(e) > BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication (type court) > BA en communication > BA en droit > BA en gestion des ressources documentaires multimedia > BA en gestion des ressources humaines > BA en informatique de gestion > BA en informatique et systèmes > BA en marketing > BA en publicité > BA en relations publiques > BA en techniques de l'image (photographie - cinématographie) > BA en techniques graphiques (infographie - édition) > BA en écologie sociale > BA en écriture multimédia > BA-AESI en français et français langue étrangère > BA-AESI en français et morale > BA-AESI en français et religion > BA-AESI en langues germaniques > BA-AESI en sciences humaines: histoire, géographie, sciences sociales 	Accès au master moyennant ajout de maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires obligatoires au programme. Voir 'Module complémentaire'	Type court
<ul style="list-style-type: none"> > BA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication - type long > BA en arts plastiques, visuels et de l'espace - type long > BA en communication appliquée - type long > BA en musique - type long > BA en théâtre et en arts de la parole - type long > BA en traduction et interprétation - type long 	Accès au master moyennant ajout de maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires obligatoires au programme. Voir 'Module complémentaire'	Type long

— Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			

Licence en information et communication		Accès direct	
Toute licence	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	

Masters

Tout master	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Sur dossier: accès direct ou moyennant compléments de formation	
-------------	---	---	--

— Diplômés de 2° cycle non universitaire

Diplômes	Accès	Remarques
<p>> En savoir plus sur les passerelles vers l'université</p>		
<p>> MA en arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication</p> <p>> MA en arts plastiques, visuels et de l'espace</p> <p>> MA en communication appliquée, animation socioculturelle et éducation permanente</p> <p>> MA en communication appliquée, publicité et communication commerciale</p> <p>> MA en communication appliquée, relations publiques</p> <p>> MA en interprétation</p> <p>> MA en musique</p> <p>> MA en presse et information</p> <p>> MA en théâtre et en arts de la parole</p> <p>> MA en traduction</p>	<p>Accès direct au master moyennant ajout éventuel de 15 crédits max</p>	<p>Type long</p>

Adultes en reprise d'études

> Consultez le site www.uclouvain.be/vae

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.
Plus d'informations sur la Valorisation des acquis de l'expérience à l'Ecole de communication

Accès personnalisé

Pour rappel tout master (à l'exception des masters de spécialisation) peut également être accessible sur dossier.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Procédures particulières :

Toutes les demandes d'accès sur dossier doivent être introduites auprès du jury.

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, il doit ajouter à son programme de master des enseignements supplémentaires.

● Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2015-2016

⊕ Activité cyclique dispensée en 2015-2016

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2015-2016

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o Cours de base

● LCOMU1212	Méthodes de recherche en communication : approches qualitatives	Gérard Derèze	30h+15h	5 Crédits	1q
● LCOMU1315	Méthodes de recherche en communication : approches quantitatives	Frédéric Antoine, Thibault Philippette (supplée Fré Antoine), Sarah Sepulchre	30h+15h	5 Crédits	1 + 2q

o Cours de langue

1 parmi :

⊗ LANGL1330	Anglais niveau moyen 1ère partie au Q1	Julie Crombois (supplée Fanny Desterbecq), Estelle Dagneaux, Fanny Desterbecq, Marie Duelz, Marielle Henriet, Carlo Lefevre, Sandrine Meirlaen, Sandrine Mulkers (coord.), Marc Piwnik (coord.), Nevin Serbest, Colleen Starrs, Albert Verhaegen	30h	3 Crédits	1 ou 2q
⊗ LANGL1333	General English	Dominique François (coord.), Colleen Starrs	30h	3 Crédits	1 + 2q
⊗ LANGL2433	English Communication Skills	Aurélie Deneumoustier (coord.), Marie Duelz (coord.), Claudine Grommersch, Marielle Henriet	30h	3 Crédits	1q

o Cours spécifiques

● LCOMU1121	Sémiotique générale	Philippe Verhaegen	30h	5 Crédits	2q
● LCOMU1211	Information et communication : approche sociologique et éthique	Benoît Grevisse, Emmanuel Tourpe (supplée Benoît Grevisse), Quentin Van Enis (supplée Benoît Grevisse)	30h	5 Crédits	2q
● LCOMU1327	Analyse sémio-pragmatique des médias	Baptiste Campion (supplée Philippe Verhaegen), Philippe Verhaegen	30h+10h	5 Crédits	2q
● LCOMU1313	Narratologie	Joëlle Desterbecq (supplée Marc Lits), Marc Lits	30h	5 Crédits	2q
● LCOMU1224	Structures socio-économiques des médias	Frédéric Antoine	30h+10h	5 Crédits	2q

○ LCOMU1322	Droit des médias et de la communication	François Jongen	30h	5 Crédits	1q
○ LCOMU1126	Anthropologie de la communication	Gérard Derèze, Alain Reyniers (suppléant Gérard Derèze), Alain Reyniers	30h	5 Crédits	2q

○ Un cours au choix parmi

⊗ LCOMU1323	Presse, journalisme et société	Benoît Grevisse	30h	4 Crédits	1q
⊗ LCOMU1325	Communication et organisation	Elise Le Moing	30h	4 Crédits	1q
⊗ LCOMU1328	Médias, cultures et éducation	Sarah Sepulchre, Patrick Verniers	30h	4 Crédits	1q

PÉDAGOGIE

Le Master 120 propose une formule pédagogique dynamique et originale. L'étudiant est invité à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, individuellement et en groupe. Ces activités font l'objet d'évaluations continues et régulières.

