

**A Mons - 60 crédits - 1 année - Horaire de jour - En français**Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **NON**Activités en anglais: **OUI** - Activités en d'autres langues : **NON**Activités sur d'autres sites : **NON**Domaine d'études principal : **Sciences économiques et de gestion**Organisé par: **Louvain School of Management (LSM)**Sigle du programme: **GESM2M1** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

Introduction .....	2
Profil enseignement .....	3
Compétences et acquis au terme de la formation .....	3
Structure du programme .....	5
Programme .....	5
Programme détaillé par matière .....	5
Enseignements supplémentaires .....	10
Cours et acquis d'apprentissage du programme .....	12
Informations diverses .....	13
Conditions d'accès .....	13
Pédagogie .....	16
Evaluation au cours de la formation .....	16
Mobilité et internationalisation .....	16
Formations ultérieures accessibles .....	16
Gestion et contacts .....	16

## GESM2M1 - Introduction

### INTRODUCTION

#### Introduction

Attention, ce programme ne sera plus accessible aux nouveaux étudiant-es à partir de l'année académique 2026-2027. Seuls les étudiant-es ayant entamé la formation au plus tard en 2025-26 peuvent s'y réinscrire. En raison de ces éléments, nous vous conseillons :

- notre programme de [Master \[120\] en sciences de gestion](#)
- notre programme de [Master \[120\] en sciences de gestion \(en alternance\)](#)
- ou encore notre programme de [Master \[60\] en sciences de gestion \(horaire décalé\)](#) dans le cas où vous possédez déjà une expérience professionnelle

Réalisable en un an, ce master reprend l'essentiel du programme de base en gestion. Il vise à former aux principales connaissances en management pour enrichir votre formation de base, antérieurement acquise dans un autre domaine.

#### Votre profil

##### Vous

- êtes diplômé universitaire de 1er cycle dans le domaine de la gestion ou êtes détenteur d'un des bacheliers non universitaires de type court listés dans les conditions d'accès de ce programme ;
- êtes bachelier en sciences économiques et de gestion de la Communauté française de Belgique ;
- désirez acquérir une formation complémentaire en gestion ;
- souhaitez donner une plus-value à votre diplôme en développant la compréhension des problématiques de gestion des organisations ou des entreprises où vous serez amené à exercer votre métier.

#### Votre futur job

Poste à responsabilités dans la direction et la gestion d'entreprises dans lequel vous pourrez mettre en pratique votre capacité d'entreprendre, de transformer des initiatives en réalités économiques, d'organiser ces activités et d'en assurer la continuité, de trouver les ressources nécessaires et de les combiner de manière adéquate.

Nos diplômés en gestion font carrière dans de nombreux secteurs : industrie (gestion de production et des opérations), banque et assurances, grande distribution, audit, entreprises privées, organismes publics, PME, multinationales, cabinets de conseils.

Ils exercent des fonctions à responsabilité : contrôleur de gestion, réviseur d'entreprises, conseiller en placements, analyste financier, responsable de développement RH, gestionnaire de projets, consultant informatique, manager des ventes, gestionnaire des achats, responsable logistique, manager environnemental.

#### Votre programme

Le programme se structure en quatre parties :

- un tronc commun (30 crédits) composé de cours représentant les piliers de la gestion ;
- une formation aux principes et questions de responsabilité sociétale de l'entreprise, de la transformation digitale et des mutations sociales touchant les phénomènes de gestion.
- des approfondissements dans certains domaines de la gestion par cours au choix ;
- un travail de fin d'études.

Notez, que selon votre parcours antérieur, des unités d'enseignement (= cours de prérequis) pourraient être ajoutées à votre programme de master.

## GESM2M1 - Profil enseignement

### COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

**A devenir des professionnels socialement responsables ayant une vision globale des métiers de la gestion** tel est le défi que les diplômés du Master 60 en Sciences de gestion se préparent à relever.

Le master 60 en sciences de gestion est un programme qui développe les compétences et expertises de base nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

L'étudiant s'engageant dans cette formation a déjà un premier diplôme non universitaire de type court dans une autre discipline que la gestion (voir liste dans Conditions d'accès) ou un diplôme de bachelier universitaire en gestion. Ce programme de master lui permet soit d'élargir ses compétences dans les fonctions de la gestion soit, de les approfondir ; en intégrant une approche universitaire, un regard réflexif et une prise de recul critique.

