

Arriver prêt à vos entretiens d'embauche est essentiel pour que ceux-ci se déroulent bien. Se préparer passe par se renseigner sur l'organisation, ses projets, ses missions et valeurs. Mettez-vous en lien avec ceux-ci pour montrer votre motivation !

1. Présentez-vous : le pitch

Lors d'un entretien d'embauche, il y a de très grande chance que la première question que l'on vous pose soit "Parlez moi de vous" ou "Présentez-vous". Comment réagir face à cette question si générale ?

A ce moment-là, vous avez **entre 30 secondes et 2 minutes** pour vous présenter de manière globale :

- parlez de vos **accomplissements**, de vos **compétences**, de vos **objectifs**, de vos **intérêts**, ...
- illustrez vos propos avec des **exemples concrets**
- utilisez le **vocabulaire adéquat** à votre domaine
- démarquez-vous en parlant de vos **softskills** (= compétences sociales : communication, autonomie, ...)
- évitez de répéter votre CV



Anticipez et ayez une structure claire de votre pitch en tête pour éviter de vous embrouiller !

Exercice : Mettez un chrono de deux minutes et entraînez-vous à vous présenter en fonction de différents projets professionnels.

2. Comment structurer son discours ?

La **méthode STAR(R)** est une technique très utilisée en entretien d'embauche. C'est une méthode qui vous permettra de valoriser et structurer correctement vos idées pour répondre à des questions qui demandent une mise en contexte (ex : "Parlez-moi d'une situation qui vous a rendu fier/une situation d'échec" ou "Quel est votre souvenir le plus marquant de ce stage ?" ou encore "Vous dites avoir une excellente gestion du stress, dans quelle situation avez-vous eu l'occasion de la développer ?" ...)

S	Situation	Posez le contexte de la situation que vous allez décrire	<i>Lors de mon stage en communication, j'ai remarqué que les publications sur les réseaux sociaux généraient peu de réaction.</i>
T	Tâche	Expliquez votre rôle spécifique pour résoudre la problématique ?	<i>J'ai pris l'initiative de proposer une solution pour améliorer l'interaction avec notre audience.</i>
A	Action	Détaillez les actions concrètes que vous avez dû faire, comment avez-vous géré ces tâches ?	<i>J'ai constaté sur les posts précédents que les visuels manquaient d'attractivité. J'ai alors proposé un nouveau style graphique et des contenus plus interactifs comme des sondages et des quizz.</i>
R	Résultat	Présentez les résultats obtenus. Était-ce à quoi vous vous attendiez ? Donnez des résultats mesurables, des données, des chiffres.	<i>En un mois, le nombre de vues sur les posts a augmenté de 40 %, et la direction a décidé d'intégrer mes idées dans la stratégie long terme.</i>
(R)	Retour	Remettez-vous en question (particulièrement dans le cas où les résultats sont inattendus) A refaire, feriez différemment ? Quelles leçons en avez-vous tirées ? Comment pourriez-vous l'appliquer dans d'autres contextes ?	<i><u>Si réussite</u> : Cela m'a appris à identifier les problèmes à partir des données et à tester des solutions créatives pour y répondre.</i> <i><u>Si échec</u> : En discutant avec mon tuteur, j'ai réalisé que l'analyse du public cible aurait dû être approfondie avant de modifier les contenus. J'ai donc appris l'importance de faire une analyse précise de marché.</i>

Exercice : Réfléchissez à une situation qui a pu être difficile à vivre pour vous dans le cadre d'un job étudiant, d'un stage ou d'un travail de groupe et entraînez-vous à raconter cette situation en suivant les étapes de la méthode STAR.

3. Pour aller plus loin

Consulte les fiches conseils du CIO



Prends rdv avec un conseiller



Toolbox où se trouvent des présentations d'ateliers autour de l'entretien