De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. L'étudiant sera confronté aux regards de chercheurs actifs au niveau international, comme à celui de professionnels reconnus. Cet entrecroisement dessine un cadre pédagogique particulier, fait d'analyse critique et d'implication dans le monde concret de la communication, de ses enjeux technologiques, sociaux et politiques. Les formations visent à la fois la performance technique et l'autonomie intellectuelle.

Modalités qui contribuent à favoriser l'interdisciplinarité

La spécificité des sciences de l'information et de la communication favorise naturellement l'interdisciplinarité. Les formations diverses des enseignants en sont le reflet et la garantie. En outre, les étudiants du Master 120 sont amenés à côtoyer les étudiants inscrits au Master 60. Ceux-ci sont majoritairement issus de disciplines diverses (lettres, sciences humaines et sciences exactes...). Ce brassage assure une réelle interdisciplinarité et une ouverture nécessaires à l'Information et Communication. En outre, de nombreuses approches interdisciplinaires sont proposées par l'emprunt de cours à d'autres Départements ou Facultés, ou encore à d'autres Universités par le biais d'accords spécifiques.

Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'acquisition de connaissances et de capacités d'analyse. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une autonomie intellectuelle et pratique. Cette dernière sera plus particulièrement recherchée dans la réalisation de projets et de travaux, individuels et de groupe. Le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: s'agissant d'une formation à la communication, l'étudiant est à la fois initié aux technologies et logiciels appropriés aux pratiques de son secteur et invité à les utiliser dans le suivi de son programme. Certains enseignements ou parties de cours exploitent ainsi les possibilités de la plateforme iCampus ou de sites intranet créés à cette fin.

Diversité de situations d'apprentissage

L'étudiant est invité à participer à des activités d'enseignement classiques : cours ex cathedra, séminaires et ateliers. Il réalisera des travaux individuels et de groupe. Il sera évalué de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il sera également amené à réaliser un mémoire ou un mémoire-stage. Enfin, de nombreux cours proposent des démarches d'e-learning (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes [au règlement des études et des examens](#). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'enseignement sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Des examens écrits et oraux visent à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées.

Les activités pédagogiques (exercices) font l'objet d'une évaluation continue. En outre, l'utilisation d'outils pédagogiques multimédias permet un apprentissage partiellement à distance qui inclut régulièrement des procédures d'autoévaluation.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le master 120 en information et communication propose une option «Echange Erasmus ou international » permettant à l'étudiant de suivre 20 crédits de son programme de 2ème bloc annuel dans une autre université. Ce séjour de 3 à 4 mois est effectué par l'étudiant au premier ou au second quadrimestre.

Une [cinquantaine de destinations](#) sont proposées aux étudiants :

- 3 en Belgique dans le cadre des projets Erasmus Belgica ;
- 6 en dehors de l'Europe ;
- 3 en Suisse ;
- une quarantaine dans le cadre des programmes Erasmus.

Pour être sélectionnés, les étudiants doivent rédiger un CV pertinent ainsi qu'une lettre de motivation dans laquelle ils exposent leur projet et la façon dont le séjour à l'étranger s'inscrira dans leur formation. Ils doivent proposer trois destinations. La procédure a été informatisée. Les documents sont à remplir par le web avant la fin décembre. La sélection est effectuée pendant la dernière semaine de janvier par les instances compétentes de l'Ecole.

Les critères de sélection sont :

- la pertinence du projet dans le cadre de la formation;
- la connaissance préalable de la langue du pays visité ou l'engagement à suivre une formation;
- les résultats académiques.

De plus, les étudiants candidats doivent s'engager à participer à l'accueil des étudiants Erasmus.

L'Ecole souhaite toujours privilégier le départ du plus grand nombre d'étudiants qui répondent raisonnablement aux critères. Dans certains cas, vu la demande excessive de certaines destinations, la commission sera contrainte d'accorder le second ou le troisième choix.

Outre des accords classiques d'échanges, plusieurs institutions extérieures interviennent comme partenaires de ce programme.

Ainsi, la KULeuven offre un choix de cours dans le cadre de l'option "Etudes culturelles et médiatiques". Cet échange se double d'une collaboration en matière de recherche.

De même, dans le cadre du réseau Théophraste, l'Université de Laval au Québec est un partenaire de l'Ecole de Journalisme de Louvain pour l'option "Journalisme européen et international". L'étudiant qui se spécialise dans cette voie peut ainsi suivre une partie des formations proposées en France ou au Canada et effectuer notamment un voyage d'études aux Etats-Unis auprès des institutions internationales et de rédactions étrangères.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master 120 en information et communication donne accès à l'[école doctorale en information et communication](#) et à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\)](#).

Par ailleurs, des masters UCL (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCL. Par exemple :

- le [Master \[120\] en sciences et gestion de l'environnement](#) et le [Master \[60\] en sciences et gestion de l'environnement](#) (accès direct moyennant compléments éventuels)
- les différents Masters 60 en sciences de gestion (accès direct moyennant examen du dossier): voir [dans cette liste](#)

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Entité de la structure COMU

Acronyme	COMU
Dénomination	Ecole de Communication
Adresse	Ruelle de la Lanterne magique 14 bte L2.03.02 1348 Louvain-la-Neuve Tél 010 47 27 97 - Fax 010 47 30 44
Site web	https://www.uclouvain.be/comu.html
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Faculté	Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)
Commission de programme	Ecole de Communication (COMU)

Responsable académique du programme : [Benoît Grevisse](#)

Jury:

Secrétaire : [Thierry De Smedt](#)

Président : [Philippe Verhaegen](#)

Personnes de contact

Informations pour les étudiants Master 120 : [Anne Balfroid](#)

Informations pour les futurs étudiants : [Laurence Minguet](#)