Au terme de ce programme, le diplômé sera :

#### **Responsable :**

Il est capable de mettre en oeuvre des pratiques de management socialement responsables dans des organisations publiques ou privées.

#### **Un professionnel :**

- Il aura intégré les théories et concepts de base du management pour une utilisation efficace et maîtrisée dans un futur environnement professionnel ;
- Il est capable de situer les enjeux complexes et variés que rencontrent les organisations marchandes ou non marchandes dans les domaines de la gestion ;
- Il est capable de situer les organisations dans leur contexte socio-économique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion ;
- Il aura développé une compétence de base de l'ensemble des fonctions clés du management.

Conscient de la responsabilité propre à sa profession, le diplômé aura intégré une attitude d'acteur critique, capable de prendre des décisions dans des environnements organisationnels, en plaçant **les valeurs éthiques et de gestion socialement responsable** au cœEur de ses préoccupations. Il aura intégré une logique de développement continu qui lui permettra d'être un professionnel faisant preuve de polyvalence, capable de s'adapter et d'évoluer positivement dans son environnement.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

#### **Préambule**

Le profil de sortie du diplômé en Master 60 en Sciences de gestion est défini par le référentiel de compétences de la LSM avec pour spécificités :

- un bagage disciplinaire centré sur une formation en gestion.
- une priorité donnée aux compétences suivantes :
  - Agir en acteur socialement responsable,
  - Maîtriser des savoirs,
  - Agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience antérieure personnelle
- une possibilité de développer de manière plus approfondie certaines de ces compétences à travers son choix d'option et de mémoire

#### **1. Agir en acteur socialement responsable**

Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs éthiques et humanistes au centre des perspectives.

1.1 Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités.

1.2 Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable.

1.3 Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.

#### **2. Maîtriser des savoirs**

Maîtriser de manière active un corpus de savoirs pluridisciplinaires (connaissances, méthodes, modèles, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec pertinence dans les différents domaines du management, dans une vision fonctionnelle et en interaction avec son expérience personnelle.

2.1 Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management.

2.2 Maîtriser des savoirs hautement spécialisées dans un ou deux domaines du management : connaissances et méthodes pointues et récentes, issues de la recherche scientifique.

2.3 Articuler des savoirs issus du management avec d'une part, des savoirs issus d'autres domaines scientifiques et d'autre part, sa formation de bachelier (non-universitaire) antérieure.

2.4 Articuler et appliquer ces savoirs à bon escient face à un problème.

2.5 Contribuer au développement de nouveaux savoirs en management.

#### **3. Appliquer une démarche scientifique**

Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets de management selon une approche scientifique et pragmatique.

3.1 Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.

3.2 Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses et appropriées.

3.3 Penser le problème selon une approche pragmatique : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique, les relier aux acquis d'apprentissage de leur formation antérieure.

3.4 Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pragmatiques.

3.5 Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

#### 4. Innover et entreprendre

Innover, entreprendre et conduire le changement.

4.1 Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.

4.2 Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.

4.3 S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement et de diffusion sociale des innovations.

4.4 Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

#### 5. Agir en contexte international et multiculturel

Agir dans un rôle d'interface entre des parties prenantes de différentes rationalités, logiques d'action, formations, nationalités, cultures ...

5.1 Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale articulant les logiques à l'oeuvre dans le fonctionnement d'une organisation.

5.2 Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique et discerner les enjeux majeurs.

5.3 Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le cadre d'une activité professionnelle, et pouvoir assurer un rôle d'interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

#### 6. Travailler en équipe et en exercer le leadership

S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe et exercer un leadership éclairé dans la gestion de ses collaborateurs.

6.1 Travailler en équipe : s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe, être ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.

6.2 Exercer un leadership éclairé : fédérer, motiver les différents acteurs et membres d'une équipe, identifier, mobiliser et développer leurs compétences et talents, les guider pour coopérer à la réalisation d'un objectif commun, en s'adaptant aux contraintes de temps et à un contexte en constante évolution.

#### 7. Gérer un projet

Définir et piloter un projet jusqu'à son terme en tenant compte des objectifs, des ressources et des contraintes qui caractérisent l'environnement du projet.

7.1 Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus : situer les enjeux et finalités du projet ainsi que les contraintes qui caractérisent son environnement ; définir clairement les objectifs du projet en y associant des indicateurs de performance.

7.2 Organiser, piloter et contrôler le processus : structurer et définir le planning des tâches à réaliser (étapes, livrables, échéancier) ; identifier et allouer les ressources humaines et matérielles ; coordonner, déléguer et superviser les tâches ; tenir compte des contraintes et des risques à anticiper.

7.3 Prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude : prendre des initiatives et s'engager dans l'action ; anticiper et être proactif, faire preuve de discernement et de capacité de jugement pour prendre des décisions rapides en tenant compte de facteurs multiples et incertains ; assumer les risques et conséquences de ses décisions (se profiler comme un acteur engagé et responsable du résultat).

#### 8. Communiquer

Communiquer, dialoguer efficacement et convaincre ses interlocuteurs.

8.1 Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, dans sa langue maternelle et en anglais et idéalement dans une troisième langue, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.

8.2 Interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (supérieurs, pairs, collaborateurs, clients, ...) en situation de face-à-face et de groupe en mobilisant la communication verbale et non verbale : faire preuve de capacités d'écoute, d'empathie, d'assertivité, de critiques constructives.

8.3 Convaincre et négocier : comprendre les besoins et points de vue de(s) l'interlocuteur(s), faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante, être capable de dégager des points d'accord, y compris en situation conflictuelle.

#### 9. Se développer

Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

9.1 Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).

9.2 Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.

9.3 Se développer (self-motivation) : faire évoluer son projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.

9.4 Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses réussites et de ses erreurs dans une logique de développement continu.

## STRUCTURE DU PROGRAMME

Le master [60] en sciences de gestion se structure en quatre parties :

1. Un tronc commun composé de cours représentant les piliers de la gestion.
2. Une formation aux principes et questions de responsabilité sociétale de l'entreprise, de la transformation digitale et des mutations sociales touchant les phénomènes de gestion.
3. Des approfondissements dans certains domaines de la gestion par le choix d'une option.
4. Un travail de fin d'études.

Pour accéder à ce master, l'étudiant-e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il se verra ajouter par le Jury, en début de son programme de master, les enseignements supplémentaires nécessaires.

## GESM2M1 Programme

### PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

#### Tronc Commun

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027
- ⊖ Non organisé cette année académique 2026-2027 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2026-2027 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

○ MGEST2106	<a href="#">Travail de fin d'études</a>		FR [q1+q2] [] [15 Crédits] 🌐
○ MLSMM2112	<a href="#">Finance et gouvernance</a>	Catherine D'Hondt	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ MLSMM2113	<a href="#">Strategic Marketing</a>	Caroline Ducarroz	EN [q1] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐 > <i>Facilités pour suivre le cours en français</i>
○ MLSMM2160	<a href="#">Projet managérial et gestion de projet</a>	Amélie Jacquemin	FR [q2] [75h+15h] [10 Crédits] 🌐
○ MANG2163	<a href="#">Advanced English 1</a>	Jessica Degroote (coord.) Guy Monfort	EN [q1+q2] [0h+30h] [5 Crédits] 🌐
○ MLSMM2220	<a href="#">Seminar on Current Managerial Issues</a>	Alain Vas	EN [q1+q2] [30h+0h] [5 Crédits] 🌐

## Options et/ou cours au choix

Une option de 15 crédits est à choisir, avec accord du responsable de programme, parmi la liste des options proposées par la LSM et ne nécessitant pas de conditions d'accès.

- > Option Transport et logistique (Mons) [ prog-2026-gesm2m1-lgest563o ]
- > Option Entrepreneuriat (Mons) [ prog-2026-gesm2m1-lgest564o ]
- > Option Communication marketing (Mons) [ prog-2026-gesm2m1-lgest568o ]
- > Option Customer Value Creation (Mons) [ prog-2026-gesm2m1-mgesm205o ]
- > Option Finance et Transition I (Mons) [ prog-2026-gesm2m1-mingm203o ]
- > Option Management humain (LLN) [ prog-2026-gesm2m1-lgesm558o ]
- > Option Corporate Finance (LLN) [ prog-2026-gesm2m1-lgesm560o ]
- > Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [ prog-2026-gesm2m1-lgesm561o ]
- > Option Consumer Insights (LLN) [ prog-2026-gesm2m1-lgesm562o ]
- > Option Corporate Sustainable Management (LLN) [ prog-2026-gesm2m1-lgesm589o ]

### Option Transport et logistique (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027
- ⊖ Non organisé cette année académique 2026-2027 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2026-2027 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

#### o Contenu :

○ MLSMM2251	Modélisation des réseaux de transport	Bart Jourquin	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ MLSMM2252	Supply Chain Management	Jean-Sébastien Tancrez	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ MLSMM2253	Transport et mobilité	Bart Jourquin	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐

### Option Entrepreneuriat (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027
- ⊖ Non organisé cette année académique 2026-2027 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2026-2027 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

#### o Contenu :

○ MLSMM2261	Entrepreneuriat collectif	Julie Hermans	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ MLSMM2262	Entrepreneuriat technologique	Julie Hermans	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ MLSMM2263	Entrepreneurial Change Making	Amélie Jacquemin	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 > Facilités pour suivre le cours en français

**Option Communication marketing (Mons) [15.0]**

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027
- ⊖ Non organisé cette année académique 2026-2027 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2026-2027 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

**o Contenu :**

○ MCOMU2202	<a href="#">Communication Marketing</a>	<a href="#">Karine Charry</a>	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU2203	<a href="#">Processus de création publicitaire</a>	<a href="#">Marc Soumillion</a>	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU2204	<a href="#">Méthodologie de la communication marketing</a>	<a href="#">Christine Jean</a>	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐

**Option Customer Value Creation (Mons) [15.0]**

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027
- ⊖ Non organisé cette année académique 2026-2027 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2026-2027 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Partenariat avec l'entreprise BASF.

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure Customer Value Creation.

**o Contenu :**

○ MLSMM2131	<a href="#">Omnichannel Retailing</a>	<a href="#">Simon Hazée</a>	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 > Facilités pour suivre le cours en français
○ MLSMM2132	<a href="#">Price Management</a>	<a href="#">Caroline Ducarroz</a> <a href="#">Nadia Sinigaglia</a>	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 > English-friendly
○ MLSMM2133	<a href="#">Product and Innovation</a>	<a href="#">Nadia Sinigaglia</a>	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 > Facilités pour suivre le cours en français

**Option Finance et Transition I (Mons) [15.0]**

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027
- ⊖ Non organisé cette année académique 2026-2027 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2026-2027 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

## o Contenu :

○ MLSMM2122	Firm Valuation	Mikael Petitjean Xavier Suin	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ MLSMM2123	Enjeux de la finance durable	Isabelle Platten Frédéric Vrins	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ MLSMM2124	Jugement et prise de décision	Rudy De Winne	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐

**Option Management humain (LLN) [15.0]**

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027
- ⊗ Non organisé cette année académique 2026-2027 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2026-2027 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure en Management humain.

## o Contenu:

○ LLSMS2071	Diversity Management		EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ LLSMF2007	Change Management and Leadership	Alain Vas	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ LLSMS2221	Tutorat et approfondissement		FR [q1] [] [5 Crédits] 🌐

**Option Corporate Finance (LLN) [15.0]**

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027
- ⊗ Non organisé cette année académique 2026-2027 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2026-2027 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure en Corporate Finance.

## o Contenu:

○ LLSMS2014	Entrepreneurial Finance	Quentin Colmant James Thewissen	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ LLSMS2108	Current Issues in Finance	James Thewissen	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ LLSMS2221	Tutorat et approfondissement		FR [q1] [] [5 Crédits] 🌐

**Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [15.0]**

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027
- ⊖ Non organisé cette année académique 2026-2027 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2026-2027 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure Marketing Strategy for Connected Brands.

**o Contenu:**

○ LLSMS2000	Marketing Research	Gordy Pleyers	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ LLSMS2008	Digital Marketing	Thierry Jupsin	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ LLSMS2221	Tutorat et approfondissement		FR [q1] [] [5 Crédits] 🌐

**Option Consumer Insights (LLN) [15.0]**

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027
- ⊖ Non organisé cette année académique 2026-2027 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2026-2027 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option n'est pas accessible aux étudiant-e-s ayant suivi les majeures "Consumer Insights" ou "Marketing Strategy for Connected Brands".

**o Contenu:**

○ LLSMS2001	Consumer Behavior	Nicolas Kervyn	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ LLSMS2024	Marketing Studies	Gordy Pleyers	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ LLSMS2221	Tutorat et approfondissement		FR [q1] [] [5 Crédits] 🌐

**Option Corporate Sustainable Management (LLN) [15.0]**

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027
- ⊖ Non organisé cette année académique 2026-2027 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2026-2027 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

**o Contenu:**

○ LLSMS2280	Sustainability Transition and social change		EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
-------------	---	--	-----------------------------

○ LLSMS2282	Finance and Responsible Investment Practices	Leonardo Iania Claudio Vescovo	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐
○ LLSMS2221	Tutorat et approfondissement		FR [q1] [] [5 Crédits] 🌐

## ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

**Pour accéder à ce master, l'étudiant-e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il se verra ajouter, par le Jury, au premier bloc annuel de son programme de master, les enseignements supplémentaires nécessaires.**

- Obligatoire
- ✘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027
- ⊖ Non organisé cette année académique 2026-2027 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2026-2027 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les étudiants issus d'un bachelier professionnalisant doivent suivre l'entièreté du module complémentaire (hors dispenses éventuelles).

○ MECON1212	Microéconomie	Nathalie Gilson	FR [q1] [45h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MGEST1219	Finance	Catherine D'Hondt Isabelle Platten	FR [q2] [45h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MGEST1108	Marketing <i>Les étudiant-es titulaires d'un diplôme de bachelier en marketing ou en commerce extérieur sont dispensé-es de cette unité d'enseignement.</i>	Nadia Sinigaglia	FR [q2] [45h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MGEST1222	Production <i>Les étudiant-es titulaires d'un diplôme de bachelier en gestion des transports et logistique sont dispensé-es de cette unité d'enseignement.</i>		FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MGEST1201	Stratégie d'entreprise	Alain Vas	FR [q1] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MGEST1323	Management humain	Laurent Taskin	FR [q1] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MGEST1325	Comptabilité et contrôle de gestion <i>Les étudiant-es titulaires d'un diplôme de bachelier en comptabilité sont dispensé-es de cette unité d'enseignement.</i>	Annick Telle	FR [q1] [45h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MQANT1324	Econométrie	Mikael Petitjean	FR [q2] [45h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MQANT1326	Méthodes quantitatives de gestion		FR [q1] [45h+20h] [6 Crédits] 🌐
○ MGEST1302	Séminaire : Organisations et transformation digitale	Christian De Neef	FR [q2] [15h+0h] [2 Crédits] 🌐
○ MANG1339	Anglais 3	Jessica Degroote (coord.) Quentin Zèques	EN [q1+q2] [0h+45h] [5 Crédits] 🌐
○ MSHUM1303	Séminaire : Organisation et mutations sociales	Julie Solbreux	FR [q2] [15h+0h] [2 Crédits] 🌐

### ○ Cours au choix (5 crédits)

Une seconde langue étrangère à choisir parmi :

✘ MNEER1341	Néerlandais 3	Erika Copriau (coord.)	NL [q1+q2] [0h+45h] [5 Crédits] 🌐
✘ MESPA1340	Espagnol 3	Juan Francisco Hernandez Rodriguez (coord.)	ES [q1+q2] [0h+45h] [5 Crédits] 🌐



## COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

---

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout·e diplômé·e au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

## GESM2M1 - Informations diverses

### CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.

#### SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2<sup>e</sup> cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2<sup>e</sup> cycle non universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

### Conditions d'accès spécifiques

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la **langue française** (niveau B2 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Vu l'organisation de certains cours en **langue anglaise** au sein du programme, une maîtrise suffisante de cette langue (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)) est fortement recommandée.

-----  
**ACCES DIRECT OU ACCES SUR DOSSIER ? VERIFIEZ LE TABLEAU CI-DESSOUS**

#### Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Bacheliers universitaires de l'UCLouvain</b>			
<a href="#">Bachelier en sciences de gestion</a> (site de Mons) <a href="#">Bachelier : ingénieur de gestion</a> (site de Mons) <a href="#">Bachelier en sciences économiques et de gestion</a> (site de Louvain-la-Neuve) <a href="#">Bachelier : ingénieur de gestion</a> (site de Louvain-la-Neuve) <a href="#">Bachelier en sciences économiques et de gestion</a> (site de Saint-Louis Bruxelles) <a href="#">Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-anglais)</a> (site de Saint-Louis Bruxelles) <a href="#">Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-néerlandais-anglais)</a> (site de Saint-Louis Bruxelles) <a href="#">Bachelier : ingénieur de gestion</a> (site de Saint-Louis Bruxelles) <a href="#">Bachelier : ingénieur de gestion (français-anglais)</a> (site de Saint-Louis Bruxelles) <a href="#">Bachelier : ingénieur de gestion (français-néerlandais-anglais)</a> (site de Saint-Louis Bruxelles) <a href="#">Bachelor of Science in Business Engineering</a> (site de Saint-Louis Bruxelles)		Accès direct	Le programme du master 60 sera constitué de cours avancés de gestion > <a href="#">Inscription directe en ligne</a>
Autres bacheliers UCLouvain		-	Pas d'accès
<b>Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)</b>			
Bachelier en sciences de gestion Bachelier en sciences économiques et gestion		Accès direct	Le programme du master 60 sera constitué de cours

Bachelier ingénieur de gestion		avancés de gestion > <a href="#">Inscription directe en ligne</a>
Tout autre bachelier	-	Pas d'accès
<b>Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique</b>		
Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur	Accès direct	Le programme du master 60 sera constitué de cours avancés de gestion > <a href="#">Inscription directe en ligne</a>
<b>Bacheliers étrangers</b>		
Tout programme en sciences économiques et de gestion ou équivalent d'universités reconnues	Répondre aux <a href="#">conditions générales et spécifiques d'accès</a> .	Accès sur dossier
		Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > <a href="#">Introduire une demande UCLouvain en ligne</a>

## Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Les titulaires d'un diplôme de **bachelier de l'enseignement supérieur non universitaire de type long** en ingénieur commercial ou en gestion de l'entreprise n'ont pas accès au master 60 en sciences de gestion.

Néanmoins, ils peuvent, après analyse du dossier par le jury, avoir accès au [master 120 en sciences de gestion](#) ou accès, à certaines conditions, au [master 120 en ingénieur de gestion](#) (uniquement pour les titulaires du bachelier en ingénieur commercial).

Les titulaires d'un des diplômes de **bachelier non universitaire de type court**, listés ci-dessous, ont accès au master 60 en sciences de gestion moyennant l'ajout de minimum 45 crédits et maximum 60 crédits d'unités d'enseignement (UE) supplémentaires (= module complémentaire) > [Introduire une demande UCLouvain en ligne](#)

Diplômes	Accès	Remarques
BA - assistant(e) de direction - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) en développement durable - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA : conseiller(ère) en gestion de crise - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances et gestion du risque - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce et développement - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce extérieur - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en comptabilité - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en coopération internationale - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en e-business - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion des transports et logistique d'entreprise - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion hôtelière, orientation arts culinaires - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion hôtelière, orientation management - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion hôtelière - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en immobilier - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en international business - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en management de la logistique - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en management du tourisme et des loisirs - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le <a href="#">module complémentaire</a> .	Type court

BA en marketing - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en sales account manager - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en sciences administratives et gestion publique - crédits supplémentaires entre 45 et 60  
 BA en vente - crédits supplémentaires entre 45 et 60

## Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
<b>Licenciés</b>			
Les titres et grades correspondant aux diplômes de deuxième cycle universitaire ne permettent pas un accès au programme.		-	
		-	
<b>Masters</b>			
Les titres et grades correspondant aux diplômes de deuxième cycle universitaire ne permettent pas un accès au programme.		-	
		-	

## Diplômés de 2° cycle non universitaire

Les titres et grades correspondant aux diplômes de deuxième cycle non universitaire ne permettent pas un accès au programme.

## Accès par valorisation des acquis de l'expérience

Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la [Valorisation des acquis de l'expérience](#).

## Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

En cas d'accès sur dossier, et en fonction du diplôme dont vous êtes titulaire, merci de vous référer aux "conditions générales et spécifiques d'accès" téléchargeables au format PDF par simple clic sur les hyperliens renseignés dans les tableaux ci-dessus.

## Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

## PÉDAGOGIE

---

Ce programme offre une formation générale aux différents domaines de la gestion, sans chercher d'approfondissement important à l'un d'entre eux. Il constitue donc une ouverture à la gestion.

Il vise principalement une intégration de ces différents domaines pour acquérir une compréhension globale de l'entreprise et développer une capacité de décision et d'action managériale. Pour ce faire, il propose, outre des cours théoriques structurant les connaissances, des études de cas, des résolutions de problèmes. Dans ce même objectif, le travail en groupe est souvent utilisé.

Ce programme attire un public de formations et de nationalités très variées. Les confrontations de points de vue très divers entre étudiants, professeurs, assistants et orateurs extérieurs offrent un enrichissement de la perspective des étudiants sur la gestion et l'économie.

Pour les étudiants ayant des lacunes en économie ou en mathématiques/statistique, des cours supplémentaires seront ajoutés à leur programme afin qu'ils acquièrent les prérequis nécessaires à une bonne compréhension de la gestion.

Les cours théoriques sont accompagnés de séances d'exercices, de travaux individuels ou de groupe encadrés, de jeux de simulation d'entreprise,... qui facilitent la compréhension et l'assimilation des concepts présentés, même aux étudiants dont la formation de base est éloignée de la gestion. Cet accompagnement des étudiants par de nombreux exercices se fait dans la lignée de la réforme pédagogique de ces dernières années à la LSM. Elle a été largement appréciée par les étudiants. Elle a été également soulignée récemment par les auditeurs externes dans la procédure d'accréditation EQUIS.

## EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

---

**Les méthodes d'évaluation sont conformes au [règlement des études et des évaluations](#). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».**

Plusieurs méthodes d'évaluation sont mises en oeuvre dans ce programme avec une attention particulière aux pédagogies dites "actives" qui encouragent un rôle actif de l'étudiant dans son processus d'apprentissage :

- **l'évaluation continue** des productions/apprentissages de chaque étudiant, seul ou en groupe : présentations en public, animation de débats, rapports écrits;
- **l'évaluation ponctuelle** des apprentissages : via les examens écrits et oraux après le bloc de six semaines de cours ou en session d'examens.

Pour plus d'informations sur l'évaluation, veuillez consulter le descriptif de cours, en cliquant sur son intitulé.

Pour l'obtention de la moyenne, les notes obtenues pour les unités d'enseignement sont pondérées par leurs crédits respectifs.

## MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

---

Le programme du Master [60] en Sciences de gestion ne propose pas de projet de mobilité.

## FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

---

Ce programme peut permettre, après examen du dossier, l'accès au [Master \[120\] en sciences de gestion](#).

## GESTION ET CONTACTS

---

### Gestion du programme

Faculté

Entité de la structure

Dénomination

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

SSH/LSM

Louvain School of Management ([LSM](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

LSM

Place des Doyens 1 - bte L2.01.01

1348 Louvain-la-Neuve

Site web

<http://www.uclouvain.be/lsm>

Mandat(s)

- Doyen : Matthieu de Nanteuil
- Directrice administrative de faculté : Helena Torres

Commission(s) de programme

- Commission d'enseignement de la Louvain School of management ([CLSM](#))

Responsable académique du programme: [Anne-Catherine Provost](#)

Autre(s) responsable(s) académique(s) du programme

- [Ingrid Poncin](#)

Jury

- Président de jury: [Patrick Scarmure](#)
- Secrétaire de jury: [Caroline Ducarroz](#)

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants (Nicolas Hurtado de Jesus): [info-mons@uclouvain.be](mailto:info-mons@uclouvain.be)
- Chargée de gestion enseignement: [Magaly Duquesne](#)
- Vice-Doyenne LSM Mons: [Ingrid Poncin](#)
- Adresse exclusive en cas de demande de dérogation pour NON-FINANCABILITE: [safi@uclouvain.be](mailto:safi@uclouvain.be)